

CHILE TURISMOGUATRO®

magazine

Mirador Parque Nacional Alerce Costero - Foto: Sernatur

PARQUE NACIONAL ALERCE COSTERO: HOGAR DEL GRAN ABUELO, EL ÁRBOL MÁS LONGEVO DEL MUNDO




Ven y vive la experiencia

www.playablanca.cl



IV REGION, TONGÓY

BÚZIOS

Brasil



Viva este Sueño



MERIDIANA
HOTELES



COSTA DO SOL
BOUTIQUE HOTEL

Descubra la belleza de este
paraíso alojándose
cómodamente en nuestro hotel.



www.meridianahoteles.com



www.costadosolboutiquehotel.com.br



comercial2@meridianahoteles.com

+55 22 99788-2560

CARIBOO CHILCOTIN COAST, UN DESTINO PARA DISFRUTAR DE LA CULTURA VAQUERA

Cariboo Chilcotin Coast, British Columbia-Canada, sigue siendo una región de vaqueros y vaqueras. Desde Lillooet hasta Barkerville, la región ofrece numerosas oportunidades para pasar unas horas o días a caballo. No es de sorprender que el rodeo siga siendo un evento popular en toda la región, ya sea un evento en un pueblo pequeño o el Williams Lake Stampede. Desde recorrer los senderos durante un día con un perro de raza border collie a su lado hasta montar a caballo durante 14 días en el Parque Provincial Itcha Ilgachuz, Cariboo Chilcotin Coast está llamando a todos los jinetes.

Por: Juan José Carmona
T4 Magazine Chile

La región de Cariboo Chilcotin Coast alberga la mitad de los ranchos para huéspedes de **British Columbia**, cada uno rico en matices de alojamiento e inmersión equina. Muchos de los ranchos ofrecen comodidades de calidad de resort, como piscinas, jacuzzis y spas de servicio completo. **El rancho para huéspedes Free Rein** ofrece a los huéspedes instrucción sobre manejo de caballos y equitación, así como paseos de un día por todo el rancho de 116 mil hectáreas acres y más allá. Los niños pueden participar en todas las actividades ecuestres o pueden elegir entre ciclismo de montaña, canotaje y muchas otras actividades al aire libre. Con solo doce huéspedes a la vez, el personal de **Free Rein** personaliza cada experiencia para cada huésped.

Quienes visitan por primera vez los **ranchos de Cariboo Chilcotin Coast** suelen llegar con ideas preconcebidas de un paseo a caballo, basadas en paseos en otros lugares donde los caballos han sido entrenados para seguir al líder hasta tal punto que uno imaginaría que andar al revés no haría mucha diferencia. Estas cadenas de paseos "automatizados" no podrían estar más lejos de la experiencia equina aquí. En **Big Creek Lodge**, por ejemplo, cada huésped está equipado con un caballo que se adapta a su experiencia y estilo de montar. Ideal para familias y grupos de habilidades mixtas, un jinete novato se empareja con un caballo dócil que prefiere un paso constante. Un jinete experimentado se empareja con un caballo más receptivo que vive para trotar y galopar. Lo que no quiere decir que todos los jinetes no puedan hacer una transición en sus habilidades. El paquete de aventura que ofrece **Big Creek Lodge** por siete noches está diseñado para presentar todas las facetas de la equitación, desde el cuidado y la montura hasta el trabajo en el ruedo, los paseos a caballo y las populares manadas de ganado de primavera y otoño.



Cabalgata en rancho Free Rein - Foto: Reuben Krabbe





Rancho Big-Creek. Foto: Reuben Krabbe



Rancho Big-Creek. Foto: Reuben Krabbe



Siwash Lake Wilderness Resort

La visita a un rancho debe ser única para todos. Los huéspedes que deseen aprovechar al máximo el tiempo en la silla de montar sin duda tienen la oportunidad de montar a caballo durante la mayor parte de su estancia. Sin embargo, al igual que los albergues de pesca, los ranchos para huéspedes han ampliado sus servicios para que cada huésped pueda personalizar su experiencia. **Siwash Lake Wilderness Resort** fue uno de los primeros ranchos de lujo en agregar aventuras como ciclismo de montaña y senderismo en helicóptero a su lista de opciones. Los guías de Siwash, un albergue único en el mundo según National Geographic, han agregado un fascinante componente de ecología del fuego a sus paseos de un día, caminatas y experiencias en helicóptero. El programa inmersivo **SiwashSynergy & Horses** es una codiciada experiencia exclusiva canadiense. Este programa ofrece un enfoque holístico en el que se exploran todos los elementos de la equitación, desde el trabajo en el ruedo hasta las técnicas de susurro a los caballos. Uno sale de Siwash como un jinete más experimentado y conocedor.



Echo Valley Ranch & Spa



Echo Valley Ranch & Spa



Varios ranchos de huéspedes de **Columbia Británica** pueden quizás alterar la percepción de lo que pueden ser las vacaciones a caballo. En ningún otro lugar esto es más cierto que en **Echo Valley Ranch & Spa**, una fusión sublime de la cultura del oeste de Canadá y el bienestar y la cocina con influencia tailandesa. Situado en las “Cuatro Esquinas” de Columbia Británica, un mosaico de bosques de coníferas de gran altitud, crestas de chaparral, pastizales y el poderoso cañón Fraser; cabalgar o caminar por cada uno de estos ecosistemas dinámicos revela una flora y fauna únicas. La estética de **Echo Valley** es igualmente impresionante, comenzando con el **Baan Thai: un magnífico centro de bienestar construido al estilo tailandés con cedro y abeto locales y diseñado por el arquitecto personal del rey de Tailandia**. El mural del famoso artista Theo Mahood, compuesto por animales y paisajes residentes, adorna la entrada principal del albergue. Los paseos a caballo parten cada mañana y cada tarde, y los pescadores pueden pescar en Big Bar Creek truchas arcoíris, truchas toro o salmones del río Fraser para disfrutar de una cena que combina la cocina occidental y oriental. Después de recibir un tratamiento de spa exclusivo a cuatro manos o caminar con varios de los perros border collie del rancho, uno se va de Echo Valley Ranch rejuvenecido física y mentalmente.



Vaqueros en rodeo Williams Lake Stampede

Muchos de los ranchos de huéspedes de Cariboo Chilcotin Coast existen como operaciones de trabajo con ganado y caballos, una tradición que ha visto pocos cambios en los últimos 100 años. **Los vaqueros todavía arrean el ganado durante la primavera y el otoño, lo que significa dormir bajo las estrellas antes de regresar al barracón. Estos mismos vaqueros y vaqueras practican el lazo, la monta de caballos salvajes y las carreras de barriles en cada oportunidad**, de la misma manera que cualquier artesano perfecciona sus habilidades para mantener altos los estándares profesionales. El rodeo se creó inicialmente para dar a los trabajadores del rancho la oportunidad de reunirse y demostrar sus habilidades pragmáticas para obtener premios y reconocimiento. No es de sorprender que el calendario de Cariboo Chilcotin Coast incluya varios rodeos durante todo el año. El Williams Lake Stampede es el abuelo de los rodeos locales, un evento de la Asociación Canadiense de Rodeo Profesional. Los participantes participan en todos los eventos tradicionales, como la monta de toros, la lucha de novillos y las carreras de barriles, entre otros. Normalmente se programa el fin de semana largo del Día de Canadá.

El rodeo Bella Coala, que normalmente se celebra el fin de semana largo del Día de Canadá, también se centra en los jóvenes y los pequeños con eventos de monta de novillos jóvenes, atado de cabras pequeñas y ordeño de vacas salvajes. El **rodeo Interlakes de Roe Lake** se lleva a cabo el primer fin de semana de agosto: un evento de la Asociación de Rodeo de British Columbia que atrae a aficionados y jóvenes para competir en todas las disciplinas tradicionales. El visitante debe saber que



Rodeo Interlakes de Roe Lake



Carrera de Barriles, Williams Lake Stampede



durante el verano hay varios rodeos programados, lo que hace necesario consultar los horarios locales antes de visitar **Cariboo Chilcotin Coast**. Al igual que el bronco indómito, Cariboo Chilcotin Coast es salvaje de corazón. Los visitantes vienen a jugar en estos entornos emocionantes, hábitat de la fauna icónica observada por los jinetes durante espectaculares paseos a caballo.

Numerosos ranchos invitados combinan experiencias equinas con exploración de la naturaleza y observación de la vida silvestre. **Bracewell's Alpine Wilderness Adventures** organiza numerosos viajes al interior del país, incluido un viaje de 6 días a través de prados de flores silvestres, ríos y cerca de la legendaria vida silvestre de Chilcotin. Una visita a Cariboo Chilcotin Coast es más una travesía que un "viaje por carretera más". Los visitantes por lo general regresan con una nueva perspectiva del país de los vaqueros de Canadá, la vasta naturaleza salvaje y la vida salvaje.

Para muchos visitantes, al menos unas horas a caballo son un componente obligatorio de su itinerario de vacaciones. Otros prefieren experimentar actividades adicionales como la pesca con mosca y la observación de osos para complementar los paseos y excusiones a caballo. Cualquiera sea el itinerario que elijan, los visitantes de **Cariboo Chilcotin Coast** pronto descubren la alegría de explorar una tierra sin límites.

CARM

RESORT



UN PARAÍSO
A SÓLO 2 HORAS

Reservas +598 92384357

reservations@car

CARMELO

RESORT & SPA



RESORT EN URUGUAY A 100 KM DE BUENOS AIRES

carmeloresort.com

www.carmeloresort.com

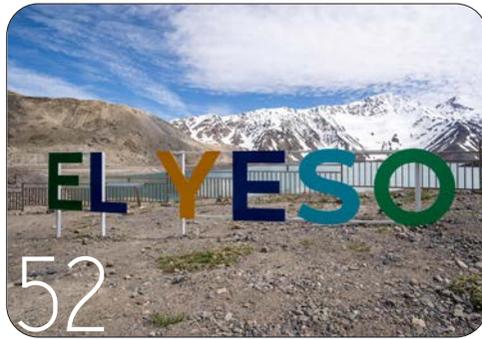


4

CANADÁ
CARIBOO CHILCOTIN COAST, UN DESTINO PARA
DISFRUTAR DE LA CULTURA VAQUERA

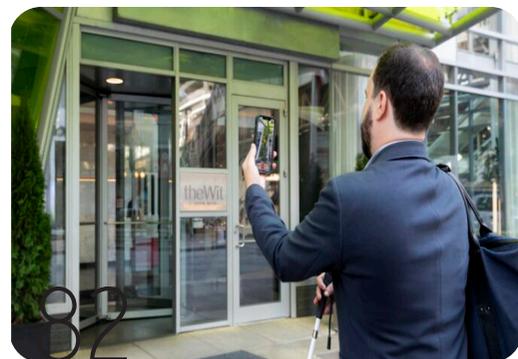
48

WORDL TRAVEL & TOURISM COUNCIL
EL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO DE OCEANÍA
PODRÍA IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA
REGIÓN EN 112 MIL MILLONES DE DÓLARES
DURANTE LA PRÓXIMA DÉCADA



52

CHILE
ASOCIACIÓN PARQUE CORDILLERA ANUNCIA REAPERTURA
Y NUEVO SENDERO EN EMBALSE EL YESO



TECNOLOGÍA HOTELERA
HILTON APROVECHA EL PODER DE LA TECNOLOGÍA PARA
MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LOS HUÉSPEDES CIEGOS O CON
BAJA VISIÓN

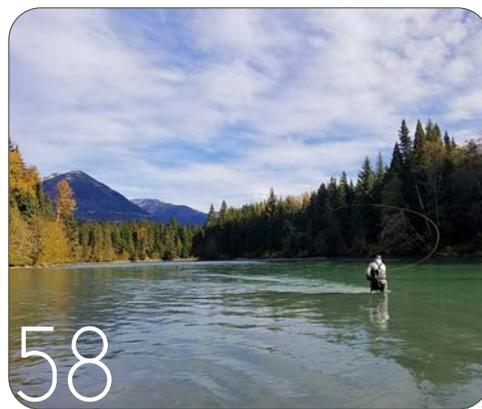
13

EDITORIAL
UN NUEVO MODELO PARA LOS BOSQUES
EN PIE



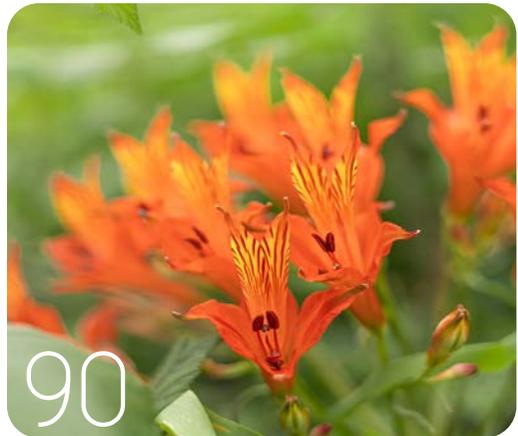
18

BULGARIA
NESEBAR, UN CRISOL CULTURAL EN EL MAR NEGRO



58

PESCA CON MOSCA EN CANADÁ:
RELAJACIÓN Y HERMOSOS PAISAJES



90

CHILE
PARQUE TRICAO SE VISTE DE NUEVOS COLORES
Y SONIDOS CON EL INICIO DE LA PRIMAVERA

28

SUSTENTABILIDAD
LAS INVERSIONES EN LA NATURALEZA
DECIDIRÁN NUESTRO FUTURO



32

QATAR TRAVEL MART 2024 BATIRÁ RÉCORDS CON UN
ALCANCE Y PARTICIPACIÓN MÁS AMPLIADA

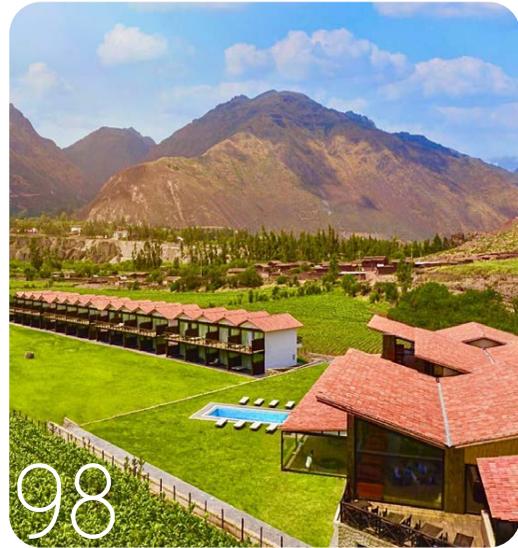
66

CAMBIO CLIMÁTICO
MERCADOS DE CARBONO Y MITIGACIÓN
DEL CAMBIO CLIMÁTICO: EXPERTOS
ANALIZAN Y PROPONEN SOLUCIONES PARA
CHILE Y LA REGIÓN



70

¿FERIADO XL EN LIMA?: VISITA PERÚ MUCHO GUSTO. LA
FERIA GASTRONÓMICA MÁS IMPORTANTE DEL
PAÍS VECINO



98

HOTELES
ABRE HOTEL RUSTICA URUBAMBA EN EL
VALLE SAGRADO CON UNA PROPUESTA DE
EXPERIENCIAS VIVENCIALES EN CUSCO



36

SAPA, UN MÁGICO DESTINO ENCLAVADO EN LAS MONTAÑAS
DEL NORTE DE VIETNAM



74

CHILE
PARQUE NACIONAL ALERCE COSTERO: HOGAR DEL
GRAN ABUELO, EL ÁRBOL MÁS LONGEVO DEL MUNDO

112

GASTRONOMÍA & VINOS
¿CÓMO AFECTA EL CLIMA AL VINO?

44

COLUMNA USS
TERREMOTOS, ERUPCIONES VOLCÁNICAS,
INCENDIOS Y SEQUÍA: ¿CÓMO MEJORAR LA
RESPUESTA DE CHILE FRENTE A EMERGENCIAS?

136

NOTAS
TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES SE
RECUPERA POR SOBRE LO ESPERADO Y
SUPERARÁ CIFRAS PRE-PANDEMIA



UN NUEVO MODELO PARA LOS BOSQUES EN PIE

Los mercados de carbono forestal han creado nuevas fuentes de ingresos, por lo general recompensan solo a aquellos países, comunidades o desarrolladores de proyectos que se centran en reducir sus emisiones derivadas de la deforestación. Se necesita algo más para vincular las recompensas financieras a los bosques que no están bajo amenaza inmediata.

Con las cumbres mundiales sobre biodiversidad (COP16), cambio climático (COP29) y desertificación (COP16), las consecuencias de la emergencia climática son evidentes en muchas partes del planeta. Las inundaciones han devastado Europa central, el super tifón Yagi acaba de azotar el sudeste asiático y los huracanes Helene y Milton han causado destrozos en el sudeste de los Estados Unidos. Las condiciones más cálidas y secas son ideales para incendios forestales tal como se ha visto últimamente en Brasil, Sudáfrica y Colombia, mientras que las sequías han llevado a la gente a la inseguridad alimentaria este año en África.

Si nuestra respuesta al cambio climático no es suficiente para hacer frente a la amenaza, esta nueva normalidad sólo empeorará y pondrá en peligro los avances logrados con mucho esfuerzo en materia de desarrollo en los países de ingresos bajos y medios. Además de reducir las emisiones derivadas de la quema de combustibles fósiles, una de las mayores prioridades debe ser la protección y conservación de los bosques tropicales que quedan en el mundo.

Los bosques tropicales almacenan cantidades significativas de carbono, y su desaparición provocaría un aumento de 1° Celsius en las temperaturas medias mundiales, por no hablar de la pérdida de una biodiversidad incalculable y el agotamiento de los servicios ecosistémicos, como los ríos atmosféricos que suministran agua a los cultivos alimentarios en todo el mundo.

Las personas, los países y las ONG están intensificando sus esfuerzos para proteger y preservar los bosques del mundo de la devastación, pero necesitaremos una combinación de soluciones económicas y ambientales para abordar los factores complejos y rápidamente cambiantes que impulsan la deforestación ilegal.

El Grupo del Banco Mundial también está trabajando para convertir el enorme potencial de los mercados de carbono en una fuente de ingresos para los países en desarrollo que se han comprometido a reducir las emisiones y conservar sus bosques. Ya hay 15 países que se benefician de un proyecto que podría producir más de 24 millones de créditos de carbono para fines de 2024, lo que sería un beneficio tanto para el clima como para el desarrollo.

Pero quienes participan en estos esfuerzos se han visto acosados durante mucho tiempo por la pregunta de cómo apoyar la conservación de los bosques en pie a largo plazo. Si bien los mercados de carbono forestal han creado nuevas fuentes de ingresos, por lo general recompensan solo a los países, comunidades o desarrolladores de proyectos que se centran en reducir sus emisiones derivadas de la deforestación. Por lo tanto, los bosques que no están bajo amenaza inmediata no ofrecen ninguna recompensa financiera.

Una solución es el propuesto Fondo Bosques Tropicales Para Siempre, un mecanismo a gran escala basado en el desempeño que utilizaría financiamiento combinado para generar retornos financieros y recompensar a los países por proteger sus bosques en pie. En lugar de créditos de carbono, el TFFF proporcionaría un apoyo financiero predecible y de largo plazo vinculado a las hectáreas de bosques en pie de un país, alineando así los incentivos económicos con los resultados ambientales. El TFFF tiene como objetivo aprovechar la financiación soberana y filantrópica para movilizar más capital privado, expandiendo así la financiación forestal más allá de las herramientas puramente del sector público. Fundamentalmente, permitiría a los inversores privados apoyar un bien público global cuantificando y verificando el activo subyacente en términos alineados con sus modelos de negocios.

Este es el tipo de solución audaz e innovadora que necesitamos si queremos marcar una diferencia real en la lucha contra el cambio climático. Una de las mayores ventajas del TFFF es que no se espera que dependa de escasas subvenciones de donantes y reposiciones recurrentes. En cambio, requeriría una inversión única y totalmente reembolsable de los patrocinadores potenciales, a quienes, por lo tanto, se les presentaría un modelo de ayuda al desarrollo conceptualmente novedoso. Los bosques son vitales no sólo por el carbono que almacenan, sino también por su papel en el mantenimiento del equilibrio ecológico, el apoyo a la salud ambiental y la promoción del crecimiento económico y el desarrollo humano. Debemos empezar a recompensar adecuadamente a los países que han controlado la deforestación y redoblar nuestros esfuerzos para conservar los bosques existentes para las generaciones futuras.

CHILE TURISMO CUATRO[®] magazine

Director y Editor / Director & Editor Argentina
Juan José Carmona
editor@turismocuatro.cl

Gerente General / General Manager
Juan José Carmona (Interino)
editor@turismocuatro.cl

Sebastian Abeliuk
Periodista
sebastian@turismocuatro.cl

Marketing & RR.SS Chile
marketing@turismocuatro.cl

Ventas & RR.PP / Sales & Public Relations Miami - USA
Allan Peterson W.
allan.peterson-mkt-miami@turismocuatro.cl

Diseño & Maquetación / Design & Layout
Cristina Correa B.
diseno@turismocuatro.cl

Administración y Finanzas
Eduardo del Río
eduardo.delrio@turismocuatro.cl

Fotografía
Marvielti
marvielti@turismocuatro.cl

Web Master
Héctor Valdebenito
hector@turismocuatro.cl

Colaboradores / Contributors

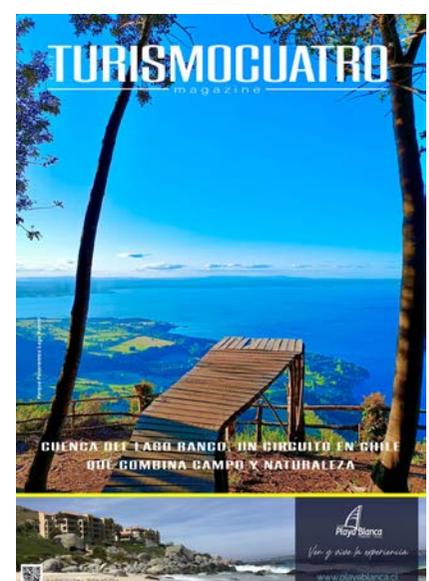
Marco Gleen W.
España

Andrew L'homme
Austria - Alemania

Fernando Westergaard
Director consultora Turismo & Gestión
Argentina

Publicación / Publication Details
T4 MAGAZINE+ CHILE, es una
publicación mensual de T4 COMUNICACIONES SpA CHILE
Prohibida su reproducción total o parcial

Edición Anterior / Previous Edition





LAS MAJADAS
HOTEL



¿Eres un amante de la viticultura?

La experiencia Majadas cuenta con diversas alternativas para disfrutar de los paisajes, conocer los procesos, y por supuesto, degustar los vinos.

Conoce de cerca la riqueza vitivinícola de la zona y disfruta de los mejores vinos de la región.

Una experiencia única

reservas@lasmajadas.cl • (56) 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2



JADAS
tel



ante del vino?

alternativas para visitar las viñas de la zona, adentrarse
en el terreno, degustar los vinos en su lugar de origen.

en el Valle del Maipo, que da vida a algunos
de los mejores vinos del mundo.

a minutos de Santiago.

WYNDHAM PETTRA

WYNDHAM REWARDS
ACUMULA PUNTOS



 Antofagasta  Santiago  Concepción

NOCHE ROMÁNTICA • ESCAPADA PARA 2 • NOCHE DE BODAS • PLANES PREMIUM





WYNDHAM
Santiago Pettra

¿PREPARADO PARA
DESCANSAR Y DISFRUTAR?
Descubre el confort y la elegancia en nuestras habitaciones



RESTAURANTE

Sumérgete en una experiencia culinaria única en el Restaurante Malakita, donde la tradición y la innovación se encuentran en cada plato, el lugar ideal para disfrutar de la auténtica cocina chilena en un ambiente acogedor y elegante.



SPA & BEAUTY

Disfruta de nuestro circuito de piscinas, sauna y vapor, un masaje relajante, o la experiencia única de la cápsula Cocoon Pro. También ofrecemos tratamientos de belleza facial y corporal con tecnología LPG.

¡VISÍTANOS!

Estadía perfecta en Wyndham Pettra



Escapada para 2

Una escapada perfecta para dos, desconecta y disfruta. Incluye welcome drink, botella de espumante en la habitación, desayuno para dos y acceso a piscina, spa y gimnasio.



Noche Romántica

Vive una experiencia especial con nuestra "Noche Romántica". Disfruta de alojamiento decorado, botella espumante, cena menú de 3 tiempos, desayuno en restaurante y acceso al spa para una relajación total.



Planes Premium

Incluye habitación, cena en nuestro restaurante y un tratamiento exclusivo en el spa. Vive una experiencia completa de descanso y bienestar.

NESEBAR, UN CRISOL CULTURAL EN EL MAR NEGRO

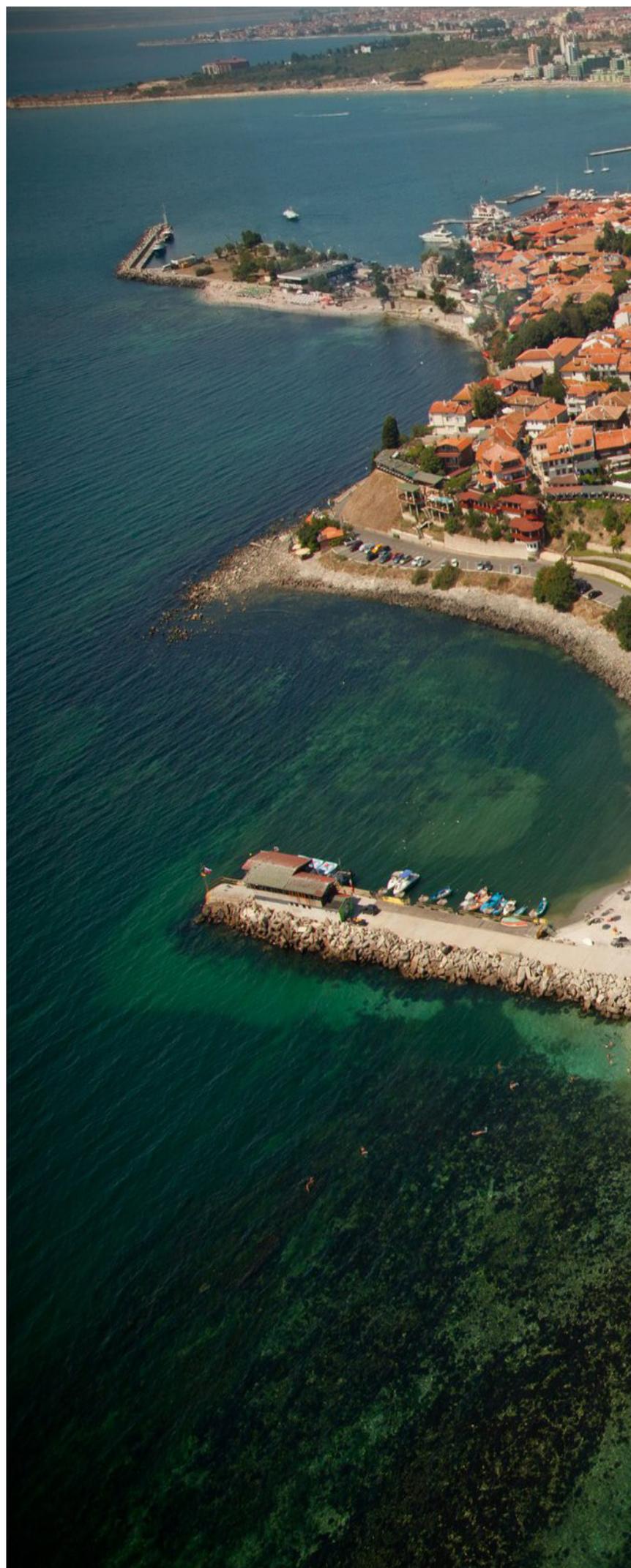
Nesebar, con más de 3000 años desde sus primeros signos de asentamiento, es una ciudad en el Mar Negro en Bulgaria situada en una pequeña península que está unida al continente por un estrecho istmo. En la encrucijada de culturas, Nesebar fue un asentamiento tracio, se convirtió en una colonia griega a principios del siglo VI a. C. Pero la ciudad peninsular posee más que los restos de una variedad de épocas históricas e icónicas. La Nessebar actual se divide en una parte antigua y una región nueva y contemporánea. Hasta el día de hoy, la ciudad atrae a visitantes de todo el mundo con su notable antigüedad, serenidad costera y variedad de eventos culturales. Caminar por Nessebar es como sumergirse en un museo antiguo al aire libre. La ciudad antigua te da la bienvenida con su atmósfera encantadora y la abundancia de iglesias, fortalezas, ruinas y artefactos preservados que datan de hace más de 3000 años.

Por: Juan José Carmona
T4 Magazine Chile

La ciudad de Nesebar, con una población de 10.000 habitantes, está situada en la costa del Mar Negro, a 36 km al noreste de Burgas. Está cerca de otro gran centro turístico búlgaro: **Slanchev bryag (Sunny Beach)**.

La región de Nesebar tiene un clima continental templado y la temperatura media en el mes de julio es de 23°C y de 2°C en enero. El mes con más precipitaciones es septiembre y los meses de Julio y agosto se caracterizan por un clima seco. La ciudad fue fundada hace más de 3200 años. Los tracios se establecieron allí a finales de la Edad del Bronce. La llamaron Melsambria, que significa la ciudad de Melsas, probablemente ese era el nombre del fundador del asentamiento.

A ellos los sucedieron los dorios (una antigua tribu griega) que llegaron a la ciudad a finales del siglo VI a. C. Bajo su control, el asentamiento se expandió: se construyó una muralla, surgieron barrios residenciales, etc. A principios del siglo I d.C., la ciudad pasó a formar parte del Imperio Romano. Fue entonces cuando comenzaron a llamarla Mesembria. La ciudad continuó siendo un importante centro económico y cultural. Después de que la capital del Imperio Romano se trasladara a Constantinopla y el cristianismo se convirtiera en la religión oficial, hubo un auge de la construcción de templos cristianos en el territorio de Mesembria. La ciudad pasó a formar parte del Primer Imperio Búlgaro en el año 812, cuando el gobernante búlgaro Khan Krum la conquistó. Los eslavos que se establecieron allí comenzaron a llamarla Nesebar. La ciudad jugó un papel crucial durante los reinados de los zares Kaloyan (1197-1207), Ivan Asen II (1218-1241) y Konstantin Tikh (1257-1277).



La parte antigua y la nueva de la ciudad Nesebar están conectadas por un estrecho istmo.





Iglesia San Esteban

La ciudad floreció bajo el gobierno del zar Iván Alejandro (1331-1371), se construyeron muchas iglesias nuevas y se desarrolló la cultura y la religión.

Nesebar fue conquistada por los otomanos en 1453.

Hoy en día, la parte antigua y la nueva de la ciudad **están conectadas por un estrecho istmo.**

El casco antiguo se encuentra en una pequeña península. Debido a su excepcional valor cultural e histórico, Nesebar fue declarado complejo turístico y de importancia internacional el 18 de julio de 1956. En 1983, el casco antiguo de Nesebar fue incluido en la **Lista del Patrimonio Cultural de la Humanidad de la UNESCO.**

Los turistas pueden obtener más información sobre la historia y el desarrollo de la ciudad en el Museo Arqueológico, que se encuentra en el comienzo de la península. En él se exponen los hallazgos descubiertos durante las excavaciones arqueológicas. Las huellas de los períodos históricos pasados están por todas partes. En el casco antiguo se puede ver una parte de la muralla de la fortificación. El casco antiguo fue declarado monumento arquitectónico y de construcción de importancia nacional en 1964. Se han conservado varias iglesias y dos de ellas, **la iglesia de San Balneario y la iglesia de San Esteban**, se han transformado en museos.

Muchas de las casas del casco antiguo fueron construidas durante el Renacimiento búlgaro (siglos XVIII y XIX). Es interesante el diseño arquitectónico de la **Casa Moskoyani, donde se encuentra la exposición del Museo Etnográfico de Nesebar.** Los visitantes pueden conocer mucho sobre la vida y la cultura de los habitantes de Nesebar. Allí se exponen diversos objetos cotidianos y trajes tradicionales.



Antiguo molino de viento en Nesebar



Casco antiguo de Nessebar



En verano, en el antiguo teatro de la ciudad vieja de Nessebar se celebran diversos eventos y conciertos. **Detrás de él se encuentra el puerto de Nessebar**, donde durante la activa temporada de verano se pueden ver a menudo cruceros que hacen escala en la ciudad de la UNESCO. Los visitantes que quieran captar el espíritu de la ciudad pueden alojarse en la ciudad vieja de Nessebar: hay muchas posibilidades de alojamiento de diferentes tipos y precios: hoteles familiares, habitaciones de alquiler privadas, etc. En los alrededores hay numerosos restaurantes que sirven deliciosos mariscos.



Calles en el Casco Antiguo de Nessebar



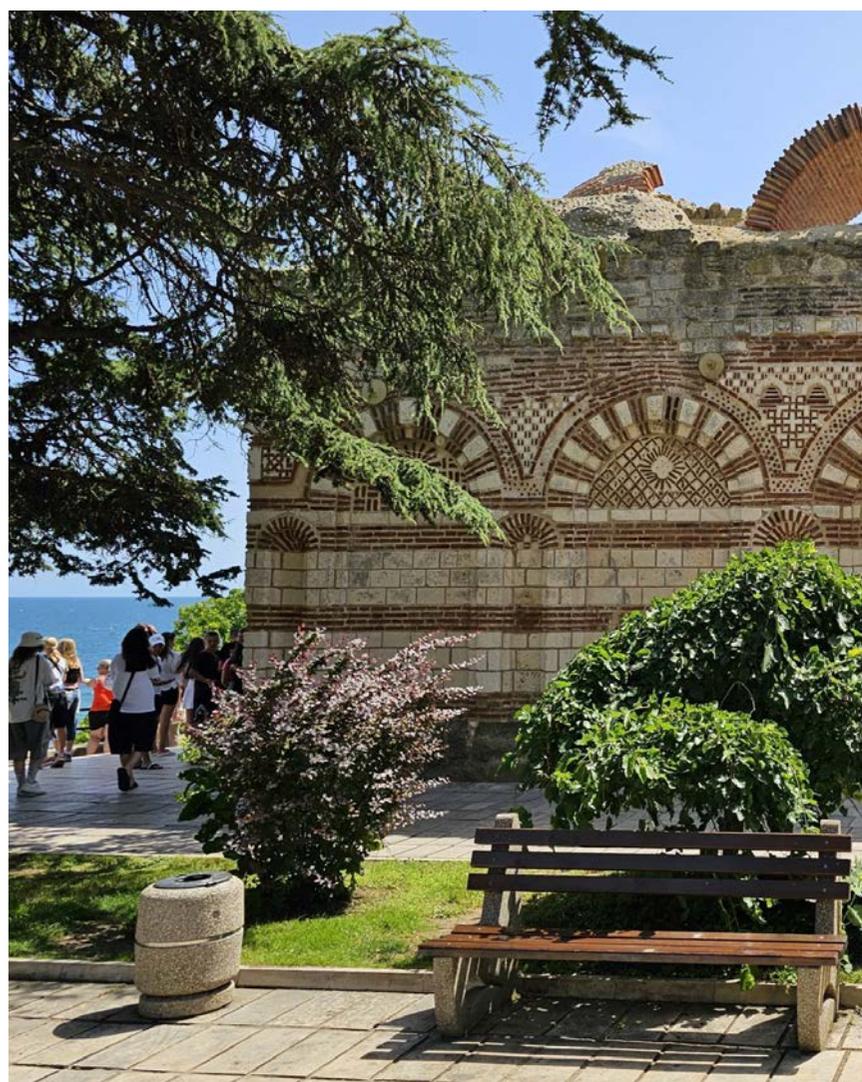
Puerto de Nesebar

Además de funcionar como un punto de conexión entre la parte antigua y la nueva de la ciudad, el istmo también es un lugar de paseo preferido por los visitantes y los ciudadanos de Nesebar. Hay callejones peatonales a ambos lados del istmo, cerca del mar. El molino de viento que se encuentra en el medio del istmo es otro símbolo de la ciudad.

La parte nueva de Nesebar también ofrece diversas posibilidades de alojamiento. Los edificios de la administración municipal y muchas instituciones se encuentran allí. Las playas del norte y del sur de Nesebar se encuentran en la parte nueva de la ciudad. En el casco antiguo de Nesebar hay una playa, pero es pequeña. Quienes busquen más diversión y emoción pueden hacer un vuelo en helicóptero sobre Nesebar. Además, en las playas del complejo se pueden realizar paseos en barco y practicar diversos deportes acuáticos.

Los numerosos restaurantes de la ciudad varían en categoría y precio. Los románticos prefieren los restaurantes del casco antiguo, mientras que los jóvenes se divierten más en la parte nueva de Nesebar y en el cercano complejo turístico Slanchev bryag (Sunny Beach).

En verano, los dos complejos turísticos están conectados por servicios de autobús que también funcionan desde y hacia otros destinos de la región. No muy lejos de Nesebar se encuentran St. Vlas Resort, Elenite Resort y Ravda Resort. El 15 de agosto se celebra el Día de Nesebar. En esa fecha se celebran numerosos eventos: exposiciones, conciertos en varios escenarios, una procesión religiosa (el 15 de agosto es el Día de la Asunción de María).



Teatro antiguo de Nesebar.



Ruinas de la Iglesia Santa Sofía



Iglesia de San Juan Bautista

Noviembre para conectar

Estadías de 2 noches y alarga con el 50%

Amigas + Playa

La Combinación Perfecta

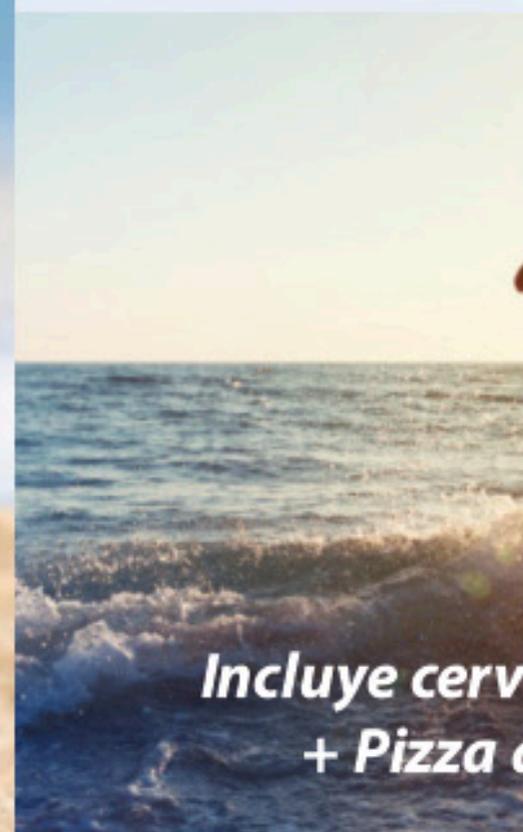
*Incluye un almuerzo
y trago a eleccion*



Aventura

Vive la

*Incluye cerv
+ Pizza*



Promociones sólo por
mes de noviembre 2024

AL
p

de dos
Magia



*Almuerzo o bebida
a elección*

Escapada Romántica
Reaviva la Pasión



*Incluye Sauna
Tabla y trago*

ARRIENDO DEPTOS · TONGOY

playablanca.cl

CLUB
Playa Blanca
TONGOY - CHILE

CASA

Eleva tu experien
el destino perfecto para quienes b

 www.casamalca.com

 @casam

MALCA
TULUM

via en Casa Malca

buscan lo más exclusivo de la vida.

malca



Reservations@casamalca.com

LAS INVERSIONES EN LA NATURALEZA DECIDIRÁN NUESTRO FUTURO

En la COP16 que se celebrará en Colombia este mes, delegados de casi 200 países debatirán cómo acelerar la acción para proteger el 30% de las zonas terrestres y marítimas del planeta para 2030. Para lograr ese objetivo será fundamental desbloquear más inversiones mediante asociaciones público-privadas, mecanismos de reducción de riesgos y otras estrategias innovadoras.

Por: Ambroise Fayolle is Vice President of the European Investment Bank

Es fácil pensar que los seres humanos existen separados de la naturaleza, pero las mayores amenazas para la humanidad provienen de las crisis que afectan a la naturaleza, en particular el cambio climático, la pérdida de biodiversidad y la contaminación desenfrenada. No podemos abordar ninguna de ellas hasta que dejemos de dar por sentada la naturaleza y empecemos a invertir más en ella.

Las inversiones “positivas para la naturaleza” en conservación marina, gestión sostenible de la tierra, seguridad hídrica y forestación podrían generar alrededor del 30% de la reducción de emisiones necesaria para limitar el calentamiento global a 1,5° Celsius, el objetivo consagrado en el acuerdo climático de París. Además, esas inversiones no solo mejoran nuestra resiliencia al cambio climático, sino que también ayudarían a prevenir futuras pandemias.

En vísperas de la 16ª Conferencia de las Partes (COP16) del Convenio sobre la Diversidad Biológica de las Naciones Unidas, que se celebrará en Cali (Colombia) este mes, debemos recordar que las crisis que afectan a la naturaleza también plantean riesgos estructurales a la economía mundial, a nuestro bienestar y prosperidad colectivos y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas. El 55 % del PIB mundial depende en gran medida o moderadamente de la naturaleza.

En Cali, delegados de casi 200 países debatirán cómo acelerar la acción para proteger el 30 % de las zonas terrestres y marítimas del planeta, reducir la contaminación y restaurar los ecosistemas degradados para 2030. Uno de los principales obstáculos para alcanzar estas ambiciosas metas es el financiamiento. No solo invertimos actualmente demasiado en actividades que dañan la naturaleza y empeoran nuestros problemas, sino que invertimos solo un tercio de lo que se necesita para cumplir con los objetivos de 2030 en materia de clima, biodiversidad y degradación de la tierra.



Para aumentar la inversión positiva en la naturaleza, debemos hacer cuatro cosas. En primer lugar, debemos crear alianzas público-privadas más eficaces entre los países y los bancos públicos de desarrollo, así como con organizaciones de defensa de la naturaleza, empresas e instituciones financieras del sector privado. Esto ayudaría a reducir el riesgo de las inversiones, preparar proyectos y generar impacto a gran escala en favor del clima, la naturaleza y el desarrollo económico inclusivo. En segundo lugar, necesitamos reactivar e incorporar prácticas regenerativas y la gestión de la biodiversidad, en particular en los sectores agrícola, forestal y pesquero.

En tercer lugar, necesitamos principios, normas y mecanismos de divulgación comunes para hacer un seguimiento de las finanzas positivas para la naturaleza y su impacto, y para divulgar más información sobre las huellas, las dependencias y la exposición al riesgo relacionadas con la naturaleza de las empresas y las instituciones financieras. Por último, para tener en cuenta la naturaleza en todas las políticas y decisiones de inversión, debemos reducir el flujo de financiación a actividades que son perjudiciales para la naturaleza.



Los bancos multilaterales de desarrollo desempeñarán un papel clave en la ampliación de las inversiones verdes. Instituciones como el Banco Europeo de Inversiones ya están intensificando el apoyo a la protección, la restauración y el uso sostenible de la naturaleza con el lanzamiento de principios comunes para el seguimiento de las finanzas positivas para la naturaleza. Esta información es esencial para medir e incorporar la naturaleza en las operaciones de los prestamistas multilaterales, así como para informar a otros inversores sobre lo que constituye una inversión positiva para la naturaleza. Se están llevando a cabo asociaciones y esfuerzos conjuntos para poner en práctica estos principios.

A nivel europeo, el BEI está trabajando en estrecha colaboración con la Comisión Europea para apoyar la implementación de la Estrategia de Biodiversidad 2030 de la Unión Europea en todo el mundo. Nos esforzamos por garantizar que todos los proyectos que financiamos no provoquen “ninguna pérdida” de biodiversidad, y estamos teniendo en cuenta la biodiversidad y los ecosistemas en todas nuestras actividades.

Además, dado que uno de los mayores desafíos para ampliar las inversiones positivas para la naturaleza radica en la estructuración de proyectos, estamos brindando servicios de asesoramiento para ayudar a que las iniciativas de restauración de la naturaleza y la biodiversidad se pongan en marcha. En Marruecos, el BEI asesoró y prestó 100 millones de euros (109 millones de dólares) para preservar y restaurar más de 600.000 hectáreas de bosque. En Costa de Marfil, nos estamos preparando para apoyar el cultivo sostenible del cacao en el que se preservan los bosques, en lugar de talarlos. Y para apoyar la conservación marina, estamos trabajando con instituciones asociadas en la muy exitosa Iniciativa Océanos Limpios, que va adelantada al cronograma al proporcionar 4 mil millones de euros para proyectos para limitar los desechos plásticos.

Los instrumentos financieros innovadores que transfieren el riesgo pueden ayudar a movilizar más financiación pública y privada para esas inversiones. Por ejemplo, el Fondo de Neutralidad de la Degradación de las Tierras financiado por el BEI proporciona financiación y asistencia técnica para la agricultura y la silvicultura sostenibles en todo el mundo, y el Fondo EcoEnterprises apoya a empresas pro biodiversidad en América Latina. El BEI también está explorando una nueva inversión en un fondo que apoya proyectos de forestación, gestión forestal y conservación en la región. En la COP16, esperamos aprovechar esas iniciativas para aumentar la financiación para la naturaleza.

Necesitamos urgentemente reducir el flujo de financiación a las actividades que dañan la naturaleza. Hacerlo es fundamental para superar la triple crisis planetaria del cambio climático, la contaminación y la pérdida de biodiversidad.

QTM 2024

Qatar Travel Mart **THIRD EDITION**

DISCOVER QATAR'S RICH CULTURE
AND LOCAL HERITAGE AT
QATAR'S PREMIER TRAVEL EVENT!

🕒 10AM - 7PM 📅 25-27 NOV 2024 📍 DECC - DOHA, QATAR

REGISTER NOW FOR FREE!

ORGANIZING COMPANY

NeXfairs

تواصل الغد | CONNECTING TOMORROW



MEET 300+ EXHIBITORS

AT QATAR TRAVEL MART 2024!



SCAN THE QR CODE
OR VISIT OUR WEBSITE
WWW.QTMQATAR.COM

QATAR TRAVEL MART 2024 SET TO BREAK RECORDS WITH EXPANDED SCOPE AND PARTICIPATION

Held under the patronage of Sheikh Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, the Prime Minister and Minister of Foreign Affairs of Qatar, Visit Qatar is proud to be the strategic partner of the upcoming Qatar Travel Mart (QTM) 2024.

Text: Qatar Travel Mart

The third edition of Qatar Travel Mart (QTM) 2024 is poised to be the biggest and most impactful yet, showcasing significant growth and expansion from previous years. Scheduled for November 25-27 at the Doha Exhibition and Convention Center (DECC), this year's event is set to surpass all expectations. The highly anticipated third edition of QTM is organized by NeXTfairs for Exhibitions and Conference.

Held under the patronage and guidance of H.E. Sheikh Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, the Prime Minister and Minister of Foreign Affairs, this year's theme, "Discover Places, People and Cultures," underscores QTM 2024's commitment to showcasing the diverse tapestry of global tourism offerings while highlighting Qatar's unique position as a premier travel destination.

Eng. Abdulaziz Ali Al Mawlawi, CEO of Visit Qatar said:

"Visit Qatar is proud to be the strategic partner of the third Qatar Travel Mart, this exhibition is extremely important to the sector, as it facilitates partnerships and investments in tourism opportunities, fosters awareness of the latest happenings in the industry and assist in creating solid networking opportunities across B2B and B2C entities.

Visit Qatar recognizes the Meetings, Incentives, Conferences, and Exhibitions (MICE) industry as integral to its strategic goals, after 'leisure,' MICE is the second most important pillar driving growth in Qatar's tourism sector. By investing in world-class facilities and venues we were able to host large-scale, global events, an important mean by which we will fulfil our objective of becoming the fastest growing tourism destination in the Middle East by 2030 and reaching 6 million visitors."

QTM 2024 is set to be the biggest edition yet, featuring seven dedicated product sectors: Business, Leisure, Luxury, Medical, Cultural, Sports, and Halal Tourism. The event expects participation from 60 countries, 300 exhibitors, and 12,000 visitors across the three-day event,

QATAR TRAVEL MART 2024 BATIRÁ RÉCORDS CON UN ALCANCE Y PARTICIPACIÓN MÁS AMPLIADA

Con el patrocinio del Jeque Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, Primer Ministro y Ministro de Asuntos Exteriores de Qatar, Visit Qatar se enorgullece de ser el socio estratégico del próximo Qatar Travel Mart (QTM) 2024.

Texto: Qatar Travel Mart

La tercera edición de Qatar Travel Mart (QTM) 2024 está destinada a ser la más grande e impactante hasta el momento, mostrando un crecimiento y una expansión significativos en comparación con años anteriores. Programado para el 25 al 27 de noviembre en el Centro de Exposiciones y Convenciones de Doha (DECC), el evento de este año superará todas las expectativas. La muy esperada tercera edición de QTM está organizada por NeXTfairs for Exhibitions and Conference.

Con el patrocinio y la guía de S.E. El Jeque Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, Primer Ministro y Ministro de Asuntos Exteriores, el tema de este año, "Descubra lugares, personas y culturas", subraya el compromiso de QTM 2024 de mostrar el diverso tapiz de ofertas turísticas globales al tiempo que destaca la posición única de Qatar como destino turístico de primer nivel.



Eng. Abdulaziz Ali Al Mawlawi, CEO of Visit Qatar

El ingeniero Abdulaziz Ali Al Mawlawi, director ejecutivo de Visit Qatar, dijo: "Visit Qatar se enorgullece de ser el socio estratégico de la tercera edición de Qatar Travel Mart, esta exposición es extremadamente importante para el sector, ya que facilita las asociaciones e inversiones en oportunidades turísticas, fomenta el conocimiento de los últimos acontecimientos en la industria y ayuda a crear sólidas oportunidades de networking entre entidades B2B y B2C. Visit Qatar reconoce la industria de reuniones, incentivos, conferencias y exposiciones (MICE) como parte integral de sus objetivos estratégicos, después del "ocio", MICE es el segundo pilar más importante que impulsa el crecimiento en el sector turístico de Qatar. Al invertir en instalaciones y lugares de clase mundial, pudimos albergar eventos globales a gran escala,

un medio importante por el cual cumpliremos nuestro objetivo de convertirnos en el destino turístico de más rápido crecimiento en Medio Oriente para 2030 y alcanzar los 6 millones de visitantes".

QTM 2024 será la edición más grande hasta el momento, con siete sectores de productos dedicados: Negocios, Ocio, Lujo, Medicina, Cultura, Deportes y Turismo Halal. El evento espera la participación de 60 países, 300 expositores y 12.000 visitantes durante

marking significant growth from previous years. To accommodate this expansion, the exhibition space has increased to 15,000 square meters. This expansion allows for a more comprehensive representation of the global travel industry and provides ample room for networking and showcasing. A key highlight of this year's event is the expectation of 300 hosted buyers. This program significantly enhances the business potential of the mart, facilitating high-value connections between exhibitors and serious industry buyers.

Rawad Sleem, Co-founder and General Manager of NeXTfairs, emphasized the event's growth: "We are immensely proud to bring **Qatar Travel Mart** back for its third year, and we are deeply honored to have the distinguished support and patronage of **H.E. Sheikh Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, the Prime Minister and Minister of Foreign Affairs**. At **NeXTfairs**, our vision is to position Qatar as a global leader in conferences, exhibitions, and events. **QTM 2024** exemplifies our commitment to this goal, serving as a pivotal platform that showcases our nation's unparalleled hospitality and dedication to excellence in the travel sector. We are passionate about creating unique and engaging programs that highlight Qatar's potential as a world-class destination for business events. Through **QTM** and our other initiatives, we strive to drive progress, shape the future of the industry, and contribute significantly to **Qatar's National Vision 2030**.

Our team's unwavering commitment to excellence and attention to detail ensures that we deliver exceptional value, not just for **QTM**, but for all the events we organize, ultimately reinforcing Qatar's position as a premium destination for global business and tourism."



The event's strategic partnership with **Visit Qatar** and its alignment with **Qatar's National Vision 2030** ensure high-level industry and government participation, creating unique opportunities for business development and investment. Additionally, the hosted buyers program, B2B matchmaking sessions, and international conferences offer exhibitors and sponsors maximum exposure and engagement with key industry players. By participating in **QTM 2024**, companies

los tres días del evento, lo que marca un crecimiento significativo con respecto a años anteriores. Para dar cabida a esta expansión, el espacio de exposición ha aumentado a 15.000 metros cuadrados. Esta expansión permite una representación más completa de la industria de viajes global y proporciona un amplio espacio para establecer contactos y exhibir. Un punto destacado clave del evento de este año es la expectativa de 300 compradores invitados. Este programa mejora significativamente el potencial comercial del mercado, facilitando conexiones de alto valor entre expositores y compradores serios de la industria.



Rawad Sleem, Co-founder and General Manager of NeXTfairs

Rawad Sleem, cofundador y director general de NeXTfairs, destacó el crecimiento del evento: "Estamos inmensamente orgullosos de traer de vuelta **Qatar Travel Mart** por tercer año, y nos sentimos profundamente honrados de contar con el distinguido apoyo y patrocinio de **Su Excelencia el Jeque Mohammed Bin Abdulrahman bin Jassim Al Thani, Primer Ministro y Ministro de Asuntos Exteriores**. En **NeXTfairs**, nuestra visión es posicionar a Qatar como un líder mundial en conferencias, exposiciones y eventos. **QTM 2024** ejemplifica nuestro compromiso con este objetivo, sirviendo como una plataforma fundamental que muestra la hospitalidad incomparable de nuestra nación y la dedicación a la excelencia en el sector de viajes. Nos apasiona crear programas únicos y atractivos que resalten el potencial de Qatar como un destino de clase mundial para eventos de negocios.

A través de **QTM** y nuestras otras iniciativas, nos esforzamos por impulsar el progreso, dar forma al futuro de la industria y contribuir significativamente a la **Visión Nacional de Qatar 2030**. El compromiso inquebrantable de nuestro equipo con la excelencia y la atención al detalle garantiza que brindemos un servicio excepcional". "El valor añadido no solo para **QTM**, sino para todos los eventos que organizamos, reforzando en última instancia la posición de Qatar como destino premium para los negocios y el turismo a nivel mundial".

La alianza estratégica del evento con **Visit Qatar** y su alineación con la **Visión Nacional 2030** de Qatar garantizan una participación de alto nivel de la industria y el gobierno, creando oportunidades únicas para el desarrollo empresarial y la inversión. Además, el programa de compradores invitados, las sesiones de emparejamiento B2B y las conferencias internacionales ofrecen a los expositores y patrocinadores la máxima exposición y compromiso con los actores clave de la industria. Al participar en **QTM 2024**, las empresas pueden posicionarse a la vanguardia del próspero sector turístico de Qatar y capitalizar los ambiciosos planes del país para el crecimiento y la diversificación en el período previo a 2030.

En perfecta alineación con la **Visión Nacional 2030 de Qatar**, **QTM 2024** enfatiza la diversificación económica y el desarrollo sostenible. El turismo juega un papel crucial en esta visión, con importantes inversiones que se están realizando para mejorar la infraestructura, las atracciones y los servicios

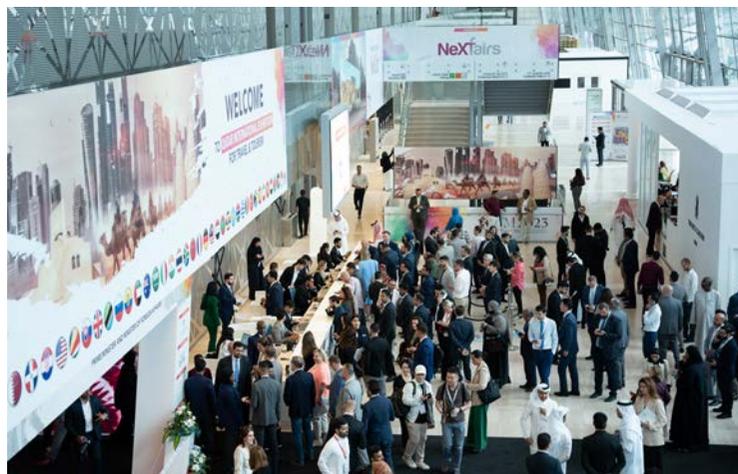
can position themselves at the forefront of Qatar's thriving tourism sector and capitalize on the country's ambitious plans for growth and diversification in the lead-up to 2030.

Aligning seamlessly with Qatar's National Vision 2030, QTM 2024 emphasizes economic diversification and sustainable development. Tourism plays a crucial role in this vision, with significant investments being made to enhance infrastructure, attractions, and services to position Qatar as a world-class destination. Qatar's tourism sector has shown remarkable growth in 2024 already, with visitor numbers continuing to surge. In the first seven months of the year, Qatar welcomed 2.956 million visitors, representing a significant 26.2% increase compared to the same period in 2023. The country received 317,000 tourists in July 2024 alone, marking a 10.2% year-on-year growth.

As the fastest-growing tourism destination in the Middle East, the country's efforts to drive forward the tourism goal to welcome more than 6 million visitors a year by 2030 have resulted in securing major events such as the Asian Games in 2030 and a 10-year partnership starting 2023 with **Formula 1**. Furthermore, in the tech sphere, **Web Summit Qatar 2025**, slated for February 23-26, is set to be the largest technology event in the world, attracting innovators, entrepreneurs, and industry leaders. These diverse and prestigious events underscore Qatar's commitment to positioning itself as a global hub for sports, technology, and cultural experiences, offering visitors compelling reasons to explore the country throughout the year. With its ability to link continents, Qatar offers experiences that combine old and new, the traditional with the modern, thanks to its strategic location which is at the crossroads of East and West.

QTM 2024 is poised to be an extraordinary experience, offering unparalleled networking opportunities, insightful discussions, and a comprehensive showcase of the latest trends and innovations in the travel and tourism industry. With its expanded scope and increased participation, this year's event promises to set new benchmarks for travel marts in the region and beyond, reinforcing Qatar's position as a premier destination for business events and tourism.

For more information and registration details, please visit QTM's website <https://www.qtmqatar.com/>. Alternatively, follow the event via X, Instagram, Facebook, LinkedIn or YouTube.



para posicionar a Qatar como un destino de clase mundial. El sector turístico de Qatar ya ha mostrado un crecimiento notable en 2024, y el número de visitantes sigue aumentando. En los primeros siete meses del año, Qatar recibió 2,956 millones de visitantes, lo que representa un importante aumento del 26,2% en comparación con el mismo período de 2023. El país recibió 317.000 turistas solo en julio de 2024, lo que supone un crecimiento interanual del 10,2%.

Como destino turístico de más rápido crecimiento en Oriente Medio, los esfuerzos del país por impulsar el objetivo turístico de recibir a más de 6 millones de visitantes al año para 2030 han dado como resultado la celebración de importantes eventos como los Juegos Asiáticos en 2030 y una asociación de 10 años a partir de 2023 con la **Fórmula 1**. Además,

en el ámbito tecnológico, **Web Summit Qatar 2025**, programado para el 23 y 26 de febrero, será el evento tecnológico más grande del mundo y atraerá a innovadores, emprendedores y líderes de la industria. Estos eventos diversos y prestigiosos subrayan el compromiso de Qatar de posicionarse como un centro global de deportes, tecnología y experiencias culturales, ofreciendo a los visitantes razones convincentes para explorar el país durante todo el año.

Con su capacidad de conectar continentes, Qatar ofrece experiencias que combinan lo antiguo y lo nuevo, lo tradicional con lo moderno, gracias a su ubicación estratégica, en la encrucijada de Oriente y Occidente.

QTM 2024 está preparada para ser una experiencia extraordinaria, que ofrecerá oportunidades de networking incomparables, debates esclarecedores y una muestra integral de las últimas tendencias e innovaciones en la industria de viajes y turismo. Con su alcance ampliado y mayor participación, el evento de este año promete establecer nuevos puntos de referencia para los mercados de viajes en la región y más allá, reforzando la posición de Qatar como un destino de primer nivel para eventos de negocios y turismo.



Para obtener más información y detalles de inscripción, visite el sitio web de QTM <https://www.qtmqatar.com/>. Alternativamente, siga el evento a través de X, Instagram, Facebook, LinkedIn o YouTube.

Descubre el mundo a través de
tus propios ojos y una nueva
historia tendrás para escribir

CHILE **TURISMOCUATRO**
magazine

SAPA, UN MÁGICO DESTINO ENCLAVADO EN LAS MONTAÑAS DEL NORTE DE VIETNAM

Conocida como la "ciudad de las nubes" por los lugareños, Sapa es una joya preciosa en el noroeste de Vietnam. La ciudad, en la provincia de Lao Cai, en el norte de Vietnam, ha sido nombrada entre las 50 ciudades pequeñas más bellas del mundo por la revista de viajes Condé Nast Traveler en el año 2023. Sapa, una ciudad turística montañosa en la cordillera de Hoang Lien Son, es una de las principales atracciones turísticas del norte de Vietnam. Sapa, te invita a sumergirte en la impresionante belleza natural y las diversas tradiciones culturales de esta encantadora ciudad montañosa. Desde explorar las pintorescas terrazas de arroz hasta recorrer los bulliciosos mercados étnicos. Sapa, le ofrece infinitas oportunidades para vivir experiencias inolvidables.

Por: Juan José Carmona
T4 Magazine Chile

Bienvenido a Sapa, Vietnam, una joya escondida enclavada en la región montañosa del país. Este destino es un lugar de belleza natural, con terrazas de arroz en cascada, valles brumosos y picos majestuosos. También es un centro cultural, hogar de varios grupos étnicos minoritarios con costumbres y tradiciones únicas. Sapa, Vietnam, está situada en la región noroeste del país, cerca de la frontera con China. Está rodeado de montañas que forman parte de la cordillera Hoang Lien Son, siendo Fansipan el pico más alto de Indochina.

El clima de Sapa se caracteriza por sus cuatro estaciones, cada una de las cuales ofrece un encanto único. El verano es cálido y húmedo, mientras que el invierno es frío y seco, con nevadas ocasionales. El otoño y la primavera son la mejor época para visitar Sapa, ya que el clima es templado y la ciudad está cubierta de un colorido follaje, lo que la convierte en un destino perfecto para practicar senderismo, trekking y hacer turismo.

Si de atracciones turística se trata, aca te presentamos las 10 más conocidas de Sapa:

Montaña Ham Rong

Si está planeando un viaje a Vietnam y en especial a Sapa, no puede perderse la montaña Ham Rong Sapa. Este majestuoso pico es una de las atracciones turísticas más queridas de Sapa. La montaña Ham Rong ofrece impresionantes vistas panorámicas de Sapa y sus alrededores, incluidos los exuberantes valles verdes y las majestuosas montañas que se extienden hasta donde alcanza la vista.

La historia de amor siempre ha sido la inspiración de muchas leyendas. La leyenda de la montaña Ham Rong en Sapa también dice lo mismo. En el pasado, este lugar era el hogar de una pareja de dragones. Se aman mucho. Un día, mientras los dragones jugaban, se produjo un cataclismo en una enorme corriente de agua. El dragón luchó fuertemente y afortunadamente escapó, y la niña dragón, debido a mayor cansancio, quedó sumergida en el agua y solo pudo levantar la cabeza para ver al dragón volar hacia el cielo.

Con el tiempo, el dragón se convirtió en piedra, su cuerpo se convirtió en la majestuosa cordillera de Hoang Lien Son y la parte de la cabeza fue la montaña Ham Rong.

Iglesia de piedra de Sapa

La Iglesia de Piedra de Sapa es una atracción de visita obligada en Sapa, para aquellos interesados en la historia y la arquitectura. Construida por



Lago Sapa y en el fondo monataña Ham Rong



Iglesia de Piedra de Sapa

misioneros franceses en el siglo XIX, la iglesia es un hito emblemático de la región, con su impresionante fachada de piedra y su arquitectura de estilo gótico. El interior de la iglesia es igualmente impresionante, con intrincados vitrales, bancos de madera y un techo altísimo que crea una sensación de grandeza y tranquilidad.

Aldea del gato Sapa

Cat Village es el hogar del grupo étnico minoritario H'mong, uno de los grupos étnicos más grandes de Sapa. Este pueblo es conocido por su impresionante belleza natural, que incluye exuberantes terrazas de arroz, cascadas y laderas verdes. Los visitantes pueden explorar los estrechos callejones del pueblo, visitar las casas tradicionales H'mong y aprender sobre el proceso de confección de ropa y artesanías tradicionales H'mong.



Aldea del Gato



Montaña Fansipan

La montaña Fansipan es el pico más alto de Vietnam, Laos y Camboya, y uno de los destinos más populares en Sapa. Conocida como el "techo de Indochina", la montaña Fansipan ofrece impresionantes vistas de las montañas y valles circundantes, con su pico a menudo envuelto en niebla y nubes.

Escalar la montaña Fansipan es una actividad desafiante pero gratificante, con varias rutas de



Montaña Fansipan

trekking disponibles para elegir, según su nivel de condición física y experiencia. Una caminata hasta la cima de la montaña Fansipan da la sensación de logro y las impresionantes vistas la convierten en una experiencia única en la vida que no debe perderse.

Para aquellos que buscan una forma menos desafiante de experimentar la montaña Fansipan, también está disponible un viaje en teleférico. El teleférico lleva a los visitantes desde la base de la montaña hasta la cima, con paradas en varios miradores a lo largo del camino.

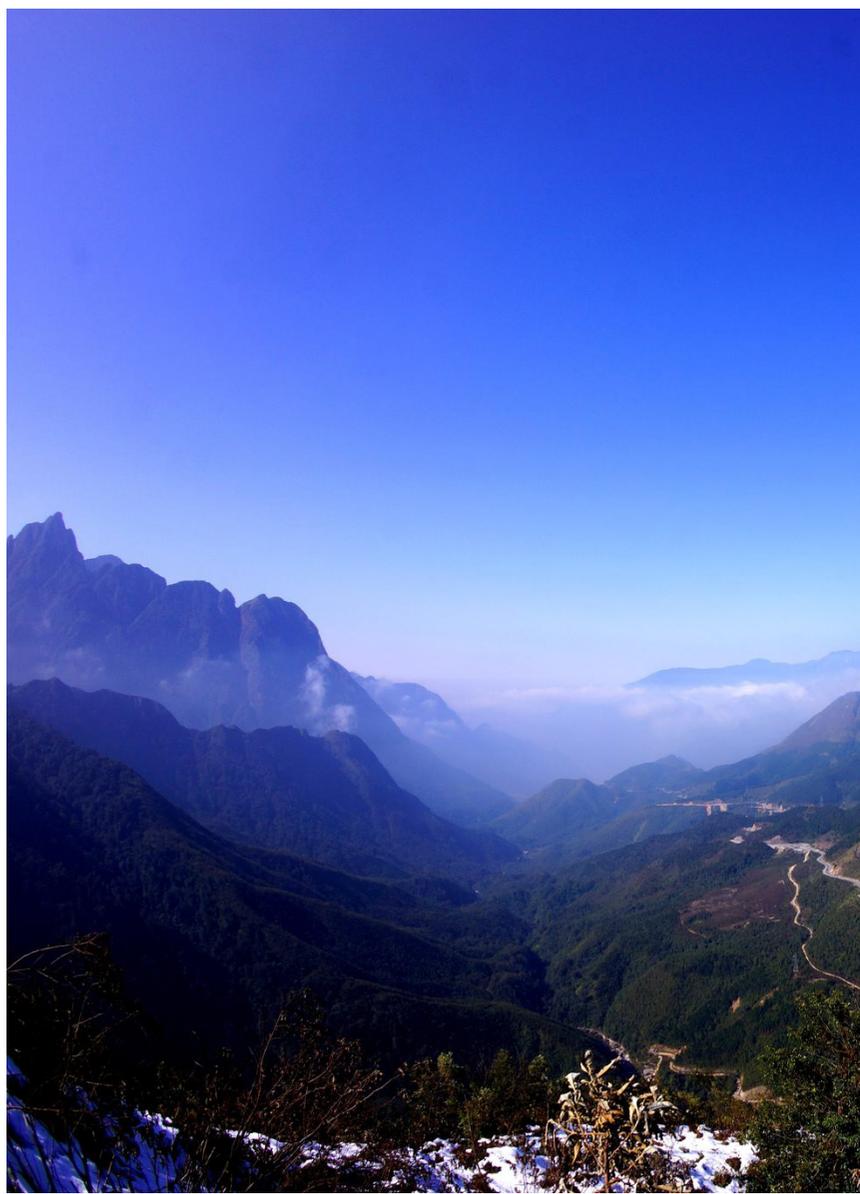
Pueblo de Ta Van

Ta Van Village es el hogar del grupo étnico minoritario Giay, conocido por su cultura y tradiciones únicas. Uno de los aspectos más destacados de visitar Ta Van Village es explorar las impresionantes terrazas de arroz que rodean el pueblo. Las terrazas son una maravilla de la ingeniería humana, con cada campo tallado a mano en la empinada ladera de la montaña.

Otra actividad popular en Ta Van Village es visitar las casas tradicionales Giay. Estas casas sobre pilotes están hechas de materiales locales como bambú, madera y hojas de palma, y presentan diseños arquitectónicos únicos que reflejan la cultura Giay. Los visitantes pueden explorar las casas, aprender sobre el modo de vida tradicional e incluso participar en las costumbres locales, como elaborar vino de arroz o tejer textiles.

Paso O Quy Ho

El paso O Quy Ho conecta la provincia de Lai Chau con la provincia de Lao Cai y es uno de los cuatro grandes pasos de montaña de Vietnam, alcanzando una altitud máxima de más de 2.000 metros sobre el nivel del mar. El paso ofrece impresionantes vistas de las montañas y valles circundantes, con



Paso O Quy Ho



Cascada de Plata



frondosos bosques, colinas y ríos sinuosos que se extienden hasta donde alcanza la vista. Uno de los aspectos más destacados de visitar el paso O Quy Ho es detenerse en los numerosos miradores panorámicos que se encuentran a lo largo del camino.

Cascada de Plata de Sapa

La Cascada de Plata de Sapa es una impresionante atracción natural ubicada a las afueras de Sapa, en la provincia de Lao Cai. La cascada se encuentra entre las atracciones turísticas más populares de Sapa y es conocida por su brillante apariencia plateada, causada por el reflejo del sol en el agua mientras cae en cascada por el acantilado rocoso.

La cascada tiene aproximadamente 200 metros de altura y se puede llegar a ella mediante una corta caminata por el bosque circundante. En el camino, los visitantes tendrán la oportunidad de admirar la exuberante vegetación y disfrutar del aire fresco de la montaña. Una vez en la cascada, los visitantes pueden disfrutar de las impresionantes vistas y sentir la refrescante niebla en sus rostros mientras el agua cae a la piscina de abajo.

Valle de Muong Hoa

El valle de Muong Hoa, un valle de impresionante belleza ubicado en Sapa, es considerado una de las zonas más pintorescas de la región. El valle alberga muchos pueblos tradicionales de los grupos étnicos Hmong y Dao.

Los visitantes del valle de Muong Hoa pueden optar por explorar el área por su cuenta o realizar una visita guiada, que puede proporcionar una comprensión más profunda de la historia y la cultura de la región. Ya sea que prefiera caminar por paisajes impresionantes, experimentar tradiciones culturales únicas o simplemente admirar la belleza natural, el valle de Muong Hoa es un destino de visita obligada para cualquiera que viaje a Sapa.



Mercado del Amor de Sapa

Mercado del amor de Sapa

El Love Market, uno de los mercados más conocidos de Sapa, es un lugar donde jóvenes de diferentes grupos étnicos de la región se reúnen para socializar y encontrar parejas potenciales. Brinda una oportunidad única de presenciar las costumbres tradicionales de cortejo de los pueblos Hmong, Dao y Giay, que se visten con sus trajes tradicionales y cantan, bailan, etc.

Además del aspecto cultural del Love Market, los visitantes también pueden explorar los numerosos puestos que venden artesanías, textiles y alimentos locales. El mercado es un gran lugar para comprar recuerdos auténticos y probar delicias locales, como cerdo asado, pescado a la parrilla y pasteles de arroz glutinoso.

Pase de tranvía Ton

Tram Ton Pass, también conocido como Heaven's Gate, es un impresionante paso de montaña ubicado en la cordillera de Hoang Lien Son en el norte de Vietnam. Es el paso de montaña más alto de Vietnam, y está situado en la carretera que conecta Sapa y Lai Chau y ofrece impresionantes vistas de las montañas y valles circundantes.

El nombre Heaven's Gate se deriva de las impresionantes vistas de las nubes y el cielo que se pueden contemplar desde el paso, especialmente durante el amanecer y el atardecer.

Tram Ton Pass es un destino popular para los visitantes de Sapa, que buscan un paseo panorámico. El camino serpentea entre las montañas y ofrece vistas panorámicas de los paisajes circundantes. Los visitantes también pueden detenerse en varios miradores a lo largo del camino para tomar fotografías y disfrutar del paisaje.





Valle de Muong Hoa



Thang Co



Si usted es un entusiasta de la gastronomía, Sapa le ofrece una variedad de platos de la cocina local del norte de Vietnam. Entre los más destacados platos gastronómicos se encuentra el **Thang Co**, que es un guiso elaborado de carne, órganos y huesos de caballo. También está el estofado de salmón que se sirve con verduras, fideos y una salsa picante. Otra degustación es la salchicha de cerdo a la parrilla, hecha con carne de cerdo finamente picada, ajo y diversas especias es una especialidad local.

Por último, Sapa ofrece una variedad de opciones de alojamiento para viajeros, que van desde casas de huéspedes, casas de familia en pueblos étnicos, hostales, hoteles económicos hasta lujosos hoteles de 3 a 5 estrellas y complejos turísticos apartados. Muchos visitantes prefieren alojarse en casas de familia u hostales para vivir una experiencia auténtica. Puede encontrar casas de familia en Sapa en las aldeas de Cat Cat, Lao Chai y Ta Van para sumergirse en el tranquilo entorno de las montañas.

Los precios de un hotel en Sapa varían dependiendo del tipo de alojamiento que se elija. Para aquellos que buscan más lujo, también hay complejos turísticos y hoteles de alta gama disponibles.

La mejor época para visitar Sapa es de **septiembre a noviembre y de marzo a mayo**. Durante estos meses, el clima es relativamente templado, con cielos despejados y temperaturas frescas, lo que lo hace perfecto para actividades al aire libre como caminatas y explorar el campo circundante.

En septiembre y octubre, los campos de arroz de Sapa adquieren un color amarillo dorado, creando un espectáculo impresionante que atrae a muchos visitantes. Este período se conoce como la temporada de cosecha de arroz y es un momento excelente para presenciar a los agricultores locales cosechando sus cultivos.

De marzo a mayo el clima es agradable y templado, con mucho sol y flores. Este período es perfecto para practicar senderismo y explorar los paisajes pintorescos de Sapa. La temperatura promedio durante esta época oscila entre 15°C y 25°C.

Durante los meses de invierno, de diciembre a febrero, la temperatura en Sapa desciende considerablemente y puede hacer mucho frío, con nevadas ocasionales. Si bien esta época del año puede ser encantadora, puede que no sea adecuada para actividades al aire libre, en particular trekking o senderismo.

Para llegar a Sapa hay varias opciones

En avión, el aeropuerto más cercano a Sapa es el Aeropuerto Internacional Noi Bai en Hanoi. Desde allí, puedes tomar un coche privado o un autobús que tarda entre 5 y 6 horas. También está el tren, aunque no es directo de Hanoi a Sapa. Debes tomar un tren desde Hanoi a Lao Cai, que es la ciudad más cercana a Sapa. El viaje en tren dura unas 8 horas y ofrece unas vistas impresionantes de la campiña vietnamita. Desde Lao Cai, puedes tomar un autobús o un taxi hasta Sapa, que tarda aproximadamente 1 hora.

La opción más conveniente es tomar un autobús de Hanoi a Sapa. Hay varias compañías que ofrecen autobuses directos de Hanoi a Sapa, que tardan entre 6 y 7 horas.

Una vez que el visitante llegue a Sapa, puede alquilar una motocicleta o un automóvil para explorar los alrededores o reservar un recorrido con un guía local. También hay muchos senderos y rutas de senderismo que puedes explorar a pie, lo que le permitirá sumergirse por completo en el impresionante paisaje y la cultura local.



EN LA MEJOR U
SA





UBICACIÓN DE SANTIAGO

T. +56 2 2630 0000
reservas-santiago@abbahoteles.com
www.abbahoteles.com



abba Presidente Suites
Santiago ★ ★ ★ ★

TERREMOTOS, ERUPCIONES VOLCÁNICAS, INCENDIOS Y SEQUÍA: ¿CÓMO MEJORAR LA RESPUESTA DE CHILE FRENTE A EMERGENCIAS?

Por: Universidad San Sebastián

El informe realizado por la Facultad de Ciencias de la Naturaleza de la Universidad San Sebastián propone medidas como la creación de sistemas de emergencia regionales y otorgar un rol al gobernador en el Comité Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Cogrid). En materia de comunicación de emergencias, sugiere integrar canales como mensajería capaz de interrumpir señales de TV y radio, carteles digitales y alertas inalámbricas para asegurar una entrega de mensajes efectiva

Entre 2010 y 2020 se registraron —en el planeta— 11 terremotos de magnitud 8 o superior, de los cuales cuatro (36%) ocurrieron en Chile. Nuestro territorio también ha sido afectado por inundaciones, aluviones catastróficos y erupciones volcánicas con capacidad destructiva. Este dato es parte del contexto que incluye el estudio “Brechas y propuestas para el mejoramiento del Sistema de Gestión de Emergencias y Reducción de Riesgo de Desastres”, desarrollado por la Facultad de Ciencias de la Naturaleza de la Universidad San Sebastián (USS).

El análisis, liderado por Michel De L’Herbe, consultor y experto en manejo de emergencias, a su vez, detalla que desde 2014 a la fecha el país ha enfrentado la década más catastrófica desde que hay registro en materia de incendios forestales. Las temporadas 2014, 2023 y 2024 sumaron el mayor número de personas fallecidas. El incendio de febrero de este año en la región de Valparaíso fue el segundo más mortífero del siglo en el mundo, superado solo por los incendios de 2009 en Australia.

“Precisamente, a raíz de este último acontecimiento nació la necesidad de elaborar este informe. El objetivo es identificar brechas y desafíos en el sistema de emergencias de Chile y plantear mejoras concretas para modernizar la gestión de riesgos y emergencias en el país. Se busca un enfoque integral y multidimensional que permita fortalecer la capacidad de respuesta a nivel local, regional y nacional, integrando a la comunidad y adaptando las prácticas a la diversidad territorial y cultural del país”, explica De L’Herbe.

Descentralización y fortalecimiento de capacidades locales

Uno de los hallazgos del estudio es que la ley chilena centraliza la toma de decisiones en la gestión de emergencias a nivel nacional, a través del SENAPRED y el Ministerio del Interior, con escasas bajadas a nivel local.

Ante esto se propone una estructura de gestión que otorgue mayor poder y recursos a los niveles regional y local. Esto incluye la creación de sistemas de emergencia regionales que puedan coordinarse con el central, pero que tengan la autonomía necesaria para tomar decisiones rápidamente. Además, se sugiere fortalecer las capacidades técnicas y financieras de las municipalidades, especialmente, en áreas rurales.

“Hoy, más que nunca, necesitamos que exista colaboración a toda escala y entre el mundo público, privado, la sociedad civil y la academia para poder tener una real gestión de emergencias ante desastres naturales. Sobre todo, en el contexto de los graves efectos que está causando el cambio climático, que ha profundizado las amenazas”, dice la decana de la Facultad de Ciencias de la Naturaleza USS, María Emilia Undurraga.

Nuevas funciones para los gobiernos regionales
El informe expone que el sistema actual presenta una baja rendición de cuentas, con mecanismos limitados y

poco claros que pueden generar falta de transparencia y dificultar la evaluación de su desempeño, lo que se agrava por un enfoque en la responsabilidad penal personal, en lugar de mejorar la gestión a nivel ejecutivo.

Frente a esto, se plantea establecer roles y funciones para los gobiernos regionales en cada fase del ciclo de vida de la emergencia. A lo anterior, se suma otorgar un rol al gobernador en el Comité Nacional para la Gestión del Riesgo de Desastres (Cogrid). Instancia superior encargada de definir políticas y estrategias nacionales, integrando a ministerios, organismos públicos y privados.

Comunicación más efectiva

El análisis de la USS también expone que la legislación chilena no establece estándares específicos para las comunicaciones de emergencia ni garantiza el desarrollo de un sistema acorde a las necesidades. Dentro de las propuestas para reducir esta brecha figuran acciones como integrar diferentes canales de comunicación, como mensajería capaz de interrumpir señales de TV y radio, carteles digitales y alertas inalámbricas para asegurar una comunicación efectiva durante las evacuaciones y otras acciones críticas.

“A pesar de ser uno de los países con mayor despliegue de fibra óptica según la OCDE, estos avances en conectividad no se reflejan en la seguridad pública. Este aspecto es crucial para establecer comunicaciones efectivas durante acciones clave como las evacuaciones”, agrega De L’Herbe.

En esa línea, pone como ejemplo los incendios de Valparaíso de este año. “Uno de los problemas que existió es que el Sistema de Alerta de Emergencias (SAE) no funcionó correctamente, por lo que la gente no sabía cómo ni cuándo evacuar cuando el fuego llegó a sus viviendas”, menciona.

También se levanta la necesidad de establecer una sola codificación de alertas, con una clara definición del significado y las acciones asociadas a cada nivel. Actualmente, SENAPRED posee un sistema de alerta que establece tres colores (verde, amarillo, rojo) y, por su parte, Sernageomin posee cuatro colores frente a amenaza volcánica. Resulta altamente recomendable establecer un solo lenguaje asociado a colores y acciones predefinidas para cada una de ellas que favorezca una adecuada comprensión por parte de la comunidad”, complementa María Emilia Undurraga.

Profesionalización en la gestión de emergencias
En análisis desarrollado por la USS plantea que Chile carece de un sistema normado para la selección, formación y certificación del personal en la gestión de emergencias. Actualmente no existen carreras técnicas o profesionales especializadas en Seguridad Pública y Gestión de Emergencias, por lo que se sugiere seguir las buenas prácticas internacionales para crear un modelo debidamente normado.

“El informe insta un cambio a nivel de ley donde además de requerir un título o grado académico en particular sea posible acreditar competencias, experiencia y especialización. A su vez, se requiere que el Estado genere programas de capacitación y entrenamiento normado que considere las debidas actualizaciones, revisiones y perfeccionamiento cuando corresponda en un modelo de educación continua de rápida implementación, flexible, adaptable al desarrollo y nuevos conocimientos. Esta medida es clave al momento de instalar capacidades y competencias en el nivel local, especialmente en las zonas rurales y más vulnerables”, finaliza María Emilia Undurraga.

Descubre el mundo a través de
tus propios ojos y una nueva
historia tendrás para escribir

CHILE **TURISMOCUATRO**
magazine

RIXOS
PREMIUM QETAIFAN
ISLAND NORTH



THE NEWEST ONE-STOP ENTERTAINMENT AND LIFESTYLE DESTINATION

A brand-new fully integrated lifestyle destination is now open in Doha, Rixos Qetaifan Island North Doha. Immerse yourself in captivating views, exquisite dining options, personalised service and complimentary Meryal Waterpark entrance, creating cherished memories in the heart of this cosmopolitan destination.



All Inclusive
COLLECTION

MORE
THAN | *Luxury*

allinclusive-collection.com



EL SECTOR DE VIAJES Y TURISMO DE OCEANÍA PODRÍA IMPULSAR LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN EN 112 MIL MILLONES DE DÓLARES DURANTE LA PRÓXIMA DÉCADA

El sector de viajes y turismo de la región puede aprovechar su potencial económico y social si se toman las medidas necesarias.

Por: World Travel & Tourism Council / WTTC

Un nuevo informe del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) revela que el sector de viajes y turismo de Oceanía podría aportar 112 mil millones de dólares adicionales a la economía de la región para 2034, lo que elevaría la contribución total a un récord de 336 mil millones de dólares.

Según el informe, elaborado en colaboración con VFS Global y presentado hoy en la 24.ª Cumbre Mundial del WTTC en Perth (Boorloo), Australia Occidental, este impulso también podría respaldar 1,1 millones de puestos de trabajo adicionales, lo que elevaría el empleo total en la región respaldado por los viajes y el turismo a 3,5 millones para 2034.

El informe, "Desbloqueo de oportunidades para el crecimiento de los viajes y el turismo en Oceanía", describe el potencial transformador del sector de la región si se realizan inversiones estratégicas. Según el organismo mundial de turismo, Oceanía, una región que incluye Australasia, Melanesia, Micronesia y Polinesia, podría convertirse en un líder mundial en viajes sostenibles, al tiempo que impulsaría significativamente su economía.

Sin embargo, para liberar este impulso económico y social se requieren acciones específicas en una serie de áreas clave, entre ellas:

- Invertir en infraestructura sostenible para mitigar y adaptarse a los impactos del cambio climático y mejorar la conectividad en toda la región
- Mejorar la conectividad aérea
- Agilizar los procesos de visado
- Promover prácticas de turismo ecológicas que protejan a las comunidades indígenas

Para que este crecimiento se haga realidad, el informe también aboga por un paquete de políticas integral que incluya la expansión de aeropuertos en toda la región y el desarrollo de fuentes de energía renovables para la infraestructura turística.

La agilización de la facilitación de visados también es fundamental para liberar este crecimiento potencial y permitiría una experiencia de viaje más fluida entre las islas del Pacífico.

VFS Global, líder mundial en soluciones innovadoras de visados, está bien posicionada para apoyar estos esfuerzos al permitir procesos de visado más eficientes, lo que podría impulsar un aumento de los viajes entre varios países en toda la región.

Julia Simpson, presidenta y directora ejecutiva del WTTC, afirmó: "Oceanía tiene una oportunidad incomparable de hacer crecer su sector de viajes y turismo de una manera que no solo impulse el crecimiento económico, sino que también establezca el estándar de sostenibilidad.



"Al invertir en infraestructura resistente al clima y apoyar a las comunidades indígenas, la región podría convertirse en un líder mundial en turismo inclusivo y con conciencia ecológica".

Zubin Karkaria, fundador y director ejecutivo de VFS Global Group, afirmó: "Estamos encantados y honrados de colaborar con el WTTC en este informe integral que destaca el inmenso potencial de la industria de viajes y turismo en Oceanía.

"Como especialista líder mundial en servicios de tecnología y subcontratación, VFS Global trabaja con 69 gobiernos en todo el mundo y tiene presencia en más de 150 países. Desde que establecimos nuestra presencia en la región de Oceanía en 2008, ahora somos el socio de confianza de 26 gobiernos y prestamos servicios a 15 ciudades en 8 países de la región.

"VFS Global se compromete a desempeñar un papel fundamental en el aprovechamiento del potencial de la región, junto con la capacitación de la fuerza laboral, un componente crucial en el sector turístico. Juntos, nuestro objetivo es abrir nuevas oportunidades y apoyar la resiliencia y el éxito a largo plazo del sector".

La sostenibilidad es fundamental para el éxito a largo plazo de la región.

El informe destaca la necesidad de infraestructura ecológica, incluidas soluciones de energía renovable para complejos turísticos y proyectos de adaptación al clima, que no solo reducirán la huella ambiental del sector, sino que también atraerán al creciente mercado de viajeros conscientes del medio ambiente.

El turismo liderado por indígenas también es fundamental en esta transición, ya que brinda experiencias culturales auténticas y garantiza que las comunidades locales se beneficien directamente de los ingresos del turismo.

Una mirada a 2024

Para fines de este año, se prevé que los viajes y el turismo en Oceanía crezcan un 16,5 % por encima de los niveles previos a la pandemia para alcanzar los 224 000 millones de dólares estadounidenses, y se espera que el empleo respaldado por el sector supere las cifras previas a la pandemia en un 4,8 %, empleando a 2,3 millones de personas. Sin embargo, se proyecta que el gasto de los visitantes internacionales se mantendrá un 4% por debajo de los niveles de 2019, y no se espera una recuperación total hasta 2025.



Where
life lives
with a *French*
zest

At Sofitel Cairo Nile El Gezirah, we are more than a luxury hotel,
*we curate heartfelt encounters shining a light on radiant local cultures,
with remarkable savoir-faire and generous service.*

CAIRO - PARIS - LONDON - NEW YORK - DUBAI - BALI - MEXICO - ROME - TOKYO

S O F I T E L



MEMBER OF **All**



The GRANDEST
of ICONIC VACAT

Discover the extraordinary in Qatar. Feel the beauty of Fairmont Doha.

For bookings, please call +97104030 7200
or email reservations.doha@fairmont.com

A photograph of the Fairmont Doha hotel at night. The hotel is a large, curved building with a distinctive design, featuring two towers that curve towards each other. The building is illuminated with warm lights, and the sky is a deep blue. In the foreground, there is a body of water reflecting the lights. To the right, other skyscrapers are visible in the background.

TIONS

Fairmont

DOHA

ASOCIACIÓN PARQUE CORDILLERA ANUNCIA REAPERTURA Y NUEVO SENDERO EN EMBALSE EL YESO

Los turistas podrán visitar el nuevo parque a partir del 19 de octubre, donde además se encontrarán con nuevas medidas de seguridad, entre ellas, un equipo de guardaparques.

Por: La Editorial
T4 Magazine Chile

Tras cinco meses cerrado por el periodo invernal, la Asociación Parque Cordillera anunció que el próximo sábado 19 de octubre reabrirá el Embalse El Yeso, bajo el nuevo nombre de "Parque El Yeso - Laguna Negra". Allí, las y los turistas podrán deslumbrarse con los imponentes paisajes que combinan la belleza de una nevada Cordillera de Los Andes, junto con dos lagunas de aguas prístinas color verde. Una de ellas, es la represa artificial Embalse El Yeso, y, la otra, la Laguna Negra cuyo origen es natural, y entre ambas logran que este parque se posicione como uno de los puntos turísticos más importantes de la región Metropolitana.

A lo largo y ancho del parque, el cual tiene una superficie mayor a 16.300 hectáreas, los visitantes también pueden observar las distintas aves nativas de la zona -entre ellas el minero común, el cometocino De Gay, e imponentes cóndores-, junto con disfrutar de una zona libre de todo tipo de contaminación alejada de los ruidos de la ciudad.

Para la reapertura del parque, el cual es de propiedad de Corfo y desde inicios de año que se encuentra bajo la administración de la Asociación Parque Cordillera, se desarrollaron distintas acciones, incluyendo la habilitación de dos senderos -uno a cada destino y con distintos niveles de dificultad-, junto con la implementación de medidas de seguridad en beneficio de la comunidad. En esta línea, el parque ahora también contará con un equipo de guardaparques presente, una camioneta de emergencia y la implementación de un sistema de telecomunicaciones, junto con el registro individualizado de todos los turistas que accedan al parque, resguardando su seguridad en todo momento.

"Como Asociación Parque Cordillera estamos contentos por asumir la administración de un lugar tan importante para el turismo y el medioambiente en Chile, como lo es el Embalse El Yeso y sumarlo a nuestra red de parques, en los cuales siempre estamos velando para que sean lugares de encuentro y recreación cada vez más seguros, poniéndolos a disposición de todos y todas sus visitantes", comentó José Pedro Guilisasti, director Ejecutivo (s) de Asociación Parque Cordillera, entidad sin fines de lucro que actualmente suma diez distintos parques, con más de 230 kms de senderos distribuidos en siete comunas de la región Metropolitana, incluyendo parques emblemáticos como Aguas de Ramón, San Carlos de Apoquindo, y otros parques que

están siendo descubiertos por la ciudadanía, como La Plaza, Cerro del Medio, Cantalao, entre otros.

Guilisasti además comentó que, "para nosotros lo más importante es la conservación de cada uno de los parques, velando porque se mantengan limpios y seguros, con la menor intervención posible, y, especialmente en este Embalse, donde no se contaminen las aguas tan prístinas que abastecen a millones de habitantes de la región Metropolitana".



Parque El Yeso-Laguna Negra



Este nuevo parque cuenta con el apoyo y auspicio de Aguas Andinas. En esta línea, Cecilia Corvalán, ingeniera senior en biodiversidad de Aguas Andinas expresó que: "Gracias a una colaboración pública-privada entre Aguas Andinas, Corfo y Parque Cordillera, hemos sacado adelante esta iniciativa en beneficio de todos sus visitantes, la cual nos parece relevante acercar a la comunidad a estos lugares para educar en torno a una cultura de protección del medio ambiente, sobre todo del agua en su estado más prístino, para que las personas puedan tomar conciencia para proteger y cuidar nuestros ecosistemas, que son vitales para esta cuenca. Adicionalmente, abrimos las puertas al embalse para que las personas puedan disfrutar de este lugar de una manera segura y protocolizada, velando por su cuidado para continuar con un abastecimiento de agua potable a la ciudad".

Actividades a realizar en El Yeso y Laguna Negra

Una de las novedades del nuevo Parque El Yeso - Laguna Negra, es la creación del sendero "Cortina del Embalse", ubicado a una altitud de 2.560 m.s.n.m (metros sobre nivel del mar), y el cual rodea un tramo de la represa, con un total de 3 kms de distancia y de baja dificultad, el cual se posiciona como un atractivo panorama donde toda la familia podrá disfrutar del paisaje.

Asimismo, el embalse como tal, tiene más de 50 metros de profundidad, 6 km de largo, 1,5 de ancho y fue inaugurado, tras diez años de construcción, en 1964, sobre un antiguo lago natural.



A este sendero, los turistas podrán asistir los días sábado y domingo, y durante el inicio el acceso tendrá cupos limitados, previa compra de entradas en www.puntoticket.com/parque-cordillera. La entrada tiene un valor de \$3.450 para adultos, mientras que los adultos mayores y niños pagan un precio especial de \$2.300, y los menores de 2 años entran gratis.

Junto con la reapertura del parque, también volverá a estar disponible el sendero "Laguna Negra", ubicado a una altitud de 2.700 m.s.n.m., con una altitud máxima de 2788 m.s.n.m., recomendado para quienes gusten de los trekking de dificultad media, con una distancia de 11,5 kms, donde se recorren varios tramos sobre la nieve, la cual se proyecta hasta el mes de noviembre.

Según la velocidad, este sendero puede completarse entre 4 a 7 horas, y al llegar a la laguna, encontrarán una playa con vista al Glaciar Mesón y a distintos cerros por sobre los 4 mil metros de altura. Entre ellos, se encuentra el cerro Echaurren, al cual en 1929 cuatro andinistas alemanes lograron ascender por primera vez hasta su cumbre, abriendo una de las rutas más clásicas del andinismo chileno.

Por motivos de seguridad, a este sendero los visitantes podrán asistir de lunes a domingo, exclusivamente en compañía de guías o tour operadores certificados, quienes ya se encuentran ofreciendo esta excursión como parte de sus destinos turísticos.



Parque El Yeso-Laguna Negra



“Próximamente, se realizarán más inversiones, incluyendo nuevos senderos y un campamento base ubicado antes de llegar al Embalse, donde se puede descansar para mayor comodidad y seguridad de los visitantes”, precisó Felipe Álvarez, jefe de Operaciones de Asociación Parque Cordillera, entidad que detalló que los dos senderos ocupan tan solo un 0.005% del terreno completo del parque, existiendo un gran potencial para hacer nuevos y más senderos con otros recorridos de diferentes dificultades.

Welcome

EVERYONE UNDER THE SUN



Welcome thrill-seekers and chill-seekers and kids of all ages. The world's most welcoming destination awaits in Greater Fort Lauderdale with miles of golden beaches and scenic waterways, cosmopolitan dining and nightlife, amazing Everglades eco-tours and more. Come share unforgettable moments in a beach playground unlike any other.



Plan Your Adventure at
VisitLauderdale.com



**VISIT
LAUDERDALE**

PESCA CON MOSCA EN CANADÁ: RELAJACIÓN Y HERMOSOS PAISAJES

Si tuviéramos que usar una sola palabra para describir la pesca con mosca en Canadá, esa palabra sería sin duda "variedad". Desde las legendarias aguas de Columbia Británica, donde se encuentran las truchas arcoíris más famosos del mundo y las truchas arcoíris marinas más grandes del planeta, hasta los ríos ricos en truchas de Alberta y los lagos llenos de lucios de Saskatchewan, encontrar un albergue de pesca con mosca en Canadá que supere sus expectativas es muy fácil. Los pescadores más experimentados por lo general están interesados en el desafío de la pesca con mosca salvaje en Columbia Británica, hogar de los ríos de trucha arcoíris más famosos del mundo y de las truchas arcoíris marinas más grandes del planeta.

Por: Juan José Carmona
T4 Magazine Chile

Canadá es el segundo país más grande del mundo en cuanto a superficie y alberga diez provincias y tres territorios. Con la mayor cantidad de lagos de agua dulce de cualquier país del mundo, también alberga más de 47 ríos que superan los 600 km de longitud, por lo que no es de extrañar que Canadá pueda ofrecer una de las mejores pescas del mundo.

Este país también es conocido por el monstruoso esturión del río Fraser y el atún rojo gigante en la isla del Príncipe Eduardo, pero es realmente famoso por la pesca de salmón y trucha arcoíris de clase mundial que tiene para ofrecer.

Ya sea que esté pescando en la costa oeste para el salmón del Pacífico o en la costa este para el salmón del Atlántico, Canadá se ha convertido en uno de los destinos de pesca con mosca preferidos por los pescadores viajeros.

Pescar en las aguas cristalinas de rápido caudal en busca de los majestuosos y poderosos salmones y truchas arcoíris, con el telón de fondo de algunos de los paisajes más hermosos del planeta, no solo hará que su experiencia de pesca sea aún más placentera, sino que también le dejará una impresión duradera. Estas son las cosas que hacen que miles de pescadores regresen año tras año.

A continuación, te presentamos tres destinos de clase mundial para disfrutar de la pesca con mosca en Canadá.

Kalum River Lodge, Terrace- Columbia Británica

El Kalum River Lodge, ubicado en la región de Skeena, en la parte noroeste de la Columbia Británica, cerca de Terrace, es un albergue de salmón de fama mundial en el corazón de algunas de las mejores aguas del mundo. El río Skeena y sus afluentes, como el río Kalum, el río Kitimat, el sistema Nass y una gran cantidad de ríos costeros más pequeños, ofrecen al pescador con mosca de agua dulce un deporte increíble. Con más de veinte ríos para pescar, el Kalum River Lodge está en la ubicación perfecta para los pescadores, lo que significa que pasará más tiempo pescando y menos tiempo viajando. Los peces que migran a Bulkley, Babine, Kispiox, Sustat y Morice pasan nadando justo frente a su puerta principal.

La región de Skeena y el Kalum River Lodge ofrecen diversidad y una larga temporada que comienza a principios de la primavera y continúa

hasta finales del otoño. Famoso por su temporada de trucha arcoíris, la más grande del mundo, también es el hogar de las cinco especies de salmón del Pacífico. Todas ellas recorren los diversos sistemas fluviales en diferentes momentos durante la temporada, lo que agrega una increíble variedad a un día en el agua. Además de una cantidad significativa de peces, el sistema es el hogar de algunos verdaderos gigantes y posee el récord mundial tanto de trucha arcoíris con mosca como con aparejos convencionales y dos récords mundiales de chinook, salmón real. La pesca, combinada con un telón de fondo de algunos de los paisajes más hermosos del planeta, no solo hará que su experiencia sea aún más placentera, sino que también le dejará una impresión duradera.



Foto: Kalum River Lodge



Foto: Kalum River Lodge

Kalum River Lodge ofrece alojamiento, comida y hospitalidad del más alto nivel y en 2017 abrieron su nuevo albergue a orillas del río Skeena, el "Wild Rivers Lodge". Este nuevo albergue cuenta con impresionantes vistas del mundialmente famoso río Skeena y las montañas circundantes. Todos los huéspedes pueden disfrutar de habitaciones individuales con una lujosa cama tamaño queen o doble y un baño privado en suite. El albergue cuenta con una gran sala de estar/comedor de planta abierta que se convierte en el punto focal cada día para que los huéspedes se relajen y descansen después de un gran día de pesca. Aquí pueden disfrutar de una deliciosa comida casera estilo gourmet en el gran comedor del albergue. La comida en este albergue es increíble y no tiene nada que envidiarles a los mejores restaurantes de talla mundial.

Otra ventaja de alojarse en Wild River Lodge es que, incluso después de un día completo de pesca, puede pescar justo afuera de las puertas del alojamiento si lo desea.

Para más información visite:
<https://www.kalumriverlodge.com>



Foto: Kalum River Lodge



Foto: Kalum River Lodge



Foto: Kalum River Lodge



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec

Salmon Lodge, Península de Gaspé-Quebec

El Salmon Lodge se encuentra a orillas del mundialmente famoso Grand Cascapedia y ofrece al pescador con mosca de agua dulce la mejor oportunidad de capturar salmón del Atlántico en la famosa península de Gaspé de Quebec. Construido a fines del siglo XIX y encaramado en lo alto de un acantilado de 25 metros con vista al río, el albergue ha estado en funcionamiento durante más de un siglo y es uno de los albergues de pesca históricos y de mayor reputación de Canadá y atrae a cientos de pescadores viajeros cada año.

Ubicado en el verdadero país del salmón, el **Salmon Lodge tiene tres ríos famosos, el Bonaventure, el Petit y el Grand Cascapedia**, muy cerca de sus puertas. Estos son tres de los ríos de pesca con mosca de agua dulce más productivos del mundo, no solo por la cantidad de peces, sino también por su increíble tamaño promedio; se capturan peces de más de 18 kilos cada temporada. Cada uno de los tres es igualmente seductor debido a su entorno, agua prístina y generalmente cristalina.

El río Grand Cascapedia produce constantemente el salmón del Atlántico más importante de la provincia, mientras que el río Petite Cascapedia le permite pescar en una de las aguas más hermosas y productivas para la pesca de salmón y trucha de arroyo que se pueden encontrar en cualquier lugar. Por último, el río Bonaventure, considerado el más claro de todos, ofrece a los pescadores una oportunidad única de pescar enormes salmones a la vista en kilómetros de río prístino.

El Salmon Lodge puede albergar hasta ocho huéspedes pescadores y cuatro huéspedes no pescadores. Cuenta con un ambiente acogedor



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec

con habitaciones cómodas y bien equipadas, baños privados, una acogedora sala de estar y un espacioso comedor, ambos con sus chimeneas originales.

Este histórico lodge está inmerso en la historia que es sinónimo de todos los grandes lodges de Grand Caspédia y, desde el momento en que el huésped llega, tendrá la sensación especial de haber retrocedido en el tiempo. Salmon Lodge se construyó en 1901 y ha adornado las orillas del río Grand Caspédia durante más de 100 años.

Con vistas al río, la gran terraza delantera y el porche cubierto ofrecen la mejor vista del valle, donde se han contado historias de pesca de un siglo. En 2011, se sometió a una ambiciosa renovación de "techo elevado" que transformó el espacio habitable al tiempo que conservaba la sensación original del edificio. El resultado es uno de los lodges de pesca más exquisitos que se pueden encontrar.

Para más información visite:
<https://3camps.com/camps/salmon-lodge/>



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec



Foto: Salmon Lodge, Península de Gaspé - Quebec



Foto: Campamento Bonaventure

Campamento Bonaventure, Península de Gaspé-Quebec

El Campamento Bonaventure es un destino de primera para la pesca del salmón del Atlántico en la península de Gaspé, en Quebec, en la costa este de Canadá. Ubicado en un bosque natural de abedules blancos en la orilla del río Bonaventure, es un campamento deportivo diseñado para los entusiastas de la pesca con mosca más exigentes. Con una ubicación ideal para pescar en tres ríos: el Bonaventure, el Petit y el Grand Cascapedia, ofrece una de las mejores y más famosas zonas de pesca del salmón del Atlántico del mundo.

El Bonaventure comienza su recorrido en lo alto de la cordillera Chic Choc y se abre paso a través del impresionante paisaje canadiense durante más de 100 kilómetros. Legendario por la increíble claridad de sus aguas, los indígenas Mi'kmaq llamaban al río Wagamet, que significa "agua clara". Es un río famoso por sus oportunidades de pesca a la vista, y la visibilidad bajo el agua puede superar los 30 metros. Algunas de las mejores pescas de salmón en el río se disfrutaban cuando otros ríos experimentaban una pesca deficiente debido a las altas temperaturas del agua o las bajas condiciones del agua.

De los tres ríos, el Bonaventure disfruta de una de las corridas más importantes de salmón del Atlántico. Desde fines de mayo en adelante, una cantidad considerable de peces comienza a ingresar al canal. Los peces pesan en promedio alrededor de 5 kilos, pero se capturan peces trofeo de más de 18 kilos cada temporada.



Foto: Campamento Bonaventure



Foto: Campamento Bonaventure

El alojamiento principal del Camp Bonaventure ofrece el entorno perfecto para sus vacaciones de pesca con mosca: un ambiente relajado y tranquilo con una sala de estar y un comedor espaciosos y cómodos con una chimenea de piedra de río de 9 metros. Hay un escritorio de atado de moscas completamente equipado en la sala de estar, donde puede crear la mosca perfecta para su aventura del día siguiente. La gran terraza con vista al río es ideal para disfrutar de un café por la mañana o una copa por la noche bajo las estrellas mientras intercambia historias de pesca. Con cuatro habitaciones para huéspedes cómodamente equipadas, cada una con baño privado y porche cubierto, el campamento principal tiene capacidad para ocho huéspedes.

Además del alojamiento principal, la casa de huéspedes privada es perfecta para una familia de cuatro, dos parejas o un viaje de negocios de cuatro asociados que buscan un poco más de privacidad. Diseñada para la relajación, cuenta con una amplia sala de estar privada con una gran chimenea de 9 metros, porches cubiertos y un magnífico patio con sillas Adirondack. No es necesario llegar al campamento antes del desayuno o la cena, ya que el personal ofrece café y jugo recién hechos por la mañana y aperitivos antes de la cena. La casa de huéspedes tiene dos habitaciones espaciaosas, cada una con baño privado.

La Rod Room es una cómoda y bien diseñada sala de cañas que es donde los huéspedes podrán guardar su equipo de pesca y se reunirá con su guía cada mañana. Ubicada en un edificio separado, es donde tiene lugar la acción. Incluye áreas de almacenamiento privadas para el equipo de cada pescador, un estante para cañas que puede acomodar cañas Spey de 4.5 metros de largo y un sistema de calefacción radiante que secará sus botas y waders durante la noche. La sala de cañas siempre tiene café recién hecho por la mañana y bebidas frías cuando regresa después de su día en el río.

Para más información visite:
<https://3camps.com/camps/camp-bonaventure/>



Foto: Campamento Bonaventure



Foto: Campamento Bonaventure



Foto: Campamento Bonaventure

Magma Lodge

Vive la experiencia en el



Domos
equipados



Hot tub
exteriores



reservas@magmalodge.cl



(+56 4) 52

Lodge

del Sur de Chile



Restaurant



Actividades
al aire libre



MERCADOS DE CARBONO Y MITIGACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO: EXPERTOS ANALIZAN Y PROPONEN SOLUCIONES PARA CHILE Y LA REGIÓN

Durante la realización del Chile Carbón Forum, el primer foro de carbono chileno, expositores nacionales e internacionales abordaron los desafíos y oportunidades que presenta el estado actual de los mercados de carbono en el país. Para abordar la descarbonización en la industria de la aviación, LATAM participó en uno de los paneles, compartiendo su experiencia en compensación y reducción de emisiones y destacando los beneficios que podría tener la integración de un mercado de carbono regional.

Por: La Editorial
T4 Magazine Chile

La descarbonización es uno de los principales desafíos para diversas industrias, incluida la aviación. América Latina, con su vasto potencial para enfrentar el cambio climático, tiene la oportunidad de convertir este reto en oportunidades tangibles y en el desarrollo de nuevos mercados sostenibles.

En este marco se llevó a cabo el "Chile Carbon Forum", el primer foro de carbono chileno, donde expertos nacionales e internacionales discutieron sobre los desafíos y oportunidades que presenta el estado actual de los mercados de carbono en el país.

Uno de los paneles más destacados fue "Latinoamérica: potencial y oportunidades frente a la gestión del cambio climático", en el que se discutieron diferentes temas de relevancia como el rol de los mercados de carbono como medida complementaria pero necesaria en la estrategia climática, su papel frente a la mitigación del cambio climático y la conservación de los ecosistemas estratégicos, y la oportunidad que tiene Sudamérica por su gran potencial en fortalecerse como una región solución frente a la gestión de cambio climático.

También, se exploraron los beneficios de una posible integración de un mercado de carbono regional y cómo esto podría potenciar los beneficios particulares de una región como Sudamérica, comparando su capacidad con otras regiones. En esta línea, se destacaron experiencias como la de Chile en la compensación de emisiones y el avance del mercado de carbono en Colombia, que actualmente es el segundo más grande de la región, después de Brasil.

"Necesitamos aprovechar el potencial de la región como un mecanismo integrado. No todos somos fuertes en lo mismo, pero como región tenemos una gran fortaleza. Por ejemplo, Brasil tiene alto potencial para la producción de combustibles sostenibles de aviación (SAF) por su sector agrícola, mientras que en Chile destacan las energías alternativas como el hidrógeno verde, y Colombia presenta un gran potencial respecto a soluciones basadas en la naturaleza", dice Johanna Cabrera, Gerente de Sostenibilidad de LATAM Airlines Group.



En el panel, se contó también con la presencia de Niamh Keogh, investigadora del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), quien dió a conocer las conclusiones de un estudio que evaluó las diferentes alternativas para avanzar a la descarbonización de la aviación.

Entre las conclusiones del estudio, se destacó el potencial que tiene Sudamérica para mitigar el cambio climático a través de soluciones basadas en la naturaleza, así como también se presentaron recomendaciones respecto al rol que debería tener la compensación de emisiones en la hoja de ruta hacia el Net Zero.

El evento Chile Carbon Forum es el primer foro de carbono en Chile enfocado en analizar el estado actual de los mercados de carbono y sus oportunidades. En su primera versión congregó a expertos, líderes empresariales y representantes gubernamentales y dejó valiosos aprendizajes y desafíos que buscarían posicionar al país como un actor clave en la lucha regional contra el cambio climático.

70000 TONS[®] OF METAL

The World's Biggest Heavy Metal Cruise

30 de enero - 3 de febrero 2025

Miami, Florida - Ocho Rios, Jamaica



i...y 29 más!

Descubre nuestro cartel aquí:



4 Días
60 Bandas
1 Crucero
Solo 3000 Tickets



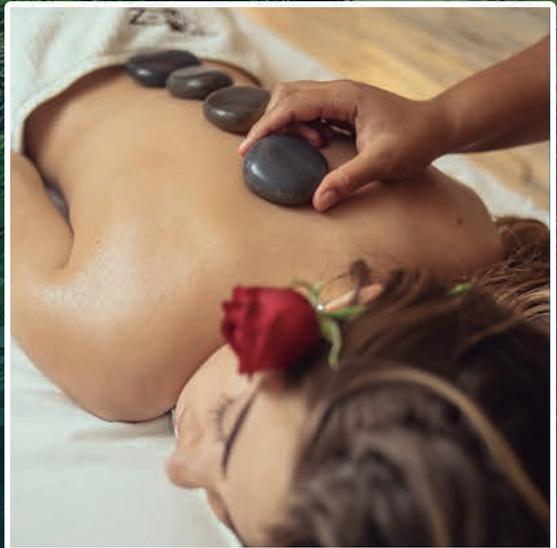
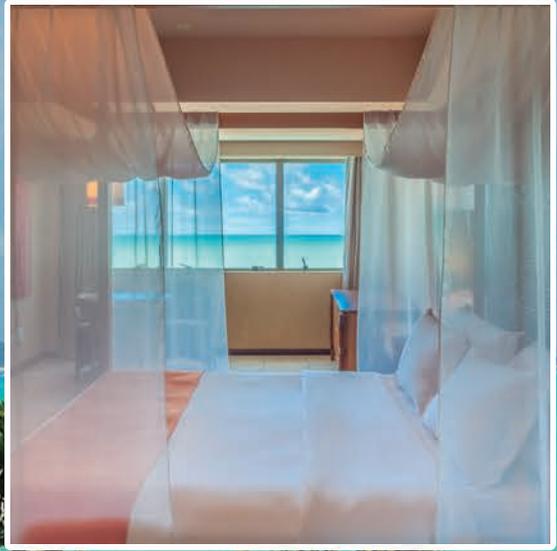
70000TONS.COM
contacto@gttourschile.com
+56 973 067 040
www.gttourschile.com

A photograph of the Ritz Lagoa da Anta Hotel & SPA in Maceió, Brazil. The image shows a modern, multi-story building with a facade of small, light-colored tiles and large windows with blue curtains. In the foreground, several tall palm trees with lush green fronds are visible. To the right, a swimming pool with blue water is partially seen, along with a sandy beach and the ocean in the background under a clear blue sky.

Ritz Lagoa da Anta
Hotel & SPA - Maceió/AL

*Viva las experiencias exclusivas
que sólo el Hotel & Spa Ritz Lagoa da Anta
ofrece en Maceió/AL.*

☎ +55 82 2121-4000 📞 +55 82 2121-4120
reservas@ritzlagoadaanta.com.br
www.ritzlagoadaanta.com.br



ritz
LAGOA DA ANTA

¿FERIADO XL EN LIMA?: VISITA PERÚ MUCHO GUSTO, LA FERIA GASTRONÓMICA MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS VECINO

Platos de diferentes regiones, shows en vivo, clases de cocina, artesanías y mucho más. Del 31 de octubre al 3 de noviembre en la Explanada de la Costa Verde, Magdalena, Lima.

Por: La Editorial T4 Magazine Chile

A fines de este mes comienza la nueva edición de Perú Mucho Gusto Lima, la feria gastronómica más importante de Perú. El evento, que celebra la riqueza y diversidad de la cocina peruana, y que impulsa la reactivación económica de las empresas locales del rubro gastronómico, invita a los chilenos a disfrutar de un feriado XL diferente con sabores e ingredientes que tanto caracterizan a la gastronomía del vecino país.

“Sabores con historia”, ese es el gran lema de esta feria, organizada por la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (PROMPERÚ), que busca revalorar las tradiciones, saberes, historias y recetas emblemáticas de la cocina regional peruana.

El evento, que se realizará del 31 de octubre al 3 de noviembre y cuyo ingreso es gratuito, reúne las propuestas culinarias de las 25 regiones del Perú. Los asistentes podrán probar desde un clásico ceviche de la costa o el rocoto relleno de Arequipa o un cabrito a la norteña de Chiclayo, hasta

propuestas más innovadoras. En total serán 145 expositores de gastronomía, productos, artesanía, turismo e instituciones.

Además de deleitarse con la exquisita comida peruana, los asistentes podrán aprender a preparar clásicos platos en las clases de cocina con reconocidos chefs, disfrutar de música en vivo y danzas, comprar artesanías y realizar diversas actividades programadas para toda la familia.

También habrá foros gastronómicos, dirigidos a profesionales del sector y estudiantes de gastronomía, con mesas de diálogo y charlas magistrales en el que se abordarán diversos temas que giran en torno a la gastronomía. Se contará con invitados de lujo, entre ellos Mitsuharu Tsumura, chef y dueño de Maido, restaurante peruano que se encuentra entre los cinco mejores del mundo según la edición 2024 de The World's 50 Best Restaurants.

Perú Mucho Gusto Lima, que espera consolidarse como uno de los principales eventos gastronómicos de la región, continuará con el enfoque de





sostenibilidad y será un evento carbono neutro. Por ello en la feria se podrán encontrar estaciones de reciclaje, utensilios biodegradables, así como tachos para recolección y procesamiento de residuos aprovechables y orgánicos.

Para mayor información sobre el evento ingresar al siguiente enlace:
<https://perumuchogusto.com/Lima>

Datos de la feria

Fecha: el próximo feriado, desde el 31 de octubre al 03 de noviembre.

Horario de atención: desde las 10:00 hasta las 21:00 hrs.

Lugar: Explanada de la Costa Verde, distrito de Magdalena del Mar, en Lima, Perú.

Aprovecha Lima al máximo

Sin duda Lima es capital gastronómica, pero además hay muchas actividades por realizar. **El Centro Histórico** sorprende con sus edificaciones que rodean la **Plaza de Armas**, junto a iglesias y casonas coloniales que son muy visitadas por los turistas. **El Museo Larco**, el **Museo Nacional de Antropología y Arqueología** y el **Museo de Arte de Lima (MALI)** son algunos de los principales encuentros de cultura e historia. Una actividad imperdible es el **Parque Mágico de las Aguas**, un espectáculo nocturno de luces y agua que no se



Parque Mágico de las Aguas, un espectáculo nocturno de luces y agua que no se olvida. Caminar por el malecón del distrito de Miraflores con vista al océano Pacífico y visitar sus tiendas y centros comerciales es un buen plan, al igual que recorrer las tradicionales y artísticas calles del bohemio distrito de Barranco.

Para los amantes de la naturaleza se recomienda visitar las Islas Palomino en el Callao, donde se puede observar diversas aves y nadar con lobos marinos. Los que prefieren la aventura, pueden practicar surf y parapente en Miraflores. Y para los que gustan visitar monumentos precolombinos tienen la Huaca Pucllana, en pleno corazón de la ciudad, y el Santuario Arqueológico de Pachacamac, a 45 minutos del centro.

Para más información sobre los atractivos turísticos y agencias oficiales se puede comunicar con IPERÚ, la oficina de PROMPERÚ que brinda asistencia gratuita al turista, al siguiente número de Whatsapp: +51 944492314.



Empresa



Certificada



PARA TENER LA MEJOR AGUA NO ES NECESARIO VIAJAR A LOS ALPES

MAIHUE® ES LA MEJOR AGUA EMBOTELLADA EN EL MOMENTO

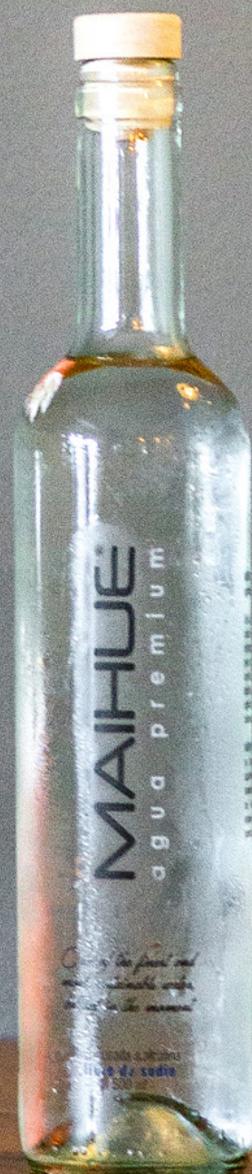
YA NO ES NECESARIO QUE BOTELLAS DE PLÁSTICO
CRUCEN EL OCÉANO PARA QUE PUEDAS TENER UN
AGUA PREMIADA POR SU INCREÍBLE SABOR

**DISFRUTA MAIHUE® EN LOS MEJORES
HOTELES Y RESTAURANTES DE CHILE**



conoce más aquí

MAIHUE®
la mejor agua



PARQUE NACIONAL ALERCE COSTERO: HOGAR DEL GRAN ABUELO, EL ÁRBOL MÁS LONGEVO DEL MUNDO

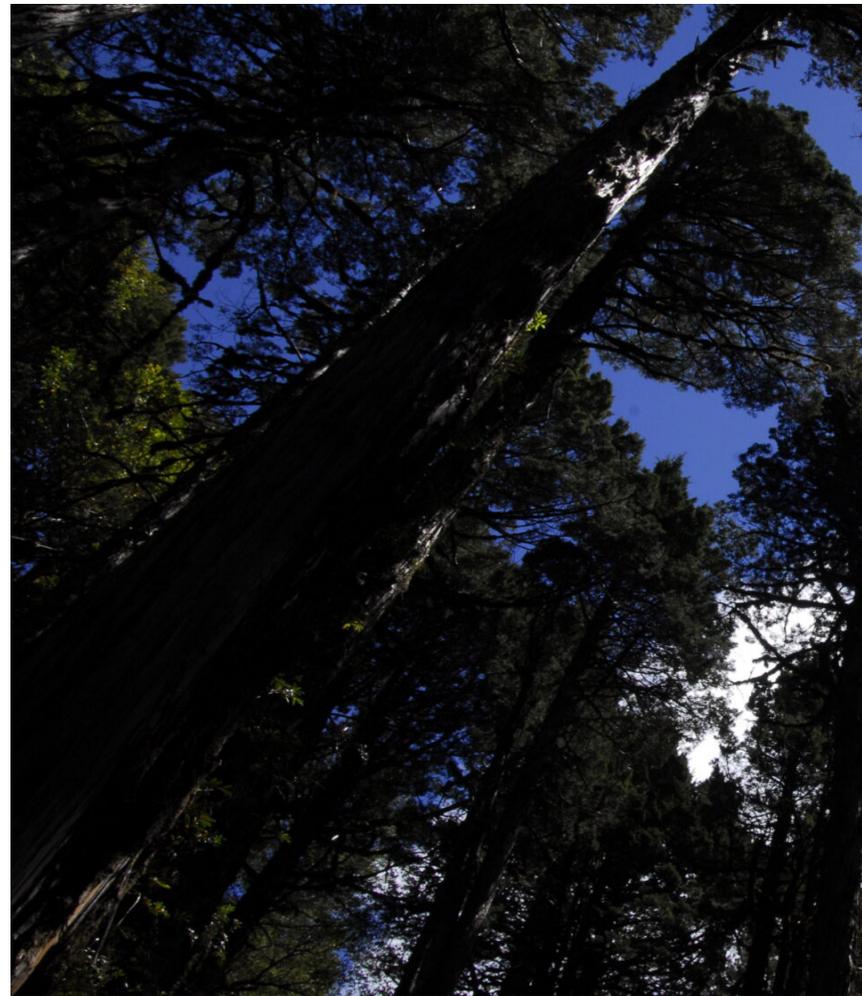
Se estima que la antigüedad de este ejemplar ubicado en la región de Los Ríos es de 5 mil 400 años. Es posible visitarlo tras recorrer a pie un sendero de 2.4 kilómetros de mediana dificultad, y para un mayor disfrute es importante hacerlo guiado por un guardaparques y estar preparados con un buen calzado y ropa cómoda.

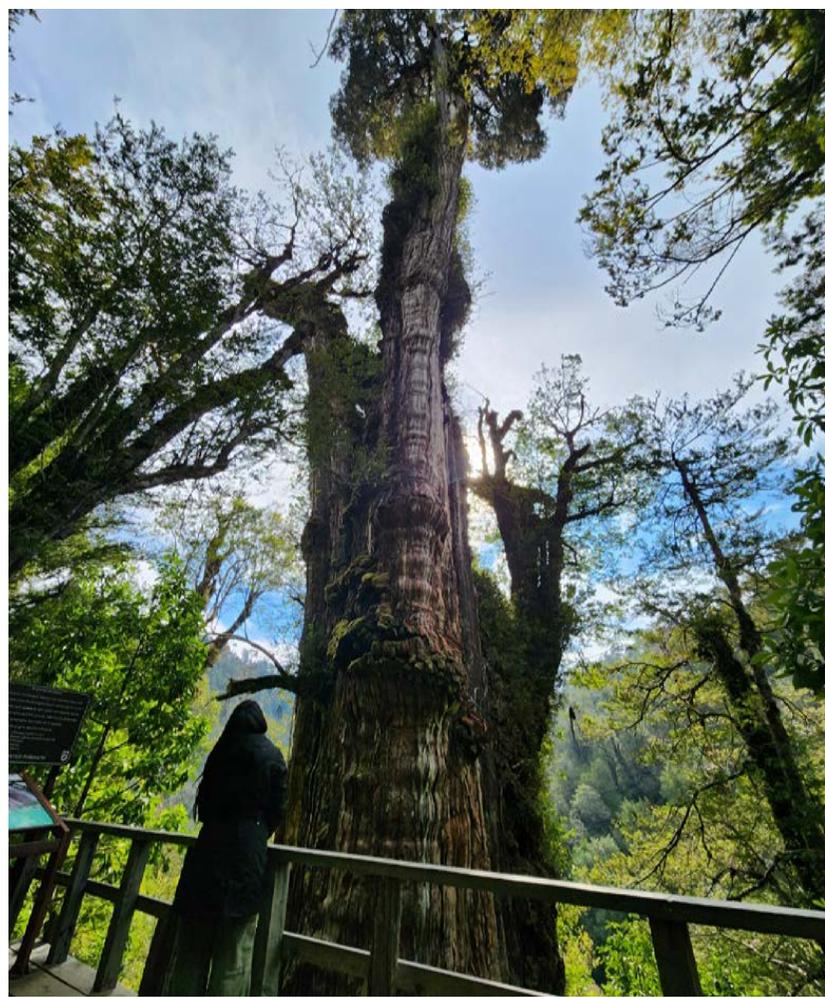
Por: Sebastián Abeliuk
T4 Magazine Chile

Hasta hace algunos años, un árbol llamado Matusalén era considerado el más longevo del mundo al estimarse su edad en 4 mil 800 años. Su ubicación: un lugar indeterminado de las montañas al este del Estado de Nevada, en Norteamérica. En ese momento, Chile contaba con el segundo ejemplar más antiguo, un alerce costero llamado el Gran Abuelo -o Lahuán, en idioma mapuche-, cuya edad se calculaba en torno a los 3 mil 500 años.

En 2022, un grupo de científicos desarrolló un modelo computacional que permitió estudiar la vida de las especies más antiguas del planeta, determinando que la especie chilena ha vivido cerca de 5 mil 400 años, a pesar de que la única forma de precisar la edad es mediante la dendrocronología, es decir, la ciencia que estudia los cambios ambientales en los anillos.

Con el entusiasmo que significa ser testigos de su impresionante historia, planeamos una visita al parque nacional Alerce Costero junto con Sernatur Los Ríos, por lo que viajamos desde el lago Ranco hacia la comuna de Corral. Específicamente al sector El Mirador, a 45 kilómetros de la localidad de La Unión por camino que combina el asfalto





y el ripio. Nos sorprende allí parte de las 24 mil hectáreas de bosque húmedo y siempre verde, donde destacan miles de alerces de unos 300 años de antigüedad.

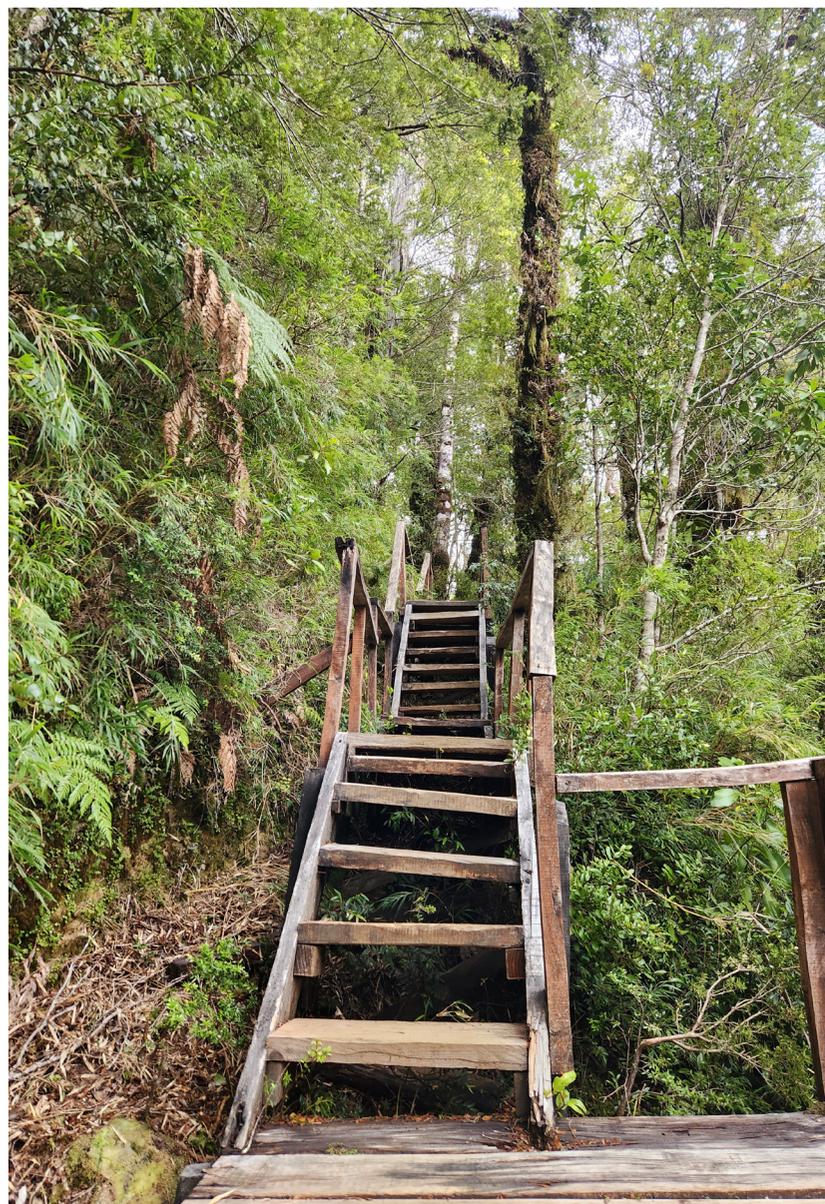
En la zona destacan los alerces, pero también los llama la atención que hay varios sectores de extracción maderera. De hecho, la arquitectura de tipo colonial que se ve en algunas localidades aledañas, como lo es La Unión, nos muestra construcciones con tejuelas de alerce en sus techos.

Los senderos del parque nacional

Un sendero lineal de 2.4 kilómetros nos permite adentrarnos a conocer este rico ecosistema. Estimamos que el trekking va a tardar hora y media hasta llegar al protagonista de esta historia, el Gran Abuelo alerce, que se alza imponente en un sector barrancoso al final del trayecto. Pero antes, debemos tener en consideración que el ingreso a esta zona natural protegida se puede hacer únicamente de forma guiada con la compañía de un guardaparques de Conaf, con un aforo limitado a 15 personas y con horario de ingreso a las 10.30 y a las 14.30 horas en temporada veraniega.

Nos encontramos pronto con un sendero de dificultad media, principalmente debido a algunos desniveles y a la gran presencia de zonas con suelo muy húmedo y a ratos pantanoso gracias a las abundantes precipitaciones. Algunas raíces que sobresalen pueden ser utilizadas para pisar y evitar mojarse el calzado.

También vemos algunos tramos con construcción de plataformas de madera diseñadas para habilitar la accesibilidad universal y para proteger la vegetación más baja, evitando la erosión del terreno. Ello contempla íntegramente la capacidad de carga que tienen las áreas protegidas y entornos naturales.





Iglesia data de 1916 y pertenece a la Congregación Franciscana.

“Cuando existe mucho tráfico de personas hacia un atractivo natural se producen erosiones de suelo, poniendo en riesgo su valor turístico y la preservación”, nos comentan desde Sernatur.

Hoy en día se está pensando extender la pasarela a lo largo de todo el sendero hasta el Gran Abuelo, pero las autoridades han ido trabajando poco a poco en ello en la medida que estén disponibles los recursos y el personal.

Al encuentro del alerce milenario

Cuando llegamos finalmente al Gran Abuelo, notamos su imponente presencia de más de 60 metros de altura y su diámetro es de cuatro metros. Una baranda nos impide acercarnos a él, y es que el turismo ha sido un gran responsable del deterioro de su corteza, por lo que está prohibido tener contacto físico con este árbol milenario. Solamente es posible apreciarlo desde un mirador en forma de balcón que cuenta con un sector para sentarse a contemplar.

El gigante y viejo alerce ha sobrevivido a incendios, terremotos y a los bruscos cambios de temperatura en la tierra. Se cree que nació junto a la escritura y fue testigo lejano de la construcción de las pirámides de Egipto. Realmente asombroso.

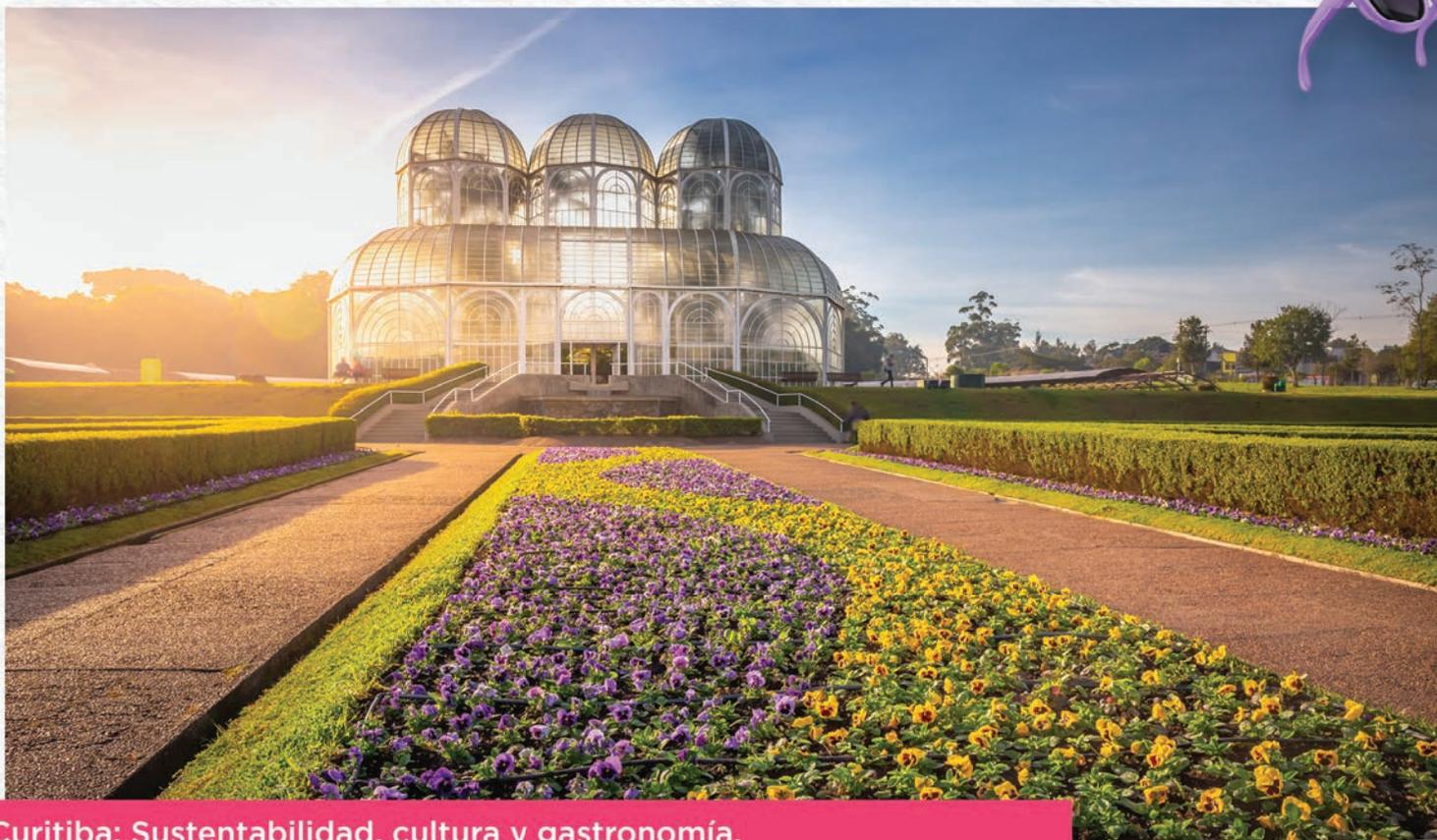
Tras 15 minutos de descanso, comenzamos el regreso hacia las oficinas de Conaf a través del mismo sendero, pero esta vez en ascenso. Pero antes de regresar a nuestro alojamiento en La Unión, al anochecer, hacemos una breve visita a la Iglesia de Trumao, ubicada frente al humedal de Trumao que conecta la región de Los Ríos con la región de Los Lagos.



La iglesia data de 1916 y pertenece a la **Congregación Franciscana**. Su estructura es de madera y en su interior su madera tallada hace que luzca muy similar a las iglesias de Chiloé. Apreciamos también sus tejuelas de alerce en su techo y campanario del mismo material. Una vez al mes es posible asistir a misa en este lugar. Antes de partir, vemos algunas personas que aprovechan la belleza del entorno y los últimos destellos de luz para disfrutar de un picnic y relajo. Y es que esos verdes pastizales de la región de Los Ríos invitan a aquello.



EL ESTADO MÁS SOSTENIBLE DE BRASIL ESTÁ MÁS CERCA DE LO QUE IMAGINAS.



Curitiba: Sustentabilidad, cultura y gastronomía.



Ilha do Mel: un paraíso en una costa de encantos y descubrimientos.

**SORPRENDETE
CON PARANÁ.**

PARANÁ

CONHEÇA, SINTA, SURPREENDA-SE.



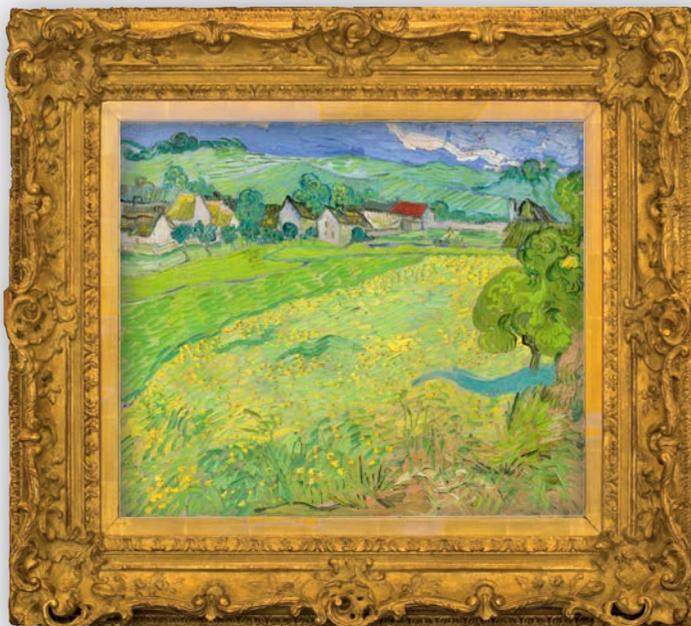
Cataratas de Iguazú: una de las siete maravillas naturales del mundo.



Vuelos directos desde Santiago a Curitiba y Foz de Iguazú.

Sabe más en:
pr.gov.br
y viajeparana.com

Vincent van Gogh, *Les Vessenots en Auvers*, 1890.
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid



Hola Van Gogh

Planta 1, sala 34

Hola Kandinsky

Planta 1, sala 39



Wassily Kandinsky, *Pintura con tres manchas, n° 196*, 1914.
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

Hola Rembrandt

Planta 2, sala 27

Hola Ghirlandaio

Planta 2, sala 5



Domenico Ghirlandaio (Domenico Bigordi),
Retrato de Giovanna Tornabuoni, 1489-1490.
Museo Nacional Thyssen-Bornemisza, Madrid

En Madrid te esperan
las colecciones
Thyssen-Bornemisza

¡Hola Thyssen!

HILTON APROVECHA EL PODER DE LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR LA ACCESIBILIDAD DE LOS HUÉSPEDES CIEGOS O CON BAJA VISIÓN

Hilton está dando un paso innovador hacia la creación de una experiencia de viaje más inclusiva y accesible para los huéspedes ciegos o con baja visión. La empresa se ha asociado con Be My Eyes, una aplicación móvil gratuita que conecta a los usuarios ciegos o con baja visión con voluntarios y empresas videntes, para ofrecer una combinación única de asistencia virtual impulsada por IA y apoyo humano dedicado. Esta asociación pionera en la industria, lanzada en Estados Unidos y Canadá, tiene como objetivo empoderar a los huéspedes con discapacidad visual para que puedan disfrutar de su estadía en el hotel con mayor facilidad y confianza.

A través de la aplicación Be My Eyes, los huéspedes pueden acceder a un "Directorio de servicios" y conectarse directamente con el equipo de Reservas y Atención al cliente especialmente capacitado de Hilton. Estos agentes han recibido capacitación especializada para comprender las necesidades únicas de los huéspedes ciegos o con baja visión y están equipados para brindar asistencia personalizada durante toda su estadía.

Este soporte se extiende más allá de las solicitudes básicas y abarca una amplia gama de tareas, como:

- **Navegación por el hotel:** ayudar a los huéspedes a orientarse en el establecimiento, lo que incluye la ubicación de su habitación, ascensores, restaurantes y otros servicios.
- **Ajuste de los servicios de la habitación:** ayudar a los huéspedes a utilizar las funciones de la habitación, como termostatos, cafeteras y cortinas.
- **Identificación de objetos:** ayudar a los huéspedes a identificar elementos en su habitación o en el hotel, como artículos de tocador, menús o señalización.
- **Búsqueda de espacios para reuniones:** guiar a los huéspedes a las salas de reuniones, centros de conferencias y otros espacios para eventos. El servicio está disponible en una amplia gama de marcas de Hilton, como Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Conrad Hotels & Resorts, DoubleTree by Hilton y Hampton by Hilton, lo que garantiza que los huéspedes con discapacidad visual puedan disfrutar de una experiencia fluida y accesible independientemente de sus preferencias de viaje o su presupuesto.

Esta alianza se basa en una colaboración previa entre Hilton y Be My Eyes en 2023, donde Hilton ayudó a entrenar a "Be My AI", un modelo de lenguaje GPT-4 de OpenAI que impulsa la aplicación, para reconocer mejor los objetos y navegar por los diseños de las habitaciones del hotel. La alianza actual amplía esta base al brindar acceso directo a los agentes de servicio al cliente especialmente capacitados de Hilton, lo que agrega una capa crucial de interacción humana y soporte personalizado.

"Como empresa líder en el sector hotelero, Hilton se compromete a crear una experiencia que sea acogedora para cada huésped, en cada hotel, en todo momento", afirmó Mike Gathright, vicepresidente sénior de excelencia e innovación del cliente de Hilton. "Creemos que cada huésped, independientemente de su capacidad o cualquier otro factor, merece una experiencia de viaje



confiable y agradable, y estamos orgullosos de asociarnos con Be My Eyes para hacer que esto sea una realidad para miles de usuarios de Be My Eyes".

Además de este soporte dedicado, los huéspedes pueden utilizar las herramientas de autoservicio digitales existentes de Hilton, como el check-in móvil, la llave digital y el check-out digital, para personalizar aún más su experiencia y minimizar los posibles desafíos. Estas herramientas permiten a los huéspedes evitar la experiencia tradicional de recepción, elegir su habitación, acceder a ella sin una llave física y realizar el check-out sin problemas, lo que proporciona una mayor independencia y control sobre su estadía.

Esta asociación con Be My Eyes es solo un ejemplo del compromiso continuo de Hilton para mejorar la accesibilidad para los huéspedes con discapacidades. La empresa ha sido reconocida por sus esfuerzos en esta área, recibiendo galardones como Mejor empresa para personas con discapacidades por Fair360 y Empleador líder de personas con discapacidad por la Organización Nacional sobre Discapacidad (NOD). Hilton está trabajando activamente para comprender y satisfacer las diversas necesidades de todos sus huéspedes, asegurándose de que todos puedan disfrutar de una estadía cómoda y acogedora.

Al combinar tecnología innovadora con apoyo humano dedicado, Hilton y Be My Eyes están creando una experiencia de viaje más inclusiva y acogedora para los huéspedes ciegos o con baja visión. Esta asociación establece un nuevo estándar de accesibilidad en la industria hotelera, demostrando el poder de la tecnología y la conexión humana para crear una experiencia de viaje más equitativa y agradable para todos.

IHG EXPLORA LA INNOVADORA TECNOLOGÍA DE SEGUIMIENTO OCULAR COMO UNA FORMA DE PERSONALIZAR Y MEJORAR LA EXPERIENCIA DE LOS HUÉSPEDES

IHG Hotels & Resorts mostró su interés en las tecnologías innovadoras de interacción con los huéspedes en SXSW Sydney 2024 con la presentación de su "Mind Lobby". Esta activación experimental utilizó tecnología de seguimiento ocular para analizar las reacciones subconscientes de los viajeros a varios destinos de viaje, con el objetivo de revelar sus verdaderas preferencias y combatir la fatiga de decisión.

La experiencia Mind Lobby implicó que los participantes vieran una serie de imágenes y videos que mostraban diferentes destinos de viaje mientras se realizaba un seguimiento de sus movimientos oculares y la dilatación de las pupilas. Luego, estos datos se analizaron mediante un algoritmo que identificó patrones y correlaciones, y finalmente categorizó las preferencias subconscientes de los participantes en una de cinco tipologías de viaje distintas: indulgencia culinaria, escapada urbana, retiro soleado, refugio holístico y escapismo remoto.

Aunque la eficacia de esta tecnología para determinar con precisión los deseos subconscientes aún está bajo evaluación, el "Mind Lobby" representa una tendencia más amplia dentro de la industria hotelera: un enfoque creciente en la personalización y el aprovechamiento de información basada en datos para mejorar la experiencia del huésped.

Esta iniciativa surge como respuesta a una investigación realizada por IHG Hotels & Resorts, que reveló que una cantidad significativa de viajeros australianos se sienten abrumados por la abundancia de opciones de viaje. La investigación descubrió que el 61% de los viajeros australianos se sienten abrumados por decisiones importantes, y el 41% cita la elección de un destino de vacaciones como uno de sus principales factores de estrés. Esta fatiga de decisiones puede generar insatisfacción con las opciones de viaje, ya que los viajeros pueden sentirse presionados a tomar decisiones rápidas o conformarse con opciones convenientes en lugar de lo que realmente desean.

El experimento "Mind Lobby" de IHG, aunque todavía está en sus primeras etapas, sugiere que la empresa está explorando formas nuevas e innovadoras de abordar este desafío. Al aprovechar la tecnología para comprender las preferencias subconscientes de los viajeros, IHG tiene como objetivo proporcionar recomendaciones más personalizadas y agilizar el proceso de toma de decisiones.

Este enfoque en la personalización y la información basada en datos también es evidente en otras iniciativas tecnológicas recientes de IHG. La empresa ha invertido mucho en su aplicación móvil IHG One Rewards, que se ha convertido en su canal de reservas de más rápido crecimiento. La aplicación ofrece una variedad de funciones diseñadas para personalizar la experiencia del huésped y agilizar el proceso de viaje, incluidas las listas de deseos de viaje, la conexión automática a Wi-Fi, cargos por habitación en tiempo real, detalles de la habitación y opciones de personalización, una experiencia de beneficios de fidelidad sin fisuras y una billetera actualizada.

Más allá de la aplicación móvil, IHG ha invertido más de 300 millones de dólares en los últimos años en sus plataformas tecnológicas, incluido su sistema de reservas para huéspedes, sitios web de marca y capacidades de análisis de datos basadas en la nube.



La empresa también está probando la reserva basada en atributos, que permite a los huéspedes seleccionar habitaciones en función de atributos específicos, y está animando a más huéspedes a utilizar la interacción con el cliente basada en chat para una asistencia más rápida y eficiente.

El año pasado, IHG lanzó una experiencia de reserva digital rediseñada que ofrece una mayor personalización para los huéspedes. Esta nueva plataforma, impulsada por soluciones en la nube de última generación, permite a los huéspedes seleccionar atributos individuales de la habitación y personalizar sus estancias con servicios de bienvenida en la habitación, créditos para alimentos y bebidas, estacionamiento prepago y el uso de sus puntos de bonificación de calificación élite IHG One Rewards.

Estos avances tecnológicos benefician tanto a los huéspedes como a los hoteleros. Los huéspedes disfrutaron de una experiencia de viaje más personalizada y fluida, mientras que los hoteles ven un aumento de los ingresos por ventas adicionales y una mayor satisfacción de los huéspedes.

La asociación de IHG con Apple ha llevado a la introducción de AirPlay en las habitaciones de hotel, lo que permite a los huéspedes compartir contenido sin problemas desde sus dispositivos Apple a los televisores de sus habitaciones. La empresa también lanzó IHG Wi-Fi Auto Connect, una función que conecta automáticamente a los miembros de IHG One Rewards al Wi-Fi del hotel al llegar, eliminando la necesidad de credenciales de inicio de sesión.

IHG planea seguir mejorando su aplicación móvil con nuevas funciones, como recorridos virtuales de 360° de propiedades seleccionadas de Hotel Indigo y la capacidad de que los huéspedes compartan listas de deseos con amigos y familiares. La empresa también está invirtiendo en la reconstrucción del sitio web de cada hotel y en la estandarización de las definiciones de los tipos de habitaciones a nivel mundial, lo que demuestra aún más su compromiso de brindar una experiencia uniforme y fácil de usar en toda su cartera.

La inversión continua de IHG en tecnología, sus alianzas estratégicas con los principales proveedores de tecnología y su enfoque en la información basada en datos están posicionando a la empresa como líder en el cambiante panorama de la tecnología hotelera.

EL DESIERTO DE TEXAS SE TRANSFORMA EN UN ESPACIO FUTURISTA CON LA CONSTRUCCIÓN DEL PRIMER HOTEL IMPRESO EN 3D DEL MUNDO

Olvídate de los hoteles estandarizados y los diseños predecibles. El Cosmico, el adorado camping y hotel en las afueras de Marfa, Texas, se embarca en una expansión tan única como el propio paisaje del oeste de Texas. Prepárate para El Cosmico 2.0, el primer hotel impreso en 3D del mundo, un proyecto que está ampliando los límites de la arquitectura y la tecnología de la construcción.

Imagina una impresora 3D, no del tipo que cabe en tu escritorio, sino una del tamaño de una grúa, colocando meticulosamente capas de hormigón para crear estructuras que parecen elevarse orgánicamente desde el suelo del desierto. Esa es la escena que se está desarrollando en Marfa, donde El Cosmico está añadiendo 43 nuevas unidades de hotel y 18 viviendas residenciales en 60 acres, todo gracias a la magia de la impresión 3D. Esta expansión no se trata solo de añadir más habitaciones; se trata de crear un nuevo tipo de experiencia, que se combine a la perfección con la belleza natural y el espíritu artístico de Marfa.

Este ambicioso proyecto es una colaboración entre la propietaria de El Cosmico, Liz Lambert, conocida por su innovador enfoque en la hospitalidad, la empresa de impresión 3D ICON, con sede en Austin, y los reconocidos arquitectos de Bjarke Ingels Group. El resultado es una fusión de tecnología de vanguardia y visión artística, creando un hotel que no se parece a nada que el mundo haya visto antes.

“La mayoría de los hoteles están contenidos en cuatro paredes y muchas veces se construye la misma unidad una y otra vez”, explica Lambert. “Nunca he podido construir con tan pocas restricciones y con tanta fluidez... solo las curvas, las cúpulas y las parábolas. Es una forma loca de construir”.

La impresora 3D Vulcan de ICON, una máquina gigantesca de 15,5 pies de alto y 46,5 pies de ancho, es la estrella del espectáculo. El proyecto se desliza por el lugar de construcción, mientras su brazo robótico va extruyendo una mezcla especial a base de cemento llamada Lavacrete, capa por capa, para formar las paredes de las unidades del hotel y las residencias. El resultado es una colección de estructuras con curvas sinuosas, bordes redondeados y características arquitectónicas que serían prohibitivamente caras de crear con los métodos de construcción tradicionales. Imagine arcos amplios, techos abovedados y paredes que ondulan como las dunas de arena cercanas, todo ello posible gracias a la precisión y flexibilidad de la impresión 3D.

Las dos primeras unidades en construcción, un espacio residencial de tres habitaciones y una unidad de hotel de una habitación, muestran el potencial de esta tecnología. Sus paredes de 3,6 metros de alto, de un cálido tono beige gracias a las propiedades únicas del Lavacrete, fluyen a la perfección hacia las esquinas redondeadas y las puertas arqueadas, creando una sensación de armonía orgánica con el paisaje desértico circundante. Los interiores también reflejarán esta conexión con la naturaleza, con luz natural que entra a raudales a través de ventanas ubicadas



estratégicamente y una estética minimalista que enfatiza la belleza de las materias primas.

Si bien la tecnología es innegablemente impresionante, el elemento humano sigue siendo crucial. El director ejecutivo de ICON, Jason Ballard, enfatiza la importancia de los trabajadores calificados que ajustan la mezcla de Lavacrete en función de las condiciones climáticas, lo que garantiza una imprimibilidad y una resistencia óptima. La humedad, la temperatura e incluso la cantidad de luz solar pueden afectar el comportamiento del material, lo que requiere una comprensión matizada tanto de la tecnología como del medio ambiente.

E incluso con la automatización proporcionada por Vulcan, todavía se necesitan manos humanas para los toques finales, transformando las estructuras impresas en 3D en espacios cómodos y acogedores. Los artesanos agregarán detalles hechos a mano, se incorporarán materiales locales al diseño y el paisajismo se combinará a la perfección con la flora nativa, creando una experiencia verdaderamente única e inmersiva para los huéspedes.

La expansión de El Cosmico, cuya finalización está prevista para 2026, es un testimonio del potencial transformador de la impresión 3D en la industria de la construcción. No se trata solo de velocidad y eficiencia; se trata de desbloquear nuevos niveles de creatividad y superar los límites del diseño arquitectónico. Como dice Lambert, “es una forma loca de construir”, pero los resultados son innegablemente cautivadores y ofrecen una visión de un futuro en el que la tecnología y el arte convergen para crear espacios verdaderamente únicos e inspiradores. El Cosmico 2.0 está listo para convertirse en un destino en sí mismo, atrayendo a viajeros que buscan no solo un lugar donde hospedarse, sino una experiencia que desafíe sus percepciones de lo que puede ser un hotel.

BWH HOTELS SE ASOCIA CON MEWS PARA OFRECER TECNOLOGÍA PMS

Mews ha firmado un acuerdo con BWH Hotels (BWH) para convertirse en proveedor certificado de PMS. Con Mews, BWH Hotels obtiene acceso a una de las tecnologías hoteleras más innovadoras que impulsa la eficiencia operativa y la satisfacción de los huéspedes.

“La colaboración con Mews se alinea con la dedicación de BWH de brindar experiencias excepcionales a los huéspedes. La plataforma nativa en la nube de Mews ofrece flexibilidad y escalabilidad, lo que permite a las propiedades europeas de BWH integrar Mews sin problemas con sus sistemas existentes y adherirse a nuestro compromiso con el avance tecnológico y la excelencia operativa”, dijo Ron Pohl, presidente de WorldHotels y Operaciones Internacionales en BWH Hotels. “Esperamos trabajar con Mews para ayudar a aumentar la eficiencia operativa del hotel y la satisfacción de los huéspedes”.

Mews ofrece características sólidas que agilizan la gestión de la propiedad desde el check-in del huésped hasta las operaciones de back-end. Las propiedades de BWH pueden integrarse sin problemas con los sistemas existentes y mantenerse a la vanguardia de las tendencias de la industria. Esta eficiencia mejora las experiencias de los huéspedes y la gestión de recursos, en línea con el objetivo de BWH de brindar un valor excepcional a sus hoteleros y huéspedes. BWH acordó trabajar con Mews debido a la excelente atención al cliente de la empresa y un historial probado de integración exitosa. Mews también desempeñará un papel importante en la priorización de la lealtad de los huéspedes junto con las características de experiencia del huésped como el check-in en línea y un conserje virtual. Se espera que estas experiencias personalizadas adicionales mejoren aún más la lealtad a la marca. “Mews está encantado de asociarse con BWH Hotels”, dijo Matt Welle, director ejecutivo de Mews. “Hemos trabajado en estrecha colaboración con el equipo de BWH Hotels para garantizar una transición sin problemas y el espíritu de colaboración de nuestros equipos ha sentado una base sólida para una asociación exitosa.



Estamos entusiasmados de superar los límites de la innovación y la excelencia operativa juntos para brindar experiencias verdaderamente extraordinarias para todos los huéspedes de BWH”. La planificación y coordinación integrales entre ambos equipos han garantizado una transición sin problemas en numerosas propiedades de BWH, incluido el Best Western® Princess Hotel, el Best Western® Hôtel Lakmi Nice y el Best Western® Plus Hôtel Isidore. Al trabajar con Mews, BWH Hotels está preparado para elevar aún más sus capacidades operativas y continuar con su legado de excelencia en la hospitalidad.



AHLA Y EL FONDO MUNDIAL PARA LA NATURALEZA FACILITAN A LOS HOTELEROS LA REDUCCIÓN DEL DESPERDICIO DE ALIMENTOS

La Asociación Estadounidense de Hoteles y Alojamientos (AHLA, por sus siglas en inglés) y el Fondo Mundial para la Naturaleza (WWF, por sus siglas en inglés) anunciaron hoy una plataforma renovada de Hotel Kitchen que ayudará a los hoteleros de todo el país a prevenir el desperdicio de alimentos, proteger el medio ambiente desviando los alimentos de los vertederos y reducir los costos operativos.

La plataforma renovada de Hotel Kitchen facilitará la consecución del objetivo de reducir a la mitad el desperdicio de alimentos en EE. UU. para 2030. Las mejoras incluyen:

Pautas y mejores prácticas para empleados de hoteles en todos los niveles, incluidos los líderes corporativos y los propietarios, los operadores de hoteles y el personal que organiza reuniones y eventos y operaciones de alimentos y bebidas. Acceso más rápido a los recursos más populares de Hotel Kitchen, incluida la Lista de verificación de la Guía del campeón de 16 semanas para combatir el desperdicio de alimentos, la Serie de capacitación en video sobre cómo combatir el desperdicio de alimentos en hoteles y la Guía de auditoría del desperdicio de alimentos.

Un espacio de trabajo de capacitación en línea actualizado de Lobster Ink para que los empleados de la hospitalidad y el turismo realicen un seguimiento de su progreso a medida que implementan los programas de reducción del desperdicio de alimentos de Hotel Kitchen.

WWF y AHLA lanzaron Hotel Kitchen en marzo de 2017. Desde entonces, más de 36.000 empleados de hoteles han completado la serie de capacitación en video que se ofrece a través de la iniciativa. Al implementar las estrategias de Hotel Kitchen, los establecimientos del programa piloto observaron una reducción del desperdicio de alimentos de entre el 17 y el 38 %. Las mejoras del programa harán que sea más fácil que nunca para los hoteleros aprender cómo lograr estas eficiencias y comenzar a implementar estos importantes cambios.

Hotel Kitchen es una de las diversas formas en que AHLA está aprovechando el creciente legado de sostenibilidad de la industria hotelera como parte de su iniciativa Responsible Stay, que se centra en la eficiencia energética de los hoteles, la reducción de residuos, la conservación del agua y el abastecimiento responsable.

A través de Responsible Stay, AHLA está operando conjuntamente el programa de certificación de sostenibilidad hotelera Green Key Global líder en la industria junto con la Asociación Hotelera de Canadá. AHLA también se ha asociado con IncentiFind para ayudar a los hoteles a identificar ahorros de costos relacionados con la sostenibilidad.

“Reducir el desperdicio de alimentos ofrece una serie de beneficios importantes: es bueno para el medio ambiente, reduce los costos operativos de los hoteleros y conserva los recursos en un momento en el que demasiados estadounidenses padecen inseguridad alimentaria”, afirmó Lauren



Pravlik, vicepresidenta de Comités y Participación de los Miembros de AHLA. “La plataforma Hotel Kitchen está dedicada a ayudar a los hoteleros a lograr todos estos objetivos importantes, y nos complace seguir compartiendo este importante recurso con la industria a través de nuestra asociación con WWF”.

“Dado que la comida es el centro de todas las experiencias de hospitalidad, reducir el desperdicio de alimentos en los hoteles ayuda a que todo el sector avance en la dirección correcta”, afirmó Pete Pearson, vicepresidente de Alimentos, Pérdida y Desperdicio de Alimentos de WWF. “Durante años, Hotel Kitchen ha demostrado lo que se puede lograr cuando los hoteles y el personal de eventos utilizan las herramientas adecuadas. Las últimas actualizaciones hacen que el programa sea aún más accesible, ya que nos esforzamos por llevar a la comunidad de reuniones y eventos y a los clientes en este viaje”.



DAHUA TECHNOLOGY REVOLUCIONA EL SOPORTE TÉCNICO CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Dahua Technology, líder global en soluciones de videovigilancia, anuncia el lanzamiento de su nuevo servicio de soporte técnico basado en Inteligencia Artificial (IA). Este innovador sistema, promete redefinir la manera en que los clientes interactúan con la compañía, brindando asistencia técnica personalizada y disponible las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

Gracias a algoritmos de procesamiento del lenguaje natural y aprendizaje automático, Dahua Technology cuenta con servicios de Hotline y AI Robot, capaces de comprender y responder a una amplia gama de consultas técnicas de forma precisa y eficiente a través de su página oficial y Whatsapp. Desde la resolución de problemas básicos hasta la configuración de equipos complejos, el sistema ofrece guías detalladas y soluciones personalizadas, todo ello sin la necesidad de intervención humana inmediata.

Esta nueva herramienta no solo agiliza los procesos de soporte técnico, sino que también mejora significativamente la experiencia del cliente. Al identificar cuándo es necesaria la asistencia de un operador humano, esas herramientas transfieren la conversación de manera fluida a un operador, garantizando una atención personalizada y especializada en aquellos casos que lo requieran. Esto permite a los agentes humanos centrarse en tareas que requieren un mayor nivel de conocimiento técnico, optimizando así los recursos y aumentando la satisfacción del cliente.

“Con el lanzamiento de nuestro nuevo sistema de “Entregas y Servicios Globales”, damos un paso más hacia la transformación digital de nuestro servicio al cliente”, afirma Karina Di Gennaro, vocera de Dahua Technology. “La IA nos permite ofrecer una asistencia más rápida, precisa y accesible, fortaleciendo nuestra relación con los clientes y diferenciándonos de la competencia”.

La implementación de esta tecnología no solo beneficia a los clientes, sino que también aporta múltiples ventajas a Dahua Technology. Al reducir los tiempos de resolución de problemas y aumentar la eficiencia de los procesos, la compañía puede mejorar la calidad de sus productos y servicios, identificar nuevas oportunidades de negocio y tomar decisiones más informadas basadas en datos.



Dahua Technology no solo se posiciona a la vanguardia de la innovación en el sector de videovigilancia, sino también demuestra una vez más su compromiso con la excelencia y la satisfacción del cliente. Con sus nuevos servicios, la compañía reafirma su liderazgo en el mercado y establece un nuevo estándar en materia de soporte técnico.

Sin duda, la IA se perfila como una tecnología clave para transformar la relación entre empresas y clientes. Dahua Technology, al adoptar esta innovación, se convierte en un referente en la industria y sienta las bases para un nuevo paradigma en la atención al cliente y soporte técnico.

The logo for Dahua Technology, featuring the word "dahua" in a bold, lowercase, sans-serif font. The letter "d" is stylized with a red circular element that loops around it. Below "dahua" is the word "TECHNOLOGY" in a smaller, uppercase, sans-serif font.



TRICAPO

Una parada imperdible en tu viaje a Chile

La magia de la naturaleza,
la cultura y la vida al aire libre

Venta de entradas exclusivamente a través de

www.tricao.cl

Cupos limitados.

Más información



 [parquetricao](https://www.instagram.com/parquetricao)

PARQUE TRICAO SE VISTE DE NUEVOS COLORES Y SONIDOS CON EL INICIO DE LA PRIMAVERA

La invitación es a visitar este imperdible de Santo Domingo, Región de Valparaíso, que hace unas semanas inauguró una nueva atracción de Canopy para niños y adultos, quienes podrán disfrutar el Parque desde las alturas.

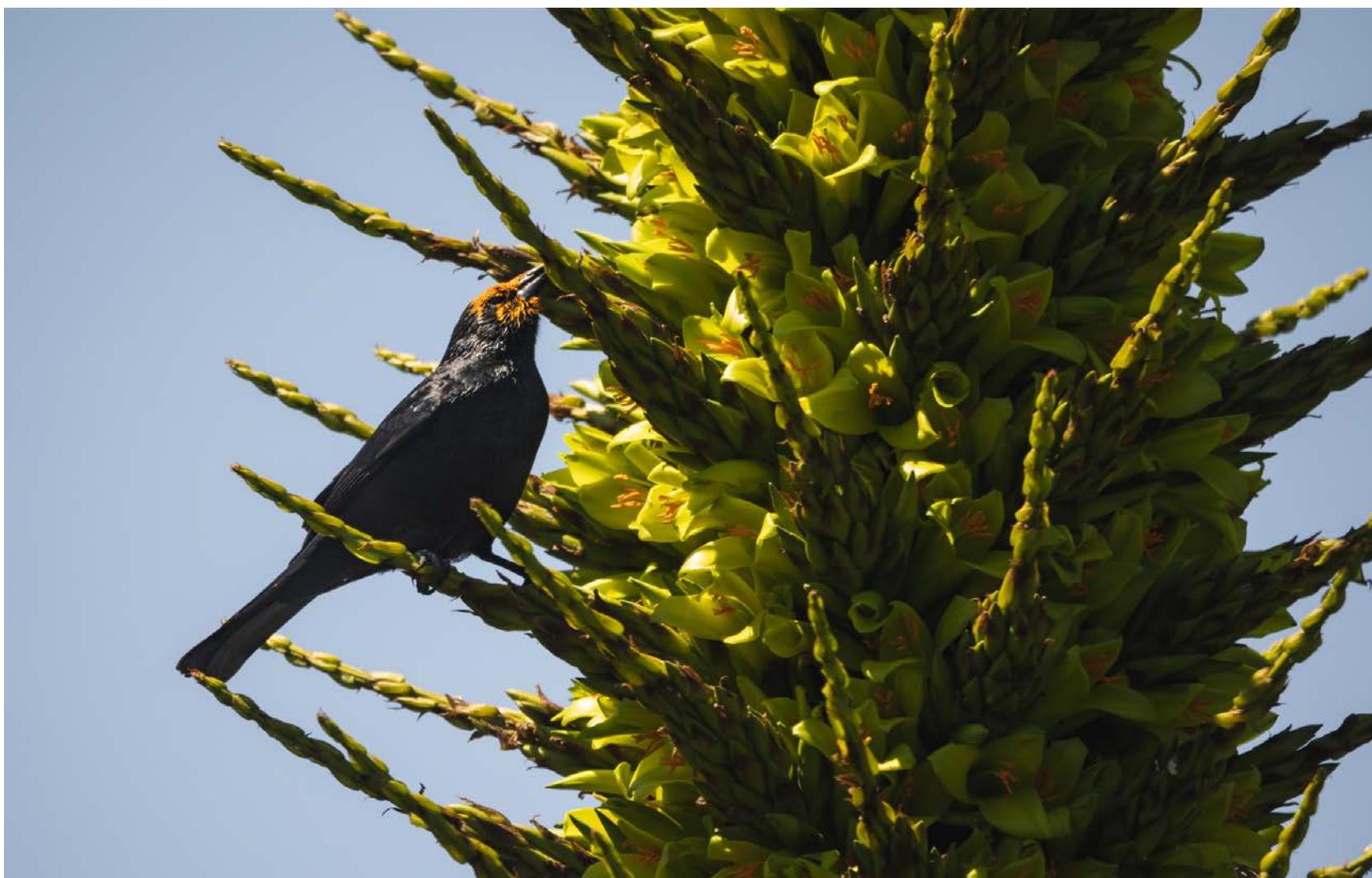
Por: Parque Tricao
Para uso de T4 Magazine Chile

Comenzó la primavera en Chile y, para aquellas personas que quieren disfrutar de un panorama de día completo en la Región de Valparaíso, la invitación es a aprovechar de recorrer Parque Tricao. Este panorama imperdible, ubicado en Santo Domingo, a solo 2 horas de Santiago, en esta estación recibe a los visitantes con una extensa variedad de flora y fauna nativa.

Este tesoro natural es una excelente opción que invita a desconectarse de la rutina y de la ciudad, para conectar con una biodiversidad única. Si bien se puede visitar durante todo el año y cada estación



Azulillo



Puya chilensis y tordo con su cabeza con polen



Alstroemeria ligtu

ofrece una experiencia distinta y novedosa, en primavera se pueden apreciar postales sorprendentes.

Se comienzan a percibir las temperaturas más altas y días soleados, que traen consigo nuevos y llamativos colores, pero también sonidos y aromas que invitan a poner a prueba los sentidos.

Pero, ¿qué podemos encontrar en Parque Tricao? En primavera, empieza a florecer el Chagual (*Puya chilensis*), que se puede identificar por sus vistosas flores amarillas o turquesas, y porque su floración es de intervalos muy extensos puede tardar hasta 20 años en reaparecer.

Esta puya nativa crece principalmente en la zona central de Chile y su conservación podría verse amenazada por la pérdida de hábitat y excesiva extracción. Se trata de una planta endémica del país, que forma parte del género Bromelias Sudamericanas.

“Los jardines y campos de Parque Tricao se comienzan a teñir de varios colores y entre las especies que florecen se encuentran la Añañuca de Fuego, Azulillo, Capachito, *Alstroemeria ligtu*, Mariposita, Chilco y Soldadito, solo por mencionar algunas. Este tipo de flora nativa, se caracteriza por ser llamativa por sus colores vibrantes, se adapta a las condiciones chilenas e, incluso, algunas especies tienen un uso medicinal desde tiempos antiguos”, explica la paisajista de Parque Tricao, Magdalena Sáez.



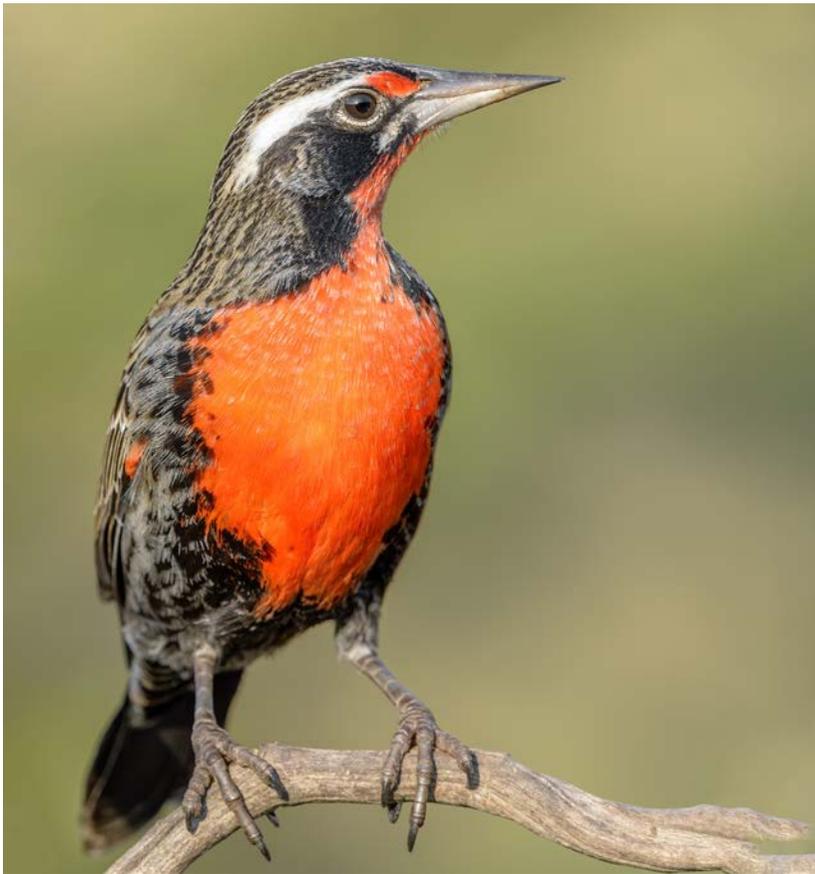
Phycella cyrtanthoides

Añañuca de fuego

Las aves también destacan en primavera

Las flores no son las únicas protagonistas de la temporada; también, al mejorar las condiciones climáticas, las aves empiezan a cantar más, cambian su plumaje y adoptan nuevas conductas.

El veterinario de Parque Tricao, Agustín Fuentes, indica que "muchas especies comienzan su época reproductiva al finalizar el invierno, por lo que suelen hacerse notar con sus cantos, como es el caso de los Tordos, Raras y Chercan. Otras especies también inician su fase migratoria, con el objetivo de buscar zonas seguras, con una amplia variedad de alimentos y con condiciones adecuadas para vivir en un período determinado".



Loica Macho

La Loica es un ave simbólica de nuestro país y la podemos identificar por su canto melódico, repetitivo y variado. Pero resalta, asimismo, porque en el caso de los machos sobresalen por su pecho color anaranjado. Es un claro ejemplo de cómo la fauna nativa también incorpora su cuota de color en primavera. Se dice que esta característica es resultado de la selección sexual, ya que ese color intenso y vibrante hace que tenga mayor atracción por ser una señal de buena salud, mayor capacidad para camuflarse e, incluso, estatus.

Siguiendo con las aves más comunes y queridas en Chile, está el Chincol o *Zonotrichia capensis*. Esta especie, se caracteriza por ser residente, ya que habita en una misma zona durante todo el año. Es bien versátil, ya que se adapta a diversos ambientes, desde zonas áridas del norte



Chincol

hasta zonas de mayor pluviosidad del sur. Su canto es característico y consta de pocas notas repetitivas, lo que lo hace fácilmente reconocible. Otro atributo es que son sociales, se les suele ver en grupos y se acostumbran rápidamente a la presencia humana.

Parque Tricao desde la alturas

A la extensa lista de panoramas dentro del Parque, se sumó el canopy, que promete ofrecer una experiencia única a los más aventureros. Esta nueva atracción consta de un trayecto de 1 kilómetro en base a siete líneas y con un tramo de trekking que une cada una de las etapas del recorrido, formando así las distintas estaciones. Su duración es de aproximadamente 50 minutos y su altura alcanza hasta los 40 metros, ideal para deleitarse con la extensa diversidad de flora y fauna del lugar.



Canopy



Plaza La Virgen desde las alturas, Parque Tricao

Pero, ¿qué se podrá ver desde las alturas? Distintos sectores del Parque como Plaza La Virgen, que es el punto de inicio y cierre donde se entregan las instrucciones y se recibe acompañamiento de guías altamente capacitados, además del equipamiento necesario para llevar a cabo la actividad. Otras postales son el Tranque, quebradas de Tricao, parte del Aviario, Quinchos y Plaza Tricahue.

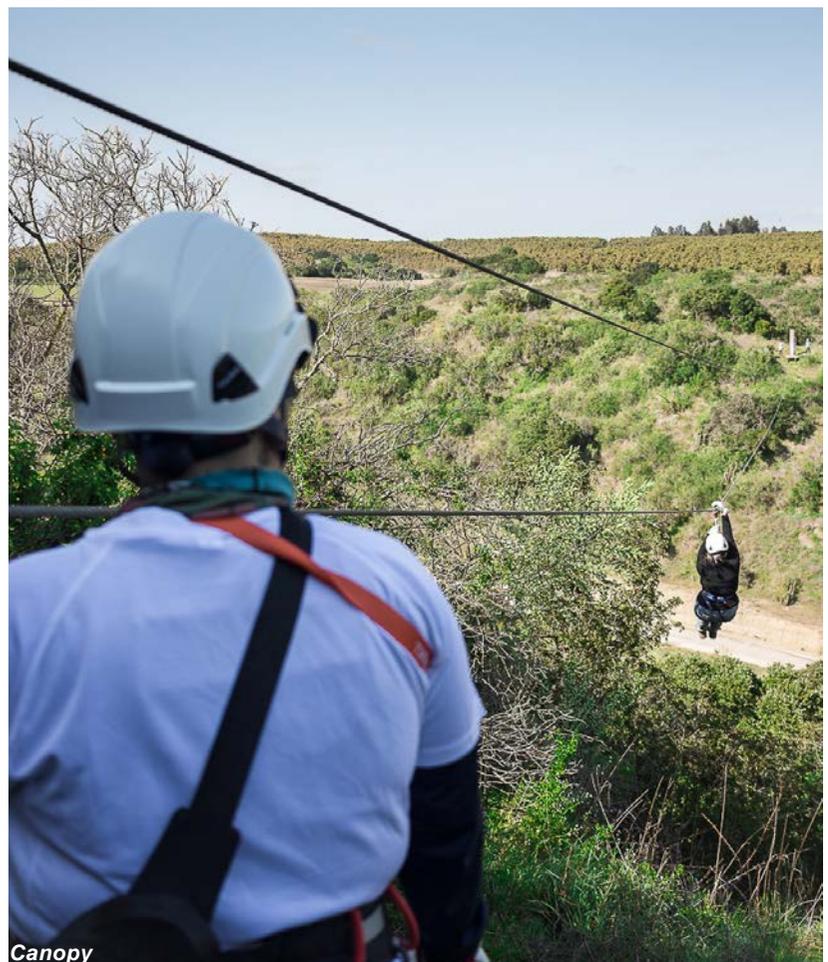
Se debe considerar que el Canopy está dirigido a niños desde los 5 años con autorización y adultos que no superen los 90 kilos. Además, tener en cuenta que con un peso inferior a 25 kilos tendrán que ir en modalidad tándem, es decir acompañados de un instructor. Las embarazadas no pueden realizar la actividad y, respecto a otros tipos de casos, el equipo especializado evaluará en el momento cada situación en particular.

Dentro de las sugerencias, idealmente usar ropa cómoda, con zapatillas o calzado cerrado. En primavera y verano, la recomendación es utilizar protector solar y beber agua para no deshidratarse. Los guías especializados encargados de manejar el Canopy entregarán casco, arnés, guantes y otros elementos de protección individual. A su vez, proporcionarán instrucciones sobre el uso del sistema de frenado y los otros implementos de seguridad.

Esta atracción estará disponible durante todos los fines de semana, de sábado a domingo, y festivos. La recomendación es planear la visita con antelación y las entradas solo están disponibles en el sitio: <https://www.tricao.cl/date>. Este atractivo es adicional al valor de la entrada y los tickets se adquieren una vez ingresado al Parque, en la recepción, ubicada en Plaza La Virgen. Las opciones de pago son a través de tarjeta débito o crédito.

Parque Tricao es un panorama de día completo, por eso la recomendación es planear la visita con anticipación. Eso incluye la compra de entradas que son limitadas y solo están disponibles a través del sitio web.

Este imperdible de la Región de Valparaíso tiene sus puertas abiertas de martes a domingo de 09:00 a 18:00 horas. Si bien dentro del Parque se venden alimentos, siempre es recomendable portar agua y snacks, ya que Parque Tricao cuenta con múltiples áreas de pícnic y quinchos disponibles para arrendar. Más información en: <https://www.tricao.cl/faq>.



Canopy



CANAL BEAGLE, PRIMERA FILA.

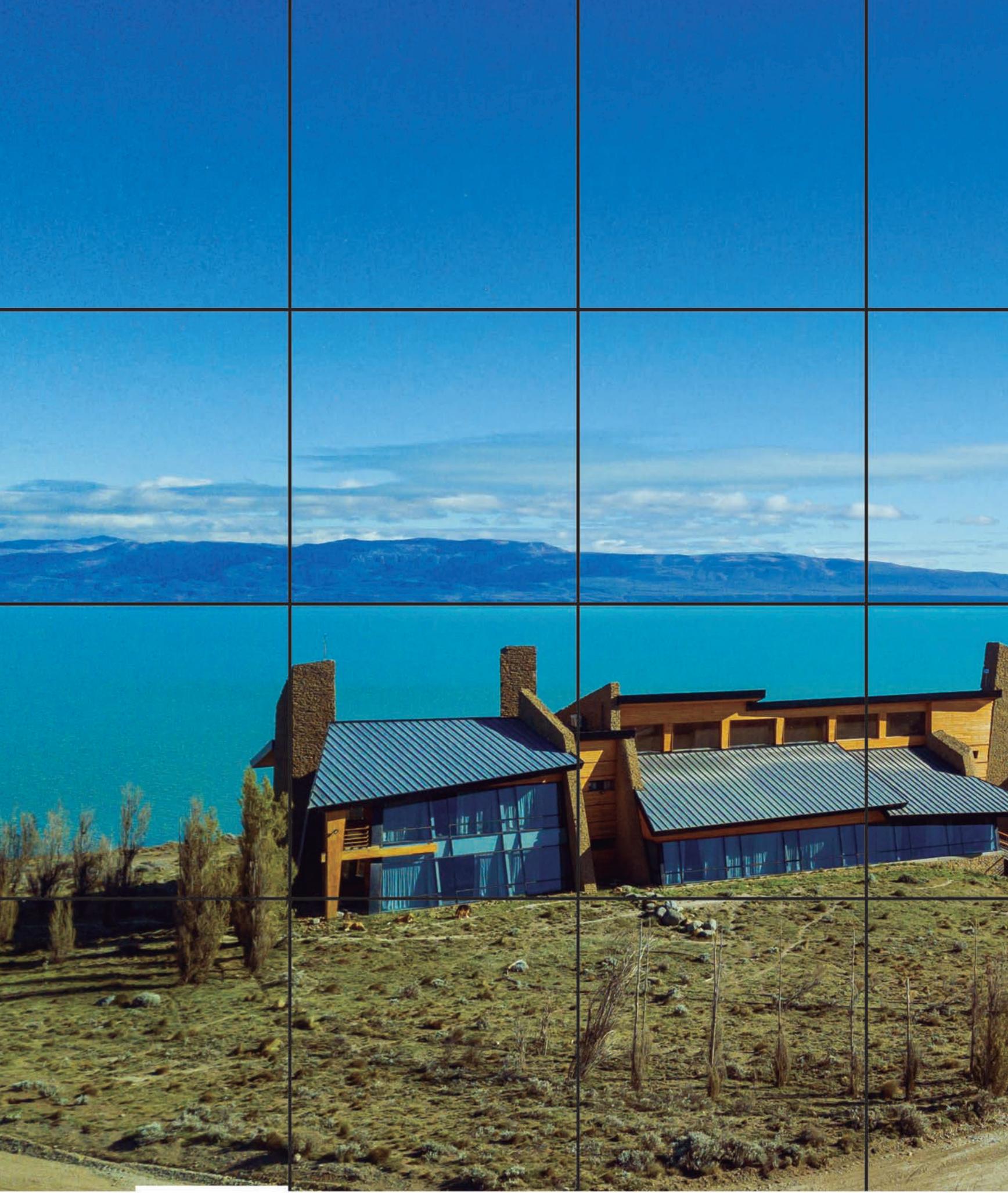
USHUAIA, PATAGONIA ARGENTINA.

WWW.LOSCAUQUENES.COM

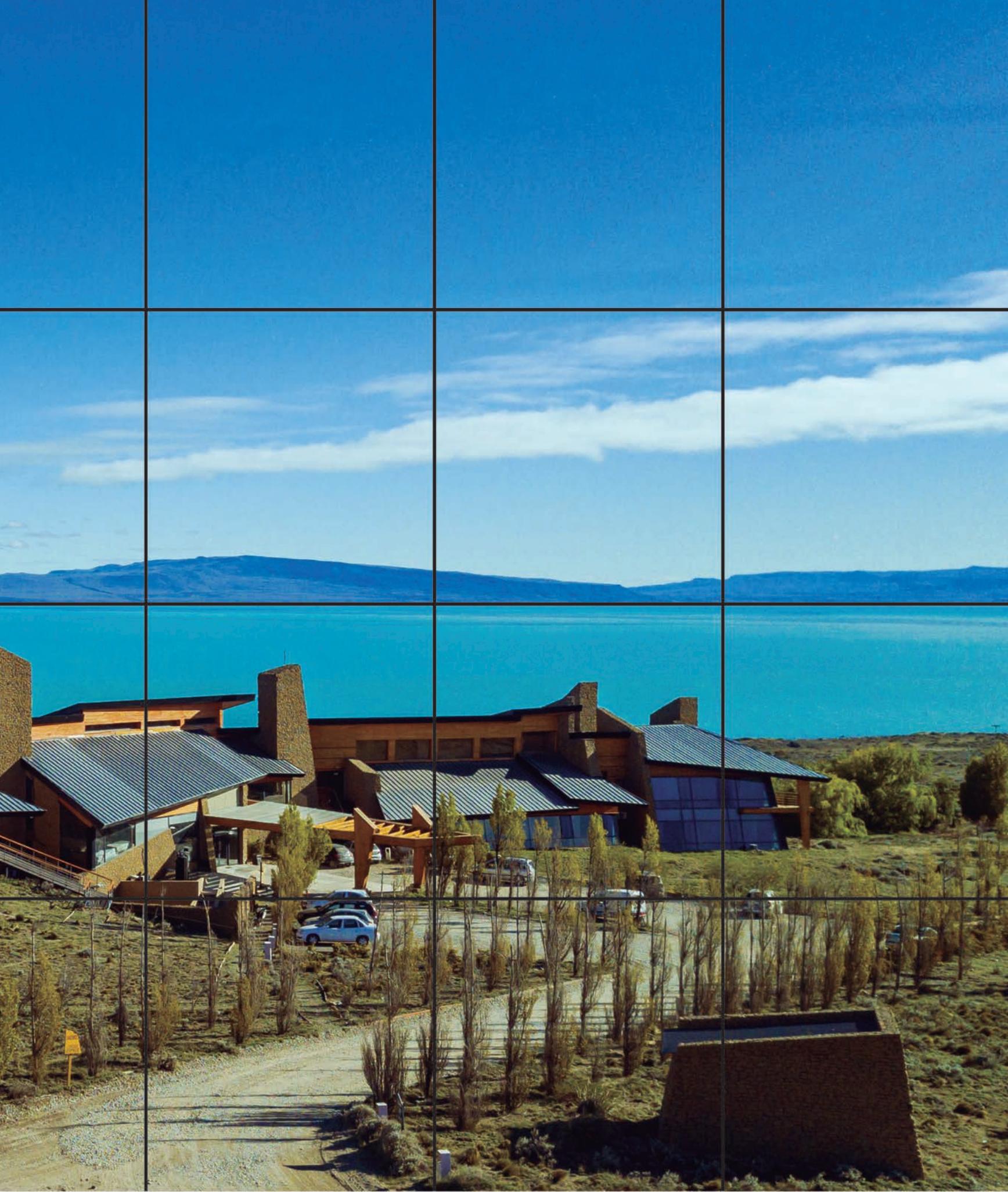


LOS CAUQUENES

Resort + Spa + Experiences



#ViviDesign



(+5411) 4896-6340
reservas.fte@gruposolanas.com
Calle 598 N° 190. El Calafate, Santa Cruz, Argentina
www.designsuites.com
📱📌 /designsuites

Design
SUITES

— CALAFATE —

ABRE HOTEL RUSTICA URUBAMBA EN EL VALLE SAGRADO CON UNA PROPUESTA DE EXPERIENCIAS VIVENCIALES EN CUSCO

Rustica Hoteles anunció la apertura de su primer hotel en Cusco, el Rustica Urubamba en el Valle Sagrado de los Incas, que ofrece una propuesta única fusionando el confort moderno con la esencia tradicional del Valle Sagrado de los Incas, potenciado por una variada propuesta gastronómica. Este nuevo hotel promete ser un refugio de tranquilidad y bienestar, atrayendo tanto a turistas peruanos como internacionales que buscan vivir una experiencia inmersiva en una de las zonas más enigmáticas del mundo.

Ubicado a sólo 20 minutos de Ollantaytambo, en la ruta entre Urubamba y Ollantaytambo, Rustica Urubamba se posiciona como el lugar ideal para aquellos que buscan explorar la riqueza cultural e histórica del Valle Sagrado y Machu Picchu, con la ventaja de disfrutar de diversas instalaciones y servicios característicos de la cadena hotelera. El hotel cuenta con 32 habitaciones equipadas con todas las comodidades modernas, incluyendo camas King size y espectaculares vistas hacia los paisajes andinos que ofrecen una atmósfera de paz y desconexión total.

Beatriz Sánchez, Directora Comercial de Rustica Hoteles comenta: "Estamos emocionados de abrir nuestro octavo hotel en Perú. Esta nueva apertura en Cusco fortalece nuestra presencia en el país, sumándose a nuestros hoteles en Pachacamac, Santa Eulalia, Cieneguilla, Sauce, Tarapoto, Vichayito y Lunahuaná. Con Rustica Urubamba buscamos ofrecer una experiencia única para quienes desean explorar la magia del Valle Sagrado de los Incas y sumergirse en la riqueza cultural e histórica de la región. Con este nuevo hotel en Cusco, abrimos nuestras puertas a un público receptivo emocionado por descubrir la auténtica esencia del valle más representativo y con más historia de los Andes peruanos".

Propuesta Gastronómica: Un deleite para el paladar

La oferta culinaria del Rustica Urubamba está diseñada para resaltar lo mejor de la cocina peruana, integrando productos locales de la región. El hotel contará con una carta tradicional que ofrecerá los productos emblemáticos de la cadena Rustica, además de platos recomendados por el chef como el ceviche de trucha, anticucho de alpaca, cuy al horno, entre otros. Asimismo, se presentarán especialidades como la pachamanca y la caja china, brindando a los comensales la oportunidad de experimentar la gastronomía tradicional en su máxima expresión. Contará con un buffet criollo para reservas a partir de 30 personas.



El hotel ofrecerá el característico servicio de karaoke y una variada carta de cócteles para acompañar las delicias gastronómicas locales.

Experiencias únicas y actividades exclusivas

Rustica Urubamba no sólo destaca por sus instalaciones acogedoras y su propuesta gastronómica, sino también por las experiencias inmersivas que ofrece a sus huéspedes. Dentro de sus instalaciones, los visitantes podrán disfrutar de un spa con cámara seca, a vapor, piscina temperada y jacuzzis, así como de una variedad de masajes y tratamientos relajantes que complementan perfectamente la experiencia de bienestar. Adicional a ello contará con una mini granja vivencial, donde los huéspedes o clientes podrán compartir momentos únicos con las alpacas durante su estancia y esparcimiento por el hotel.

Para los más aventureros, el hotel está desarrollando alianzas estratégicas que permitirán a los huéspedes realizar actividades como trekking, motocross, ciclismo y tours por la región, con la posibilidad de organizar traslados desde el aeropuerto de Cusco al hotel. Además, se están planificando actividades culturales exclusivas como ceremonias de pago a la tierra con chamanes locales, ofreciendo una experiencia vivencial a los turistas.

HARD ROCK HOTELS AN-ALL INCLUSIVE EXPERIENCE APOYA NUEVAMENTE LA CONCIENTIZACIÓN E INVESTIGACIÓN SOBRE EL CÁNCER DE MAMA

A través de distintas iniciativas, las cinco propiedades adhirieron a la 25° campaña PINKTOBER anual de Hard Rock Internacional y Hard Rock Heals Foundation, que busca colaborar en la lucha contra una patología que afecta a millones de personas y que se posiciona en los primeros lugares de causa de muerte en mujeres en el mundo.

Por 25 años consecutivos, Hard Rock Internacional y Hard Rock Heals Foundation han teñido sus marcas de rosado durante todo octubre y han promovido que los cafés, hoteles, tiendas y casinos que llevan esta marca en todo el mundo se sumen a la concientización e investigación sobre el cáncer de mama, en el marco de su campaña anual PINKTOBER®, en colaboración con centenares de fundaciones y a través de actividades e iniciativas de promoción, comunicación y recaudación de fondos.

Para este año, una de las acciones que más ha llamado la atención es una histórica subasta, que dispondrá para el público artículos únicos y exclusivos, que le permitirá a Hard Rock Heals Foundation recaudar dinero y articular el apoyo para campañas de concientización e investigación sobre esta patología, promoviendo el autocuidado y la detección precoz para un diagnóstico y tratamiento oportunos. Entre los artículos subastados se cuentan unos botines rosados que Lionel Messi utilizó en uno de los partidos del Inter Miami CF, autografiados por la leyenda del fútbol.

Por su parte, la cadena de hotelería de lujo, RCD Hotels -propietaria de los Hard Rock Hotels An-All Inclusive Experience de Cancún, Riviera Maya, Vallarta, Los Cabos y Punta Cana- adhirió nuevamente a esta campaña anual, de la mano de la Fundación RCD y de estas cinco propiedades, impulsando una serie de acciones de concientización y promoción, como la reciente carrera familiar con causa "Guerreros Fest" que realizaron en Cancún, donde lograron recaudar cerca de 60 mil dólares para la fundación Lazos de Vida A.C, que se dedica al acompañamiento y apoyo de las personas que padezcan o hayan padecido cáncer.

"Para nosotros es muy gratificante adherirnos año a año a esta hermosa campaña mundial, puesto que nos permite poner manos a la obra por la concientización, prevención y diagnóstico oportuno del cáncer de mama; una patología que mata a



tantas mujeres alrededor del mundo y que también afecta a hombres, en menor grado", señaló Leonel Reyes, director para América Latina de RCD Hotels. "Durante octubre seguiremos realizando diversas actividades asociadas al PINKTOBER® y, por supuesto, todo el año estaremos promoviendo distintas iniciativas que colaboren en alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenibles, a través de Fundación RCD y sus tres principales verticales de trabajo: educación, salud y desarrollo", concluyó el directivo.



EL REGRESO DE REGENT A AMÉRICA

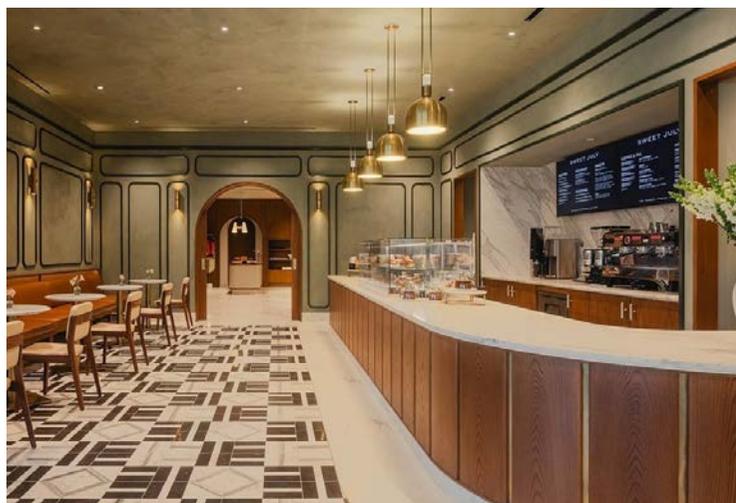
Regent Santa Monica Beach abre sus puertas, marcando el regreso de la legendaria marca al continente americano.

La icónica marca Regent regresa a las costas de los Estados Unidos con la apertura del Regent Santa Monica Beach, un lujoso resort frente al mar que combina el glamour de Los Ángeles con la majestuosidad de la costa. Este elegante hotel marca el renacimiento de la marca Regent en un escenario que mezcla lo mejor de ambos mundos: el encanto de la ciudad y la belleza natural de Santa Mónica.

Regent Santa Monica Beach, parte del portafolio de lujo y estilo de vida de IHG Hotels & Resorts, reintroduce el legendario nombre de Regent en Los Ángeles, convirtiéndose en la primera propiedad insignia de la marca en el continente americano. Originalmente ubicada en Beverly Hills y reconocida por ser el escenario de la icónica película "Mujer Bonita", Regent regresa a una de las playas más célebres de Estados Unidos, a pocos pasos del famoso muelle de Santa Mónica. Este destino promete experiencias excepcionales con una combinación de elegancia atemporal y lujo moderno. Regent Santa Monica Beach establecerá un nuevo estándar con sus amplias habitaciones y suites — comenzando con espaciosas habitaciones desde 67 m² —, áreas públicas acogedoras, restaurantes espectaculares y una terraza elevada con piscina que ofrece impresionantes vistas al Océano Pacífico.

Younes Atallah, Gerente General de Regent Santa Monica Beach, comenta: "Es un honor reintroducir esta marca legendaria en el sur de California y dar inicio a una nueva era de memorias inolvidables para nuestros huéspedes en Santa Mónica. Nuestro resort captura el encanto único de la ciudad en un entorno tranquilo, donde nuestros visitantes pueden desconectarse del mundo exterior y disfrutar de la legendaria hospitalidad de Regent a su manera".

El diseño de este extraordinario hotel está a cargo de Chantell Walsh de Strategic Hotels & Resorts, en colaboración con reconocidos estudios de diseño. AvroKO, uno de los estudios más innovadores del mundo, se inspiró en la moda de lujo y en la belleza natural del océano para crear un diseño lleno de detalles, con vistas enmarcadas y rincones personales que invitan al descanso. Entre los elementos presentes en las áreas comunes destacan detalles decorativos que evocan velas de barcos, yates navegando por el Mediterráneo y



texturas arenosas que recuerdan la belleza infinita del mar. El diseño también incluye arcos de bronce enmarcados, suelos estilo yate y tonos verdes, dorados y cremas que crean un ambiente luminoso y aireado.

El galardonado estudio de interiores Wimberly Interiors diseñó las habitaciones y suites con un enfoque en la serenidad, incorporando los relajantes tonos del Océano Pacífico. El spa de bienestar Guerlain del hotel combina la estética de la costa californiana con la elegancia mediterránea, reflejando una fusión perfecta entre la ubicación del spa y los orígenes franceses de Guerlain. Los espacios para eventos, como el salón Jacaranda, con un interior de 570 m² y un vestíbulo adicional de 280 m², ofrecen un entorno perfecto para celebraciones inolvidables. El Atelier, pensado como un espacio íntimo para bodas y eventos, también se destaca por su diseño único.

Tom Rowntree, Vicepresidente de Marcas de Lujo y Estilo de Vida Globales de IHG Hotels & Resorts, señaló: "Con la apertura del Regent Santa Monica Beach, celebramos no solo el regreso de la marca al continente americano, sino también el inicio de un nuevo capítulo para la marca, que marcará un nivel de lujo sin precedentes en la cotizada costa de Santa Mónica. Hace medio siglo, Regent Hotels & Resorts revolucionó la hospitalidad de lujo, y con este resort buscamos redefinir la elegancia y la hospitalidad en el sur de California".

El resort cuenta con 167 habitaciones y suites, la mayoría con vistas panorámicas al Océano Pacífico, la playa de Santa Mónica y su famoso muelle. A su llegada, los huéspedes pueden relajarse con una bebida de la Galería de Refrescos, con una selección de bebidas y snacks personalizados según sus preferencias. Las habitaciones cuentan con baños tipo spa, estaciones de trabajo y comedor, altavoces Bose, secadores de cabello Dyson, y enchufes con cargadores junto a la cama. La suite Presidencial Santa Mónica de 300 m² ofrece un espacio de vida opulento con áreas separadas de sala, comedor y juegos, además de vistas panorámicas al océano.

Los huéspedes pueden personalizar su estancia con la ayuda de un Regent Experience Manager, un concepto exclusivo de la marca que ofrece un único punto de contacto para asistir en la organización de cada detalle de la estancia.



El resort ofrece también servicios para familias a través de la CYBEX Concierge, que proporciona cochecitos de alta gama, sillas y más para los pequeños, además de la programación infantil Seascape Explorers, con actividades para todas las edades.

EXPLORACIONES GASTRONÓMICAS DE LUJO

Regent Santa Monica Beach alberga cuatro destinos gastronómicos, cada uno ofreciendo descubrimientos epicúreos únicos. Orla y Orla Bar, dirigidos por el chef Michael Mina, ganador del premio James Beard, combinan los sabores mediterráneos más apreciados con la frescura y calidad insuperable de los ingredientes californianos. Diseñado en colaboración con AvroKO, los huéspedes podrán admirar un mosaico artesanal inspirado en Pompeya, elaborado a mano por 16 maestros de Sicis, que captura la esencia de Orla y le otorga una atmósfera única que se extiende por toda la propiedad.

Orla Bar, situado en el lobby del resort, invita a los visitantes a disfrutar de un ambiente lujoso pero accesible, con exquisitas bebidas. Mientras tanto, el Azure Bar, al aire libre, irradia la luz del sol californiano durante el día y, por la noche, se refresca con las suaves brisas del océano, ofreciendo cocina elevada junto a la piscina y cócteles creativos.

Sweet July, la marca de estilo de vida y gastronomía fundada por la emprendedora, restaurantera y dos veces autora de best-sellers del New York Times, Ayesha Curry, en 2019, se expande más allá de su sede en el Área de la Bahía con la apertura del Sweet July Café en el Regent Santa Monica Beach. Este nuevo café ofrecerá un menú inédito inspirado en el amor de Curry por los mercados de agricultores californianos, con un toque de su herencia jamaicana.

Los protagonistas del menú de desayunos son los cafés y té más vendidos de Sweet July, acompañados de otras bebidas artesanales, vibrantes platos californianos y una cuidada selección de productos para el hogar de Sweet July. Junto al Sweet July Café, los huéspedes pueden explorar The Regent Shop, que ofrece una variedad de productos de estilo de vida y artículos de lujo tanto para el uso

personal como para el hogar. La boutique presenta selecciones cuidadosamente curadas que van desde artículos esenciales hasta regalos, con productos tanto de marcas reconocidas como de emocionantes descubrimientos, muchos de ellos de artesanos locales.

UNA ODISEA DE SERENIDAD Y PLACER

Regent Santa Monica Beach invita a sus huéspedes a descansar y rejuvenecer en el spa de bienestar Guerlain Wellness, de 930 m², el primero de la marca europea en la costa oeste. Este santuario costero cuenta con 12 salas de tratamiento, una sala de relajación previa, áreas de descanso separadas por género con piscina de inmersión, sauna y baño de vapor, un lounge mixto, una sala de relajación post-tratamiento y un salón de champaña, además de una boutique. Guerlain Wellness ofrecerá experiencias personalizadas, elevando servicios como masajes, faciales y tratamientos corporales a la categoría de arte.

Con vistas al punto donde el sol se encuentra con el océano Pacífico al atardecer, el Azure Pool es un refugio al aire libre, ubicado sobre la playa, acompañado de cabañas lujosas y camas de sol elegantes. El resort también cuenta con un amplio Centro de Fitness de última generación, equipado con máquinas de fuerza y cardio líderes en la industria de marcas como Aviron, Echelon, Escape Fitness, Life Fitness y Therabody, entre otras, diseñado para satisfacer los regímenes de entrenamiento más avanzados. El Centro de Fitness está abierto todos los días de 5:00 a.m. a 10:00 p.m.

Regent Hotels & Resorts se unió a IHG Hotels & Resorts en 2018, reimaginando una nueva era para la legendaria marca de lujo. Regent Santa Monica Beach se une a Regent Hong Kong, Carlton Cannes, Regent Shanghai y Regent Phu Quoc como parte de esta nueva etapa de la hospitalidad de lujo. En 2024 se espera la apertura de Regent Jeddah y en 2025 la de Regent Kyoto, marcando la siguiente ola de aperturas de la marca.

Las tarifas en Regent Santa Monica Beach comienzan desde \$1,100 USD por noche. Los huéspedes también pueden acumular y canjear puntos a través de IHG One Rewards, un programa de lealtad de primer nivel. Para más información o reservar una estancia, visita Regent Santa Monica Beach.



ST. REGIS HOTELS & RESORTS PRESENTA UNA NUEVA Y AUDAZ VISIÓN PARA LOS RESORTS DE LUJO

St. Regis Hotels & Resorts anuncia con orgullo la apertura de The St. Regis Longboat Key Resort, un santuario frente al mar desarrollado por Unicorp National Developments, con diseño arquitectónico de IO Design e interiores de Hirsch Bedner Associates (“HBA Miami”) y Dutch East Design. Ubicado en la codiciada isla barrera de Sarasota, el resort se erige como el desarrollo más grande en Longboat Key en medio siglo. Estableciendo un nuevo estándar para el lujo costero y el servicio personalizado en la Costa del Golfo de Florida, The St. Regis Longboat Key Resort ejemplifica la dedicación de la marca para elevar los destinos más exclusivos del mundo.

“St. Regis se enorgullece de celebrar un legado notable de 120 años, ofreciendo la ‘mejor dirección’ en los destinos más cautivantes del mundo”, dijo Jenni Benzaquen, vicepresidenta sénior de St. Regis, The Ritz-Carlton y Bvlgari Hotels & Resorts. “Estamos entusiasmados de traer la reconocida experiencia St. Regis a Longboat Key, conocida por su impresionante belleza natural, su espectacular frente al mar y su vibrante escena social. St. Regis es sinónimo de elegancia atemporal y experiencias exquisitas, y esperamos dar la bienvenida a los huéspedes a otro destino icónico de nuestra cartera global”.

Servicios y ofertas inigualables

Ubicado en la isla barrera de Sarasota, el St. Regis Longboat Key Resort se extiende sobre 18 acres de prístina playa de arena blanca, y ofrece acceso exclusivo a 800 pies de playa privada. El frondoso patio central, conocido como “The Pools”, salpicado de altas palmeras y exuberante vegetación, cuenta con una variedad de piscinas, tumbonas de lujo y cabañas personales que ofrecen tranquilidad y privacidad. El área incluye una piscina familiar, un jacuzzi y un río serpenteante, mientras que la piscina Serenity, solo para adultos, ofrece un refugio relajante con una cascada. Además, los huéspedes pueden disfrutar de los servicios personalizados de un mayordomo de piscina exclusivo, una novedad para la marca, que se sumergirá para ayudar a los huéspedes con todas sus necesidades tanto dentro como fuera del agua.

El complejo se suma al encanto de la apartada Grotto, un oasis escondido con chorros de jacuzzi y servicio de champán personalizado con solo tocar un botón. Los huéspedes pueden nadar e interactuar con la fauna marina en Under the Sea Lagoon, un hábitat de 500.000 galones con 40 mantarrayas, más de 2.800 peces de arrecife locales y dos tortugas gigantes de Aldabra, guiados por los biólogos marinos residentes de la propiedad. Los jóvenes exploradores pueden inscribirse en un campamento de exploradores marinos, que ofrece experiencias únicas y educativas con la vida marina, parte del Club Infantil The Reef Rangers.

La marca francesa de trajes de baño de lujo, Vilebrequin, conocida por su excepcional artesanía y por su arte refinado de vivir en la playa, abrirá una boutique en el complejo en el otoño de 2024. La boutique exhibirá una colección seleccionada de elegantes trajes de baño y ropa de resort, incluida una cápsula a medida con temática marina con un guiño lúdico a los vínculos de Sarasota con la familia Ringling. La cápsula fue creada para el complejo y se venderá exclusivamente en él. Además, el complejo ofrecerá a los huéspedes una experiencia inmersiva al aire libre con cabañas de la marca Vilebrequin, juegos de playa y más.



Diseño y alojamiento de primer nivel

La arquitectura y los interiores del resort, diseñados por HBA Miami y Dutch East Design, se combinan a la perfección con la belleza natural de la Costa del Golfo. Los huéspedes pueden disfrutar de 168 habitaciones y 26 suites con impresionantes vistas al mar, una lujosa ducha tipo lluvia, una bañera independiente, un espacioso vestidor y el exclusivo servicio de mayordomo de St. Regis en cada habitación.

La Suite Presidencial se inspira en la historia romántica de la Sra. Davie Lindsay Worcester, una pionera de Sarasota que quedó encantada con la belleza de la costa y su “orilla sembrada de conchas”. La suite, de 329 m², incluye una amplia terraza privada que ofrece vistas panorámicas del Golfo de México, con algunas de las comodidades más emblemáticas de la marca, incluido el servicio de mayordomo de St. Regis.

Restaurantes exquisitos y experiencias exclusivas. Un nuevo destino vibrante en Longboat Key, The St. Regis Longboat Key Resort ofrece un viaje culinario excepcional en siete restaurantes distintos. En el corazón de esta experiencia se encuentra CW Prime, el restaurante de carnes exclusivo del resort, donde los huéspedes pueden disfrutar de clásicos preparados por expertos, que incluyen carne de res añejada de primera calidad y mariscos frescos, asados en la parrilla Jospier con preparaciones teatrales en la mesa. Junto a CW Prime, The Spirit Room ofrece un ambiente exclusivo de bar clandestino, donde los huéspedes pueden disfrutar de una selección curada de licores raros, cócteles artesanales y vinos finos en un entorno íntimo y sofisticado.

Para probar el sabor de la costa italiana, Riva cuenta con un bar de pasta interactivo donde los huéspedes pueden ver a los chefs preparar platos de pasta fresca. Aura complementa esto con una sofisticada experiencia de parrilla al aire libre en la piscina, que ofrece cocina latinoamericana en un entorno tropical. Oshen ofrece un salón en la azotea con cócteles elevados y platos pequeños centrados en mariscos con influencias japonesas y peruanas, todo con

vistas panorámicas al océano. El refinado salón es el entorno perfecto para el ritual del atardecer de St. Regis, una oda a la hora dorada.

Monkey Bar ofrece una versión local de una tradición de St. Regis al reinventar los clásicos para el viajero de lujo moderno. Este lugar celebra la herencia local con cócteles tiki y aperitivos de bar, incluido el "Murf & Turf", llamado así en honor a Murray "Murf" Klauber, que combina el encanto local con la experiencia St. Regis. El bar St. Regis, el vibrante centro social del resort, exhibe un cautivador mural del artista floridano William Savarese y ofrece cócteles exclusivos, música en vivo y el tradicional té de la tarde. Los huéspedes también pueden disfrutar de creaciones a medida como el Bloody Mary de Ca' d'Zan, servido en cristalería de Murano hecha a mano de Berengo Studio, inspirada en la icónica finca Ca' d'Zan, la casa de invierno de la familia Ringling y el centro social de Sarasota durante la década de 1920. Para completar el viaje culinario, la cafetería Caroline's sirve bebidas especiales saludables, café, espresso, té y pasteles caseros.

El spa St. Regis: un santuario en Longboat Key

El spa St. Regis, un lujoso refugio de 20.000 pies cuadrados frente a la playa, rezuma la sofisticación atemporal de Caroline Astor y muestra los poderes curativos del agua. Abierto al público, el spa cuenta con 14 salas de tratamiento y un área hidrotermal. Esta área incluye una sauna finlandesa, una sala de vapor de eucalipto, una ducha de nieve, aguas vitales, una inmersión fría y duchas sensoriales. En asociación con La Mer, el spa ofrece a los huéspedes el máximo placer, incluido el exclusivo tratamiento Genaissance, un lujoso tratamiento facial de 90 minutos que suaviza, rellena y

energiza la piel a través de masajes expertos y técnicas de drenaje estimulantes, dejándola rejuvenecida y radiante.

El spa cuenta con una piscina de vitalidad al aire libre única en su tipo con seis cabinas de hidroterapia especializadas con vista al Golfo de México. La Suite Privada ofrece una escapada íntima con ducha y bañera de hidroterapia, donde los tratamientos se adaptan a través de consultas personalizadas. Los huéspedes también pueden relajarse en The Celebration Bar, que ofrece champán y bebidas de origen local.

The House of Celebration

El St. Regis Longboat Key Resort cuenta con 34.000 pies cuadrados distribuidos en 10 salas de eventos versátiles, incluidos 18.000 pies cuadrados de acceso a la playa. Estos lugares brindan un entorno ideal para bodas, celebraciones y eventos corporativos. El salón de baile Astor y el salón de baile The St. Regis Longboat Key tienen capacidad para 750 invitados cada uno, mientras que las áreas privadas frente a la playa y al aire libre ofrecen alternativas íntimas para reuniones más pequeñas.

"Reflejando el legado de excelencia de St. Regis, The St. Regis Longboat Key Resort se destaca como un nuevo símbolo del glamour de los resorts", dijo Winfred van Workum, gerente general de The St. Regis Longboat Key Resort. "Este espectacular resort ofrece una experiencia global para la que normalmente se necesita un pasaporte, pero está aquí mismo, en algunas de las mejores playas del país. Esperamos recibir a huéspedes de lugares cercanos y lejanos para que experimenten nuestro nuevo destino".

Para obtener más información y realizar reservas, visite [Marriott.com](https://www.marriott.com).

SON BUNYOLA HOTEL & VILLAS RECUPERA LA TRADICIÓN APICULTURA DE MALLORCA

El otoño ha llegado a Europa y Son Bunyola Hotel & Villas de Sir Richard Branson ha cosechado las 12 colmenas que instaló en un lugar privilegiado de esta propiedad de 330 hectáreas, situada en plena Serra de Tramuntana, en Mallorca. La cosecha la realizó en septiembre la empresa de miel ecológica Mel Caramel, encargada de la gestión de las colmenas de Son Bunyola.

Según Vincent Padioleau, director general de Son Bunyola, que participó en la cosecha, "en 2023 se instalaron 12 colmenas, que durante la primavera tuvieron una población de alrededor de 720.000 abejas de la especie autóctona *Apis Mellifera Iberiensis*, 60.000 por colmena. Después de una pequeña cosecha el año pasado, este año elaboramos una edición limitada de 50 kilos de miel, que nuestros clientes pueden disfrutar durante el brunch".

Además de ofrecer miel natural de gran calidad, explica, "esta actuación busca recuperar los negocios tradicionales de la Serra de Tramuntana, además de proteger el medio ambiente, favoreciendo la polinización de los cultivos".

La miel que producen este año las colmenas de la propiedad es, según Martí Mascaró, "una miel de verano de gran calidad, conocida como 'mielato', y concretamente de algarroba. Tiene un sabor dulce con notas saladas y un color muy oscuro, casi negro. Todo gracias a los azúcares naturales que desprenden las algarrobas cuando se secan a principios de verano".

Taller gratuito:

Y el tercer objetivo de esta iniciativa es promover entre huéspedes y empleados la importancia de la apicultura para la preservación de la naturaleza. Para ello, Son Bunyola ofrece (previa reserva y



sujeto a las condiciones meteorológicas) un taller gratuito de apicultura.

El responsable de brindar esta experiencia es el premiado apicultor Martí Mascaró, propietario de la empresa Mel Caramel, cuyas mieles han sido galardonadas desde 2017, con numerosas medallas de oro y plata en Biolmiel, la premiación de miel ecológica más importante del mundo.

Durante la clase de 2 horas, es posible recorrer la finca para identificar la flora melífera de la que se alimentan las abejas, al mismo tiempo que reciben información teórica sobre las características de la abeja nativa *Apis Mellifera Iberiensis*, la cual se destaca por su alta productividad, baja agresividad, buen comportamiento sanitario y alta resistencia a las enfermedades.

Tras ponerse el disfraz de apicultor, los participantes observan el interior de las colmenas, donde reside la abeja reina, junto con las obreras y los zánganos (abejas macho); y cuya máxima actividad se produce durante la primavera.



HAMILTON LEISURE ANUNCIA LA APERTURA DE TOCU TENT CAMP EN COSTA RICA

Hamilton Leisure se enorgullece en anunciar la inauguración oficial de Tocu Tent Camp el próximo 15 de noviembre de 2024, una experiencia de lujo sostenible que combina el confort moderno con la majestuosidad natural del Refugio de Vida Silvestre Caño Negro, uno de los humedales más importantes del mundo, ubicado en el norte de Costa Rica.

Tocu Tent Camp, ubicado en la Hacienda Caño Negro, representa una nueva forma de hospedaje de alto nivel, orientada a aquellos viajeros que buscan una conexión profunda con la naturaleza sin renunciar a la comodidad y exclusividad. Esta propiedad ha sido diseñada para ofrecer una experiencia inmersiva en uno de los ecosistemas más biodiversos de Costa Rica, respetando y celebrando el entorno natural.

“Nuestro objetivo con Tocu Tent Camp es redefinir el concepto de lujo sostenible, ofreciendo una estancia que no solo garantice el confort absoluto, sino que también permita a nuestros huéspedes conectarse de manera auténtica con la naturaleza y la cultura local,” comentó Juan Carlos Carranza, director de Mercadeo y Ventas de Hamilton Leisure.

Atributos Destacados del Campamento

- 20 tiendas privadas completamente equipadas, con terrazas, hamacas y duchas al aire libre.



- Bio-piscina con sistemas de filtración natural de ozono y luz ultravioleta.
- Restaurante gourmet con cocina de autor, basado en ingredientes locales y opciones adaptadas a necesidades especiales.
- Experiencias exclusivas como paseos en bote por los humedales de Caño Negro, caminatas de avistamiento de aves, y la Experiencia Cultural Maleku, que celebra la herencia indígena.
- Sostenibilidad en cada detalle, desde el uso de energía solar hasta programas de gestión de residuos y reforestación.

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

Tocu Tent Camp ha sido diseñado siguiendo los principios de sostenibilidad, alineándose con el compromiso de Hamilton Leisure de minimizar el impacto ambiental. Además, el campamento trabaja en colaboración con la comunidad Maleku, integrando experiencias culturales y proyectos de desarrollo local.



Apertura y Reservas

A partir del 15 de noviembre de 2024, Tocu Tent Camp abrirá sus puertas para recibir a huéspedes de todo el mundo. Las reservas ya están disponibles, con tarifas que incluyen desayuno, almuerzo y cena, así como actividades seleccionadas dentro del campamento.

Más información:

- Teléfono: +506 4001 8628
- Correo: info@tocutentcamp.com
- Redes Sociales: TOCUTENTCAMP



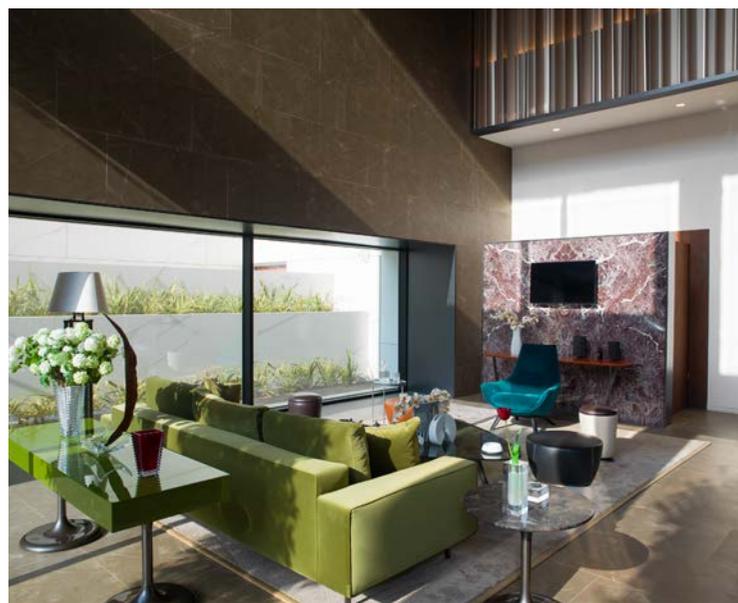
KEMPINSKI FIRMA UN ACUERDO PARA GESTIONAR LAS RESIDENCIAS DE MARCA MÁS EXCLUSIVAS DE AZERBAIYÁN

Kempinski Residences Bayil Bay llevará una colección de 37 residencias de lujo elegantemente decoradas a la "Tierra del Fuego" en 2025.

Elévándose sobre las aguas azul acero del mar Caspio, Kempinski Residences Bayil Bay se convertirá en la dirección más codiciada de la capital de Azerbaiyán cuando abra sus puertas en 2025. Tras una fachada moderna y ondulada inspirada en los suaves movimientos de las olas, esta maravilla arquitectónica albergará 37 residencias privadas elegantemente decoradas, lo que proporcionará una base elegante para propietarios e inversores que busquen un hogar en Bakú. El proyecto, ya construido y actualmente en fase de finalización en Seafront Boulevard, está siendo desarrollado por la empresa inmobiliaria azerbaiyana Baku City Residences, que hasta la fecha ha completado siete proyectos inmobiliarios residenciales que suman más de 2.500 viviendas y tiene cinco nuevos proyectos en trámite.

"En las últimas décadas, Bakú se ha convertido en un faro de la industria y el espíritu emprendedor en la región del mar Caspio", afirma Barbara Muckermann, directora ejecutiva de Kempinski Group. "En Kempinski Residences Bayil Bay, presentaremos a los propietarios un estándar de estilo de vida de lujo que refleja la elegancia atemporal de la hospitalidad de Kempinski, acompañada de inspiradoras vistas del mar Caspio y los interiores más bellamente decorados de Bakú".

Cinco categorías diferentes de residencias privadas, que van desde los 249 a los 436,6 m², estarán disponibles para la propiedad total, lo que brindará a los inversores la oportunidad de experimentar los beneficios de una estada en un hotel Kempinski gracias a un equipo de anfitriones dedicados de Kempinski. Además de las 37 residencias, que cuentan con amplias terrazas privadas, el



proyecto incluirá tres pisos de tiendas minoristas de lujo, un salón privado con espacios para reuniones, gimnasio, sala de videoconferencias y un restaurante de alta cocina con terrazas panorámicas al aire libre con vista a las tranquilas aguas de la bahía de Bayil.

Un moderno spa y centro de fitness gestionado por una marca internacional líder ofrecerá un santuario en el que los propietarios podrán relajarse y rejuvenecer, con piscina de borde infinito, baño turco, estudio de pilates, sala de sal y sauna finlandesa, mientras que un aparcamiento subterráneo para uso exclusivo de los propietarios de las residencias estará equipado con puntos

de carga para coches eléctricos y una estación de lavado de coches. El inteligente diseño arquitectónico del reconocido arquitecto italiano Mauro Lipparini incorpora una fachada ventilada con aislamiento térmico y una gran cantidad de plantas frondosas que cubren las terrazas privadas, diseñadas para crear un ambiente agradable durante todo el año.



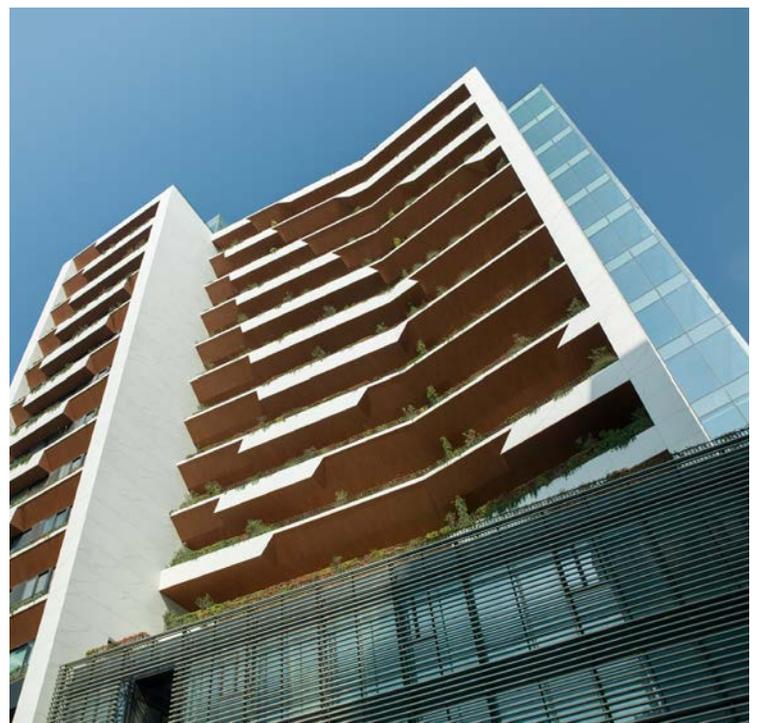
Kempinski Residences Bayil Bay está situado muy cerca de algunas de las atracciones más emblemáticas de Bakú, como la Ciudad Vieja, la Torre de la Doncella y el Museo Nacional de Alfombras de Azerbaiyán, así como de importantes lugares de negocios y eventos como el Baku Crystal Hall y las icónicas Flame Towers, un símbolo del éxito económico de Azerbaiyán y sus abundantes recursos naturales. Española 40 minutos en coche al norte de Bakú, Yanar Dag, la Montaña Ardiente, alberga la llama eterna que dio a Azerbaiyán su apodo, la "Tierra del Fuego".

A la que se accede a través del Aeropuerto Internacional Heydar Aliyev, Bakú es el escenario en el que se han celebrado una creciente colección de eventos deportivos y culturales internacionales, incluido el Festival Internacional de Jazz de Bakú, el Campeonato Europeo de Fútbol de la UEFA (2020) y el Gran Premio de Azerbaiyán, que se inauguró en 2017 y se celebra anualmente en las calles históricas que rodean el casco antiguo de Bakú. Del 11 al 22 de noviembre, la ciudad acogerá la 29.ª sesión de la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP29), una reunión mundial dedicada a abordar el cambio climático.



"Kempinski Residences Bayil Bay, que se basa en nuestra reputación de desarrollar algunas de las propiedades inmobiliarias de primera calidad más importantes de Azerbaiyán, elevará el nivel de la vida de lujo en Bakú", afirma Ramil Maharramov, director ejecutivo de Baku City Residences. "Al asociarnos con Kempinski, podemos ofrecer con confianza a los inversores más exigentes la promesa de un estilo de vida de lujo que supera todo lo que se ofrece actualmente en Azerbaiyán, diseñado por la empresa hotelera más antigua y prestigiosa de Europa".

Se espera que Kempinski Residences Bayil Bay esté terminado para el segundo trimestre de 2025.



NOVOTEL ARICA GANA EL PREMIO AL “MEJOR PROYECTO HOTELERO” EN LOS GRI AWARDS ANDEAN 2024

El reconocimiento internacional destaca el compromiso con la sostenibilidad y la excelencia en la industria hotelera, posicionando a la ciudad como un destino turístico en crecimiento

Novotel Arica, parte del portafolio de Accor, fue galardonado con el prestigioso premio al “Mejor Proyecto Hotelero” en los GRI Awards Andean, un evento que celebra la innovación y el liderazgo en el desarrollo inmobiliario de los países andinos. Este reconocimiento se atribuye, en gran medida, a la innovadora propuesta del hotel de rendir homenaje al icónico restaurante ariqueño “El Gallo Cojo”, que operó entre los años 60 y 70.

El impacto de este premio ha sido sumamente positivo, especialmente considerando el corto tiempo transcurrido desde su apertura. La creación de un museo dedicado a “El Gallo Cojo”, que revive la rica herencia gastronómica de la región, demuestra el respeto por las tradiciones locales y la preservación de la cultura ariqueña.

Este reconocimiento no solo refuerza el orgullo y la motivación del equipo, sino que también estrecha los lazos con los clientes habituales. Al mismo tiempo, coloca a la región en el mapa internacional, impulsando su desarrollo turístico y ampliando la presencia de la marca en Chile, consolidando su expansión en el país.

Con este logro, Novotel Arica se consolida como un referente en la industria hotelera andina, demostrando que el trabajo en equipo y la búsqueda de la excelencia pueden generar grandes resultados en un corto periodo.

Este galardón no solo representa un triunfo para Novotel Arica, sino también para el grupo Accor en Chile, reafirmando su compromiso con la sostenibilidad, la innovación y la excelencia operativa en sus proyectos.

Novotel Arica fue seleccionado entre los tres finalistas de la categoría, junto con Hampton Arequipa (Perú) y Hilton Santa Marta (Colombia). Los criterios de selección que llevaron a obtener el primer lugar incluyeron su destacada campaña de votación, su enfoque en el desarrollo inmobiliario y más de cien acciones sustentables implementadas desde su apertura.



Gloria Behrmann, Gerente General de Novotel Arica, expresó su entusiasmo “Estamos contentos de recibir este reconocimiento tan pronto después de nuestra apertura. Este premio no solo enriquece la oferta hotelera y turística de Arica, sino que también destaca el compromiso y la dedicación del equipo de Novotel Arica. Estamos entusiasmados por seguir trabajando hacia nuevos objetivos y contribuir al desarrollo de la región.”





DAILY

Instagram story

10 Julio 2024

16:54:20



”

*Descubrimos una ciudad hermosa,
cada detalle...*

[Instagram.com/rfg20](https://www.instagram.com/rfg20)



GIRASOLES
HOTEL

COPIA

ES MUY COMOD Y CÓMODO



DAILY
Instagram story

12 Julio 2024

19:28:12



”

Luego de conocer esta hermosa ciudad es hora de descansar...

[Instagram.com/anatheguide](https://www.instagram.com/anatheguide)

Tripadvisor
Travellers'
Choice Awards



Estamos enamorados de Lima y nos enfocamos en esos detalles para que la disfrutes al máximo.

www.losgirasoleshotel.com



Descubre
nuestro
instagram
[@cearafascinante](#)

Playa del Cumbuco

Realmente es un paraíso,
incluso hay esos
caminar sobre el agua.

ceará
fascinante



CEARÁ
GOBIERNO DEL ESTADO
SECRETARIA DE TURISMO

¿CÓMO AFECTA EL CLIMA AL VINO?

El clima (y el cambio climático) tienen un gran efecto en el carácter del vino que bebes en tu copa. Una de las preguntas más frecuentes y difíciles de responder sobre el vino es aparentemente sencilla: "¿Fue este un buen o un mal año en California, Francia, Italia, Argentina o en cualquier otro lugar?"

Por: Brian Freedman



El hecho de que una cosecha en particular sea buena o mala o algo intermedio es producto de innumerables fenómenos naturales, la mayoría de ellos relacionados con el clima. Hoy en día, las suposiciones pasadas sobre el clima en un lugar en particular ya no son tan confiables como lo eran antes, debido a los efectos del cambio climático. Se ha vuelto tan dramático que recientemente escribí un libro sobre cómo el cambio climático está alterando la forma en que bebemos.

El clima es la raíz, por así decirlo, no solo del carácter de una cosecha determinada, sino también de la naturaleza de cada región vinícola del planeta. Aquí te contamos cómo afecta lo que termina en tu copa.

Qué uvas se plantan y dónde

Las diferentes variedades de uva responden de formas únicas a las condiciones climáticas cálidas y frías. El Cabernet Sauvignon, por ejemplo, se expresa de manera muy diferente en el clima más marítimo de Burdeos que en el seco y soleado Valle de Napa. Las variedades del clima explican en gran medida el carácter general típico del Cabernet (o Merlot o Chardonnay o cualquier otro vino) de diferentes regiones. El terroir (tipo de suelo, geología subyacente y más) también juega un papel importante.

El clima también afecta qué uvas se deben plantar en un lugar en particular. El Riesling, por ejemplo, prospera en climas relativamente más fríos, donde su acidez le da una sensación de energía casi eléctrica a los mejores vinos. El Riesling de clima cálido, por otro lado, tiende a ser más plano y carece del brío que poseen sus primos de clima más frío. El impacto que tiene la temperatura en el vino es difícil de exagerar.

Cuando se recogen las uvas

A medida que las uvas se desarrollan y maduran durante la temporada de crecimiento, sus azúcares

umentan a medida que sus ácidos disminuyen. La decisión de cuándo cosechar un viñedo o un bloque de vides en particular generalmente se basa en el momento en que se alcanza un equilibrio percibido entre la energía de los ácidos y la madurez de la fruta. En climas y cosechas más cálidos, la madurez tiende a lograrse antes que en los más fríos. Las uvas de las regiones más frías a menudo necesitan más tiempo de suspensión (es decir, tiempo en la vid), desarrollando azúcares y reduciendo la acidez, que sus contrapartes de clima cálido.

Como era de esperar, el cambio climático también está afectando los tiempos de cosecha. Los picos de calor inusuales o la amenaza de incendios forestales requieren con mayor frecuencia una recolección más temprana para garantizar que haya fruta utilizable con la que trabajar. Esto pone más presión sobre el enólogo y su equipo a medida que avanzan en el proceso de seleccionar uvas utilizables, triturarlas, fermentar el jugo y determinar cómo añejarlo.

En respuesta a esto, algunos productores están experimentando con variedades de uva que brotan y maduran en momentos diferentes de los que ya tienen plantados. Esto les permite mitigar la amenaza de las heladas primaverales, el granizo, los picos de calor en verano y más. Además de esto, los productores de todo el mundo también están trabajando con variedades que se adaptan mejor a los efectos del cambio climático en su ubicación específica. En la práctica, esto a menudo significa plantar variedades que son más resistentes al calor y más capaces de soportar las condiciones provocadas por nuestro clima cambiante.

Ubicación, ubicación, ubicación

Los eventos catastróficos como los incendios forestales y el humo, las lluvias torrenciales y prolongadas justo antes de la cosecha y los eventos de heladas y congelamiento anormales son cada vez más comunes con cada año que pasa gracias al cambio climático. Parafraseando a un profesional del vino con el que hablé mientras estaba investigando para mi libro, el cambio climático no se trata solo del calentamiento global, se trata de rarezas globales. El clima es simplemente extraño en estos días y no muestra signos de corregirse.

Sin embargo, salvo escenarios extremos como esos, la naturaleza inherente del clima en una región o denominación en particular deja su huella proverbial en los vinos que se cultivan allí de maneras predecibles. Los climas más cálidos tienden a producir vinos más maduros y con más efusión de frutas, mientras que los climas más fríos suelen dar vinos más vigorosos y, en ocasiones, sabrosos.

Por otra parte, hay más que el clima que afecta a la naturaleza del vino. En las regiones más cálidas, por ejemplo, los viñedos plantados a mayor altitud pueden beneficiarse de las condiciones más frías. La mejor opción, entonces, no es preguntar sobre la naturaleza de una cosecha en particular en todo un país o región, sino centrarse en una denominación más pequeña, observar el clima en general y cómo se manifestó ese año, y partir de ahí. Y recuerde: en estos días, las suposiciones pasadas sobre el clima se están volviendo cada vez más difíciles de confiar.

NUEVOS MENÚS CON ESTRELLAS MICHELIN PARA LOS CLIENTES DE AIR FRANCE

Este otoño europeo, en las salidas de vuelos desde París, Air France presentará nuevos menús excepcionales especialmente creados para sus clientes, disponibles en sus salones del aeropuerto y a bordo de sus vuelos. Los chefs galardonados con tres estrellas Michelin, Jérôme Banctel, y Josselin Marie, un apasionado de la cocina responsable, son los últimos en unirse al prestigioso equipo de Air France, junto a Nina Métayer, Glenn Viel, Philippe Rigollot, Frédéric Simonin, Michel Roth y Alain Ducasse y sus equipos.

Por: La Editorial T4 Magazine Chile



Para crear estos menús que destacan la alta gastronomía francesa, los chefs trabajan en conjunto con Servair, líder mundial en catering aéreo, utilizando productos frescos y locales que varían según la temporada. En un enfoque responsable, la carne, las aves, los productos lácteos y los huevos de cada menú son de origen francés, y el pescado proviene de pescaderías sostenibles. Los menús vegetarianos también están disponibles de forma sistemática en todos los salones del aeropuerto y a bordo de todos los vuelos de la aerolínea.

Jérôme Banctel, el chef con tres estrellas Michelin, en la cabina Business de larga distancia

Por primera vez, en los vuelos de largo recorrido con salida desde París, Air France ha confiado al chef Jérôme Banctel, la creación de los platos del menú disponible en la cabina Business. Galardonado con tres estrellas Michelin en 2024, el chef se inspira en su natal Bretaña para crear platos que se disfrutan en todo el mundo. Para Air France, utiliza productos evocadores de su infancia, realizados por su propia firma culinaria especial: deliciosas salsas, sin mantequilla ni crema. Pollo con salsa de suero de leche, risotto de trigo sarraceno y aceite de perejil, y eglefino con salsa ligera de zanahoria especiada, variaciones de zanahoria con naranja y jengibre son algunos de los diez platos que se disfrutarán durante los próximos ocho meses.

“Quería ofrecer a los viajeros una mirada sobre mi cocina, una combinación de delicadeza gourmet y sabores inesperados”, afirmó Jérôme Banctel.

En cuanto a los postres, Nina Métayer seguirá colaborando con Air France como parte de la alianza iniciada en abril de 2024. Coronada como la Mejor Chef Pastelera del Mundo en 2023, firmará una selección de pasteles gourmet, pero ligeros, que incluyen un crujiente de avellanas y caramelo, y una porción de mango y coco con un toque de lima.

El chef con tres estrellas, Michelin Glenn Viel, continuará firmando todo el menú en la cabina La Première. Combinando ingeniosamente sus raíces bretonas con la cocina provenzal, este amante de los productos locales ha creado un total de doce platos excepcionales que podrán disfrutarse hasta finales de noviembre de 2024. Para darle un toque elegante y dulce a los menús de la cabina, el Meilleur Ouvrier de France y campeón mundial de pastelería, Philippe Rigollot, muestra su experiencia en repostería francesa con sus postres ligeros e innovadores. Pastel de fresas, selva negra, y una tartaleta de damascos con crema batida de romero se encuentran entre los seis postres creados por el chef para Air France.

En la cabina Premium, el chef con una estrella Michelin, Frédéric Simonin, continúa deleitando a los clientes de Air France como parte de una colaboración permanente iniciada en 2023. Perfeccionista de corazón, ha creado una nueva serie de platos preparados con el mayor respeto por los productos seleccionados.

¡Michel Roth y Josselin Marie, un nuevo dúo de chefs de altura!

En su red de vuelos de corta y media distancia, Air France también ofrece una refinada selección gourmet. En el salón de la Terminal 2F del aeropuerto París-Charles de Gaulle, el chef con estrella Michelin Michel Roth, ganador del Bocuse d'Or y del título Meilleur Ouvrier de France, firma ahora una gama de deliciosos platos. Para crear un menú rico y variado, se ha asociado con el talentoso Josselin Marie, un chef comprometido con la cocina vegetariana responsable y gourmet. Un dúo original de chefs que ilustra la determinación de Air France de inspirarse en las raíces mismas de la alta cocina francesa y promover a los jóvenes talentos prometedores detrás de la cocina inventiva de hoy, con el fin de transferir y compartir conocimientos. Con el pollo de Michel Roth en salsa de vino tinto con panceta acompañado de ñoquis fritos en manteca, champiñones y cebollas, y el apio cremoso de Josselin Marie con trufada y encurtidos de apio, los dos chefs presentan nuevos platos calientes que cambian con las estaciones y complementan la oferta disponible en el salón.



Los clientes continúan su experiencia gourmet a bordo del vuelo. En la red de vuelos de corta distancia de Air France, Michel Roth ha creado una nueva gama de sándwiches "de autor" para los clientes de Business, para acompañar el servicio a bordo y adaptarse a los tiempos de vuelo cortos. Con una opción de pan de campo con carne desmenuzada y mostaza, apio, manzana y curry suave, o dos tipos de pan, con queso de cabra cremoso, chutney de cebolla y nueces, la oferta cambia cada mes. En la red de media distancia, los clientes que viajan en clase Business pueden disfrutar del plato frío del chef que acompaña la comida propuesta durante el viaje. Con una opción de langostinos ligeramente sellados, fondue de puerro y ragú de carne estilo pot-au-feu, los platos también se renuevan mensualmente para seguir sorprendiendo y deleitando a los viajeros frecuentes de la compañía.

Menús firmados por talentosos chefs en todos los salones de aeropuerto de Air France en París

Air France también cultiva su arte culinario para los clientes en todos sus salones de largo recorrido. En el salón La Première del aeropuerto París-Charles de Gaulle, Alain Ducasse, el chef con más estrellas Michelin del mundo, y sus equipos, crean platos excepcionales. El prestigioso menú incluye las famosas "coquillettes" del chef con jamón y trufa negra y su ron o "Armagnac baba", tal como en Monte Carlo. Los equipos de Ducasse Paris también han desarrollado nuevos platos para disfrutar en los salones de largo recorrido en la terminal 2E (halls K, L y M). Los clientes pueden disfrutar desde el "Burgal" firmado por Ducasse Paris, una alternativa completamente vegetariana, saludable y de origen local hasta la hamburguesa tradicional, hecha de cereales y verduras francesas de producción local. Y en París-Orly, en el salón internacional ubicado en la terminal 3, los clientes pueden descubrir la refinada cocina de Jérôme Banctel, cuyos platos se renuevan regularmente en función de las estaciones.



VUELVE CATAD'OR WORLD WINE AWARDS

Con 29 años de trayectoria, Catad'Or World Wine Awards se consolida como el concurso internacional de vinos y espirituosos más influyente de Latinoamérica. Este año, se recibirán cerca de 1200 muestras de 14 países, con Italia como país invitado de honor.

Por: La Editorial T4 Magazine Chile



La ceremonia de premiación se llevará a cabo el 23 de noviembre, seguida de una degustación de los productos premiados. Las evaluaciones se realizarán del 11 al 13 de noviembre en el Hotel Monticello, bajo las rigurosas normas de la OIV y con la supervisión de expertos de VINO FED.

El jurado internacional, compuesto por 70 especialistas de 17 países y presidido por el Master of Wine Alistair Cooper, evaluará los productos y otorgará las codiciadas medallas de Plata, Oro y Gran Oro. Este año se introduce un nuevo sello de "Certificación de Aprobación" para aquellos productos que obtengan 85 puntos o más, garantizando así su calidad.

Una de las atracciones de este año es el Tour Catad'Or a Regiones, donde el jurado tendrá la oportunidad de visitar los valles de Colchagua, experimentando el enoturismo en el Hotel Viña La Playa y explorando in situ la región vitivinícola, compartiendo con grandes y pequeños productores, gracias a unas visitas y a una feria boutique organizada por la Universidad Central.

Además, Catad'Or se enriquece con la inclusión de categorías especiales para sakes y sidras, así como la notable participación de vinos ancestrales campesinos de todo el territorio nacional, apoyados por el INDAP. Los países en competencia incluyen Argentina, Australia, Bolivia, Brasil, Francia, Chile, Italia, Grecia, México, Japón, entre otros.

También se celebrará la cuarta edición de los Catad'Or World Spirits Awards, donde destaca la participación de gin y pisco. Italia organizará un gran evento en su embajada en Chile, que será precedido por una Masterclass de vinos italianos.

Pablo Ugarte, director ejecutivo de Catad'Or, subraya el creciente interés internacional en el certamen, incluso en un contexto desafiante para la industria.

Para más información, visita www.catador.cl o contacta a concurso@catador.cl.

CÓMO DESCIFRAR PALABRAS DE MODA EN SU BOTELLA DE VINO, COMO "BASADO EN EL TERROIR" Y "SOSTENIBLE"

Palabras de moda como "basado en el terroir" y "sostenible" se han utilizado durante mucho tiempo para captar la atención de los consumidores, especialmente en el vino.

Por: Vicki Denig



Palabras de moda en el vino: útiles o perjudiciales?

La periodista de vinos de Brooklyn Eliza Dumais considera que las palabras de moda pueden proporcionar un punto de entrada sólido a facetas particulares de la industria, pero solo llevarán al consumidor hasta cierto punto. "Para las personas que sinceramente adoptan un interés por el vino, las palabras de moda son como términos de entrada", dice. "Pueden ser puntos de entrada fáciles y temáticos que dan paso a un vocabulario más personal y matizado".

John McCarroll, vendedor de vinos con base en Brooklyn y cofundador del podcast Disgorgeous, dice que las palabras de moda a menudo pueden aplanar el contexto del vino. "Son muy útiles para los consumidores que realmente no quieren involucrarse con el vino o adentrarse en él", dice. "Pero para las personas que saben lo que quieren, son bastante inútiles en la parte que hace que el vino sea divertido e interesante".

Ciertas palabras de moda, como sostenibilidad, terroir, bajo contenido de azufre y vino natural, se utilizan con más frecuencia que otras. Pero más que un uso excesivo, el problema clave con estos términos es su falta de definición establecida, así como la naturaleza subjetiva que rodea sus significados.

Shannon Coursey, vicepresidente ejecutivo de ventas y marketing de la importadora de vinos Wilson Daniels, utiliza "impulsado por el terroir" como un ejemplo clave de una palabra de moda que puede perder su significado. Coursey señala que, si bien el concepto es muy real, debido a la falta de regulaciones definitivas en torno al término, cualquiera puede llamar a sus vinos como tal, independientemente de las decisiones reales que se tomen tanto en el viñedo como en la bodega. McCarroll encuentra los mismos problemas con el término "sostenible".

"La sustentabilidad debería ser el aspecto más importante de la producción de vino hoy en día, aunque tal como se usa actualmente, significa menos que nada", dice. "[Es] un compromiso vago con una mejor agricultura o simplemente unas pocas colmenas en una propiedad".

McCarroll cree que los productores que se toman en serio el medio ambiente pueden señalar en general ejemplos más concretos de su compromiso con la mejora del medio ambiente. Coursey está de acuerdo, y no hay duda de que la sustentabilidad se está convirtiendo cada vez más en un término general.

"Si es algo que le importa a un consumidor, debería profundizar en lo que hace que un vino en particular sea sustentable", dice.

Los mismos problemas se aplican a términos como vino natural y con bajo contenido de azufre. "La elaboración de vino con bajo o ningún contenido de azufre es absolutamente el espacio más interesante en la elaboración de vino en este momento, pero parece un espectro", dice McCarroll.

Jill Mott, directora de vinos en The Carlyle, un hotel Rosewood en la ciudad de Nueva York, está de acuerdo. "Definitivamente creo que [el bajo contenido de azufre] es el lugar más interesante en el vino en este momento, sin embargo, he sentido eso durante 15 años", dice. Mott amplía la noción del espectro de la vinificación natural y baja en azufre, afirmando que las adiciones de azufre, incluso las más bajas, pueden variar.

Mott dice que muchos enólogos convencionales usarán poco o nada de azufre en una cuvée o dos para subirse al carro del "vino natural", aunque potencialmente podrían implementar otras prácticas (filtración, por ejemplo) que muchos enólogos naturales no considerarían fieles al estilo.

"Cuando se usa la palabra 'natural', puede sonar increíblemente sórdido", dice McCarroll. "Mucha gente piensa que natural solo significa 'raro' o 'extraño', lo cual, para que conste, no es así. El término natural a menudo se agrupa o se usa indistintamente con palabras como sostenibilidad o biodinámica, cada uno de los cuales son conceptos completamente diferentes.

Las palabras de moda son subjetiva

Debido a su falta de definición legal, las palabras de moda relacionadas con el vino dan lugar a muchas interpretaciones.

Melissa Burr, vicepresidenta de elaboración de vinos en Stoller Family Estate, dice que las palabras de moda, en última instancia, tienen peso cuando la marca que las respalda cumple con lo prometido.

"Generalmente, prefiero que mi vino sea sustentable, basado en el terroir, con bajo contenido de azufre y natural, pero creo que es mejor desconfiar de cualquiera que use esas palabras de moda como argumentos de venta sin abordar realmente la complejidad que rodea a todos esos términos", dice Burr. "Por ejemplo, si estás en una tienda de vinos llena de basura industrial y hay una botella marcada como 'natural', es seguro asumir que eso en realidad no significa nada".

Pero las palabras de moda también pueden atraer a las personas y hacer que sientan curiosidad por cómo se elabora un vino.

"Animaría a los consumidores curiosos a que investiguen un poco más para entender mejor qué significan realmente algunas de estas palabras, así como su relación con el vino que están bebiendo", afirma Coursey.

FERIA DEL SÁNGUCHE: VUELVE LA FIESTA SANGUCHERA MÁS GRANDE DE CHILE

Este 15, 16 y 17 de noviembre, vuelve la fiesta de la cultura sanguchera nacional, en un fin de semana en el Parque Padre Hurtado donde habrá sangucherías, food trucks, barras de cerveza y coctelería, clases de cocina, zona infantil, conciertos de Genius of Funk, Lucybell, Hermanos Ilabaca y el humor de las Expertas en Nada.

Por: La Editorial T4 Magazine Chile



¿Estás listo para la Feria del Sánduche 2024? El próximo 15, 16 y 17 de noviembre vuelve el encuentro más sabroso de la temporada.

La reconocida feria donde el protagonista es el sánduche en todas sus variantes, el pan relleno de sabor y las preparaciones que ya se han convertido en una verdadera institución, se reunirá una vez más en el Parque Padre Hurtado en tres días al aire libre, con música, sabores, tiendas y productos del The Market, entretenidos talleres, demostraciones culinarias y los sonidos en vivo de grandes artistas.

En esta oportunidad, nos inspira la evolución y sofisticación de la propuesta sanguchera. Porque si bien sabemos que los sanguchitos más tradicionales del país pueden ser el churrasco italiano, chacarero y hasta las hamburguesas, en esta oportunidad tendremos la posibilidad de probar sánduches innovadores como los del Rishtedar de cocina India y los Kebab de Berlín Döner. Sumado a eso, gran parte de los talleres y demostraciones en el escenario girarán en torno al alimento más antiguo y extendido en el mundo: el pan.

Y hablando de evolución, otra de las grandes figuras centrales será la región de O'higgins; un lugar emblemático del sánduche -creadores de la gran y deliciosa churrasca-, elegida como uno de los más importantes destinos gastronómicos del país, gracias a su destacada y renovada propuesta de recetas, ingredientes y restaurantes locales.

Otra novedad que trae esta nueva edición, es la entrega del premio Mejor Sánduche Feria 2024, una invitación para el público asistente a probar variedad de sánduches y votar a través de códigos QR por sus favoritos. El día domingo en la tarde, sobre el escenario, Carolina Varleta hará entrega del premio a la sanguchería que esté tras el mejor y a una persona del público que haya aportado su voto para que resultara ganador.

Para eso, en esta oportunidad se ha creado una serie de nuevos tickets y para todos los gustos:

VIERNES:

- Gratis hasta las 17:00 horas
- After Sánduche: 2 personas por \$9.000, 2 x1 en Gin

SÁBADO Y DOMINGO:

- Feria Brunch: Ingreso hasta las 12:30 por \$5.500 (+ cargo por servicio)
- General del Sánduche: Ingreso hasta las 18:30 por \$8.000 (+ cargo por servicio)
- Feria Show: Ingreso desde las 19:00 horas por \$10.000 (+ cargo por servicio).

Además del ya tradicional Pase Familiar de 4 tickets por \$24.000 (+ cargo por servicio). En tanto los niños y niñas hasta 12 años no pagan entrada. Ojo, que no se puede ir con mascotas.

*A lo anterior se le puede sumar un 20% de descuento pagando con Copec Pay.

TODO SOBRE LA FERIA DEL SÁNGUCHE

Información básica

- 13ª Feria del Sánduche
- 15, 16 y 17 de noviembre
- Parque Padre Hurtado, La Reina
- 11.00 a 22.30 hrs. (viernes, sábado y domingo)

¿Qué hay de rico?

- Variada y exquisita oferta sanguchera: San Big, La Fuente del Rey, History Sandwich, Just Burger, Bestia Burger, Showerma, Marraqueta Rústica, Mr. Tex, Liberty Burger y Berlín Döner Kebab, entre otros.
- The Market: Tiendas de decoración, gastronomía, jardinería, frutos secos, salsas picantes y más.

¿Qué estará pasando en el escenario?

La clase inaugural animada por Carola Varleta, el viernes 15, dará inicio a una serie de entretenidas actividades. Clases, talleres y demostraciones ocurrirán permanentemente en el escenario durante los tres días.



¿Y los shows en vivo?

- Viernes 20:00 hrs: Genius of Funk
- Sábado 20:00 hrs: Lucybell
- Domingo 19:00 hrs: Expertas en Nada (stand up comedy de Elisa Zulueta y Paloma Salas)
- Domingo 20:00 hrs: Hermanos Ilabaca

Más información en www.feriadelsanguche.cl
Instagram @feriadelsanguche

CÓMO EL PASILLO DE VINOS PODRÍA AYUDAR A SALVAR LA INDUSTRIA DE LA SIDRA EN ESTADOS UNIDOS

La sidra estadounidense está en medio de un renacimiento. En los 50 estados, los productores de sidra trabajan para redefinir esta bebida que alguna vez fue la favorita y familiarizar a los bebedores con la amplitud y diversidad de la categoría. Y como sucede con cualquier proceso de cortejo que valga la pena, es natural que al principio haya un poco de incomodidad.

Por: Beth Demmon



Por ejemplo, la sidra a menudo se coloca junto a la cerveza, pero en realidad es un tipo de vino. Tanto el vino como la sidra se elaboran mediante la fermentación de jugo, pero los productores de sidra estadounidenses buscan ser reconocidos por los consumidores por sus propios méritos, en lugar de en comparación con otros.

“Creo que [los productores de sidra] tienen una buena oportunidad de crear su propia identidad”, dice Aaron Walker, director de operaciones de elaboración de vino en Pali Wine Company en la Costa Central de California. “No tendría sentido que intentaran posicionarse como otro tipo de vino... tienen la historia. A la gente le encantan las historias cuando se trata de consumir”.

Las historias sobre la sidra dura estadounidense tienden a derivar hacia la tradición. La mayoría se centra en un período que va desde la época colonial hasta la Prohibición, una época en la que la sidra se consumía con más frecuencia que el agua. Pero después de la Prohibición, el cultivo de huertos y la elaboración de sidra cayeron en desuso. Con el tiempo, fueron superados por la elaboración industrial de cerveza y la producción de vino doméstico.

La industria de la sidra estadounidense espera recuperar su posición como la bebida favorita de Estados Unidos, pero para ello, los consumidores deben comprender mejor la sidra y su identidad.

¿Qué es la sidra?

Por definición, la sidra es una bebida alcohólica hecha de jugo fermentado de manzanas. Algunos productores de sidra insisten en que está completamente separada del vino, mientras que a otros no les importa la asociación.

Todd Cavallo, de Wild Arc Farm en la región del valle del Hudson de Nueva York, dice que no necesariamente separaría los dos. “Creo que pensar en ellos de manera similar te da más información que pensar en ellos de manera diferente”, dice. “He oído decir, no recuerdo quién lo dijo originalmente, pero la sidra espumosa es el champán de Estados Unidos”.

Sidras de bajo contenido alcohólico diseñadas para beber fácilmente

En algunos países donde despierta más interés, la sidra en realidad se traduce como “vino de manzana”, como apfelwein en Alemania o sagardoa en el País Vasco de España. Pero en los EE. UU., donde la escena de la sidra aún está en su etapa incipiente, establecer paralelismos con la cerveza o el vino puede ayudar a atraer a una audiencia curiosa.

¿La sidra es en realidad vino?

La sidra está regulada federalmente como vino en los Estados Unidos. Sin embargo, no todo el mundo la considera así.

“La mayoría de los bebedores de sidra en los principales países productores de sidra del mundo (Reino Unido, Sudáfrica) no asocian la sidra con el vino”, dice Adam Wells. Es fundador de Cider Review, autor de Perry: A Drinker’s Guide y posee un diploma de WSET Wine & Spirits. “Lo asocian con la cerveza, como algo gaseoso y con un nivel de alcohol bastante bajo, y que se sirve en barriles en los bares”.

Los altos costos de producción de la sidra se alinean mucho más con la elaboración del vino que con la elaboración de cerveza. “La gente espera que la sidra sea más barata, y a menudo se le da un margen de cerveza a pesar de que los costos de mano de obra y de instalación son mucho más cercanos a los del vino”, dice Riley Duffie Bresnahan, director de ventas de Eden Ciders y Iapetus Wine.

Desde el punto de vista de la producción, fermentar jugo de uva o jugo de manzana es prácticamente idéntico. Una diferencia, según Bresnahan, es que las manzanas pueden, y a menudo deben, almacenarse antes de la maceración y el prensado. Las uvas deben procesarse lo más cerca posible de la cosecha. A diferencia de la elaboración de cerveza, ni los productores de vino ni los de sidra utilizan calor durante el proceso de producción.

Entonces, sí, la sidra es vino, a pesar de cómo algunos consumidores puedan percibirlo. Sin embargo, la sidra a menudo tiene un alcohol por volumen (ABV) final más bajo que muchos vinos, a menudo por debajo del 7% ABV para fines impositivos. Un contenido de alcohol más modesto permite que la sidra sea más fácil de beber y, en cierto modo, añade más complejidad que los vinos con mayor graduación alcohólica.

“Es importante destacar que la sidra tiene bastante menos alcohol que el vino, lo que aumenta la percepción de elementos de textura como el tanino, lo que a menudo aumenta las sensaciones de acidez o astringencia”, dice Wells.

Además, algunos productores de sidra utilizan ciertas levaduras o cepas silvestres como *Brettanomyces* para lograr características de fermentación específicas. A menudo denominada "Brett", puede dar aromas picantes y a caballo a un vino. Es algo que, según Walker, sigue siendo un anatema para los productores de vino. "Cuando mencionas esa palabra en una bodega, es como si estuvieras hablando de la plaga", dice riendo. "Es algo que [los productores de vino] ven como malo, pero [los productores de sidra] encuentran útil".

Sidra vs. Cerveza vs. Vino

A pesar de sus diferencias, la sidra y el vino tienen bastante en común. Ambos pueden ser complejos, tener cuerpo pleno o ligero, tener un final que va desde dulce hasta muy seco y combinar excelentemente con la comida.

Donde comienzan a distanciarse nuevamente es en el empaque. Existe la percepción de que los consumidores tienden a dar mayor valor a las bebidas embotelladas que a las que vienen en latas, lo que plantea otro obstáculo que la sidra debe superar.

"El vino tiende a venir en botellas de 750 ml [mientras que] las sidras vienen en latas", dice Bresnahan. "La disposición a gastar dinero tiende a seguir, ya que la gente está dispuesta a gastar más por una botella de vino que por [un paquete de cuatro] sidras".

Las sidras envasadas de manera similar a los vinos y vendidas cerca de ellos tienen más posibilidades de atraer a los bebedores de vino, gracias a la propuesta de valor sugerida implícita. No siempre fue así, dice Cavallo.

"Mucha gente que habla de la sidra como sustituto de la cerveza la deja en un segundo plano por un tiempo", afirma. "Porque entonces la gente busca cervezas de bajo precio, enlatadas, secas, tal vez con algunos adjuntos, si están acostumbrados a beber cervezas con adjuntos o lúpulo o algo así. Mientras que ahora que hay muchas más botellas de 750 ml en las tiendas de vinos y están en los estantes junto al vino... eso es algo que probablemente no se podía hacer ni siquiera hace cinco o diez años, cuando no había tanta mezcla en el sector minorista".

Cómo apreciar la sidra como un vino

Probar la sidra y el vino requiere atención y una mente abierta. Wells dice que los consumidores que están más familiarizados con el vino pueden llevarse una sorpresa con la sidra.

"Básicamente, creo que los bebedores de vino deben saber que aquí hay una bebida que, aunque distinta e idiosincrásica, les ofrece mucho para disfrutar", dice. "Hay cientos de variedades de manzanas distintas, al igual que variedades de uva, con sus propios sabores y características. Cientos de productores que se esfuerzan por crear creaciones maravillosas, complejas y con mucho jugo. Miles de sabores más por descubrir de los que tal vez creían que existían".

Los aficionados al vino a veces suponen que todo el mundo sabe todo sobre la bebida. Cavallo habla de la necesidad de "desmitificar" la sidra para los nuevos consumidores. Señalar las similitudes entre el vino y la sidra solo puede ayudar a destacar la singularidad de cada uno.

"Creo que nos corresponde a nosotros, como productores, hacer un poco de acompañamiento

para que la gente se sienta cómoda desde el principio", dice. "Pasen y dígnoslos que les gusta probar. Les serviremos algunas cosas hasta que encontremos una que hagamos que les guste". Bresnahan está de acuerdo. "Hay una sidra para cada ocasión", dice. "Acepten la versatilidad".

ESTAS SON 4 DE LAS VERDURAS MÁS RICAS EN NUTRIENTES PARA AGREGAR A SU DIETA

Es posible que haya escuchado recientemente que el berro se considera la verdura más saludable, según los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC), y se tomó nota mental de agregarlo a su lista de compras como resultado. Pero el berro no es para todos, y puede ser difícil de encontrar en algunas tiendas, lo que pone a esta verdura de hoja verde fuera del alcance de algunos.

Por: Korin Miller



Los Centros para el Control y la Prevención de Enfermedades (CDC) también señalaron otras verduras "potentes" por su alto valor nutricional, lo que le brinda opciones para elegir. Entre ellas se incluyen la col china (como el bok choy, la col china y el tatsoi), la acelga, las hojas de remolacha y las espinacas. Si bien estas no coinciden con la puntuación perfecta de densidad de nutrientes 100/100 del berro, se acercan: todas tienen una puntuación de densidad de nutrientes de 86 o más.

Resulta que estas verduras tienen algunas cosas en común más allá de estar repletas de nutrientes. Según los nutricionistas, esta es la razón por la que tienen tanto impacto.

¿Qué es una puntuación de densidad de nutrientes?

La puntuación de densidad de nutrientes es una medida que evalúa la cantidad de nutrientes esenciales en un alimento en relación con su contenido calórico, explica Keri Gans, RD, autora de *The Small Change Diet*. "Normalmente se calcula dividiendo la cantidad total de nutrientes clave, como vitaminas, minerales y fibra, por la cantidad de calorías de un alimento", dice.

Los CDC calculan la puntuación de densidad de nutrientes en función del porcentaje medio de los valores diarios de 17 nutrientes esenciales, incluidos potasio, fibra, proteínas, calcio, hierro, vitaminas A, B6, C, E y K, que se encuentran en

100 gramos del alimento, dice Scott Keatley, RD, copropietario de Keatley Medical Nutrition Therapy.

"La puntuación refleja el equilibrio de estos nutrientes por cada 100 calorías de alimento", dice Keatley. "Los alimentos con una puntuación superior a 100 tienen un límite de 100, lo que indica que proporcionan, en promedio, el 100 % del valor diario de estos nutrientes por cada 100 calorías".

Este método "destaca los alimentos que son ricos en nutrientes, pero bajos en calorías, lo que los hace muy eficientes para proporcionar nutrientes esenciales sin una ingesta excesiva de energía", explica Keatley.

¿Qué tienen en común estas verduras?

Todas estas verduras son de hoja verde. "Las hojas verdes son conocidas por su alta densidad de nutrientes, lo que significa que proporcionan una cantidad significativa de vitaminas y minerales esenciales por caloría", dice Keatley.

Estas verduras también tienen algunos nutrientes clave en común. "La cantidad de vitaminas A, C y K en la col china, la acelga, las hojas de remolacha y las espinacas distinguen a estos alimentos de otras frutas y verduras potentes", dice Kathleen Moore, RDN, nutricionista del Centro Médico Wexner de la Universidad Estatal de Ohio.

¿Cuáles son los diferentes tipos de col china?

Según Keatley, la col china (que puede referirse a la col china, al bok choy y al tatsoi) son subespecies de Brassica rapa, pero difieren nutricionalmente. "El bok choy y el tatsoi tienen un mayor contenido de calcio, hierro y vitaminas A, C y K, lo que los hace más ricos en nutrientes que la col china, que ofrece más ácido fólico y fibra", afirma. "Si bien las tres son excelentes para una dieta equilibrada, el tatsoi es el que tiene la mayor cantidad de vitaminas y minerales".

Col china

La col china, que se cultivó por primera vez en el siglo XV a lo largo del río Yangtze en China, es nutricionalmente beneficiosa porque es una "buena fuente de fibra, vitamina C y ácido fólico", dice Keatley.

Bok choy y baby bok choy

El bok choy (también conocido como "pak choi") y el baby bok choy son fuentes inagotables de nutrientes y minerales. "El bok choy se destaca por su alto contenido de calcio y vitamina A, que favorecen la salud ósea y la función inmunológica.

También es rico en vitamina C y antioxidantes como el betacaroteno", afirma Keatley. "Por su parte, el bok choy bebé ofrece una rica fuente de vitaminas A, C y K. Su perfil nutricional es similar al del bok choy, pero suele estar más concentrado debido a sus hojas más pequeñas y oscuras".

¿Qué hace que la col china, la acelga, las hojas de remolacha y las espinacas sean tan saludables?

Además de las vitaminas A, E y K, estas verduras tienen vitamina C, junto con minerales como calcio, magnesio y hierro. "Su estructura celular y perfil de fitonutrientes contribuyen a su excepcional densidad de nutrientes, que favorece una amplia

gama de funciones fisiológicas, desde la actividad antioxidante hasta la salud ósea", afirma Keatley.

Estos nutrientes son "altamente biodisponibles", lo que significa que son fáciles de digerir y absorber en el cuerpo, afirma Moore. "Además, las verduras de hoja verde como estas tienden a tener un bajo contenido de azúcar natural y una amplia gama de compuestos bioactivos, como los glucosinolatos en el repollo y los carotenoides en las espinacas, que tienen beneficios adicionales para la salud, como la prevención del cáncer y una mejor salud metabólica", dice Keatley.

¿Los beneficios desaparecen cuando se calientan o se cocinan?

Depende. "Cocinar provoca cierta pérdida de ciertos nutrientes sensibles al calor, en particular la vitamina C y ciertos antioxidantes", dice Keatley. "Por ejemplo, hervir puede reducir el contenido de vitamina C hasta en un 50%, mientras que cocinar al vapor tiende a conservar más nutrientes".

Pero cocinar también puede mejorar la biodisponibilidad de otros nutrientes, como el betacaroteno en las espinacas y el calcio en la col rizada, dice Keatley. "Además, cocinar puede reducir los niveles de oxalato en algunas de estas verduras, lo que puede aumentar la absorción de minerales como el calcio y el magnesio", dice.

Si no está seguro, sugiere "cocinar al vapor ligeramente" o saltear para preservar el contenido de nutrientes y hacer que los alimentos sean más fáciles de digerir y absorber.

¿Qué tamaños de raciones deberías intentar consumir?

Es importante apuntar a consumir de tres a cinco raciones de verduras al día y de dos a cuatro raciones de frutas al día, según el Departamento de Agricultura de los EE. UU. "Una porción suele ser una taza de verduras de hoja verde crudas o media taza de verduras cocidas; una taza es aproximadamente el tamaño de un puño", dice Keatley.

Pero si bien los CDC destacan estas verduras por su valor nutricional, no son las únicas que se deben incluir en el plato de manera regular. "Todas las verduras tienen valor", dice Moore



Baby bok choy

SABORES PRIMAVERALES CON JAMÓN SERRANO

Disfruta la frescura de la temporada con tres sencillas recetas que destacan la charcutería española. Estas propuestas versátiles combinan sabores ligeros, ofreciendo deliciosas opciones para los días soleados.



Ensalada mediterránea con damascos turcos o uva y crocante de jamón serrano

Una combinación infalible: el dulzor de la fruta se equilibra perfectamente con el sabor salado del jamón serrano, creando un plato fresco y ligero. Ideal como aperitivo o para una cena liviana.

Comensales: 1 o 2 personas.

Tiempo de preparación: 5-10 minutos.

Ingredientes:

- 2 tomates
- 100 g de aceitunas negras sin carozo
- 2 damascos turcos o 100 g de uvas
- 30 g de jamón serrano
- 7 hojas de albahaca
- 2 limones
- Diente de ajo
- 50 cc de aceite de oliva

Preparación:

1. Corta los tomates en rodajas, gajos o cuartos, según prefieras para la presentación. Haz lo mismo con los damascos turcos si decides utilizarlos.
2. Deshidrata las lonjas de jamón serrano en el microondas durante un par de minutos para lograr una textura crujiente. Una vez listo, córtalo en láminas.

3. Para el aderezo, mezcla aceite de oliva, un diente de ajo picado muy fino, el jugo de los limones y un poco de albahaca fresca picada. Remueve bien para integrar todos los ingredientes.

4. Coloca en unos pocillos los tomates cortados, los damascos o uvas, las aceitunas y algunas hojas de albahaca. Luego, corona el plato con el jamón serrano crujiente y baña todo con el aderezo preparado.

Salmón envuelto en jamón serrano con ensalada fresca

El salmón, envuelto en jamón serrano y dorado a la perfección, se complementa con una ensalada de hojas verdes frescas, acompañada de un aderezo ligero de limón, mostaza, miel y aceite de oliva que añade un toque refrescante. Comensales: 2 personas.

Tiempo de preparación: 25 minutos.

Ingredientes:

1. Para el pescado:
 - 2 trozos de 200 g de salmón
 - 100 g de láminas de jamón serrano
 - 40 cc de aceite de oliva
2. Para el acompañamiento:
 - 40 g de rúcula, lechuga y berros
 - 2 limones
 - 40 cc de aceite de oliva
 - 10 g de mostaza miel
 - Sal y pimienta

Preparación:

1. Primero, envuelve cada trozo de salmón con una loncha de jamón serrano.
2. Calienta un poco de aceite de oliva en una sartén y cocina los trozos de salmón envueltos, dorándolos por ambos lados hasta que queden en su punto. (Alrededor de 7 minutos por superficie).
3. Mientras tanto, en un bol, mezcla las hojas verdes. Prepara el aliño combinando jugo de limón, aceite de oliva, mostaza, miel, sal y pimienta a gusto.
4. Sirve el salmón acompañado de las hojas verdes, dividiendo todo en dos porciones.

Pinchos de jamón serrano con frutas de temporada Ideal para un "picoteo" o como tentempié en una tarde fresca con amigos y buena música.

Comensales: 2 a 8 personas, dependiendo de la cantidad de pinchos.

Preparación: 5 minutos.

Ingredientes:

- Melón tuna y/o calameño
- Higos o brevas
- Pinchos o brochetas
- Jamón serrano

Preparación:

1. Corta la fruta en cubos pequeños de aproximadamente 2 centímetros, o utiliza una herramienta llamada sacabocados (también conocida como noisette), similar a la cuchara para helado, para hacer pequeñas bolitas de fruta con una forma redonda y más atractiva.
2. Ensarta en un palillo una lámina de jamón, seguida de un trozo de fruta, un cubo de queso y, para terminar, una hoja de menta como toque decorativo.

Descubre el mundo a través de
tus propios ojos y una nueva
historia tendrás para escribir

CHILE **TURISMOCUATRO**
magazine



Bariloche

Hampton by Hilton Bariloche:

EL PRIMER HILTON DE LA PATAGONIA

Ubicados en pleno centro de San Carlos de Bariloche.

A sólo 20 minutos del aeropuerto internacional, 150 metros del Centro Cívico y a pasos de innumerables opciones de tiendas comerciales, entretenimiento y la mejor gastronomía local.



BRONCE

HOTELES más VERDES

Cumplimos con todos los requisitos de la ecoetiqueta nivel bronce del estándar de gestión sustentable en hoteles.



Habitaciones

Modernas y confortables, cuentan con con vista al lago y a la ciudad.

Con smart TV, decoración contemporánea y obras de arte exclusivas. Manténgase al día en nuestro escritorio con Wi-Fi gratis, disfrute de la comodidad de contar con vajilla para preparar infusiones, equipamiento para planchar y una caja fuerte para resguardar sus artículos de valor.



Experiencia Gastronómica

En **Plaza, Hampton's Kitchen House** ofrecemos una propuesta única en un ambiente cálido y moderno. Buscamos

siempre nuevas formas de deleitar a nuestros huéspedes con opciones de la más alta calidad. La mejor elección para que disfrute de una buena comida, con menús diseñados por **chefs expertos**, que utilizan ingredientes frescos y de alta calidad para crear platos innovadores y deliciosos.



Amenities

- **Desayuno buffet** incluido en la tarifa diaria
- **Lobby Bar** con opciones de tragos de autor y gastronomía
- **Internet de alta velocidad** gratuito en habitaciones y espacios comunes
- **Parking:** Cubierto, con acceso directo al Lobby, con costo adicional
- **Servicio de Gym** exclusivo en las cercanías del hotel
- **Sum:** Espacio de usos múltiples para eventos sociales y empresariales
- **Accesibilidad:** Instalaciones adaptadas para personas con discapacidad y/o movilidad reducida
- **Pet Friendly:** Bienvenidas mascotas



Infraestructura y equipamiento

- Control de temperatura independiente en cada habitación
- Puertas de habitaciones **a prueba de fuego**
- **Cerraduras tecnológicas** de aproximación
- Detectores de gas
- **Aislación acústica** con celulosa proyectada
- Platos de ducha de acero vitrificado
- Griferías alemanas
- **Sistemas de aspersores** en todo el hotel
- Sistema **anti-incendio**
- Cocina equipada para dar servicio de restaurante / pensión completa
- Interiorismo y equipamiento operativo de **categoría superior**



quédate cerca de lo
que te hace feliz

¿hotel? **trivago**



trivago



TURISMO DE NEGOCIOS Y REUNIONES SE RECUPERA POR SOBRE LO ESPERADO Y SUPERARÁ CIFRAS PRE-PANDEMIA

Si bien el principal mercado mundial está liderado por Estados Unidos, algunas de las principales cadenas hoteleras del Caribe apuestan por la relevancia del mercado latino, que ha ido adoptando cada vez más prácticas de viajes corporativos, de incentivos y de ferias comerciales en el exterior.



Según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés) el Turismo MICE -que hace referencia a los viajes de negocios, reuniones, incentivos, congresos y exposiciones- logrará recaudar este año 1,5 billones de dólares, superando las cifras pre-pandemia en +6,2%. Una sorpresiva noticia, luego del fuerte impacto que tuvo por la irrupción del teletrabajo en el contexto de la crisis sanitaria y que auguraba una recuperación más lenta del segmento.

Si bien no hay un análisis oficial de las causas de esta dinámica recuperación, la presidenta y CEO de la WTTC, Julia Simpson, afirmó en la 24° Cumbre Global del organismo que, aunque las reuniones virtuales tuvieron un rol clave en la pandemia, "los negocios funcionan mejor cara a cara".

En la misma línea, coincide con esta afirmación el director para América Latina de RCD Hotels, Leonel Reyes, quien hace unas semanas recibió a cerca de 300 agentes de viajes de la mayoría de los países latinos en Cancún, en la que es considerada la convención de turismo latino más importante del mundo. "Sin duda, las reuniones de negocios virtuales permitieron a todas las industrias mantener el contacto con sus equipos, clientes y prospectos de manera segura, e incluso más eficiente, pero nada reemplazará la presencialidad para generar un vínculo y sinergia duradero y efectivo. Por ese motivo, el Turismo MICE se ha recuperado más rápido de lo esperado, puesto que las empresas han entendido este factor y han retomado sus viajes de negocio", señaló.

El Caribe se posiciona como uno de los destinos de negocio más demandados

A pesar de que los viajes de negocios se distribuyen equitativamente en distintas regiones del mundo, el Caribe se ha ido posicionando como uno de los destinos más demandados para viajes de incentivo, congresos y reuniones, debido a tres factores principales: una importante infraestructura

hotelera y de salones; buena conexión aérea; y servicios turísticos del más alto nivel, que complementan la experiencia de negocios.

"En el caso de nuestra cadena, hemos visto un incremento sostenido del Turismo MICE, donde el público latino ha tenido gran protagonismo. Ahora, si bien todas nuestras propiedades cuentan con infraestructura para eventos corporativos y reuniones, destacan dos por sobre las demás: el Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana, en República Dominicana; y el Hard Rock Hotel Riviera Maya, en el caribe mexicano", explicó Leonel Reyes.

"Estas dos propiedades, que son parte de los Hard Rock Hotels An-All Inclusive Experience, cuentan con una importante dotación de infraestructura para eventos, con 19.439 mts² en Punta Cana y 8.557 mt² en Riviera Maya; sumado a un equipo profesional experto, que acompaña a las empresas en el desarrollo de sus reuniones y convenciones; espacios y habitaciones de lujo; piscinas y actividades de entretenimiento; y la modalidad 'todo incluido', con decenas de restaurantes, bares, cafeterías y servicio a la habitación 24/7", agregó el directivo.

Esta cadena ha experimentado la recuperación de Turismo MICE y augura muy buenas cifras para los próximos años, apostando principalmente al público latino, donde considera que la tendencia de viajes de reuniones y convenciones cada vez va más en alza, en línea con las cifras globales que expuso la WTTC.

SEÚL INAUGURA EL PRIMER MUSEO DEL MUNDO DEDICADO A LOS ROBOTS Y LA IA

La capital de Corea del Sur, Seúl, ha dado un paso innovador al abrir las puertas del primer museo del mundo completamente dedicado a los robots y la inteligencia artificial. El nuevo Museo de Robots e IA (RAIM, por sus siglas en inglés) es un espacio futurista diseñado no solo para mostrar tecnología avanzada, sino para conectar a las personas con las máquinas que están dando forma al futuro.



El edificio, que se asemeja a una nave espacial en forma de huevo, fue diseñado por el estudio turco Melike Altınışık Architects. Su superficie está cubierta de azulejos blancos lisos, y su estructura fluida refleja la naturaleza cambiante de las tecnologías. Según Melike Altınışık, el objetivo es ofrecer experiencias emocionantes y significativas que construyan conexiones profundas entre las personas y la tecnología.

El RAIM, con 7,400 metros cuadrados de superficie, no es solo un espacio para exhibir robots, sino también para involucrar a los visitantes en

actividades interactivas. A través de exposiciones temporales y permanentes, el museo busca eliminar las barreras entre el público general y lo que tradicionalmente se considera ciencia especializada. Además, pretende ser un centro de colaboración entre profesionales de la academia y la industria, consolidándose como un pilar en la comunidad.

El museo, distribuido en cuatro plantas, tiene una fachada casi completamente cerrada, salvo por una banda de ventanas que iluminan la entrada. Los robots reciben a los visitantes en la planta baja, guiándolos a través de los diferentes espacios de exhibición. Este enfoque permite una experiencia más inmersiva, donde los asistentes exploran cada nivel y se encuentran con tecnologías inteligentes integradas en la estructura del museo.

Curiosamente, el RAIM no solo expone robots, sino que también fue construido con su ayuda. La soldadura robótica fue uno de los métodos avanzados empleados en la construcción, lo que permitió que la forma orgánica del edificio se ensamblara con mayor precisión, mejorando la integridad estructural y minimizando errores. Este uso innovador de la tecnología en el propio proceso de construcción resalta el compromiso del museo con el avance tecnológico.

El RAIM no es solo una muestra de lo que la tecnología actual puede lograr, sino un espacio donde se exploran las posibilidades del futuro, difuminando las líneas entre las máquinas y la curiosidad humana.

VUELVE LA RUTA SANTIAGO-TORONTO, LA PUERTA DE ENTRADA A LOS ENCANTOS DE CANADÁ, ESTADOS UNIDOS, ASIA Y EUROPA

La reanudación del vuelo entre la capital chilena y Toronto, ofrece a los viajeros locales nuevas posibilidades de explorar Canadá y acceder a diversos destinos a nivel mundial, con promociones exclusivas para varios continentes.



Air Canada ha reabierto su ruta directa entre Santiago y Toronto, permitiendo a los viajeros chilenos disfrutar de Canadá en su máxima expresión, ofreciendo además conexiones convenientes a destacados destinos en Asia.

Este regreso responde a una demanda creciente por viajes internacionales, especialmente hacia América del Norte, y fortalece la presencia de Air Canada en el mercado chileno con tarifas promocionales y servicios de primera calidad.

"Reanudar esta conexión directa no solo significa facilitar el acceso a Canadá, sino también a una amplia red de destinos en todo el mundo.



Nos sentimos comprometidos con brindar una experiencia de vuelo excepcional y confiable, donde cada viajero pueda disfrutar de los altos estándares de Air Canada", declaró Daiana Mediña, gerenta de Brand y PR de COCHA.

La nueva ruta ofrece vuelos semanales, lo que facilita la planificación de viajes con horarios convenientes. Además, quienes viajan en clase ejecutiva pueden disfrutar de la Signature Class con asientos que se reclinan completamente y acceso a salones VIP, haciendo del trayecto una experiencia cómoda y placentera.

Canadá: Naturaleza, cultura y ciudades vibrantes Viajar a Canadá a bordo de Air Canada ofrece a los pasajeros la posibilidad de explorar algunas de las ciudades más fascinantes del mundo. Desde el dinamismo urbano de Toronto hasta la belleza natural de Vancouver y la historia cultural de Montreal, este país ofrece experiencias inolvidables que combinan la modernidad y naturaleza en un entorno único.

- **Toronto:** La metrópoli más grande de Canadá, conocida por su diversidad cultural, rascacielos icónicos y atractivos como la Torre CN, ideal para aquellos que buscan sumergirse en una experiencia cosmopolita.
- **Vancouver:** Rodeada de montañas y el océano Pacífico, es el destino perfecto para los amantes de la naturaleza que desean explorar parques, playas y una vibrante escena gastronómica.
- **Montreal:** Un centro de arte y cultura con su distintivo sabor europeo, donde los visitantes pueden disfrutar de su arquitectura, festivales y un sinfín de actividades durante todo el año.

Asia: Tokio y Seúl como destinos destacados Para aquellos que buscan explorar Asia, Air Canada ofrece conexiones cómodas desde Toronto hacia dos de las ciudades más fascinantes del continente: Tokio y Seúl. Con tiempos de espera reducidos y servicios integrados, viajar a Asia nunca fue tan fácil.

- **Tokio:** Esta ciudad es un epicentro de modernidad y tradición, donde se puede disfrutar de la cultura pop en Akihabara, experimentar la tranquilidad en templos como el Meiji Jingu, y degustar la reconocida gastronomía japonesa en locales de renombre.
- **Seúl:** Conocida por su vibrante cultura K-pop, Seúl combina la historia antigua en palacios como Gyeongbokgung con una innovadora arquitectura en el Dongdaemun Design Plaza. Además, los viajeros pueden deleitarse con la diversidad de la gastronomía coreana, desde el famoso kimchi hasta la barbacoa coreana.

Durante esta campaña, COCHA junto a Air Canada ofrecen hasta \$100.000 de descuento en vuelos a lejano oriente para compras superiores a \$1.000.000, haciendo que la aventura a destinos exóticos esté al alcance de todos. La aerolínea además ha invertido en tecnología y medidas para ser amistosos con el medio ambiente, junto con otras amenidades como servicio de Wi-Fi incluido (se aplica cargo) en los vuelos de larga distancia, y un amplio catálogo de entretenimiento a bordo, lo que asegura una experiencia agradable desde el despegue hasta el aterrizaje.

"Air Canada no solo ofrece un servicio de primera clase, sino también un compromiso sólido con la sostenibilidad, reduciendo su huella de carbono y garantizando que cada viaje sea respetuoso con el medio ambiente", finalizó Mediña.

Para más información sobre ofertas y paquetes, visita www.cocha.com.

CHERY PRESENTA LEPAS, SU NUEVA LÍNEA INSPIRADA EN LA NATURALEZA. Su objetivo es atraer a élites urbanas carismáticas y de alto poder adquisitivo, formando una imagen de producto joven, elegante y orientada a la tecnología.



El 17 de octubre, Chery, representada en Chile por Astara, lanzó su nueva línea de productos, LEPAS, durante el "2024 Chery International User Summit". Esta línea estratégica está diseñada para los nuevos élites urbanos enfocados en la familia, y representa la sólida base global del Grupo Chery. El primer producto de esta serie se lanzará a finales del próximo año, y los futuros modelos están siendo desarrollados de manera ordenada.

Zhu Shaodong, CEO de la marca y vicepresidente de Chery International, comentó: "Con una base de usuarios global de 15 millones, Chery Group tiene una visión aguda de los cambios en las demandas de los consumidores y la capacidad de responder rápidamente, lo que le da una sólida base para competir en el mercado automotriz global".

Foco tecnológico

Las preferencias de los consumidores están cambiando del funcionalismo a experiencias de alta calidad que satisfacen sus propios deseos. En este contexto, LEPAS es la iniciativa estratégica clave de Chery International para ganar participación de mercado. Su objetivo es atraer a élites urbanas carismáticas y de alto poder adquisitivo, formando una imagen de producto joven, elegante y orientada a la tecnología.

Ivan Dulanovic, diseñador jefe de LEPAS, señaló: "La naturaleza ha sido una fuente constante de



inspiración para nuestros diseñadores. Adoptamos el concepto de diseño 'Natural Energy' (Energía Natural) y lo aplicamos con éxito en nuestros productos". Agregó: "En las primeras etapas del diseño, la imagen de un leopardo corriendo inspiró la forma del vehículo. El leopardo no solo representa poder, sino también agilidad y flexibilidad". Los futuros vehículos de la serie LEPAS tendrán un diseño dinámico, elegante y premium, con una postura sólida, un frente estilizado, líneas gráciles y una forma potente y tensa. El juego de luces y sombras creará una sensación estética y de alta calidad, fusionando belleza, tecnología y rendimiento para mostrar una nueva visión estética de "Energía Natural".

Fiel a la promesa de Chery Group de acelerar la electrificación total y la inteligencia global, la serie LEPAS se construye sobre una plataforma avanzada de electrificación, ofreciendo una gama de SUV familiares para consumidores internacionales. Cuenta con la arquitectura QPower, que soporta múltiples fuentes de energía, incluidos motores de combustión interna tradicionales, híbridos enchufables y opciones totalmente eléctricas. El objetivo es proporcionar una experiencia de conducción potente, eficiente e inteligente que satisfaga las necesidades de movilidad de las élites urbanas de todo el mundo.

Con "Exprésate con color, conduce con estilo" como su núcleo de marca, LEPAS continuará innovando para su público objetivo, ofreciendo una línea de productos diversa y de alta calidad para satisfacer las necesidades de viaje cada vez más variadas de los consumidores y liderando el futuro de la movilidad automotriz.

MICHES, EL PARAÍSO ESCONDIDO DE REPÚBLICA DOMINICANA ¡UN IMPERDIBLE PARA ESTE VERANO!

Descubre playas inexploradas, aventuras ecológicas y el encanto genuino de Miches, un paraíso caribeño que espera a los viajeros más curiosos.

En la región noreste de República Dominicana se encuentra Miches, un pequeño y encantador pueblo costero que se ha posicionado como el nuevo paraíso tropical, para quienes buscan una experiencia única y auténtica, lejos del turismo masivo. Con sus playas vírgenes, paisajes exuberantes y una rica biodiversidad, Miches ofrece una alternativa tranquila y exótica a los destinos tradicionales del Caribe; convirtiéndose en una opción atractiva para este verano, en particular, para los que buscan aventura y relajación en un mismo lugar.

Un tesoro natural por descubrir

Ubicada a unas tres horas de Santo Domingo y a solo una hora y media del aeropuerto de



Punta Cana, Miches está rodeada por montañas verdes, ríos cristalinos y playas de arena dorada, lo que aporta el color esmeralda a sus playas y que se extienden a lo largo de la costa virgen del Atlántico. Entre sus joyas naturales destaca Playa Esmeralda, una de las playas más hermosas del país, donde los visitantes pueden disfrutar de aguas turquesas en un ambiente de total serenidad. Además, Montaña Redondo ofrece una de las vistas panorámicas más espectaculares, ideal para quienes aman el senderismo y desean admirar el amanecer sobre el mar.

Ecoturismo y actividades para todos los gustos Miches es el escenario perfecto para los amantes de la naturaleza y los deportes al aire libre. Desde excursiones a caballo hasta caminatas por la selva, te invita a explorar su entorno con actividades que respetan el equilibrio del ecosistema. Una de las atracciones más populares es la Laguna Limón, una reserva ecológica donde los viajeros pueden observar aves exóticas y disfrutar de un paseo en bote. Para los aventureros, el parque ecológico Montaña Redonda ofrece vistas impresionantes del océano y las montañas circundantes, además de la experiencia única de "volar" en columpios ubicados en lo alto de la colina; una experiencia divertida e inolvidable.



Autenticidad y cultura local

A diferencia de los destinos más concurridos del Caribe, Miches ha mantenido su esencia auténtica y ambiente tranquilo. El pequeño pueblo pesquero ofrece una visión genuina de la vida en la República Dominicana, con mercados locales, una gastronomía basada en productos frescos del mar y la oportunidad de conectar con la cultura dominicana. Invita a los viajeros a desconectarse de la vida cotidiana y disfrutar de una experiencia inmersiva en la naturaleza y la cultura local.

Alojamientos de lujo y sustentabilidad

Para aquellos que buscan un refugio de lujo, Miches ofrece hoteles boutique y eco-resorts que entregan una experiencia exclusiva en perfecta

armonía con el entorno natural. Entre las opciones más destacadas está el recientemente inaugurado Club Med Miches Playa Esmeralda, un resort todo incluido que ha apostado por el turismo sostenible, combinando el confort con prácticas responsables que respetan el medio ambiente y apoyan a las comunidades locales. Este tipo de iniciativas hacen que sea un destino ideal para los viajeros conscientes que desean disfrutar de un lujo responsable.

¿Cómo llegar desde Chile?

Gracias a las diversas opciones de vuelos disponibles desde Santiago a Punta Cana, llegar a Miches es más fácil que nunca. Con vuelos directos a Punta Cana y traslados privados o colectivos desde el aeropuerto, se puede disfrutar de este paraíso escondido en menos de 12 horas.

El clima tropical de Miches lo convierte en un destino ideal durante todo el año, por sus temperaturas agradables, sol radiante y menos aglomeraciones turísticas. Ideal para escapadas de último momento.

ENJOY TRAVEL GROUP MÉXICO PRESENTE EN LA EXPO FERIA VIAJEROS CIUDAD DE MÉXICO 2024

Enjoy Travel Group México se complace en anunciar su participación en la Expo Feria Viajeros, uno de los eventos más importantes para las agencias de viajes minoristas y los proveedores de servicios turísticos en el país.



Este evento ofrece una plataforma única para que las empresas del sector presenten su catálogo de productos y servicios, consolidando alianzas estratégicas con agencias de viajes y otros actores clave de la industria turística.

La Expo Viajeros es reconocida por brindar a las agencias de viajes minoristas la oportunidad de conocer proveedores serios, responsables y comprometidos.

En este contexto, Enjoy Travel Group México, liderado por Xiomara Martínez, Directora General, junto con su equipo comercial, se encuentran presentes para presentar las novedades y los servicios innovadores que la compañía ofrece en el ámbito del turismo.

"Sabemos la importancia de ofrecer respaldo y confiabilidad a las agencias minoristas, por lo que nos complace ser parte de este evento que reúne a los principales actores del sector turístico. Para nosotros, es una excelente oportunidad para fortalecer nuestras relaciones y seguir ofreciendo productos de alta calidad", comentó Xiomara Martínez.

Durante la Expo, Enjoy Travel Group México presenta una amplia gama de opciones para los viajeros, desde paquetes turísticos personalizados hasta soluciones de viaje integrales para agencias minoristas.

Esta participación subraya el compromiso de la empresa de seguir siendo un referente en la industria y de aportar a la promoción del turismo en México.

Expo Feria Viajeros se consolida como un espacio de encuentro indispensable para Hoteles, Tour Operadores, Mayoristas y otros prestadores de servicios turísticos.

La presencia de Enjoy Travel Group México reafirma su liderazgo en el mercado, ofreciendo productos y servicios de calidad que responden a las necesidades del viajero moderno.

CHERY INTERNATIONAL USER SUMMIT 2024, INVITACIÓN A CO-CREAR UN NUEVO ECOSISTEMA DE MOVILIDAD

Bajo el lema: "Por nosotros, por el futuro", la marca exhibió los modelos: Tiggo 4, Tiggo 7, Tiggo 8 y Tiggo 9, además de sus más recientes innovaciones en robótica con su androide Mornine y el perro robot Argos.



Con una masiva asistencia de representantes de las filiales de Chery en el mundo, además de prensa y fanáticos, culminó el Chery International User Summit 2024 en Wuhu, China. La cumbre organizada por la marca tenía el objetivo de explorar nuevos modelos innovadores para el ecosistema de los usuarios y así aportar al desarrollo de modelos de transporte urbanos que sean consistentes con las necesidades del futuro.

Más que un evento automotriz, la actividad fue un espacio para generar un diálogo profundo y vivir una experiencia innovadora y emocionante. Bajo el lema "La tecnología que transforma el futuro", este evento combinó sesiones presenciales con transmisión en línea para llegar a una audiencia global y local. Fue una plataforma interactiva donde los asistentes pudieron participar en presentaciones, paneles de discusión y demostraciones en vivo sobre los avances tecnológicos en la industria automotriz.

Inteligencia 100%

La conferencia conectó a expertos, usuarios y diseñadores en un espacio donde se pudo explorar las últimas tendencias en movilidad inteligente.

Uno de los momentos más esperados fue la celebración del vehículo número 15 millones,

un logro que refleja los 27 años de esfuerzo y crecimiento de Chery, representada en Chile por Astara. La marca ha logrado posicionarse como un referente en la evolución automotriz, siendo la única en mostrar crecimiento tanto en vehículos híbridos como de combustión, en los diferentes mercados internacionales.

En el Día del Diseño, con el lema "Automóviles Chinos, Estética Global", se presentaron tendencias y propuestas para conectar y conquistar a los usuarios en el mundo. Los protagonistas, sin duda, fueron los modelos de la serie Tiggo -Tiggo 4, Tiggo 7, Tiggo 8 y Tiggo 9- que se robaron el protagonismo. Estos vehículos representan lo más alto en diseño e innovación tecnológica, encarnando plenamente su filosofía: "Conquista contigo, protege con amor".

El evento giró en torno a los cuatro valores de la marca: "Verde, Tecnología, Familia, Compañerismo", creando escenarios de vida inteligente impulsados por la tecnología a través de una exhibición de nuevos modelos de ecosistemas de usuarios. Ahí destacaron los autómatas que Chery ha ido perfeccionando a través de sus nuevas generaciones: el robot Mornine, encargado de guiar y acompañar a los visitantes, entregando información útil y posando para las selfies, junto a la simpatía y calidez de Argos, el perro robot de segunda generación que aportó la cuota de relax para quienes disfrutaron del entorno futurista y tecnológico de la cumbre.

"Por nosotros, por el futuro" no es sólo un eslogan, sino una firme convicción en el desarrollo futuro de Chery, que considera que la competencia de la industria automotriz se centrará en el ecosistema integral de servicios, basado en sus productos, que ayude a los usuarios a mejorar su eficiencia y lograr experiencias de interacción sin límites.

Más información en <https://www.chery.cl> y en su red social Instagram @chery_chile

CON PRESENCIA DE UN CENTENAR DE SOCIOS Y AUTORIDADES, CÁMARA DE COMERCIO Y TURISMO DE VALPARAÍSO CELEBRA 100 AÑOS CON CENA DE GALA EN EL BARRIO PUERTO

La Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso conmemoró sus 100 años de existencia con una emotiva cena de gala en el Emporio Echaurren, ubicado en pleno Barrio Puerto. El evento reunió a cerca de 100 personas, entre autoridades y comerciantes de la ciudad, en uno de los sectores más emblemáticos de Valparaíso, para celebrar un siglo de historia gremial.

Entre los asistentes destacó la presencia del alcalde de la Ilustre Municipalidad de Valparaíso, Jorge Sharp, quien en su intervención resaltó la importancia de instituciones como la Cámara de Comercio y Turismo en el desarrollo económico de Valparaíso. "Nuestra ciudad ha sufrido el olvido por parte del Estado, pero el esfuerzo conjunto de entidades como esta Cámara es clave para reactivar la economía y fortalecer nuestra identidad local", mencionó el alcalde.

Por su parte, la presidenta de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso, Marisa Rojas, agradeció a las autoridades presentes y destacó el trabajo colaborativo que se ha realizado con ellas para llevar adelante una serie de actividades que tienen como fin dinamizar el comercio de la ciudad. "Este es solo el comienzo de una serie de iniciativas que buscan reactivar la economía de



Valparaíso y continuar construyendo sobre la base de 100 años de trabajo gremial", señaló Rojas.

Durante la ceremonia, se entregaron reconocimientos a diversas instituciones, entre ellas Sernatur Valparaíso, Corporación Regional de Valparaíso, Puerto de Valparaíso, Seremi de Economía y Sercotec V Región, por su apoyo constante a la actividad comercial y turística de la ciudad.

Asimismo, se galardonó a barrios comerciales, instituciones y asociaciones gremiales clave del puerto, tales como AValpo, Fitval (Feria Internacional del Turismo de Valparaíso), Ag. Bellavista Florida, Barrio Comercial Emporio del Pacífico, Barrio Puerto Ag., Barrio Comercial Victoria - San Ignacio y Calle Cumming, reconociendo su rol en el impulso del comercio local.

Entre las autoridades presentes, además del alcalde de Valparaíso, se encontraban el Seremi de Economía, Marcelo Arredondo, el Director Regional de Sernatur, Marcelo Vidal, el Director Regional de Sercotec, Jousen Arteaga, el Gerente General de



la Corporación Regional de Turismo de Valparaíso, Francisco Godoy, y representantes del Puerto de Valparaíso, uno de los principales aliados en la celebración de este centenario.

Esta cena es solo una de las tantas actividades que se realizarán en Valparaíso para conmemorar los 100 años de la Cámara de Comercio y Turismo, la que busca no solo unificar al comercio de la ciudad, sino también potenciarlo a través de diversas iniciativas que fomenten el dinamismo económico en el puerto, contribuyendo así al desarrollo de la comunidad y fortaleciendo la actividad turística y comercial.

Para obtener más información sobre futuras actividades, se invita a la comunidad a seguir las redes sociales oficiales de la Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso: @cctvalparaisoa.g y Cámara de Comercio y Turismo de Valparaíso en LinkedIn.

JEEP TE INVITA A DESCUBRIR LAS MEJORES RUTAS DE TREKKING Y 4X4 DE CHILE

Jeep, marca representada en Chile por Astara, sinónimo de aventura y libertad sobre ruedas, te invita a explorar las rutas más desafiantes y emocionantes que ofrece Chile, un país reconocido por sus paisajes naturales incomparables, desde el desierto más árido del mundo hasta los glaciares del sur.



Si eres amante de la naturaleza, el Trekking y las rutas off-road, prepárate para vivir una experiencia única con Jeep.

Trekking y 4x4: la combinación perfecta para los aventureros

Chile ofrece una variedad de rutas para los fanáticos del trekking, con destinos que atraviesan montañas, volcanes y parques nacionales de extraordinaria belleza. Para aquellos que buscan una experiencia más extrema, las rutas 4x4 son ideales para acceder a territorios poco explorados y vivir la emoción del off-road.

Rutas destacadas para los amantes del Trekking

1. **Torres del Paine, Patagonia:** Declarado uno de los destinos más impresionantes del mundo, el Parque Nacional Torres del Paine cuenta con rutas para todos los niveles de trekking, con paisajes que incluyen montañas, lagos y glaciares. Jeep te lleva a este rincón del mundo para disfrutar de la naturaleza en su estado más puro.
2. **Valle del Elqui, Región de Coquimbo:** Perfecto para caminatas más relajadas y para quienes buscan tranquilidad en contacto con el



cielo más claro del planeta. Descubre senderos únicos en medio del misticismo de este valle.

3. **Cerro San Cristóbal:** Por lo general, se considera una ruta moderada, que se tarda una media de 2 h 25 min en recorrer. Es una región muy popular para correr y pasear, por lo que es probable encontrarse con otras personas mientras se está por la zona. La ruta está abierta todo el año y es perfecta para visitar en cualquier momento. Los perros son bienvenidos, pero deben permanecer atados con correa.

4. **Lagos Chico, Verde y Toro Vía sendero Ñirrico:** Ve a la aventura en esta ruta circular de 12,9-km cerca de Pucón, Araucanía. Por lo general, se considera una ruta moderada, que se tarda una media de 4 h 55 min en recorrer. Es una región muy popular para disfrutar de la observación de aves y el senderismo, por lo que es probable encontrarse con otras personas mientras se está por la zona. El mejor momento para visitar esta ruta es de octubre a mayo.

5. **Sendero Los Peumos:** ruta circular de 6,3-km cerca de Las Condes, Santiago. Por lo general, se considera una ruta moderada, que se tarda una media de 2 h 19 min en recorrer. Es una región muy popular para disfrutar de la observación de aves y el senderismo, por lo que es probable encontrarse con otras personas mientras se está por la zona. La ruta está abierta todo el año y es perfecta para visitar en cualquier momento.

Las mejores rutas 4x4 en Chile

1. **Desierto de Atacama, Región de Antofagasta:** Conduce por el desierto más árido del mundo, donde las condiciones extremas y el terreno accidentado harán que tu aventura en Jeep sea inolvidable. Atrévete a cruzar caminos polvorientos y descubrir paisajes que parecen de otro planeta.

2. **Carretera Austral, Región de Aysén:** Esta ruta de más de 1.200 kilómetros a través de la Patagonia chilena ofrece caminos de ripio y desafíos naturales que solo un vehículo como Jeep puede superar. Cruza ríos, montañas y bosques en un recorrido lleno de naturaleza salvaje.

Vive la experiencia Jeep

Ya sea para disfrutar de un emocionante día de trekking o para recorrer las rutas más extremas en tu Jeep, Chile tiene algo especial para cada aventurero. Las prestaciones únicas de los vehículos, diseñados para superar los terrenos más complicados, harán de tu viaje una experiencia inolvidable.

Con tracción en las cuatro ruedas, capacidad todo terreno y tecnología avanzada, Jeep es el

compañero ideal para explorar cada rincón de este hermoso país.

¡Atrévete a vivir la aventura con Jeep y descubre Chile como nunca antes!

Para más información sobre las rutas, modelos disponibles y consejos de aventura, visita sus redes sociales @jeepchile.

DELTA PRESENTA NUEVO INTERIOR DE CABINA EN TODA SU FLOTA

El nuevo diseño de cabina mejora la experiencia del cliente y muestra el futuro de volar con Delta. Debutará en un avión Boeing 757 de fuselaje estrecho que comenzará a volar en rutas nacionales e internacionales de corta distancia a finales de este otoño, seguido de un Airbus A350 de fuselaje ancho a principios de 2025.



Un nuevo interior de cabina está en el horizonte en Delta. El nuevo y moderno diseño, que debutará este otoño antes del centenario de la aerolínea, traerá mejoras sustanciales a los interiores de los aviones. Desde nuevos materiales para los asientos, iluminación mejorada y una paleta de colores renovada, hasta nuevos motivos decorativos y marcas exclusivas, cada aspecto del interior ha sido cuidadosamente planificado y rediseñado para mejorar la experiencia de viaje.

"Delta tiene una historia de 100 años creando una experiencia para el cliente que se siente acogedora y reflexiva, con elementos de diseño intencionales entrelazados en cada aspecto del viaje del cliente", dijo Mauricio Parise, vicepresidente de Diseño de Experiencia del Cliente. "A medida que nos embarcamos en nuestro próximo siglo de vuelos, el interior de esta cabina renovada infunde utilidad con belleza para crear una atmósfera que se siente fresca, elevada y atemporal, al tiempo que refleja los gustos y expectativas en evolución de nuestros clientes".

UN DISEÑO PREMIUM PARA TODAS LAS CABINAS

El nuevo diseño de cabina presenta un interior diseñado de manera única e intencional para que los clientes de Delta se sientan como en casa durante sus viajes. Materiales transpirables, cómodos cojines de espuma viscoelástica en los aviones de fuselaje ancho e iluminación que promueve la relajación abarcarán toda la flota. Cada característica de diseño fue cuidadosamente pensada, centrándose en los detalles que más importan a nuestros clientes. Como siempre, los clientes y empleados de Delta están en el centro de todo lo que hacemos; esta transformación integral del interior de nuestra cabina se basa en amplios comentarios e investigaciones para crear una experiencia que refleje las expectativas y estilos de vida cambiantes de nuestros clientes.



ASIENTOS

El cliente de Delta One disfrutará de nuevos asientos de tela suave y transpirable, hechos de una mezcla de lana y nailon, que es más liviana que las fundas de los asientos actuales y regula mejor la temperatura para ayudarlo a descansar y relajarse a bordo. El asiento Delta One también cuenta con un reposacabezas fabricado en cómodo cuero diseñado.

Los asientos actualizados para Delta Premium Select y First Class incluyen una nueva funda de asiento sobre cojines de espuma viscoelástica, completa con cuero de ingeniería transpirable.

Los clientes que viajen en Delta Comfort+ o Main Cabin disfrutarán de asientos fabricados con cuero diseñado y costuras distintivas y rayas decorativas. Los clientes que viajen en Delta Comfort + o Main Cabin en un avión de fuselaje ancho podrán disfrutar de nuevos cojines de espuma con memoria para mejorar la comodidad.

ILUMINACIÓN

Los programas de iluminación mejorados se han diseñado intencionalmente para crear un ambiente a bordo cohesivo y relajante. Con una iluminación ambiental diseñada para adaptarse a cada fase del vuelo, los clientes se sentirán mejor conectados y más adaptados a su zona horaria.

"Cada vuelo es diferente, por lo que nos hemos centrado en crear opciones de iluminación cálidas, relajantes y atmosféricas que creen un entorno para que los clientes descansen y se relajen, o se mantengan productivos como deseen", dijo Parise. "Para abordar, nos hemos centrado en el 'momento de desaceleración': una iluminación cálida y acogedora que hace que la cabina parezca espaciosa y abierta. A la hora de comer, ponemos en cola tonos que te hacen sentir como si estuvieras en una cena a la luz de las velas, lo que hace que las comidas sean más naturales y atractivas. A medida que las luces se atenúan para dormir, tomamos prestado el atardecer y lentamente eliminamos la luz azul, mientras aportamos cálidos tonos ámbar que recuerdan el resplandor del atardecer. Cuando llega la hora de despertar, la cabina se ilumina lentamente hasta convertirse en la mañana y la luz del día".

COLORES DE MARCA Y ELEMENTOS DE DISEÑO

Delta está reinventando la forma en que utiliza los colores de su marca, apoyándose en una paleta de colores más suave, cálida y moderna, con materiales naturales como la lana y acentos de los colores originales de Delta en todas partes. El diseño es fresco, limpio y elegante, y realza los elementos clave de la marca.

Los clientes se sentirán más como en casa gracias a los toques únicos en toda la cabina, incluidas opciones bien pensadas de materiales en los puntos de contacto con el cliente, así como logotipos de widgets de Delta y etiquetas de asientos que crean distinciones sutiles entre cabinas.

Los nuevos motivos de diseño en los mamparos presentan una evolución de los patrones de marca a bordo actuales. Infinite Grid da la bienvenida a los clientes a bordo y les recuerda que nadie conecta mejor el mundo que Delta. El patrón Celestial Sky aprovecha elementos de nuestra red global al tiempo que evoca la emoción y la maravilla de volar.

Los identificadores de cabina con marca aparecen en todos los aviones de fuselaje ancho en Delta One y Delta Premium Select. Para las aeronaves que no tienen un divisor de tamaño completo entre cabinas, se instalará un divisor debajo del compartimiento en el patrón del cielo celestial.

Los baños también se renovarán con paredes brillantes y una pared decorativa frente al espejo con el patrón Celestial Sky. Los gabinetes serán de un fresco y moderno color azul celeste. El pavimento está fabricado con un material liso con motas de color, lo que garantiza una mayor limpieza y una tracción segura.

CALENDARIO DE LANZAMIENTO

El nuevo diseño de cabina debutará por primera vez en un Boeing 757 de fuselaje estrecho que comenzará a volar en rutas nacionales e internacionales de corta distancia a finales de este otoño. A principios de 2025, un Airbus A350 de fuselaje ancho debutará con el nuevo diseño en rutas internacionales de larga distancia. Aviones adicionales recibirán el nuevo diseño según lo permitan el cronograma y la operación de Delta en los próximos años.

Delta se compromete a que toda su flota luzca uniforme y actualizada con este nuevo diseño. Nuestro objetivo es crear una experiencia singular en toda nuestra diversa flota, no solo en un subconjunto único. Cuando los clientes suban a bordo, sabrán qué esperar, independientemente del tipo de avión en el que se opere su vuelo.

TOMANDO VUELO

"Delta se ha tomado el tiempo para desarrollar cada detalle de nuestros nuevos interiores; el equipo tuvo la intención de crear una experiencia que imitara el estilo de vida de nuestros clientes y los hiciera sentir cómodos tan pronto como abordan nuestro avión", concluyó Parise. "Esperamos compartir nuestro arduo trabajo con nuestros clientes y darles la bienvenida a bordo".

ARABIA SAUDITA INICIA LA CONSTRUCCIÓN DE LO QUE SERÁ EL EDIFICIO MÁS GRANDE DEL MUNDO

En el noroeste de Riad, Arabia Saudita, ha comenzado oficialmente la construcción del que será el edificio más grande del mundo: el Mukaab, un impresionante rascacielos en forma de cubo que se convertirá en el corazón de un ambicioso proyecto de desarrollo urbano impulsado por el Fondo de Inversión Pública de Arabia Saudita (PIF) y el programa New Murabba. Este edificio, que alcanzará los 400 metros de altura, no será el más alto del planeta, pero superará a todos los demás en volumen.

El Mukaab, cuyo nombre en árabe significa "cubo", es parte de un proyecto de 19 kilómetros cuadrados



que transformará la zona. Su diseño exterior, adornado con triángulos entrelazados, refleja el estilo arquitectónico Najdi contemporáneo y las tradiciones artísticas de la región. Sin embargo, lo más impresionante del edificio está en su interior: un vasto atrio rodea una torre central que se extiende desde el nivel del suelo hasta la cima.

Este colosal rascacielos albergará más de un millón de metros cuadrados de oficinas y dos millones de metros cuadrados de espacio comercial. Además, incluirá un teatro de artes escénicas, al menos 100,000 residencias privadas, una universidad y un museo. La combinación de estos elementos lo convertirá en un epicentro cultural y económico, contribuyendo al objetivo de diversificar la economía saudí, establecido en 2016.

El Mukaab también será la pieza central de lo que será una nueva zona comercial y residencial en Riad. Se espera que el desarrollo New Murabba reciba a sus primeros residentes para 2030, año en que culminará la obra. Este gigantesco proyecto no solo será un hito arquitectónico, sino que también consolidará a Arabia Saudita como un actor global en el desarrollo urbano.

Si todo va según lo planeado, el Mukaab desbancará a la Fábrica Everett de Boeing en Washington como el edificio con mayor volumen del mundo. La fábrica de Boeing, inaugurada en 1967, cuenta con 13.3 millones de metros cúbicos de espacio utilizable, construido originalmente para la producción del Boeing 747, el avión más grande de la compañía en ese momento.

El nuevo rascacielos saudí marca un paso importante en la transformación económica del país y cambiará por completo el skyline de Riad, consolidándose como un símbolo de modernidad y crecimiento.

¿UNA BODA GRATUITA?: ES POSIBLE SI SE REALIZA EN ALGUNOS EXCLUSIVOS RESORTS DEL CARIBE

Una tendencia que cada vez se posiciona más entre las parejas latinas, que deciden compartir los gastos con sus invitados y combinar sus ceremonias con algunos días de vacaciones. Los destinos preferidos para hacerlo son Punta Cana, en República Dominicana; y Riviera Maya, en México.

Las bodas no pasan de moda. Si bien el índice de uniones religiosas ha disminuido en el mundo, aún es muy fuerte en países latinos; mientras que también ha crecido transversalmente la demanda de ceremonias simbólicas, como una manera de formalizar o fortalecer las relaciones. No obstante, "dar el sí" a veces se retrasa más de lo que las parejas quisieran, principalmente por motivos



económicos. Es por ello que tener la posibilidad de acceder a una boda gratuita es quizás el mayor sueño al que los enamorados pudieran acceder. ¿Es posible?

Existe una nueva tendencia a la que están accediendo las parejas latinas, en la que, mezclando sus ceremonias con vacaciones grupales, pueden acceder a paquetes de boda totalmente gratuitos y en spots inigualables. Se trata de una práctica que cada vez se hace más común, que permite a los novios realizar su boda de ensueño si es que aseguran una cierta cantidad de estadias en exclusivos resorts del Caribe.

Dos de las propiedades que permiten esta nueva forma de realizar bodas en destino playa son el Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana, en República Dominicana; y el Hard Rock Hotel Riviera Maya, en el Caribe mexicano. Ambos ofrecen locaciones mágicas, frente al mar y con todo lo necesario para lograr una ceremonia del más alto nivel, con bar y alimentación totalmente incluidos.

"Ofrecemos paquetes de boda absolutamente gratuitos para las parejas que utilicen sobre cierta cantidad de habitaciones, que incluyen ceremonias religiosas o simbólicas, con impresionantes spots", señaló Leonel Reyes, director para América Latina de RCD Hotels, cadena detrás de estas dos propiedades de Hard Rock Hotel An-All Inclusive Experience.

"En cada ceremonia, ponemos a disposición de las parejas, sus agentes de viajes o wedding planners, a un equipo experto y certificado en organización de bodas -de nuestro programa WOW- para que sirvan de contraparte en la coordinación de cada detalle y así se logren cumplir los sueños y aspiraciones de este día tan especial. Además, gracias a nuestros programas 'todo incluido', también la alimentación y bebidas están consideradas, de un nivel superior", agregó el directivo.

En concreto, las parejas que deciden realizar sus bodas bajo este modelo, les ofrecen a sus invitados unas vacaciones de lujo en estos exclusivos hoteles y, de este modo, acceden a paquetes de boda totalmente gratis, con ceremonias religiosas (como es el caso del Hard Rock Hotel Riviera Maya, que incluso cuenta con una capilla católica frente al mar en sus instalaciones) o simbólicas, que -a la vez- pueden mejorar o personalizar cuanto quieran, de la mano con los equipos expertos que estas propiedades ponen a disposición de la organización.

Así, de una boda de un solo día, acceden a celebraciones que pueden durar varios días, con una gran variedad de restaurantes, bares, piscinas y entretenimientos para todas las edades.

CIVITATIS SIGUE CRECIENDO EXPONENCIALMENTE EN CHILE Y AMÉRICA LATINA

La plataforma online líder de visitas guiadas y excursiones en español anunció sus planes a futuro en el país y la región.



Civitatis, la plataforma online líder de visitas guiadas y excursiones en español, registró un crecimiento exponencial en Chile en lo que va del 2024, resultado de una fuerte apuesta de la compañía por este país.

“Son cada vez más los chilenos que llenan sus viajes con las experiencias de Civitatis y esta demanda, que continúa al alza, tiene un gran potencial teniendo en cuenta que nuestro foco se centra en ofrecer tours en idioma español, característica muy valorada por la población hispanohablante”, comentó Alberto Gutiérrez, CEO y creador de la compañía que aspira a ser líder del segmento en todo el mundo con más de 90.000 actividades en 4.000 destinos repartidos en 160 países.

Gutiérrez es uno de los empresarios más reconocidos de España, no sólo por encontrar la solución a la necesidad tangente de todo viajero que implica ofrecer, en un mismo sitio, las mejores experiencias de cada destino, sino también por haber posicionado a una de las plataformas digitales más pujantes del planeta, valorada entre los próximos unicornios europeos.

Los chilenos conocen y contratan las actividades de Civitatis de manera orgánica desde su creación en 2008, número que se incrementó considerablemente desde el año pasado cuando la compañía inició un ambicioso plan de expansión en este mercado, al igual que en otros países de Latinoamérica como Argentina, Brasil, México, Colombia y Uruguay, que implicó, entre otras iniciativas, la incorporación de gerentes regionales, equipos de venta y acciones de promoción, comunicación y marketing.

De este modo, el directivo remarcó que “seguimos cumpliendo con los objetivos de potenciar nuestra presencia en el país y la región”.

De cara al futuro, “nuestro objetivo es seguir incrementando el flujo de ventas impulsado no solo por el cliente final, sino también a través de las agencias de viajes que son nuestros principales socios. Además, vamos a seguir invirtiendo en marketing y comunicación, ampliando nuestros equipos regionales con más recursos humanos”, adelantó por su parte, Nicolás Posse, Development Manager de la compañía en Chile.

“Este año vamos a sumar en total más de 150.000 chilenos que eligen nuestra plataforma para llenar sus viajes”, aseguró Posse.

Aporte a las economías regionales

La apuesta de Civitatis por el mercado chileno implica un gran aporte para las economías regionales, ya que promueve emprendimientos locales de cada destino brindando una visibilidad regional e internacional que sería imposible lograr de manera particular, así como también colabora con el sector turístico a través de la promoción de destinos impulsando a los viajeros internacionales a visitar los atractivos que ostenta Chile.

En esta línea, por ejemplo, este año la plataforma agregó a su portfolio, experiencias únicas en el territorio chileno como los nuevos free tours en Santiago de Chile, uno por los Palacios y otro por el barrio de Providencia, y un tercero por los ascensores de Valparaíso, además de un mega recorrido en bicicleta por la Carretera Austral y un tour completo para hacer en La Serena, entre otras más de 250 nuevas actividades, contabilizando un total de casi 1.600 actividades en todo el territorio nacional y más de 6.500 en Latinoamérica.

“Nuestro objetivo es seguir incorporando experiencias rigurosamente seleccionadas y de gran calidad y ampliar nuestra red de destinos tanto en Argentina, como en la región y en todo el mundo”, agregó el empresario.

Por otro lado, la empresa también prioriza la concreción de alianzas con empresas referentes del sector como compañías aéreas, operadores de turismo y otras entidades del rubro para intentar llegar al mayor número de viajeros posible.

“El chileno es viajero por naturaleza, ávido de vivir experiencias memorables, curioso e interesado en conocer nuevos rincones y culturas. Por eso, Civitatis es la mejor opción para llenar su viaje”, concluyó Gutiérrez.

Crecimiento global

En el plano global, la compañía sigue creciendo a velocidad crucero. El año pasado cerró con más de diez millones de usuarios en todo el mundo y para este 2024 planea llegar a los quince millones.

Por otro lado, este año la empresa alcanzó un hito histórico al superar las 30.000 agencias de viajes colaboradoras a nivel mundial, lo cual subraya el papel estratégico de éstas en su modelo de expansión, especialmente en América Latina, territorio donde está centrando una parte muy relevante de su foco y recursos, teniendo en cuenta el potencial de la región en términos de turismo y digitalización.

REVELAN PREFERENCIAS DE VIAJEROS CHILENOS HACIA NUEVA YORK

La ciudad más cosmopolita del mundo sigue capturando el interés de los chilenos. Del total de viajeros que eligen Nueva York como destino, un 92% lo hace por turismo, buscando experiencias culturales y de entretenimiento en esta vibrante ciudad. La Gran Manzana ofrece una experiencia única, combinando espectáculos de Broadway, museos icónicos y compras en la Quinta Avenida, atrayendo tanto a jóvenes como a familias.

Nueva York, la ciudad más cosmopolita, sigue siendo un imán para los chilenos. El 92% de los viajeros que la visitan lo hacen por motivos turísticos, en busca de sumergirse en su vibrante escena cultural y de entretenimiento.

La Gran Manzana promete una experiencia sin igual, con la magia de Broadway, museos



legendarios y las tiendas de la Quinta Avenida. Un destino que encanta tanto a jóvenes como a familias, cada rincón ofrece algo nuevo por descubrir. Nueva York continúa consolidándose como uno de los destinos favoritos para los chilenos que viajan a Estados Unidos. Según datos recientes recopilados en el estudio COCHA Insights, la ciudad ha representado el 26% del total de transacciones en 2022, un 22% en 2023 y actualmente se sitúa en un 17% en lo que va de 2024.

Aunque ha habido una ligera disminución en la participación de Nueva York como destino para los chilenos, esto se atribuye a un cambio hacia destinos más cercanos y convenientes en Sudamérica y el Caribe. También se observa un aumento en la frecuencia de viajes por persona al año, lo que indica que los chilenos siguen considerando a Nueva York como un destino clave para sus escapadas. "Manhattan y sus alrededores se convierten en un destino que atrae tanto a turistas que buscan cultura y entretenimiento como a aquellos que viajan por motivos laborales. Es un lugar donde ambos perfiles pueden encontrar experiencias únicas", comenta Daiana Mediña, gerenta de Brand y PR de COCHA.

En este momento Nueva York se ve impulsada por la normalización del turismo, lo que permite condiciones de viaje más favorables. "Con un aumento en los vuelos directos, el acceso a la ciudad se ha vuelto más conveniente para los pasajeros chilenos, permitiendo una experiencia de viaje más rápida y sin contratiempos. Estamos frente a una gran oportunidad para descubrir un destino urbano con monumentos icónicos y barrios vibrantes que contribuyen a su atractivo", aseguró Mediña.

El perfil del viajero chileno que opta por Nueva York es predominantemente joven, entre 25 y 40 años, ya sea en pareja o en grupos de amigos. Sin embargo, hay un creciente interés por parte de familias y adultos entre 40 y 60 años que buscan experiencias culturales, gastronómicas y de compras. "Los viajes multigeneracionales están en auge, lo que refleja el atractivo de la ciudad para todas las edades", añade Daiana.

Los chilenos buscan sumergirse en la vibrante cultura de Nueva York, valorando especialmente las siguientes experiencias:

- **Cultura y Espectáculos:** Asistir a un musical en Broadway es un ícono de la experiencia neoyorquina. Los espectáculos como The Lion King y Hamilton son altamente apreciados. Además, la visita a museos como el MoMA y el MET permite disfrutar de algunas de las colecciones de arte más relevantes del mundo.

- **Compras y Estilo de Vida:** Conocida por su oferta de lujo, Nueva York es un paraíso para los compradores. Recorrer la Quinta Avenida y explorar outlets como Woodbury Common son actividades muy valoradas por los viajeros.

- **Gastronomía y Vida Nocturna:** La diversidad culinaria es otra atracción significativa. Desde restaurantes reconocidos hasta la oferta de comida callejera en food trucks, los chilenos disfrutan de una experiencia gastronómica rica y variada. Barrios como Williamsburg en Brooklyn se han vuelto populares por su animada vida nocturna y sus propuestas innovadoras.

Cada época del año tiene su encanto, pero el otoño (septiembre a noviembre) se destaca como la mejor época para visitar gracias a su clima fresco y hermoso. La temporada navideña en invierno ofrece decoraciones espectaculares y actividades invernales, mientras que la primavera es ideal para explorar la ciudad a pie. "Recomendamos a los viajeros planificar sus actividades con anticipación. Nueva York es enorme y reservar con tiempo garantiza acceso a lugares emblemáticos sin largas esperas", sugiere la gerenta de Brand y PR de COCHA.

En cuanto a alojamiento, los barrios de moda incluyen Williamsburg, conocido por su ambiente creativo; Dumbo, que ofrece vistas impresionantes; y Lower East Side, famoso por su eclecticismo y arte urbano. Chelsea, con sus numerosas galerías y el Chelsea Market, se ha convertido en un punto de encuentro cultural.

La seguridad también es una preocupación importante. "Instamos a los viajeros a mantenerse alerta en áreas concurridas y a cuidar sus objetos personales. Además, es fundamental contar con un plan de asistencia al viajero que cubra emergencias médicas", enfatizó Mediña.

COCHA ofrece paquetes que incluyen vuelos directos o con escalas y alojamiento en hoteles de diversas categorías. Los precios para viajar a Nueva York son dinámicos y pueden variar según la temporada:

- **Temporada Baja:** desde US \$950 con vuelo y hotel 3 estrellas, por 6 noches.
- **Temporada Alta:** desde US \$1,400 con vuelo y hotel 3 estrellas, por 6 noches.

COCHA ofrece descuentos de \$80,000 en vuelos y de \$120,000 en paquetes, gracias a una alianza exclusiva con la oficina de turismo de Nueva York. Esta colaboración refuerza la posición de COCHA como líder en el mercado, al ser elegida como agencia oficial para promover el destino.

Se prevé que el turismo chileno hacia Nueva York siga creciendo en 2025, con un mercado que se reencuentra con uno de sus destinos urbanos favoritos. La ciudad ha experimentado una gran apertura desde la pandemia, ejemplificada en el SUMMIT One Vanderbilt y Little Island, además de albergar importantes eventos deportivos, como la Ryder Cup y la Copa Mundial de la FIFA en 2026.

Para más información sobre ofertas y paquetes, visita www.cocha.com.

LAS PRINCIPALES LÍNEAS DE CRUCEROS GANAN DEMANDA SOBRE VIAJES A CUBA

Las principales compañías de cruceros, Carnival Corporation, Royal Caribbean, MSC Cruises y Norwegian Cruise Line Holdings, lograron una importante victoria en la Corte de Apelaciones del 11º Circuito de los Estados Unidos en relación con una demanda que los acusaba de "tráfico" por sus operaciones en Cuba entre 2015 y 2019.



La demanda alegaba que las líneas de cruceros usaron ilegalmente las instalaciones de los muelles de La Habana sin compensar adecuadamente a Havana Docks Corporation. La decisión original había impuesto una multa de casi \$440 millones a las compañías, pero el fallo reciente ha revertido esa decisión.

El caso giraba en torno al uso de los muelles por parte de las líneas de cruceros durante el periodo en que las restricciones de viaje a Cuba fueron levantadas bajo la administración del presidente Obama. Durante ese tiempo, las compañías generaron más de \$1.1 mil millones en ingresos y pagaron \$138 millones a entidades gubernamentales cubanas. Estas operaciones se basaron en una interpretación de los viajes "pueblo a pueblo" permitidos, que fueron entendidos por las líneas como actividades culturales y educativas para los pasajeros.

Havana Docks Corporation, que tenía un acuerdo limitado de operación sobre la propiedad, alegaba que las compañías de cruceros no le pagaron por el uso de los muelles, lo que según ellos constituía "actividades de tráfico" ilegales bajo la Ley Helms-Burton. Inicialmente, la corte falló a favor de Havana Docks, otorgando una indemnización de \$439.2 millones en daños y otros \$11 millones en costos legales.

Sin embargo, las líneas de cruceros apelaron esa sentencia, y el fallo del 22 de octubre de 2024 concluyó que la reclamación original no era válida. La clave de la decisión radica en la expiración del interés limitado de propiedad que Havana Docks tenía sobre las instalaciones. Según el tribunal, ese interés había expirado en 2004, más de una década antes de que las compañías de cruceros comenzaran a utilizar los muelles, lo que invalidaba las reclamaciones bajo la Ley Helms-Burton.

Los jueces de la corte de apelaciones señalaron que, si los muelles hubieran sido propiedad completa de Havana Docks en lugar de estar operados bajo un acuerdo de concesión, el resultado del caso podría haber sido diferente. Al no ser así, la corte decidió que la demanda no tenía fundamento legal y anuló la sentencia previa. Este fallo es similar a otros casos más pequeños que involucraban a Norwegian y MSC, que también fueron desestimados por razones similares.

Aunque Havana Docks podría apelar esta decisión ante una instancia superior, aún no han confirmado si procederán con una apelación adicional.

DESDE LAS PLAYAS MÁS BELLAS AL PEOR FÚTBOL DEL MUNDO: DESCUBRE 10 DATOS INTERESANTES SOBRE ANGUILLA

Anguilla es un auténtico tesoro en el Caribe, famosa por sus impresionantes playas y su ambiente acogedor y tranquilo, lejos de las multitudes. A pesar de ser uno de los territorios más pequeños de América, la isla es rica en cultura, historia y con peculiaridades que la convierten en un destino intrigante.



Desde la exuberante naturaleza hasta las tradiciones locales, a continuación, algunas de las curiosidades más interesantes de esta encantadora isla:

- 1. De tamaño pequeño, pero con gran impacto.** Anguilla es uno de los territorios más pequeños de América, con sólo 96 km² de superficie y 61 km de costa. A pesar de su tamaño, el destino es famoso por sus impresionantes playas y su vibrante cultura, lo que ofrece una experiencia rica y diversa, que nunca se llena de turistas. Además, la densidad de población es baja, lo que permite a los visitantes disfrutar de un ambiente más tranquilo y relajante, lejos de las aglomeraciones típicas de los grandes destinos turísticos.
- 2. Clima agradable a lo largo del año.** Con una temperatura media anual de 27°C, Anguilla ofrece el clima perfecto para vacacionar durante todo el año. Este calor invita a los viajeros a explorar la belleza natural de la isla, ya sea en las playas o realizando actividades al aire libre. La temporada de huracanes del Caribe, que va de julio a noviembre, puede traer algo de lluvia, pero la mayoría de los días siguen siendo soleados, lo que la convierte en una opción atractiva fuera de la temporada alta.
- 3. Alojamiento para todos los gustos.** Si bien Anguilla es conocida por sus hoteles y villas de lujo, existen alternativas para todos los presupuestos. Puedes encontrar alojamientos que van desde USD \$200 a \$400 por noche para parejas, permitiendo que más personas disfruten de este paraíso caribeño. Además de los hoteles y complejos turísticos de cinco estrellas, muchos visitantes optan por alquileres vacacionales como villas y apartamentos, que ofrecen una experiencia más acogedora y la oportunidad de cocinar platos locales.
- 4. El peor fútbol.** Un dato curioso es que la selección de fútbol de Anguilla está considerada una de las peores del mundo. El equipo nunca ha participado en un Mundial ni en la Copa de Oro de la

CONCACAF. En 2020, ocupaba la penúltima posición en la clasificación de la FIFA, pero logró mejorar su posición en 2023, alcanzando el puesto 207.

5. El vuelo más corto del mundo. El vuelo comercial entre Anguilla y San Martín es el más corto del mundo, ya que dura menos de 10 minutos. Debido a la brevedad del trayecto, no hay servicio a bordo, pero los pasajeros se ven recompensados con unas vistas espectaculares del cristalino mar Caribe.

6. Una bandera única. La bandera de Anguilla es distintiva y presenta tres delfines que simbolizan la resistencia, unidad y fuerza. Estos delfines están dispuestos en círculo, con una base de color turquesa que representa el mar que baña la isla, reflejando la identidad local. La elección de los delfines también representa la rica vida marina de la región, enfatizando la importancia de la preservación del medio ambiente.

7. Isla de renombre mundial. Anguilla se menciona a menudo como uno de los mejores lugares del mundo para relajarse junto al mar. Recientemente fue votada como la segunda mejor isla del Caribe por Condé Nast Traveler y, según los World Travel Awards 2024, es el principal destino culinario del Caribe.

8. La IA es responsable del 10% del PIB de la isla. En la década de 1980, Anguilla recibió el dominio de Internet ".ai", que se convirtió en una importante fuente de ingresos para la región. Actualmente, la isla recauda millones de dólares mensuales utilizando este registro, atrayendo empresas del sector tecnológico interesadas en utilizar la extensión para servicios de inteligencia artificial. El crecimiento explosivo de la IA ha traído una nueva fuente de ingresos a Anguilla, transformando un simple dominio en una oportunidad económica.

9. Refugio para famosos. Anguilla es un destino popular entre los famosos que desean escapar del lente de las cámaras. Personalidades como Paris Hilton y Denzel Washington son visitantes conocidos, que eligen alquilar villas en lugares exclusivos como Shoal Bay. Otros famosos son visitantes frecuentes, como Adele, Paul McCartney, Michael Jordan y Harry Styles.

10. Cabras a la vista. Este mamífero tiene una presencia notable en Anguilla. Estos animales se ven a menudo deambulando por las calles e incluso en los jardines de los complejos turísticos, creando una escena curiosa y divertida que deleita a los visitantes. La presencia de cabras también refleja la vida rural de la isla, donde juegan un papel importante en la cultura y economía local.

Anguilla es un destino único y fascinante. Ya sea por su belleza natural, su vibrante cultura o sus peculiaridades, la isla promete experiencias inolvidables para todo aquel que la visite.

Para obtener información sobre Anguilla, visita el sitio web oficial de la Oficina de Turismo de Anguilla: www.IvisitAnguilla.com; síguenos en Instagram: @VisiteAnguilla. Hashtag: #MyAnguilla.

HOTELES DE ACCOR EN CHILE RECIBEN LA CERTIFICACIÓN DE SERNATUR POR SU COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

Liderazgo en sustentabilidad: Novotel Arica, Novotel Las Condes y Novotel Puerto Montt son reconocidos por su impacto positivo en el turismo responsable.



Los hoteles Novotel Arica, Novotel Las Condes y Novotel Puerto Montt, pertenecientes a la cadena Accor, han sido reconocidos con la certificación Sello S, un prestigioso reconocimiento otorgado por Sernatur (Servicio Nacional de Turismo), en virtud de sus esfuerzos en promover un turismo sustentable. Este sello destaca a los establecimientos como líderes en la implementación de prácticas responsables bajo criterios ambientales, sociales y económicos, contribuyendo significativamente a la sostenibilidad en la industria hotelera.

El Sello S es otorgado a aquellos hoteles que cumplen con rigurosos estándares en la adopción de políticas de eficiencia energética, manejo responsable de residuos, protección del entorno y compromiso con la comunidad. Los hoteles, parte de la familia Accor, han demostrado su dedicación a estos principios a través de innovadoras iniciativas que apuntan a reducir su impacto ambiental sin sacrificar la calidad del servicio.

Gloria Behrmann, gerente general de Novotel Arica, celebra el logro: "Para lograr la máxima distinción, en el nivel 3 del Sello, se llevó cabo un trabajo de dedicación y esfuerzo del equipo, que en conjunto con la ciudadanía y junta vecinal lograron el criterio necesario de base donde el establecimiento ha desarrollado iniciativas de protección, restauración y/o conservación del patrimonio cultural. Un destaque para este hito fue la puesta en valor del Museo "El Gallo Cojo" restaurante icono de la gastronomía ariqueña y que tuvo su periodo de funcionamiento entre los años 60 hasta principios de los 80's. En abril del 2023 inauguramos el restaurante del Hotel en honor a este simbólico lugar para los ariqueños y en julio del presente año dimos finalizado con el Museo donde se relata la historia del Arica de antaño junto con objetos originales y fotografías del icónico restaurante."

Mauren Avalos, gerente general de Novotel Puerto Montt, expresó su satisfacción por la obtención del Sello S y destacó la relevancia del proceso de certificación: "En nuestro caso, la certificación del Sello S estuvo inserta en un programa concursable de Corfo denominado Patagonia Costa. Como equipo,

nos llevó a implementar ciertos protocolos y políticas que no teníamos, lo que nos dio un marco que nos servirá de aquí en adelante. Destacamos también que nos permitió darnos cuenta de todas las acciones que sí desarrollamos en pro de la eficiencia energética y desarrollar ideas, poniéndolas en práctica."

Avalos subrayó además cómo este reconocimiento refuerza la posición del hotel en el mercado: "Sin duda, este reconocimiento a nuestro hotel como institución comprometida con la sustentabilidad nos permite atraer a un público cada vez más consciente del impacto ambiental; nos diferencia y destaca sobre nuestra competencia, reforzando la imagen de marca. Implementar el Sello S implica una evaluación constante de las prácticas sostenibles, fomentando la mejora continua."

Desde Novotel Las Condes, Leandro Moller, gerente general del hotel, señaló que la sustentabilidad es una extensión del enfoque que el hotel tiene para ofrecer experiencias memorables a sus huéspedes: "Novotel Santiago Las Condes es un hotel moderno y con personalidad, que ofrece tiempo para relajarse o vincularse con otros. Posee una fuerte política familiar, servicios y asociaciones, instalaciones de bienestar y ocio. También entrega una oferta gastronómica de alto nivel, con su restaurant Nuna. Es allí donde nos preocupamos de lograr un gran ambiente, calidad en las preparaciones y una adecuada actitud del personal a la hora de brindar servicio y crear experiencias memorables".

Un paso hacia un futuro más sustentable

Los tres hoteles, parte del grupo Accor, han implementado múltiples acciones como parte de su estrategia de sustentabilidad. Estas incluyen el uso eficiente de recursos naturales, la disminución de emisiones de carbono, la promoción de energías renovables y el apoyo a las comunidades locales, en línea con los estándares que exige el Sello S. Además, esta certificación es un compromiso para continuar perfeccionando las prácticas sostenibles en el tiempo, adaptándose a nuevas normativas y tendencias globales en turismo responsable.

La obtención del Sello S, refuerza el liderazgo de Accor en la promoción de un turismo más consciente y respetuoso con el medio ambiente, brindando a los huéspedes la tranquilidad de saber que su experiencia de viaje tiene un impacto positivo tanto en la comunidad como en el entorno.

"Estamos fuertemente comprometidos con certificar todos nuestros hoteles en Américas con sellos de sustentabilidad para 2026, reforzando nuestra meta de ser net zero hasta 2050. Lograr estas certificaciones en nuestros hoteles en Chile refuerza nuestro progreso hacia estos objetivos globales y reafirma nuestro liderazgo en transformar la hotelería para un mundo más futuro sostenible", señaló Antonietta Varlese, SVP de Sustentabilidad y Comunicación de Accor Américas en la división Premium, Midscale & Economy.



ASPEN SNOWMASS: UN MARAVILLOSO PARQUE DE AVENTURAS INVERNALES PARA NIÑOS

Este invierno, deje que sus hijos experimenten la magia de Aspen Snowmass, un paraíso lleno de aventuras nevadas diseñadas especialmente para ellos.



Buscando el destino perfecto donde los pequeños aventureros puedan explorar, aprender y disfrutar al máximo?

Aspen Snowmass ofrece mucho más que esquí: es una experiencia invernal completa que garantiza sonrisas para cada miembro de la familia. Desde patinar sobre hielo en el corazón del pueblo hasta saborear un delicioso chocolate caliente y asar malvaviscos junto al fuego, aquí las oportunidades para crear recuerdos familiares inolvidables son infinitas. Construyendo muñecos de nieve, deslizándose por las pistas o simplemente disfrutando de la magia nevada a su alrededor, Aspen Snowmass convierte el invierno en un encantador patio de juegos para toda la familia.

Emociones invernales para los pequeños aventureros

Ya sea que estén aprendiendo a esquiar por primera vez, deslizándose a toda velocidad en pistas con flotadores o disfrutando de la montaña rusa alpina a través de bosques nevados, Aspen Snowmass ofrece diversión sin fin para niños de todas las edades. Desde emocionantes actividades al aire libre hasta entretenidos momentos en interiores, es el destino familiar ideal para hacer de este invierno una experiencia inolvidable.

Los niños pueden aprender a esquiar a partir de los 2 o 3 años, siempre que ya puedan ir al baño por su cuenta. Su pequeña estatura y gran capacidad de adaptación hacen que el deporte sea accesible desde temprana edad. Esto se debe a que el centro de gravedad de un niño se encuentra en su cabeza, lo que facilita el equilibrio sobre los esquís y les resulta más sencillo inclinarse hacia abajo.

Aspen Snowmass ha recopilado una lista de actividades populares para mantener a los pequeños entretenidos:

Escuela de esquí Powder Pandas

Los más pequeños, de 2 a 4 años, pueden dar sus primeros pasos (o deslizamientos) en el mundo del esquí. Con instructores expertos y un entorno lúdico y de apoyo, Powder Pandas brinda a los pequeños esquiadores la confianza y las habilidades para destacarse en la nieve.

Snowmass Tubing Hill

¿A quién no le encanta deslizarse por una pista de nieve con flotadores? Reúna a la familia y diríjase a la colina de tubing de múltiples carriles en Snowmass, donde los niños pueden competir entre sí. Es la forma perfecta de añadir risas y emociones a un día en la nieve. Centro de

Aventuras para niños Treehouse

Este centro interactivo único en su tipo, ubicado en Snowmass Village, es el sueño de todo niño. Con salas temáticas, manualidades y una gran variedad de actividades divertidas, el Treehouse es ideal para niños de hasta 4 años. Ofrece el equilibrio perfecto entre juegos en interiores y lecciones de esquí al aire libre.

Ullr Nights – Una fiesta invernal bajo las estrellas

Todos los viernes, Elk Camp en Snowmass se transforma en un mágico parque de juegos invernal para toda la familia. Los niños disfrutarán deslizándose en las pistas con flotadores, volando en bicicletas de nieve, haciendo s'mores (dulce tradicional de campamento en Estados Unidos y Canadá) junto a la fogata y explorando el paisaje invernal bajo las estrellas. Ullr Nights es una celebración del invierno llena de diversión y aventura.

Montaña Rusa Alpina

Los pequeños amantes de la adrenalina se divertirán deslizándose a toda velocidad por la montaña en la Breathtaker Alpine Coaster. Este recorrido serpentea entre árboles nevados a una velocidad de hasta 45 kilómetros por hora, ofreciendo una experiencia invernal emocionante y única tanto para niños como para adultos.

Para más información, visite www.aspensnowmass.com o siga a @aspensnowmass en Twitter, Instagram o Facebook.

COMPAÑÍA CUBANA DE BALLET ACOSTA DANZA ACTUARÁ A BORDO DEL CRUCERO QUEEN VICTORIA

Cunard ha anunciado una colaboración especial con la famosa compañía cubana de ballet Acosta Danza, que tendrá una residencia a bordo del Queen Victoria del 26 de mayo al 7 de julio de 2025. Durante este periodo de seis semanas, los pasajeros disfrutarán de dos espectáculos exclusivos presentados por la compañía, que serán revelados más adelante.

Fundada por el reconocido bailarín Carlos Acosta, Acosta Danza es aclamada por su capacidad para combinar géneros clásicos y contemporáneos, impregnando sus coreografías con las ricas influencias musicales y de danza de Cuba. Además de las presentaciones, la compañía ofrecerá talleres y mesas redondas en el Royal Court Theatre del barco. También se proyectará el filme biográfico Yuli: The Carlos Acosta Story, dirigido por Iciar Bollain, tanto en el teatro como en las televisiones de las habitaciones.

El itinerario del Queen Victoria durante el verano incluirá escalas en destinos como Cefalonia en Grecia, Dubrovnik en Croacia y Barcelona en España, lo que ofrece una experiencia completa para amantes del sol y del teatro. Los precios para esta travesía de 14 noches por Italia y el Adriático comienzan en \$4,538 por persona.

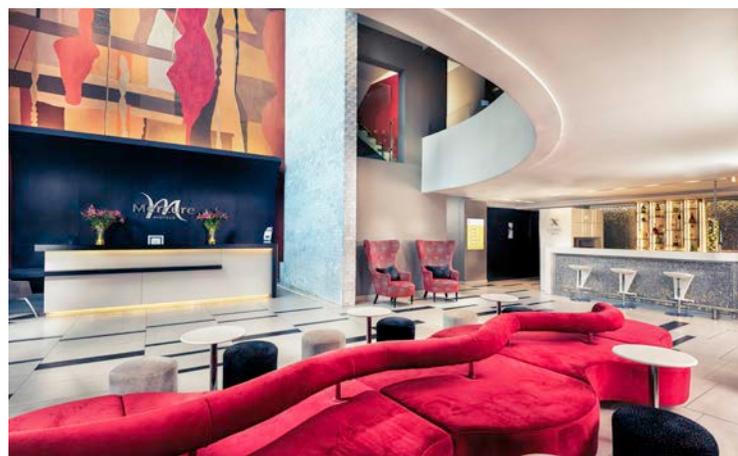


Katie McAlister, presidenta de Cunard, expresó: "Estamos encantados de asociarnos con Acosta Danza para una residencia extraordinaria a bordo del Queen Victoria el próximo verano. Su arte añadirá una nueva dimensión a nuestros viajes por el Mediterráneo, ofreciendo a nuestros huéspedes una experiencia única de ballet contemporáneo de clase mundial mientras navegan con estilo."

Carlos Acosta añadió: "Traer a Acosta Danza al Queen Victoria es un emocionante nuevo capítulo para nuestra compañía. Estamos ansiosos por compartir nuestra pasión por la cultura cubana y el ballet contemporáneo con los huéspedes de Cunard."

MERCURE SUPERA LA MARCA DE LOS 1.000 HOTELES

Mercure Hotels, marca sinónimo de descubrimiento y exploración local, ha alcanzado una marca histórica con la apertura de su hotel número 1.000. Este logro marca un capítulo importante en la historia de la marca, que comenzó en 1973 con la misión de revelar los tesoros únicos de cada destino. En la actualidad, Mercure se erige en embajador mundial del descubrimiento local, ofreciendo a los viajeros la calidad de una marca internacional al tiempo que los sumerge en el auténtico espíritu de su entorno.



La marca de los 1.000 hoteles se ha alcanzado tras las aperturas de Mercure London Earls Court, en Reino Unido, Mercure Chandigarh Tribune Chowk, en India, Mercure Fukuoka Munakata Resort & Spa, en Japón, Mercure Marival Emotions Resort, en México y Mercure Nantong Renmin Road, en China.

Este año, la marca se ha expandido con fuerza en China y Japón. Cerca de 30 hoteles Mercure abrieron sus puertas en la Gran China, nueve de ellos solo en agosto, con lo que la marca cuenta con más de 180 hoteles en la región. En abril, Accor abrió 11 hoteles Mercure en Japón, duplicando así la presencia de la marca en ese país.

Alcanzar las 1.000 direcciones destaca el compromiso de Mercure de ofrecer un servicio excelente y auténticas experiencias locales a los viajeros de todo el mundo.

Este año, la marca se ha expandido con fuerza en China y Japón. Cerca de 30 hoteles Mercure abrieron sus puertas en la Gran China, nueve de ellos solo en agosto, con lo que la marca cuenta con más de 180 hoteles en la región. En abril, Accor abrió 11 hoteles Mercure en Japón, duplicando así la presencia de la marca en ese país.

Alcanzar las 1.000 direcciones destaca el compromiso de Mercure de ofrecer un servicio excelente y auténticas experiencias locales a los viajeros de todo el mundo.

Desde sus humildes comienzos en Saint-Witz (Francia), Mercure ha experimentado una notable transformación. Adquirida por Accor en 1975, la marca se expandió rápidamente, estableciendo su presencia en Europa y otros países. Entre sus principales logros figuran la apertura de su primer hotel internacional en Lisboa en 1983 y su expansión a Oriente Medio, el Sudeste Asiático y Australia en 1994. La marca celebró su aniversario de 50 años en 2023 redoblando su compromiso con el descubrimiento local. Ahora, con más de 1.000 hoteles en 68 países, Mercure reafirma su compromiso con el descubrimiento local en todo el mundo.

“Mercure ha sido durante mucho tiempo líder mundial dentro del segmento de categoría media, y este importante logro reafirma su posición”, dijo Jean-Yves Minet, Global Brand President, Midscale & Economy, Accor. “Mercure tiene la capacidad de convertir un lugar en un destino. Esta es parte de su fortaleza: mantener esa autenticidad crítica y ese toque local, pero con el impacto propio de una marca global. Este importante logro pone de manifiesto nuestra eficaz estrategia de expansión y nuestra capacidad para satisfacer las demandas del mercado, manteniendo al mismo tiempo la calidad y la coherencia en toda nuestra cartera”.

Y añade: “Este logro es un testimonio de la dedicación y el duro trabajo de nuestros equipos en todo el mundo, así como de la lealtad de nuestros huéspedes y socios, que siguen eligiendo Mercure. Nuestras últimas aperturas encarnan el espíritu de la marca Mercure, combinando la cultura local con un hotelería de categoría mundial”.

50 años de Descubrimiento Local

En el corazón de la identidad de Mercure se encuentra el programa “Discover Local”, diseñado para profundizar la conexión de los huéspedes con el destino. Se invita a los viajeros a explorar los sabores regionales y las experiencias culturales a través de menús de origen local y asociaciones en todo el mundo. Desde las enérgicas calles de Río hasta las históricas avenidas de París, cada hotel Mercure sirve de portal a la cultura única de su localidad.

El nombre Mercure, inspirado en Mercurio, el dios romano de los viajeros, simboliza la dedicación de la marca a sumergir a los huéspedes en un ambiente de inspiración local. Desde la elegancia histórica de Mercure Bordeaux Centre Gare Atlantic, ubicado en el corazón del distrito Saint-Jean de Bordeaux, hasta el oasis de Mercure Maldives Kooddoo, cada dirección Mercure ofrece una mezcla única de encanto local y confort moderno.

Mientras Mercure celebra este notable logro, la marca se mantiene inquebrantable en su misión de conectar

a los huéspedes con la auténtica esencia de sus destinos. Con nuevas aperturas que siguen mejorando su variada cartera, Mercure está preparada para alcanzar logros aún mayores, invitando a los viajeros a explorar nuevos horizontes.

Karelle Lamouche, Chief Commercial Officer, Premium, Midscale & Economy brands na Accor, añade: “Alcanzar la marca de los 1.000 establecimientos es un testimonio del atractivo perdurable de Mercure y de nuestro compromiso de ofrecer a los huéspedes experiencias realmente enriquecedoras. Cada hotel Mercure es un portal al destino local, que ofrece a los viajeros una estadia única y memorable. Nos comprometemos a mejorar la experiencia de los huéspedes fortaleciendo el vínculo entre Mercure y nuestros huéspedes, vecinos y propietarios de hoteles. Esperamos continuar nuestro proceso de descubrimiento y crecimiento juntos en comunidades de todo el mundo en los próximos años”.

Mercure organizará una gran celebración en uno de sus hoteles emblemáticos más recientes, Mercure Dubai Deira, a finales de este otoño para conmemorar el logro. Entre los invitados estarán miembros de los equipos de Accor y Mercure, propietarios de hoteles, inversores y socios, proveedores clave y medios de comunicación del sector. El evento pondrá de relieve el compromiso de Mercure con el hotelería excepcional y las experiencias de inspiración local.

Las recientes aperturas ponen de relieve el crecimiento mundial

La apertura del hotel número 1.000 de Mercure se complementa con varios nuevos hoteles destacados. Las recientes incorporaciones a la familia Mercure incluyen:

- **Mercure Dubai Deira (Abierto en enero de 2024):** Comprometido con la autenticidad local, Mercure Dubai Deira, con 152 habitaciones, cuenta con una piscina en la azotea y restaurantes que sirven productos de huerta a la mesa. Los huéspedes pueden descubrir el rico patrimonio local y los sabores de Dubai.
- **Mercure Tirana (Abierto en marzo de 2024):** El primer hotel Mercure de Albania introduce a los huéspedes en el rico patrimonio cultural del Mediterráneo. El hotel cuenta con 64 habitaciones bien equipadas y un sky bar con vistas panorámicas del horizonte de Tirana.
- **Expansión de Mercure en Japón (Abierto en abril de 2024):** La marca se expandió significativamente en Japón con 11 nuevas aperturas este año, incluyendo Mercure Fukuoka Munakata Resort & Spa, Mercure Miyagi Zao Resort & Spa, Mercure Urabandai Resort & Spa, y Mercure Kyoto Miyazu Resort & Spa. Cada hotel ofrece una mezcla única de encanto local y comodidades modernas.
- **Mercure ICON Singapore City Centre (Abierto en abril de 2024):** El hotel Mercure más grande del mundo, con 989 habitaciones cuidadosamente diseñadas. Este hotel se inspira en el barrio chino de Singapur y en su distrito central de negocios, y ofrece seis experiencias gastronómicas distintas y servicios que respetan el medio ambiente.
- **Mercure Bangkok Surawong (Abierto en mayo de 2024):** Este hotel de 219 habitaciones goza de vistas panorámicas del horizonte de Bangkok. Todos los rincones del hotel están inspirados en el carácter de la zona, que en su día fue un importante distrito comercial a lo largo del río Chao Phraya.

Los elementos de diseño incluyen madera recuperada, acero moderno y piedra, creando una atmósfera anclada en el rico patrimonio de la zona.

- **Mercure London Earls Court (Abierto en julio de 2024):** El nuevo hotel Mercure, de 12 plantas y doble marca con ibis, ofrece unas vistas impresionantes del horizonte londinense. El diseño del hotel se inspira en la icónica Tardis del clásico de culto británico Doctor Who, que se alza frente a la cercana estación de Earl's Court. El hotel de 282 habitaciones cuenta con el restaurante y bar Barnaby's, que combina el orgullo británico con sabores globales.

SHERATON MIRAMAR: DESTINO IDEAL PARA EVENTOS EXCLUSIVOS EN VIÑA DEL MAR

Con vistas impresionantes al Océano Pacífico y la cercanía con el centro de la ciudad, Sheraton Miramar ofrece el ambiente perfecto para reuniones, bodas, conferencias y eventos sociales de alto nivel.



Los espacios de este lugar ícono de la Ciudad Jardín, como sus elegantes salones y terrazas al aire libre, están diseñados para adaptarse a grupos muy diversos y de diferentes tamaños. Además, su equipo de expertos en organización de eventos se asegura de que cada paso sea ejecutado a la perfección, desde la planificación inicial hasta el último detalle.

Sheraton Miramar también destaca por su oferta culinaria. Los asistentes pueden disfrutar de menús diseñados por chefs de renombre que combinan sabores locales con cocina internacional, ajustando las propuestas según las necesidades y preferencias de los clientes, desde elegantes banquetes hasta cócteles de autor.

Con una ubicación privilegiada, el hotel ofrece no sólo espacios modernos y cómodos, sino que también una amplia gama de servicios, que incluyen alojamiento de lujo, acceso a spa, gimnasio y estacionamiento para los asistentes. La excelente conectividad de Sheraton Miramar con los principales puntos de interés de la ciudad hace que sea el lugar ideal tanto para residentes como para visitantes.

"Tenemos la capacidad de organizar cualquier tipo de evento corporativo o social y como nuestra oferta es amplia y de alto nivel, la demanda aumenta mucho en esta época del año cuando el tiempo es muy agradable y se acercan las fechas de graduaciones, matrimonios y celebraciones de empresas", cuenta Denisse Sella, directora de Ventas de Sheraton Miramar. Por eso la recomendación es a cotizar y reservar con tiempo, pues la capacidad es limitada y la temporada, muy solicitada.



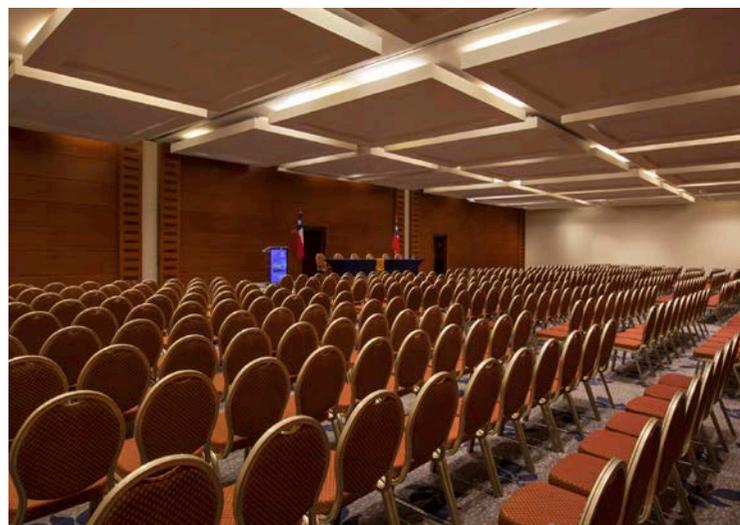
Gastronomía exquisita para cada ocasión

Uno de los mayores atractivos de Sheraton Miramar es su variada oferta gastronómica que fusiona sabores locales con la alta cocina. Cada propuesta culinaria puede personalizarse según las necesidades del cliente, ofreciendo desde banquetes elegantes hasta cócteles de autor y así garantizar una experiencia inolvidable.

Centro de convenciones de primera clase

Sheraton Miramar Hotel & Convention Center cuenta con cinco salones de reuniones equipados con tecnología de vanguardia, incluido un salón principal con capacidad máxima de 600 personas. Los espacios adicionales, como áreas de recepción previas a los eventos y terrazas al aire libre, son ideales para eventos de cualquier tamaño. Ya sea para conferencias, congresos o galas, el equipo profesional del hotel se encarga de cada detalle: desde el equipo audiovisual y la disposición del espacio hasta la personalización de los menús.

Para eventos sociales y exposiciones, ofrece espacios amplios con capacidad para hasta 40 stands de 3x2 metros, lo que lo convierte en el lugar ideal para grandes ferias, exhibiciones y matrimonios. "Nuestro centro de convenciones ofrece 1.158 metros cuadrados distribuidos en salones que se ajustan a las necesidades de cada cliente. El equipo es experto en la organización de convenciones nacionales e internacionales, así como en eventos sociales a medida. Además, nuestros espacios al aire libre permiten a los asistentes disfrutar de la experiencia Sheraton Miramar mientras se conectan con el Pacífico en primera fila", agrega Sella.



LA CASITA 105 DE KLM BORDEA TRES CANALES DE ÁMSTERDAM



KLM, la aerolínea más antigua del mundo que aún vuela bajo su propio nombre, celebra este año su 105° aniversario. Como es tradición, KLM desveló una nueva Casa Azul de Delft en su aniversario, una versión miniatura de un edificio con una historia especial. Para su lustro 21°, se eligió 'Het huis aan de drie grachten' (La casa de los tres canales) en Ámsterdam, un monumento nacional que, como su nombre sostiene, bordea el Grimburgwal, el Oudezijds Voorburgwal y el Oudezijds Achterburgwal. Durante la inauguración, Marjan Rintel, presidenta y CEO de KLM, presentó la primera copia a Arthur van Dijk, comisionado del rey en la provincia de Holanda Septentrional.

"La inauguración de una nueva casa de KLM en nuestro aniversario siempre es un momento especial, especialmente cuando es un lustro", dijo Marjan Rintel, presidenta y CEO de KLM. "Estamos celebrando este aniversario en un momento desafiante para nuestra empresa. Sin embargo, en nuestros 105 años de historia, hemos enfrentado adversidades con frecuencia, y KLM siempre ha demostrado ser creativa y resiliente para superarlas. Nuestro objetivo es y sigue siendo ser una KLM sustentable y preparada para el futuro. Con el paquete de medidas que anunciamos recientemente, estamos sentando las bases para una KLM fuerte que seguirá conectando a los Países Bajos con el resto del mundo en los próximos 105 años".

Monumento nacional de estilo renacentista
La mansión en el centro de Ámsterdam data de 1610 y fue construida en estilo renacentista holandés. La casa tiene el estatus de monumento nacional y debe su nombre al hecho de que tiene canales en tres lados: el Grimburgwal, el Oudezijds Voorburgwal (frontal) y el Oudezijds Achterburgwal. Esto le da al canal varias perspectivas: diagonal y recta. La casa experimentó una gran renovación en 1909 y se ha convertido en una obra maestra arquitectónica. El arquitecto, Jan de Meyer, quiso restaurar completamente la casa a su estado del siglo XVII después de haber sido vendida, dividida y renovada varias veces desde 1687. Se añadieron nuevos marcos de ventanas, frontones escalonados y, en la entrada, un marco de puerta de arenisca. El interior también fue incluido en el proyecto de restauración; por ejemplo, las puertas de roble y los pisos de mármol fueron reemplazados. Durante muchos años, 'Het huis aan de drie grachten' fue utilizada como librería y editorial.

REPÚBLICA DOMINICANA CELEBRÓ CUMBRE DE ONU TURISMO, DESTACANDO SU PAPEL CLAVE EN LA INDUSTRIA GLOBAL

David Collado, ministro de turismo de República Dominicana aseguró que la cumbre turística de África y las Américas es el punto de partida de una alianza Intercontinental para fortalecer la industria turística.



El ministro de Turismo de República Dominicana, David Collado, afirmó que el liderazgo del turismo dominicano queda nuevamente evidenciado con la cumbre de África y las Américas de ONU Turismo, que se desarrolló entre el jueves 03 y el sábado 05 de octubre en el país caribeño.

"El liderazgo de República Dominicana en el mundo turístico es indiscutible, por eso estamos aquí, por primera vez en la historia, dos continentes debatiendo sobre turismo, el sector que se ha convertido en el soporte de nuestras economías", dijo el ministro dominicano al pronunciar un discurso en el marco de la inauguración de la cumbre.

Collado agradeció la presencia de todos los ministros de África y las Américas, participantes en el cónclave internacional y dijo estar convencido de que esta cumbre es el punto de partida para que los continentes vayan de la mano en la promoción y desarrollo del turismo.

"Aquí, donde nace el nuevo mundo, también comienza el gran proyecto de impulsar una agenda común del turismo, una industria que lleva bienestar a las naciones", indicó el ministro Collado, quien también es el presidente de ONU Turismo para las Américas.

Durante los tres días que duró la actividad, que se llevó a cabo en el hotel Paradisus Palma Real Golf & Spa Resort, se realizaron reuniones, ponencias y sesiones de alto nivel, en el que ministros, académicos, expertos y actores de la industria de ambas regiones discutieron sobre los retos, desafíos, oportunidades de inversión, prácticas sostenibles, turismo accesible, innovación, cultura, historia y las oportunidades de crecimiento mutuo entre ambos continentes.

Ponencias y Sesiones

Las actividades iniciaron con la ponencia magistral de Auxillia Mnangagwa, Patrona del Turismo y primera dama de la República de Zimbabue. Luego le siguió un Diálogo Ministerial de Alto Nivel abordando el tema: "Construyendo Oportunidades entre África y Las Américas".

Tanto este debate, como las reuniones bilaterales programadas, buscaban lograr una mayor cooperación turística, fomentar los intercambios culturales, prácticas sostenibles, conexiones, y como abrir nuevos horizontes para el crecimiento económico y turístico entre ambas regiones.

La jornada incluyó la ponencia magistral "Tendiendo puentes entre continentes: impulsando los vínculos entre África y Las Américas", presentada por Peter Cerda, vicepresidente Regional de IATA. Esta intervención destacó las oportunidades de colaboración entre ambas regiones y su potencial para generar un impacto positivo en el desarrollo global.

El embajador de la ONU para el Turismo y chef etíope, Yohanis Hailemariam, enriqueció el evento con su charla "Cocinando conexiones: el poder de la gastronomía para unir continentes", donde exploró cómo la gastronomía puede ser un puente para el entendimiento cultural y el fortalecimiento de lazos internacionales.

Como cierre de las actividades del primer día, la vicepresidenta de la República, Raquel Peña, pronunció un discurso inspirador que enfatizó la importancia de la cooperación y el compromiso con la inversión en sectores clave para el desarrollo sostenible.

Este foro no solo fue un espacio para el intercambio de ideas, sino también un paso importante hacia la construcción de vínculos más sólidos entre África y Las Américas.

Para más información puedes visitar
<https://mitur.gob.do/>

KLM VOLARÁ A 155 DESTINOS ESTE INVIERNO EN EL HEMISFERIO NORTE



El horario de invierno de KLM para esta temporada se extiende desde el 27 de octubre de 2024 hasta el 30 de marzo de 2025. La red de KLM abarca 155 destinos, de los cuales 89 se encuentran en Europa y 66 son intercontinentales. Como novedad, se incorpora el destino estadounidense previamente anunciado, Portland. Además, KLM incrementa en un 15% la disponibilidad de asientos hacia destinos en India en comparación con el año anterior. Los primeros aviones A321neo recién incorporados ya están operando en rutas europeas como Copenhague, Berlín y Estocolmo. Asimismo, la clase Premium Comfort está disponible para reserva en todos los aviones Boeing 787 y 777.

Este invierno en el hemisferio norte, la clase Premium Comfort puede ser reservada en todos los aviones Boeing 787 y 777. Esta nueva categoría ofrece a los pasajeros asientos ergonómicos con

mayor espacio para las piernas, así como un concepto de catering exclusivo. KLM incorporará tres nuevos aviones A321neo este año, que también volarán a París, Praga y Viena. La aerolínea tiene previsto poner en servicio un total de cuatro de estos aviones en el transcurso del año.

Europa

KLM incrementará la frecuencia de sus vuelos a varios destinos europeos durante este invierno. A partir del 28 de octubre, ofrecerá seis vuelos diarios a Billund y dos vuelos diarios a Belfast. Además, la aerolínea operará tres veces al día a Bilbao y cuatro veces por semana a Málaga y Alicante. La capacidad hacia Bremen se elevará a cuatro vuelos diarios. KLM también aumentará sus operaciones a Rovaniemi (Finlandia), pasando de dos a tres vuelos semanales en comparación con el invierno anterior.

En América del Norte, KLM conectará diecinueve destinos en esta región (Canadá, Estados Unidos y México) durante el invierno. En Estados Unidos, la aerolínea ofrecerá tres vuelos semanales a Portland, un nuevo destino adquirido de Delta Air Lines. Asimismo, KLM volará cinco veces por semana a San Francisco, con un incremento a un vuelo diario a mediados de la temporada invernal. También habrá de cuatro a cinco vuelos semanales a Edmonton, Canadá.

En el Caribe y Surinam, KLM operará vuelos diarios a Paramaribo, lo que representa un incremento de una frecuencia semanal. San Martín se combinará con Puerto España (Trinidad y Tobago), aumentando su frecuencia a cinco veces por semana.

Durante las temporadas de Navidad y primavera, se incrementará el número de vuelos hacia y desde Curazao.

América del Sur

KLM ofrecerá vuelos diarios a Argentina, Brasil, Chile, Colombia y Panamá. Buenos Aires se conectará con Santiago de Chile, siguiendo el esquema del año pasado. San José contará con cuatro vuelos semanales, combinados con Liberia (Costa Rica) una vez finalizados los trabajos de mantenimiento en la pista. Además, habrá seis vuelos semanales a Lima, así como una conexión entre Quito y Guayaquil.

En África, KLM operará siete vuelos semanales a Lagos durante este invierno. Asimismo, ofrecerá vuelos diarios a dos destinos en Sudáfrica: Johannesburgo y Ciudad del Cabo. La capacidad hacia Ciudad del Cabo se incrementará desde la temporada navideña hasta finales del invierno, con dos vuelos adicionales por semana los martes y domingos. También habrá vuelos diarios a Nairobi y Accra. Este invierno, los pasajeros podrán volar a tres destinos en Tanzania: un vuelo diario a Dar es Salaam, combinado cinco veces por semana con Kilimanjaro y dos veces por semana con Zanzíbar. Además, Kigali en Ruanda y Entebbe en Uganda recibirán atención cinco veces por semana durante esta temporada.

Asia y Medio Oriente

La capacidad hacia Asia aún no se ha recuperado por completo tras la pandemia de COVID-19, y debido a la reprogramación de rutas alrededor de Rusia, los vuelos tardan más de lo habitual. Este invierno, se mantendrá el mismo horario que en la temporada anterior. KLM operará vuelos diarios a Shanghái y Pekín, y cuatro veces por semana a Hong Kong. También habrá vuelos diarios a Tokio Narita y tres veces por semana a Osaka. Seúl, en Corea del Sur, será atendido cinco veces por semana.

Los pasajeros podrán volar diariamente a Bali con una escala en Singapur, así como seis veces por semana a Yakarta con una parada en Kuala Lumpur. Bangkok estará disponible con un vuelo diario. En India, KLM ofrecerá vuelos diarios a Delhi y Mumbai, además de un vuelo a Bangalore cinco veces por semana.

Asimismo, KLM volará diariamente a Dubái este invierno y ofrecerá la ruta a Riad y Dammam seis veces por semana.

FITUR RECONOCE LA EXCELENCIA DEL SECTOR TURÍSTICO EN SU ENTREGA ANUAL DE PREMIOS

La Feria Internacional de Turismo premia el esfuerzo de empresas, profesionales e instituciones por elevar la imagen del sector, el desarrollo sostenible, la diversificación de la oferta y la investigación académica-científica.



En reconocimiento a la excelencia del sector turístico, FITUR, Feria Internacional de Turismo, ha celebrado su tradicional acto anual de entrega de los Premios FITUR de la edición de 2024. En concreto, se han otorgado los XLIV Premios al Mejor Stand; los V Premios Stand Sostenible; los XXIV Premios Turismo Activo, y el XXV Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera, cuyo fallo del jurado tuvo lugar durante FITUR 2024, celebrado el pasado mes de enero en IFEMA MADRID.

Los Premios FITUR subrayan anualmente el esfuerzo de instituciones, empresas, profesionales e investigadores para potenciar la imagen del sector, crear nuevos productos que diversifiquen la oferta y que contribuyan al desarrollo sostenible, así como la investigación académica-científica para impulsar la evolución de la industria desde el conocimiento y el análisis.

El evento, organizado por IFEMA MADRID, ha contado con la presencia de Natalia Bayona, Directora Ejecutiva de ONU Turismo; Ana Muñoz Llabrés, Directora General de Políticas Turísticas de la Secretaría de Estado de Turismo; Marco Sansavini, presidente de Iberia y del Comité Organizador de FITUR; Daniel Martínez, Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID; Arancha Priede, Directora General de Negocio de IFEMA MADRID; el Viceconsejero de Cultura, Turismo y Deporte de la Comunidad de Madrid; el Director General de Turismo del Ayuntamiento de Madrid; el Director General de Competitividad y Calidad Turística de la Región de Murcia; el director de Turismo de Andalucía; la Presidenta y Consejera Delegada de Paradores; la Embajadora de Ecuador y el Embajador de Ghana; entre otras autoridades y representantes de los destinos y proyectos galardonados.

Estos premios, en palabras de Daniel Martínez, Vicepresidente Ejecutivo de IFEMA MADRID, “vienen a subrayar la importante contribución de todo el conjunto de actores que trabajan para fortalecer el sector y dar impulso al negocio turístico. Un homenaje a instituciones, empresas y profesionales que son inspiración por su buen hacer en la promoción y proyección del turismo, y un ejemplo de la voluntad, el esfuerzo, e ilusión que caracteriza a un sector robusto y competitivo, que cada año hace de la Feria Internacional del Turismo su mejor plataforma de negocio global”.

• Premios Mejor Stand

En el capítulo de Comunidades Autónomas e Instituciones, FITUR ha premiado a los stands de Andalucía, Galicia y Madrid. Por su parte, Ecuador, Ghana y Marruecos han sido reconocidos en la categoría de Mejor Stand de Países y Regiones, mientras que en Empresas se ha galardonado a Paradores, Neobookings y Vueling por su estética y su puesta en escena.

• Premios Stand Sostenible

Paradores, Master Card y Costa Cálida (Murcia) han sido los tres stands premiados al poner el foco de su stand en la sostenibilidad, eje vertebrador de FITUR, y destacar así por haber desarrollado en su participación las propuestas que más se alinean con los ODS.

• Premios de Turismo Activo

Organizado por FITUR y la Revista AireLibre, este premio busca potenciar el desarrollo y la comercialización de la industria turística con especial interés en la promoción de productos de turismo activo. De 56 propuestas presentadas por empresas participantes en FITUR, el jurado valoró criterios como la novedad e innovación del producto, su contribución al desarrollo turístico sostenible en sus ejes económicos, medioambientales y sociales y la calidad de su imagen y de los elementos de marketing en torno al producto.

En la categoría nacional, los ganadores han sido ‘Camino de Hierro: Sendero Natural a través de una obra de ingeniería ferroviaria increíble’ (Salamanca) y ‘Desafío Overtrails Adventure’ (Turismo de Navarra). En internacional, ‘A Glimpse into Montenegro wild beauty: Katun roads’ (National Tourism Organisation of Montenegro) y ‘Ruta del Mezcal de Guerrero: Fandango Mezcalero’, (Estado de Guerrero, México).

• Premio Tribuna FITUR-Jorge Vila Fradera

Concedido por FITUR en colaboración con la Asociación Española de Expertos en Turismo (AECIT), reconoce el mejor trabajo de investigación académica relacionado con el sector turístico. En 2024, el premio ha sido para Tamara González González y Desiderio J. García por “Las sugerencias de los recepcionistas de hotel como motor de cambio e innovación organizativa: un análisis de los perfiles, la personalidad, la creatividad, los conocimientos y la motivación”, investigación que destaca por su originalidad y su complejidad, así como la dificultad del proceso de investigación.

TURISMO RESPONSABLE: LAS PLAYAS DE RÍO DE JANEIRO RECIBEN EL SELLO INTERNACIONAL DE SUSTENTABILIDAD

La calidad del agua, la limpieza de la playa, el valor cultural del lugar y las actividades de educación ambiental para la población son algunos de los factores tenidos en cuenta.



Tres playas de la ciudad de Río de Janeiro recibieron la tan esperada bandera azul. Para quienes desconocen este tema, la bandera azul es un sello internacional de sostenibilidad que indica una calidad de las playas superior, garantizando un entorno seguro y limpio para los visitantes.

Playas premiadas: Grumari, Prainha y Reserva
Las playas de Reserva y Prainha recibieron su sello por un año más, mientras que la playa de Grumari obtuvo este reconocimiento por primera vez. Este hecho no solo celebra la belleza natural de estas playas, sino que también subraya la importancia de implementar prácticas sostenibles en el turismo. Además de estas tres playas, otras nueve en el estado de Río de Janeiro también recibieron la bandera azul:

- Azeda/Azedinha, Armação dos Búzios
- Horno, Armação dos Búzios
- Tucuns, Armação dos Búzios
- Lagunas de Caiçara, Arraial do Cabo
- Però, Cabo Frío
- Ubas, Iguaba Grande
- Tranquilo, Niterói
- Piedras de Sapatiba, São Pedro da Aldeia
- Itaúna, Saquarema

Requisitos para obtener el sello

Obtener el sello de certificación internacional de la Fundación para la Educación Ambiental (FEE) no es una tarea fácil. Para conseguir la bandera azul, es necesario cumplir con 34 requisitos que abarcan aspectos fundamentales como la calidad del agua, la limpieza de la playa, el valor cultural del lugar y la implementación de actividades de educación ambiental dirigidas a la población local.

Este programa de certificación no solo evalúa el estado de las playas, sino que también promueve una mayor conciencia sobre la importancia del cuidado del medio ambiente. Al lograr este reconocimiento, las playas no solo atraen a un mayor número de turistas, sino que también inspiran a otros destinos a adoptar prácticas sostenibles.



Importancia del cuidado del medio ambiente en el turismo

El turismo sostenible es esencial para preservar la belleza natural de nuestros destinos, especialmente en lugares emblemáticos como Río de Janeiro. La implementación de prácticas sostenibles en el turismo ayuda a proteger los ecosistemas locales, reduce la contaminación y promueve el uso responsable de los recursos naturales. Asimismo, educar a los visitantes sobre la importancia de cuidar el entorno contribuye a crear una cultura de respeto hacia la naturaleza.

Cada nueva certificación de bandera azul envía un mensaje claro sobre la necesidad de proteger las playas y océanos. Esto no solo beneficia a los turistas, quienes pueden disfrutar de un entorno limpio y seguro, sino que también resguarda a las comunidades locales y sus economías, que dependen del turismo. Viajar de forma responsable es una oportunidad para todos de cuidar el medio ambiente y apreciar lo mejor que la naturaleza tiene para ofrecer.

Para mantenerse al día con información útil y no perderse ningún detalle al planificar una visita a la Ciudad Maravillosa se puede acceder al blog de Visit Rio.



Descubre el mundo a través de
tus propios ojos y una nueva
historia tendrás para escribir

CHILE **TURISMOCUATRO**
magazine

SIX SENSES
IBIZ

COMMUNITY, AND CELE

When you travel to Six Senses re
you not only arrive at a destination

Info & B
reservations-ibiz

THE
WORLD'S
50
BEST
HOTELS
2023

ENSES

ZA

SPIRITUALITY CELEBRATION

sort on the northern tip of Ibiza,
, you travel to a different frequency.

bookings
a@sixsenses.com

Descubre el mundo a través de
tus propios ojos y una nueva
historia tendrás para escribir

CHILE **TURISMOCUATRO**
magazine