

# CHILE **TURISMO CUATRO** MAGAZINE

Abril 2022 - Año 16 Nº 187



## GUILIN, UN PAISAJE DE ENSUEÑO ENTRE MONTAÑAS Y AGUA

ENTREVISTA  
GABRIEL WEITZ, REGIONAL MANAGER DE KAYAK  
ARGENTINA, CHILE Y PERÚ

CHILE  
RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE APUESTA POR EL SELLO  
ENOLÓGICO FEMENINO, COLABORATIVO E INNOVADOR

ESCOCIA  
LOCH LOMOND, UNO DE LOS LUGARES MÁS BELLOS E  
ICÓNICOS DE ESCOCIA

ESPAÑA  
PUENTEDÉY, UN MÁGICO ESCENARIO MEDIEVAL  
DE LA COMARCA DE LAS MERINDADES EN BURGOS

REPÚBLICA CHECA  
GOLF EN LA REPÚBLICA CHECA: BELLEZA  
NATURAL EN UN AMBIENTE ÚNICO

ISLA SARK: EL ÚLTIMO REDUCTO FEUDAL DEL  
SIGLO XXI QUE TE INVITA A DISFRUTAR LA  
MAJESTUOSIDAD DE LAS ESTRELLAS



**LAGHETTO**  
HOTÉIS



# *¡Experiencias* **INDOLVIDABLES** COMIENZA AQUÍ!



## **Verano en la Sierra Gaucha**

Haz tu reserva en hoteles de Gramado y Canela del 10/01 al 31/03 y obtén 1 entrada a Mátria Parque de Flores. Consulta el reglamento en la web.



## **Experiencia familiar**

Descubra los apartamentos temáticos del Sr. Laghettinho. Tarifas especiales de apertura con 25% de descuento.



## **Experiencia cultural**

Es época de vendimia en Bento Gonçalves. Aprovecha esta época del año para hacer un divertido recorrido y disfrutar del buen vino en el lugar donde se produce.



## **Vacaciones en Río de Janeiro**

Disfrute sus vacaciones de verano en el mayor destino turístico de Brasil, con todo el confort y la pasión en servir que ya conoce.



RESERVE AHORA:

**LAGHETTOHOTEIS.COM.BR | +55 54 3421 8191**



*Promo*  
**VERÃO**  
*Florido*

**DEL 10/01 AL 31/03**

*Reservam y ganam*  
**1 ENTRADA**  
 AL PARQUE DE FLORES MÁTRIA



**11 HOTELES**  
*em Serra Gaúcha*

RESERVE AHORA:  
**LAGHETTOHOTEIS.COM.BR | +55 54 3421 8191**

**RED**

*Radisson*



**RED**

*Radisson*

Ven a Perú a vivir una experiencia única y diferente en Radisson **RED** Miraflores, Lima



## ¡VIVE RED CON ALIMENTACIÓN INCLUIDA!

Dos noches de alojamiento para dos personas  
y plan de alimentación completa:  
US\$ 120.00 más impuestos y servicios.

- DOS NOCHES de alojamiento para dos personas
- Early check-in a las 11:00 am (sujeto a disponibilidad)
- Late check-out a las 03:00 pm (sujeto a disponibilidad)
- Dos opciones de desayunos, almuerzos y cenas para dos personas
  - Uso de terraza y restaurante OUIBAR+KTCHN
    - Gym (previa reserva check-in)
    - Sala de juegos (previa reserva check-in)
      - 2 bares
  - Estacionamiento

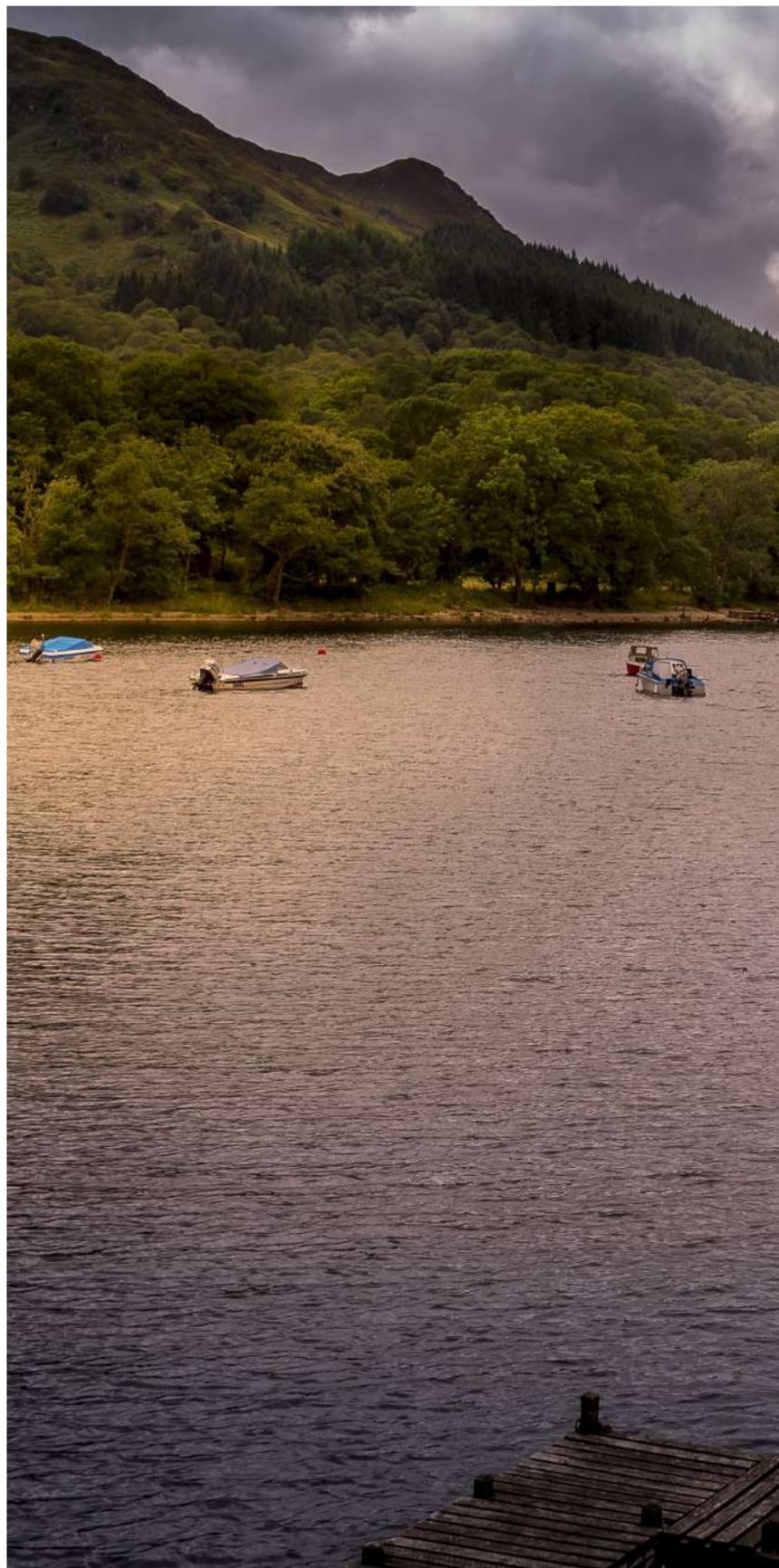
T: + (511) 702 9393 anx.1209 / M: +(51) 981 066 348  
 ventas.recep@radissonred.com.pe / www.radissonhotelsamericas.com  
 Calle Los Alcanfores 611, Miraflores, Lima-Perú



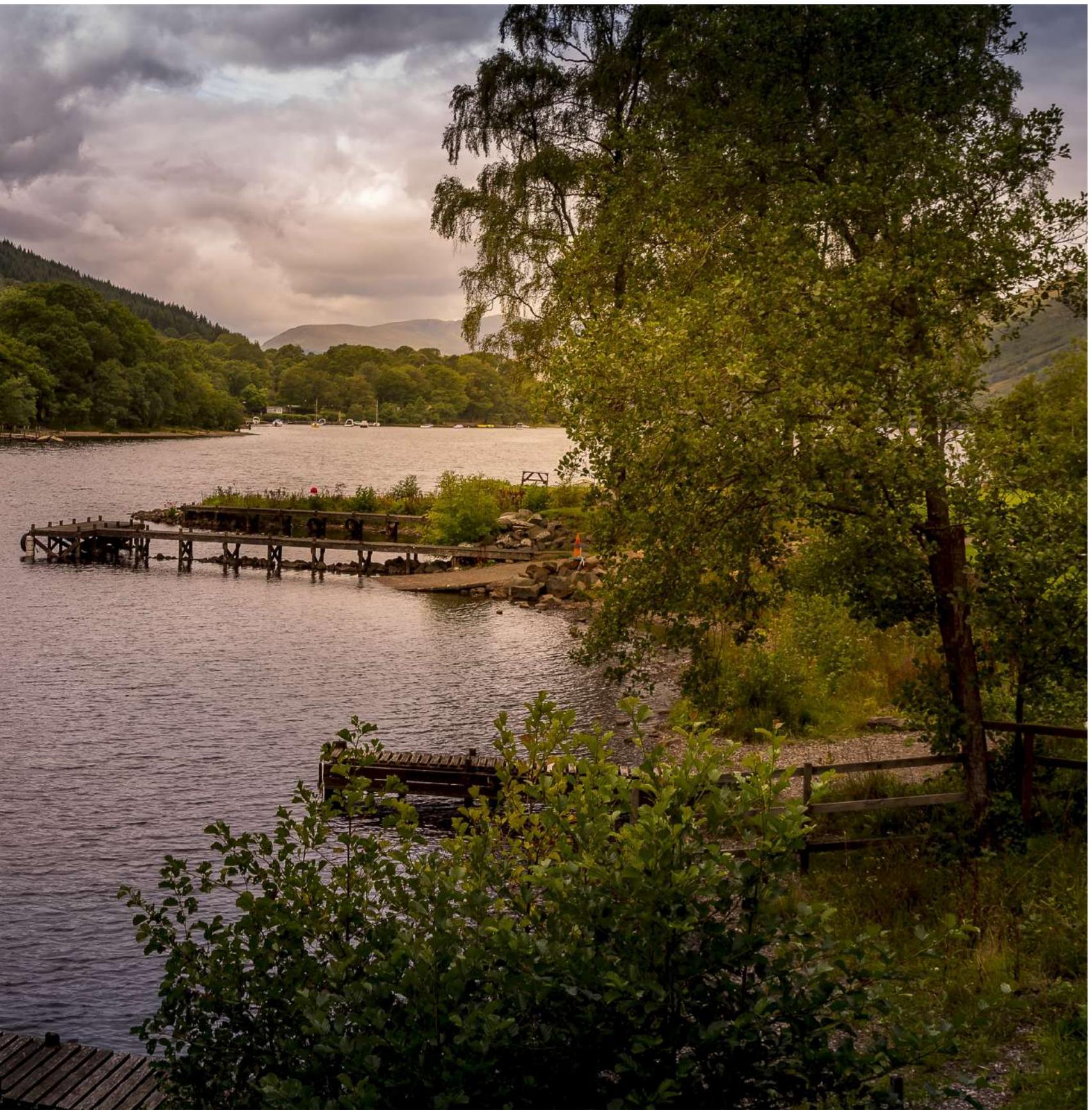
## LOCH LOMOND, UNO DE LOS LUGARES MÁS BELLOS E ICÓNICOS DE ESCOCIA

LOCH LOMOND FUE LA INSPIRACIÓN DE UNA CANCIÓN DE AMOR QUE LOS ESCOCESSES CANTAN EN VARIAS OCASIONES ESPECIALES, PERO LOCH LOMOND ES MUCHO MÁS QUE UNA CANCIÓN DE AMOR. EL FASCINANTE LAGO SE ENCUENTRA EN EL CORAZÓN DEL PARQUE NACIONAL DE LOCH LOMOND Y LOS TROSSACHS, DONDE ESTÁ RODEADO DE ENCANTADORES PUEBLOS, CAMPOS ONDULADOS, COLINAS Y ALGUNAS ACTIVIDADES REALMENTE MARAVILLOSAS. CON TANTO PARA ELEGIR, ES EL LUGAR PERFECTO PARA CUALQUIER VIAJE, DESDE ESCAPADAS DE FIN DE SEMANA HASTA VACACIONES MÁS LARGAS. NO LE FALTARÁN OPCIONES DE ALOJAMIENTO INCREÍBLES, COMO ACOGEDORAS POSADAS RURALES Y CAMPINGS JUNTO AL AGUA.

Por: Juan José Carmona  
T4 MAGAZINE+ CHILE



Loch Lomond



**C**on 190 m de profundidad y 153 km de costa, tanto si desea jugar al golf y disfrutar de un romántico paseo junto al lago, como si desea realizar una vigorosa caminata y vivir salvajes aventuras acuáticas, hay muchas maneras de explorar el lago. Y no se olvide de navegar también: hay varias islas pequeñas dentro del lago, que pueden explorarse gracias a los cruceros especializados y a los servicios de ferry de Loch Lomond Waterbus. También puede alquilar una embarcación y explorarla usted mismo. A menos de una hora en coche de Glasgow y con fácil acceso en tren o autobús, no hay excusa para no visitar este emblemático lugar en su viaje. Mientras esté allí, asegúrese de explorar más de Loch Lomond, The Trossachs, Stirling y Forth Valley.

Una buena comida a orillas del lago, con las montañas nevadas en la distancia y la promesa de un largo paseo por el bosque mañana. En el **Parque Nacional de Loch Lomond y los Trossachs** hay paisajes salvajes, una apasionante historia y una excelente gastronomía local.

En el corazón del parque se ubica el lago Loch Lomond. No encontrará un lago más grande en toda Gran Bretaña y, además, le resultará difícil encontrar uno más hermoso que este.

Haga un crucero por sus aguas y admire la poderosa **montaña de Ben Lomond**, el Munro más meridional de Escocia, así como los escarpados hombros de los **Alpes de Arrochar**. Incluso podría visitar una de las 30 islas del lago.



*Loch Lomond And The Trossachs National Park*



*Crucero por el Lago Lomond*



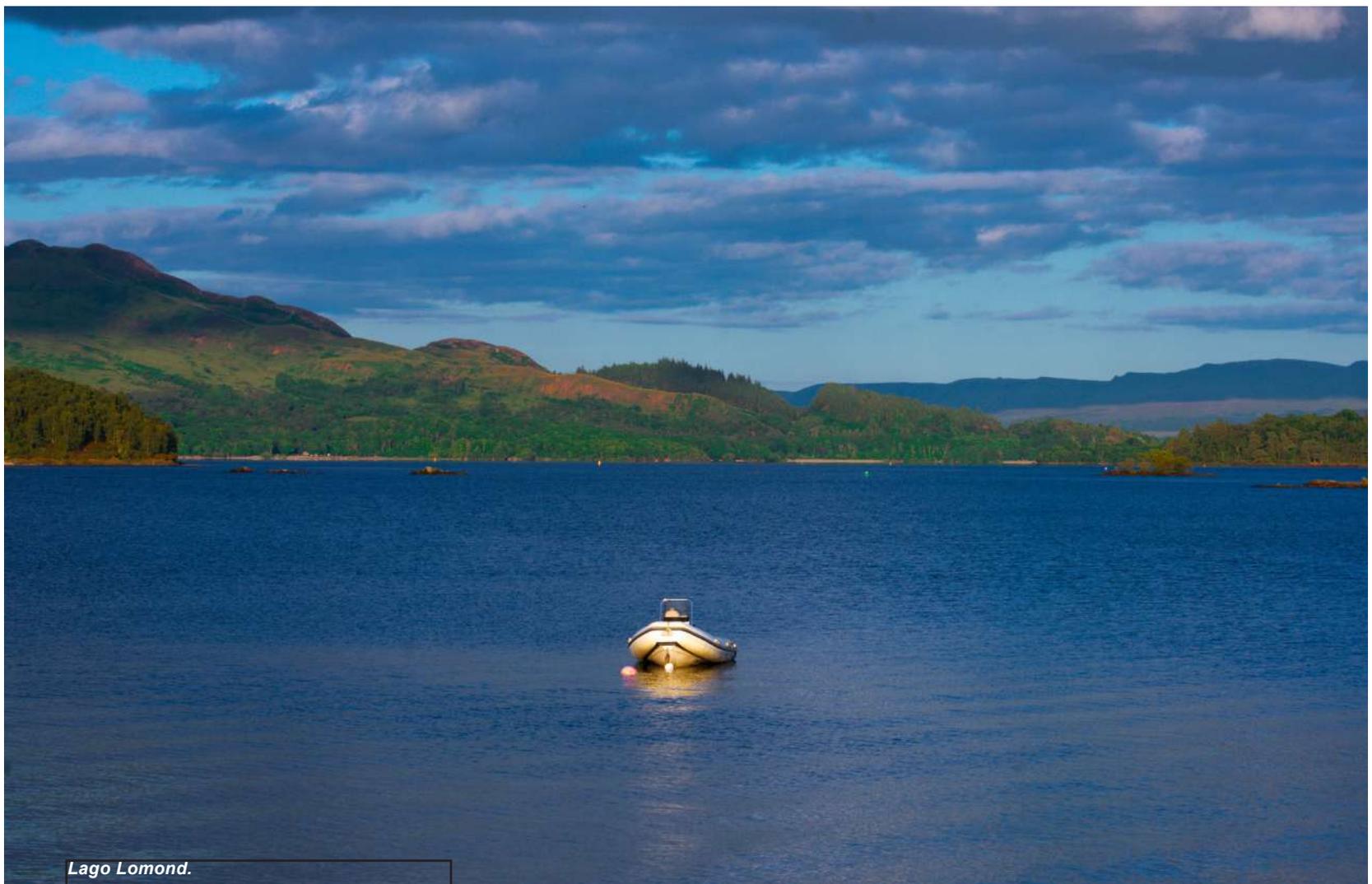
En el extremo sur del lago se encuentra **Loch Lomond Shores**, seguramente uno de los destinos comerciales más bonitos de Gran Bretaña. Podrá echar un vistazo a las famosas marcas escocesas y comprar algunos de los mejores productos locales.

Si está de acuerdo en que no hay nada más agradable que una tarde en el agua en una embarcación (o quizás en un kayak, una canoa, una moto acuática, un crucero, o incluso haciendo windsurf), entonces Loch Lomond es el lugar para usted. Todo tipo de embarcaciones y amantes del agua pueden verse surcando las aguas. Los aficionados a la pesca están de enhorabuena: también hay mucho que hacer bajo la superficie, como le dirá cualquier pescador.

El primer Parque Nacional de Escocia está lleno de rincones interesantes que podrá explorar. Camine desde los amplios y exuberantes paisajes de la sección sur hasta los extensos valles y picos rocosos del norte y verá por qué los geólogos adoran tanto este lugar. La falla que divide las Tierras Altas de las Tierras Bajas atraviesa el parque, lo que hace que esta parte del mundo sea infinitamente variada: una colina escarpada allí, un rincón boscoso aquí.

Estos paisajes crean una amplia gama de hábitats para una gran variedad de fauna y flora, como ardillas rojas, urogallos, águilas reales, águilas pescadoras, martas y nutrias.

Trossachs es una palabra típica, para un lugar típico. Se refiere a la romántica zona de lagos centelleantes, colinas arrugadas, bosques soñolientos y pueblos acogedores al este de Loch



Lago Lomond.



*Vista de Cruinn Bheinn, con Beinn Mheadhonach y Meall Gaothach a la derecha, en la orilla norte de Loch Katrine.*

Lomond y al oeste de Stirling. Es posible que oiga llamarla "Las Highlands en miniatura" y es una buena descripción.

Sir Walter Scott, un famoso escritor, visitó posteriormente las pequeñas cañadas salvajes de la zona y quedó tan cautivado que escribió su poema épico La dama del lago, 1810, sobre una chica que vivía aquí. Esta obra fue un fenómeno: se convirtió en el primer bestseller internacional. Los Trossachs se convirtieron en un refugio para los que buscaban la belleza romántica, y Wordsworth, Coleridge y muchos artistas famosos también visitaron la zona.

El barco de vapor Sir Walter Scott es una embarcación mundialmente famosa que ha cautivado a los visitantes a través de **Loch Katrine, dentro del Parque Nacional**, durante casi un siglo, ofreciéndole aventura, relajación e historia, todo en una experiencia inolvidable.



*Barco Sir Walter Scott Loch Katrine.*



*Arrochar y montaña Ben Lomond, situado al este del lago Lomond.*



*Loch Lomond.*

[pullman.accor.com](https://pullman.accor.com)

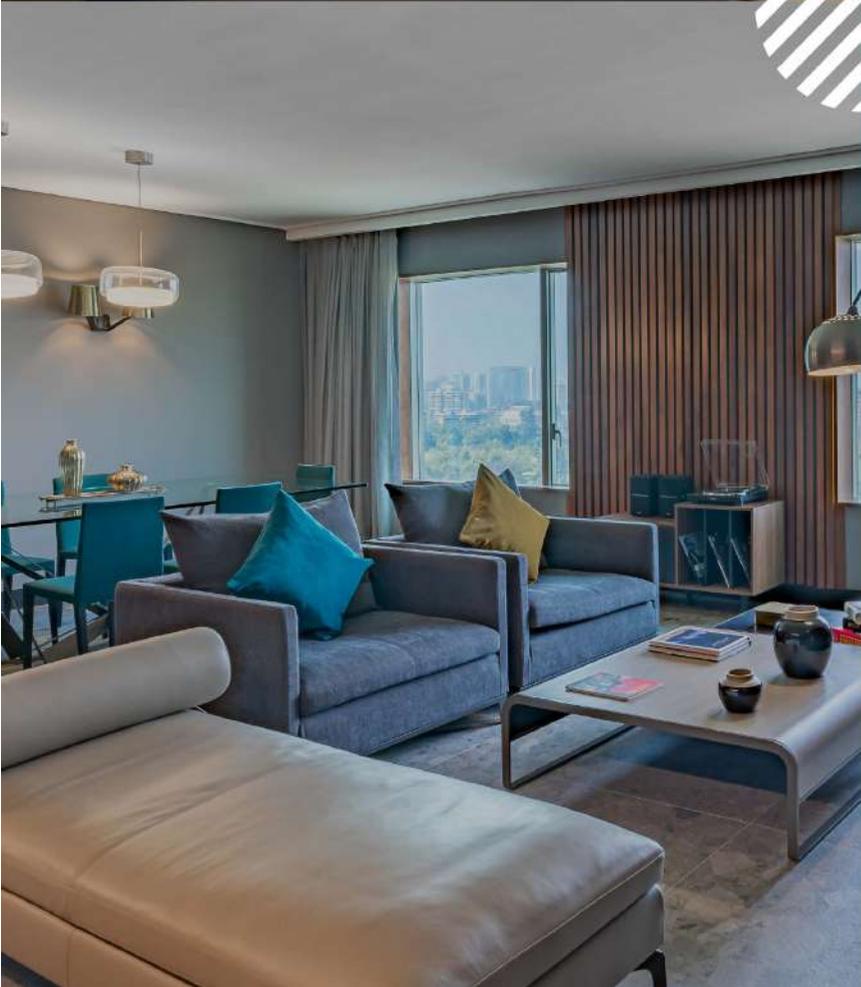
# un hotel donde tu imaginación no tiene límites

En Hotel Pullman Santiago Vitacura  
encontrarás el lugar perfecto  
para aumentar tu productividad  
y disfrutar de todo lo que amas

 pullman  
HOTELS AND RESORTS



# our world is your playground



  pullmanhotelscl

#UPYOURGAME #PULLMANHOTELS





6

**ESCOCIA**  
LOCH LOMOND, UNO DE LOS LUGARES MÁS BELLOS E ICÓNICOS DE ESCOCIA



30

**REPÚBLICA CHECA**  
GOLF EN LA REPÚBLICA CHECA: BELLEZA NATURAL EN UN AMBIENTE ÚNICO



54

**ARGENTINA**  
CAÑADONES DE PUERTO DESEADO: UN PASEO POR EL JURÁSICO



**EDITORIAL**  
LA GUERRA DE RUSIA Y UCRANIA: UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA EL ECOLOGISMO



38

**ARGENTINA**  
BUENOS AIRES DE NOCHE: POLO BAJO LAS ESTRELLAS



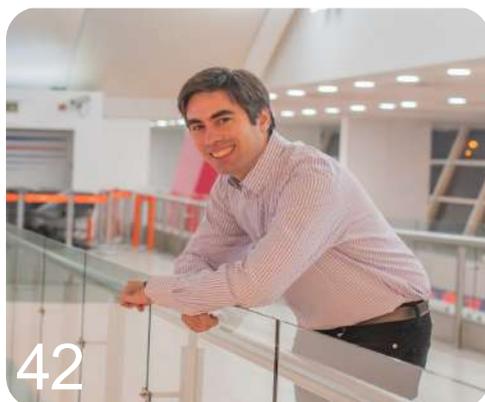
60

**SOCIEDAD**  
EL PODER DE LAS COMUNIDADES DIGITALES EN LA NUEVA ERA DE LA LUCHA FEMINISTA EN LATAM



18

**INTELIGENCIA ARTIFICIAL**  
PARADOJAS MATEMÁTICAS DEMUESTRAN LOS LÍMITES DE LA IA



42

**ENTREVISTA**  
GABRIEL WEITZ, REGIONAL MANAGER DE KAYAK ARGENTINA, CHILE Y PERÚ



64

**ESPAÑA**  
PUENTEDEY, UN MÁGICO ESCENARIO MEDIEVAL DE LA COMARCA DE LAS MERINDADES EN BURGOS



22

**ISLA SARK**  
ISLA SARK: EL ÚLTIMO REDUCTO FEUDAL DEL SIGLO XXI QUE TE INVITA A DISFRUTAR LA MAJESTUOSIDAD DE LAS ESTRELLAS



48

**CHILE**  
RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE APUESTA POR EL SELLO ENOLÓGICO FEMENINO, COLABORATIVO E INNOVADOR



70

**INDUSTRIA HOTELERA**  
KEMPINSKI HOTELS GESTIONARÁ LAS NUEVAS RESIDENCIAS DE LUJO EN EL BARRIO MÁS ACOMODADO DE ESTAMBUL



98

**OPINIÓN**  
LIDERAZGO EMPRESARIAL: ¿SOMOS CONSCIENTES DE NUESTRA RESPONSABILIDAD?



128

**PANORAMA-ARGENTINA**  
LA FIESTA DEL CHOCOLATE EN BARILOCHE: UN PANORAMA PARA CHUPARSE LOS DEDOS



**El 46% de los encuestados están interesados en aplicar computación cuántica en sus empresas**

78

**TECNOLOGÍA**  
LA REVOLUCIÓN CUÁNTICA ESTÁ CONQUISTANDO AMÉRICA LATINA



104

**MÉXICO**  
TEOTIHUACÁN:  
LA CIUDAD DE LOS DIOS



134

**GASTRONOMÍA & VINOS**  
LA COCTELERA FESTIVAL REGRESA PARA TOMARSE EL VERANO CON ENTRETENIDAS.....



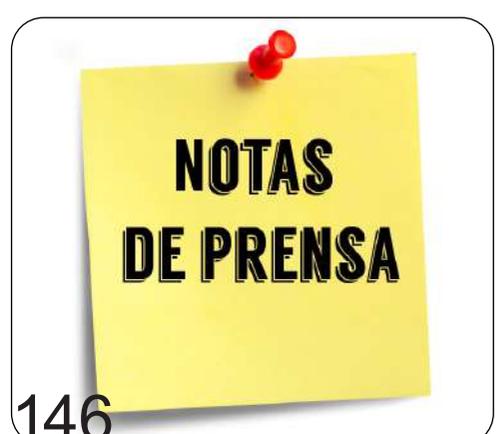
84

**CHINA**  
GUILIN, UN PAISAJE DE ENSUEÑO ENTRE MONTAÑAS Y AGUA



110

**JARDINES**  
LOS JARDINES DEL PALACIO DE LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO



146



92

**CULTURA**  
CASA DE LA MÚSICA DE HUNGRÍA: UN AMBICIOSO PROYECTO CULTURAL DE EUROPA



118

**CHILE**  
LOS MEJORES DESTINOS DE ECOTURISMO EN CHILE



## LA GUERRA DE RUSIA Y UCRANIA: UN PUNTO DE INFLEXIÓN PARA EL ECOLOGISMO

**E**l movimiento ecologista moderno, nacido en la década de 1960, ha dado por hecho el sistema basado en normas, confiando en los compromisos nacionales incluso cuando procedían de Estados autoritarios. Pero debido a que Rusia ha puesto de manifiesto la fragilidad del orden mundial, ha llegado el momento de reconsiderar los principios fundamentales.

Todos sabemos que la guerra de Rusia y Ucrania es muy trágica y triste para toda la humanidad. También es un punto de inflexión inesperado para el ecologismo. Hasta hace unos días, el cambio climático encabezaba la agenda mundial, con objetivos basados en la ciencia que señalaban el camino hacia un futuro más limpio y sostenible. Pero ahora, la imprudente decisión del presidente Putin de invadir un país soberano y amenazar con una guerra nuclear ha puesto de manifiesto las debilidades de la arquitectura de las normas internacionales y la gobernabilidad mundial. Es difícil creer que los esfuerzos medioambientales mundiales tengan alguna posibilidad de éxito dentro de un sistema tan frágil.

Sorprendentemente, quienes se dedican a la labor medioambiental aún no se han dado cuenta de ello. Una semana después de la guerra, las Naciones Unidas aclamaron un importante acuerdo sobre los plásticos de un solo uso como un "triunfo" para el planeta Tierra. Pero tales acuerdos dependen del reconocimiento mutuo de los Estados-nación soberanos, precisamente el principio que Putin ha puesto en tela de juicio. La guerra también pone en peligro los esfuerzos por transformar el sistema energético mediante la cooperación mundial.

Estos acontecimientos suponen un importante reto para el ecologismo contemporáneo, un marco intelectual aún joven que rara vez ha tenido que enfrentarse a cuestiones geopolíticas. Con raíces en los movimientos pacifistas y anticapitalistas de la década de 1960, el movimiento se institucionalizó en la Cumbre de la Tierra de la ONU celebrada en Río de Janeiro, donde se establecieron la Convención Marco de la ONU sobre el Cambio Climático y el Convenio sobre la Diversidad Biológica. Además de servir como columna vertebral del movimiento ecologista durante tres décadas, estos acuerdos fueron durante mucho tiempo un monumento al orden mundial postsoviético.

Reconfortados por la idea de que todos los países podían acordar, en principio, rendir cuentas sobre los objetivos medioambientales, los activistas y las instituciones medioambientales centraron sus esfuerzos en el comportamiento depredador e ilegal de los actores privados y públicos. Dando por sentado el sistema basado en normas, confiaron en los objetivos basados en la ciencia para elaborar hojas de ruta globales hacia los resultados deseados.

El problema no se limita a los delirios de imperio de Putin. Cuando el presidente chino Xi Jinping, en su primera visita a Davos en 2017, presentó a su gobierno como un administrador global del medio ambiente, fue recibido con aplausos. La "civilización ecológica" de China fue aclamada como un ejemplo de liderazgo ambientalista global, en lugar de como una aplicación del marxismo ecológico, un proyecto indiferente a los derechos civiles y políticos de los individuos. Pero ahora deberíamos reconocer el peligro de elevar a los déspotas a la categoría de héroes medioambientales.

El ecologismo occidental tradicional creció protestando contra un orden que ahora debe defender. La cuestión es si está preparado, o incluso equipado, para la tarea. Al parecer, el canciller alemán, Olaf Scholz, no vio la necesidad de consultar a sus socios de coalición del Partido Verde antes de dar luz verde al envío de armas a Ucrania y a aumentar enormemente el gasto militar de Alemania, dos cambios de política que cambian el paradigma.

Además, mientras los gobiernos de todo el mundo sancionan a los oligarcas rusos que deben sus fortunas a Putin, no debemos olvidar que muchas iniciativas medioambientales también se han beneficiado de la riqueza creada bajo regímenes autoritarios. Con la guerra en Europa del Este, ya está claro que el movimiento no puede permitirse seguir ignorando la naturaleza del poder político.

Por: La Editorial

# CHILE **TURISMO CUATRO** MAGAZINE

Director y Editor / Director & Editor Argentina  
**Juan José Carmona**  
editor@turismocuatro.cl

Gerente General / General Manager  
**Jorge Jouvhomme D.**  
jorgej@turismocuatro.cl

Marketing & RR.SS Chile  
marketing@turismocuatro.cl

Ventas & RR.PP / Sales & Public Relations Miami - USA  
**Allan Peterson W.**  
allan.peterson-mkt-miami@turismocuatro.cl

Diseño & Maquetación / Design & Layout  
**Cristina Correa B.**  
diseno@turismocuatro.cl

Administración y Finanzas  
**Diego Ortega V.**  
diego.ortega@turismocuatro.cl

**Colaborador Permanente**  
**Sebastian Abeliuk**  
Periodista  
sebastian.abeliuk@turismocuatro.cl

### Colaboradores / Contributors

**Marco Antonio Gleen W.**  
España

**Andrew L'homme**  
Austria - Alemania

**Fernando Westergaard**  
Director consultora Turismo & Gestión  
Argentina

**Francisca Cádiz**  
Fotógrafa

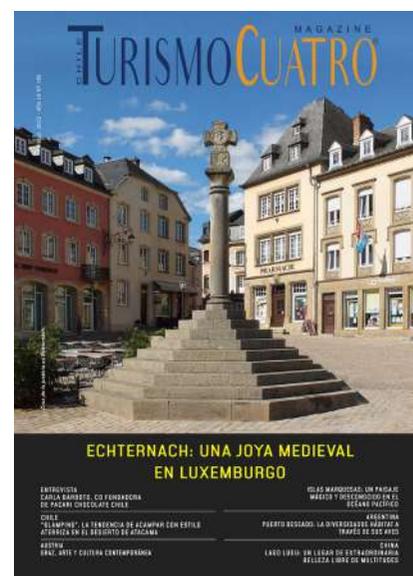
**José Miguel de la Cruz C.**  
Embajador de Chile (r)

**Felipe Ibarra**  
Periodista / Colaborador

### Publicación / Publication Details

TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE, es una publicación mensual de T4 COMUNICACIONES SpA CHILE  
Fono: (569) 8200 0315  
Prohibida su reproducción total o parcial

Edición Anterior / Previous Edition



# ÄMAK PERÚ

VIVENCIAL •• SOCIAL •• ECOAMIGABLE

## Iquitos



## Valle Sagrado Cusco



CONOCE MÁS SOBRE NOSOTROS



Una villa amazónica con cabañas hechas por manos artesanas locales, en la selva del río Amazonas. Un complejo verde, listo para recibir a los viajeros y compartir el amor por la naturaleza, la aventura y el respeto al planeta.

Mágicamente ubicado bajo la mirada y protección de la montaña (Apu) Pitusiray, y a orillas del río Urubamba, quien riega todo el valle, creando un microclima, haciendo de este un lugar natural, cultural y eco-ambiental.



+51 954 716 511 / [reservas@amakperu.com](mailto:reservas@amakperu.com) / [www.amakperu.com](http://www.amakperu.com)



# LAS PARADOJAS MATEMÁTICAS DEMUESTRAN LOS LÍMITES DE LA IA

LOS HUMANOS SUELEN SER BASTANTE BUENOS PARA RECONOCER CUANDO SE EQUIVOCAN, PERO LOS SISTEMAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL NO. SEGÚN UN NUEVO ESTUDIO, LA IA SUELE TENER LIMITACIONES INHERENTES DEBIDO A UNA PARADOJA MATEMÁTICA CENTENARIA.

Por: *Matthew Colbrook & Anders Hansen*  
University of Cambridge

**A**l igual que algunas personas, los sistemas de IA suelen tener un grado de confianza que supera con creces sus capacidades reales. Y al igual que una persona con exceso de confianza, muchos sistemas de IA no saben cuándo están cometiendo errores. A veces es incluso más difícil para un sistema de IA darse cuenta de que está cometiendo un error que producir un resultado correcto.

Investigadores de la Universidad de Cambridge y la Universidad de Oslo afirman que la inestabilidad es el talón de Aquiles de la IA moderna y que una paradoja matemática muestra las limitaciones de la IA. Las redes neuronales, la herramienta más moderna de la IA, imitan a grandes rasgos los vínculos entre las neuronas del cerebro. Los investigadores demuestran que hay problemas en los que existen redes neuronales estables y precisas, pero ningún algoritmo puede producirlas. Sólo en determinados casos los algoritmos pueden calcular redes neuronales estables y precisas.

Los investigadores proponen una teoría de clasificación que describe cuándo pueden entrenarse las redes neuronales para proporcionar un sistema de IA fiable en determinadas condiciones específicas. Sus resultados se publican en la revista *Proceedings of the National Academy of Sciences*.

El aprendizaje profundo, la principal tecnología de IA para el reconocimiento de patrones, ha sido objeto de numerosos titulares. Algunos ejemplos son el diagnóstico de enfermedades con más precisión que los médicos o la prevención de accidentes de tráfico mediante la conducción



autónoma. Sin embargo, muchos sistemas de aprendizaje profundo son poco fiables y fáciles de engañar.

"Muchos sistemas de IA son inestables, y eso se está convirtiendo en un gran lastre, sobre todo porque se utilizan cada vez más en áreas de alto riesgo, como el diagnóstico de enfermedades o los vehículos autónomos", afirma el coautor, el profesor Anders Hansen, del Departamento de Matemáticas Aplicadas y Física Teórica de Cambridge. "Si los sistemas de IA se utilizan en áreas en las que pueden causar un daño real si se equivocan, la confianza en esos sistemas tiene que ser la máxima prioridad".

La paradoja identificada por los investigadores se remonta a dos gigantes matemáticos del siglo XX: Alan Turing y Kurt Gödel. A principios del siglo XX, los matemáticos intentaron justificar las matemáticas como el último lenguaje coherente de la ciencia. Sin embargo, Turing y Gödel mostraron una paradoja en el corazón de las matemáticas: es imposible demostrar si ciertos enunciados matemáticos son verdaderos o falsos, y algunos problemas computacionales no pueden abordarse con algoritmos. Además, cuando un sistema matemático es lo suficientemente rico como para describir la aritmética que aprendemos en la escuela, no puede demostrar su propia consistencia.

Décadas después, el matemático Steve Smale propuso una lista de 18 problemas matemáticos sin resolver para el siglo XXI. El decimoctavo problema se refería a los límites de la inteligencia, tanto de los humanos como de las máquinas.

"La paradoja identificada por primera vez por Turing y Gödel ha sido trasladada al mundo de la inteligencia artificial por Smale y otros", afirma el coautor, el Dr. Matthew Colbrook, del Departamento de Matemáticas Aplicadas y Física Teórica. "Hay límites fundamentales inherentes a las matemáticas y, del mismo modo, no pueden existir algoritmos de IA para ciertos problemas".

Los investigadores afirman que, debido a esta paradoja, hay casos en los que pueden existir buenas redes neuronales, pero no se puede construir una intrínsecamente fiable. "Por muy precisos que sean los datos, nunca se puede obtener la información perfecta para construir la red neuronal necesaria", afirma el coautor, el Dr. Vegard Antun, de la Universidad de Oslo.

La imposibilidad de calcular la buena red neuronal existente también es cierta independientemente de la cantidad de datos de entrenamiento. Por muchos datos a los que pueda acceder un algoritmo, no producirá la red deseada. "Esto es similar al argumento de Turing: hay problemas computacionales que no pueden resolverse independientemente de la potencia de cálculo y el tiempo de ejecución", dijo Hansen.

Los investigadores afirman que no toda la IA es intrínsecamente defectuosa, sino que sólo es fiable en áreas específicas, utilizando métodos específicos. "El problema está en las áreas en las que se necesita una garantía, porque muchos sistemas de IA son una caja negra", dijo Colbrook. "Está completamente bien que en algunas situaciones una IA cometa errores, pero tiene que ser honesta al respecto. Y eso no es lo que estamos viendo en muchos sistemas: no hay forma de saber cuándo están más o menos seguros de una decisión".

"En la actualidad, los sistemas de IA pueden tener a veces un toque de conjetura", dice Hansen, "intentas algo y, si no funciona, añades más cosas con la esperanza de que funcione. En algún momento, te cansas de no conseguir lo que quieres y pruebas otro método. Es importante entender las limitaciones de los distintos enfoques. Estamos en una fase en la que los éxitos prácticos de la IA van muy por delante de la teoría y la comprensión. Se necesita un programa de comprensión de los fundamentos de la computación de la IA para salvar esta brecha".

"Cuando los matemáticos del siglo XX identificaron diferentes paradojas, no dejaron de estudiar matemáticas. Sólo tuvieron que encontrar nuevos caminos, porque entendieron las limitaciones", dijo Colbrook. "En el caso de la IA, puede tratarse de cambiar de camino o desarrollar otros nuevos para construir sistemas que puedan resolver los problemas de forma fiable y transparente, al tiempo que comprenden sus limitaciones".

La siguiente etapa para los investigadores es combinar la teoría de la aproximación, el análisis numérico y los fundamentos de la computación para determinar qué redes neuronales pueden ser computadas por algoritmos, y cuáles pueden hacerse estables y fiables. Al igual que las paradojas sobre las limitaciones de las matemáticas y los ordenadores identificadas por Gödel y Turing dieron lugar a ricas teorías de fundamentos -que describen tanto las limitaciones como las posibilidades de las matemáticas y los cálculos-, quizá pueda florecer una teoría de fundamentos similar en la IA.



**COZUMEL**  
HOTEL & RESORT

TRADEMARK COLLECTION®  
BY WYNDHAM



**COZUMEL**  
HOTEL & RESORT

---



# TODO EN UN MISMO LUGAR

## Come. Diviértete. Relájate

Este hermoso hotel con diseño Mexicano no se encuentra a sólo unas cuadras del recién remodelado centro de Cozumel. Cerca de la zona comercial, restaurantes y bares locales. Se encuentra a unos minutos de los coloridos y abundantes arrecifes que han hecho de Cozumel uno de los principales lugares para el snorkel y el buceo a nivel mundial. Cozumel Hotel & Resort, es un hotel con la opción plan todo incluido. Plan Europeo con desayuno buffet con 180 habitaciones, además cuenta con el personal más amigable, la piscina más grande de la isla, un amplio club de playa y una de las mejores tiendas de buceo en la isla, Dive Paradise. Ideal para bodas, convenciones, familias, buzos y lunamieleros.

CARRETERA COSTERA SUR KM 1.7 COZUMEL, Q.ROO, MÉXICO

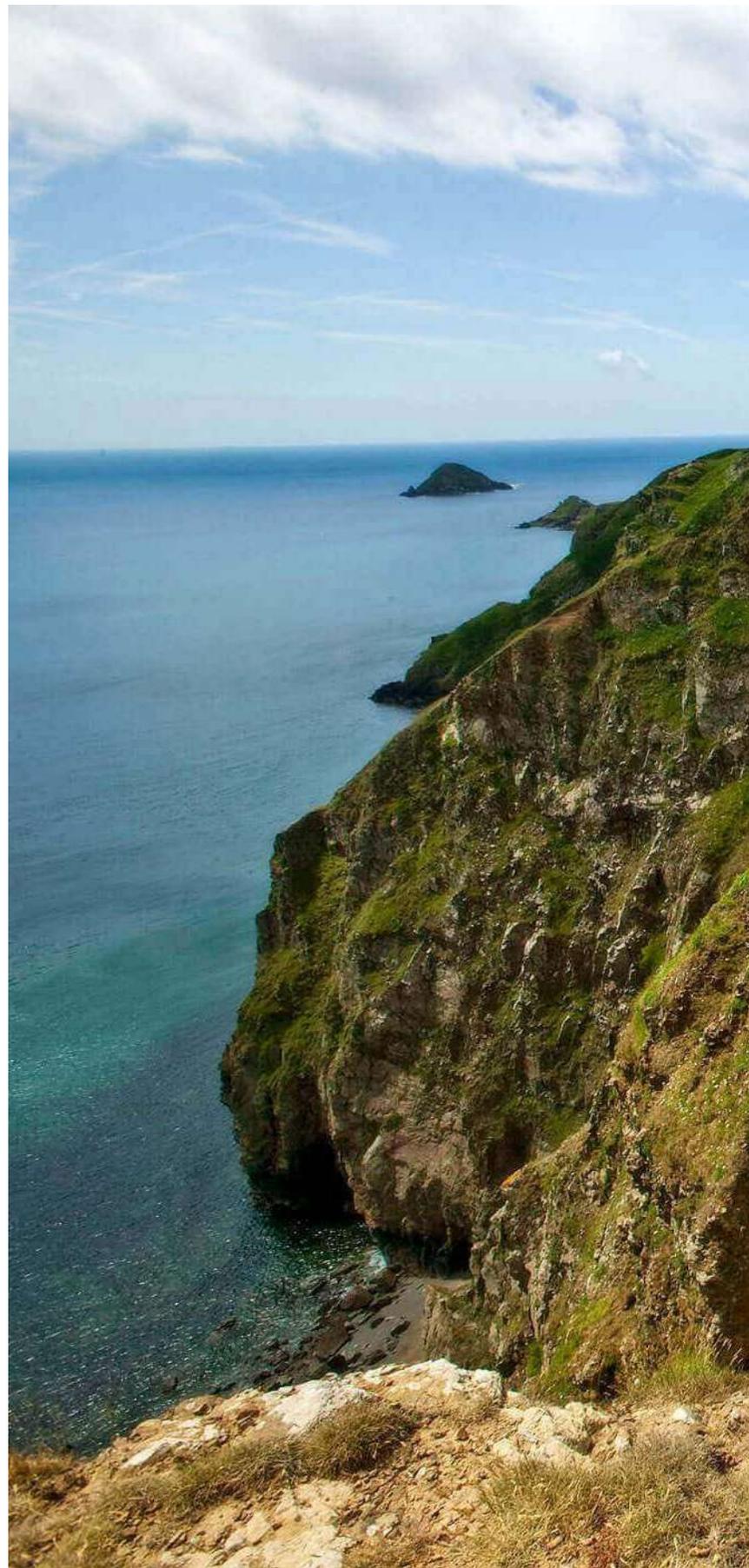
TEL: 52 (987) 8729020 EMAIL: RESERV@COZUMELHOTEL.COM.MX

PÁG. WEB: WWW.COZUMELHOTEL.COM.MX

# ISLA SARK: EL ÚLTIMO REDUCTO FEUDAL DEL SIGLO XXI QUE TE INVITA A DISFRUTAR LA MAJESTUOSIDAD DE LAS ESTRELLAS

SARK ES LA MÁS PEQUEÑA DEL GRUPO PRINCIPAL DE LAS ISLAS DE CANAL, SITUADAS ENTRE INGLATERRA Y FRANCIA. SIN AUTOMÓVILES, CON ESPECTACULARES PAISAJES, BAHÍAS, SENDEROS COSTEROS Y VISTAS A LOS ACANTILADOS, ESTE DESTINO OFRECE UNA EXPERIENCIA VACACIONAL REALMENTE ÚNICA PARA AQUELLOS QUE QUIERAN ESCAPAR DEL AJETREO DE LA VIDA MODERNA. YA SEA A PIE, EN BICICLETA O EN COCHE DE CABALLOS, CREARÁ RECUERDOS QUE DURARÁN TODA LA VIDA.

Por: Juan José Carmona  
T4 MAGAZINE+ CHILE



La Coupée, Sark





*Dixcart Bay, una de las más populares de la isla.*

**A**unque la isla fue donada a perpetuidad a Helier de Carteret, el primer seigneur, por Isabel I en 1565, forma parte de las islas británicas por sus lazos políticos, aunque geográficamente no formen parte del archipiélago de las islas británicas, y es propiedad de la corona británica.

La isla es pintorescamente británica, pero con ciertas rarezas únicas, la primera de las cuales se hace patente cuando se llega en el transbordador desde Guernsey en solo 35 minutos. Aparte de los tractores que transportan los suministros desde el pequeño puerto y que llevan los equipajes a sus alojamientos, no existe transporte motorizado. Solo basta con decirle a la persona que se ocupa de los equipajes cual es el alojamiento y éste llegará en un par de horas. Hay algunos carruajes tirados por caballos para los tours turísticos, pero no trabajan los días domingos. Para todos los turistas o viajeros que llegan se recomienda alquilar una bicicleta para hacer más fácil su movilidad.

Aca no hay farolas que contaminen el cielo y Sark se convirtió en la primera isla del mundo con cielo oscuro en 2011. Si decide pasar la noche en la isla, podrá disfrutar y ver la majestuosidad de las estrellas, siempre que las nubes lo permitan. También podrá visitar el observatorio, que está abierto todas las noches, y aprender más sobre las estrellas, las constelaciones, las galaxias, la vía láctea y mucho más.

Aunque se producen muy pocos actos delictivos en Sark, la isla tiene dos policías a tiempo parcial elegidos por la comunidad y una cárcel con dos celdas que data de 1856. Quien sea arrestado por un delito menor, como vagabundeo o ebriedad, puede ser encarcelado hasta dos días a criterio de los policías. Los delitos más importantes se tratan en Guernsey. La cárcel tiene un definido estilo victoriano y hasta el día de hoy se sigue utilizando ocasionalmente.



*La Seigneurie.*



Calzada La Coupé.



En realidad, Sark consta de dos islas: **las gran Sark** y la **pequeña Sark**, unidas por una vertiginosa calzada denominada **La Coupé**, construida en 1945 por prisioneros alemanes. Aunque tiene barandillas, los ciclistas deben desmontar y empujar la bicicleta cuando pasan por ella, y los pasajeros de los carruajes deben bajarse y caminar. En uno de sus flancos, el acantilado cae abruptamente hacia la **bahía de Covanche**, desde 300 m de altura, y, por el otro, la ladera desciende más suavemente hacia la Grand Grêve, una de las playas más populares de la isla.

Gran parte de Sark está constituida por onduladas tierras de cultivo hasta donde comienzas los acantilados, cuyos bordes están cubiertos de helechos y brezos. Hay pocas carreteras, y las que existen discurren por terraplenes rematados por setos vivos. En algunos lugares están flanqueadas por árboles cuyas ramas se juntan formando verdaderos doseles que les proporcionan sombra.

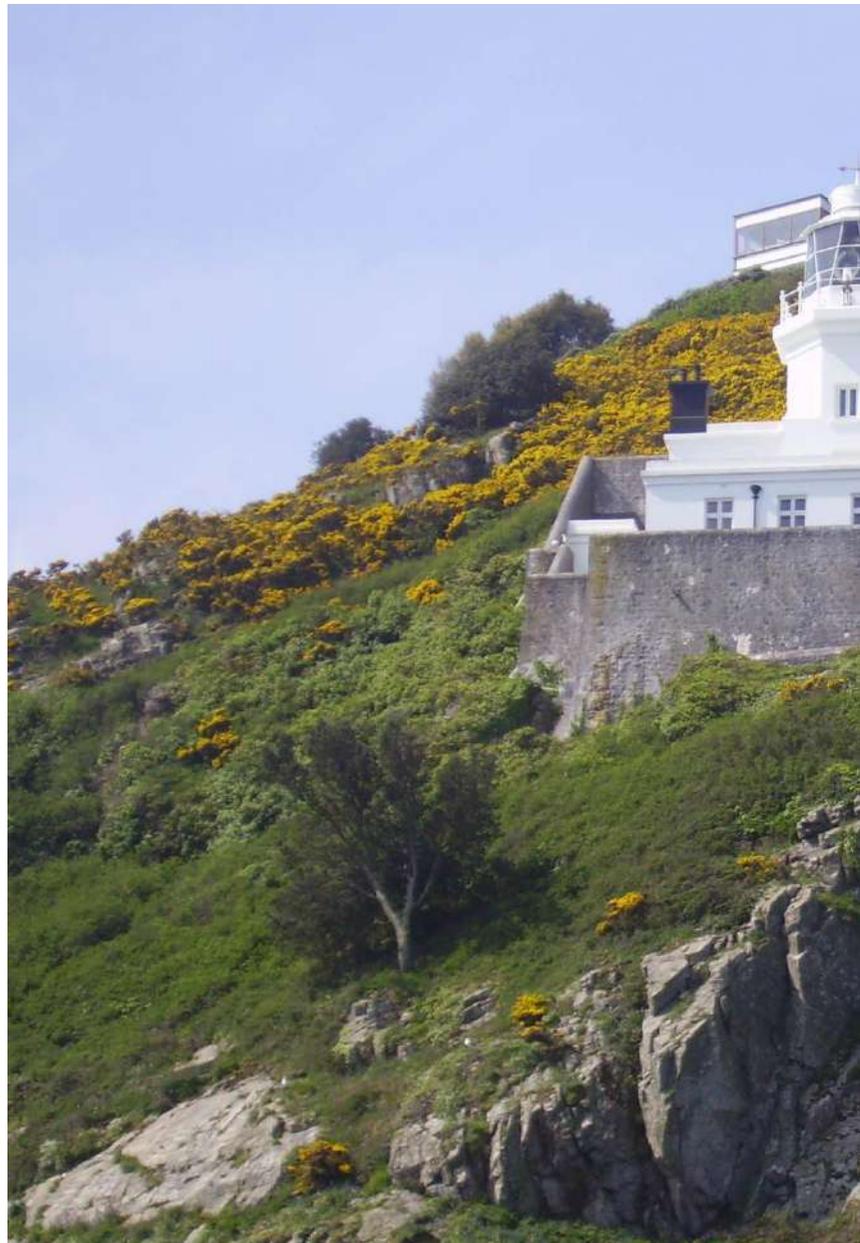
El pequeño asentamiento principal, que recibe el nombre de **Village**, está situado frente al puerto. Su **calle principal, la Avenue**, tiene unas pocas tiendas y cafés y una oficina de correos en la que se encuentra el único buzón de la isla pintado de color azul, no de rojo como lo que hay en Gran Bretaña. Muchas de las casas en las calles adyacentes tienen, por lo menos, doscientos años y están construidas con piedras originales del lugar.

La **Seigneurie**, que es la residencia oficial del seigneur, fue construida en 1675 en el lugar que ocupaba un monasterio del siglo VI, hacia el norte del Village, pero ha ido creciendo a lo largo de los años. En particular, se ha añadido una gran torre que se construyó en la época victoriana. Sus tradicionales jardines están abiertos al público y constituyen la atracción más popular de Sark.

Cabe destacar que en la isla existe una serie de posibles rutas que el turista puede recorrer. También puede efectuar un recorrido a los alrededores de Sark en la embarcación de George Guille. Sus antepasados se encontraban entre los primeros habitantes de Sark, que llegaron a la isla en 1565. Después del viaje, le contará historias de la isla en el Bel Air Inn, uno de los tradicionales pubs ingleses.



*Jardines de La Seigneurie.*



*Faro Worldisround.*



*Avenue, la Avenida Principal.*



*Carruaje típico, Sark.*



*Buzón Azul, Sark.*



*Carcel, Sark.*



Patagonia - Chile



[altomelimoju.cl](http://altomelimoju.cl)

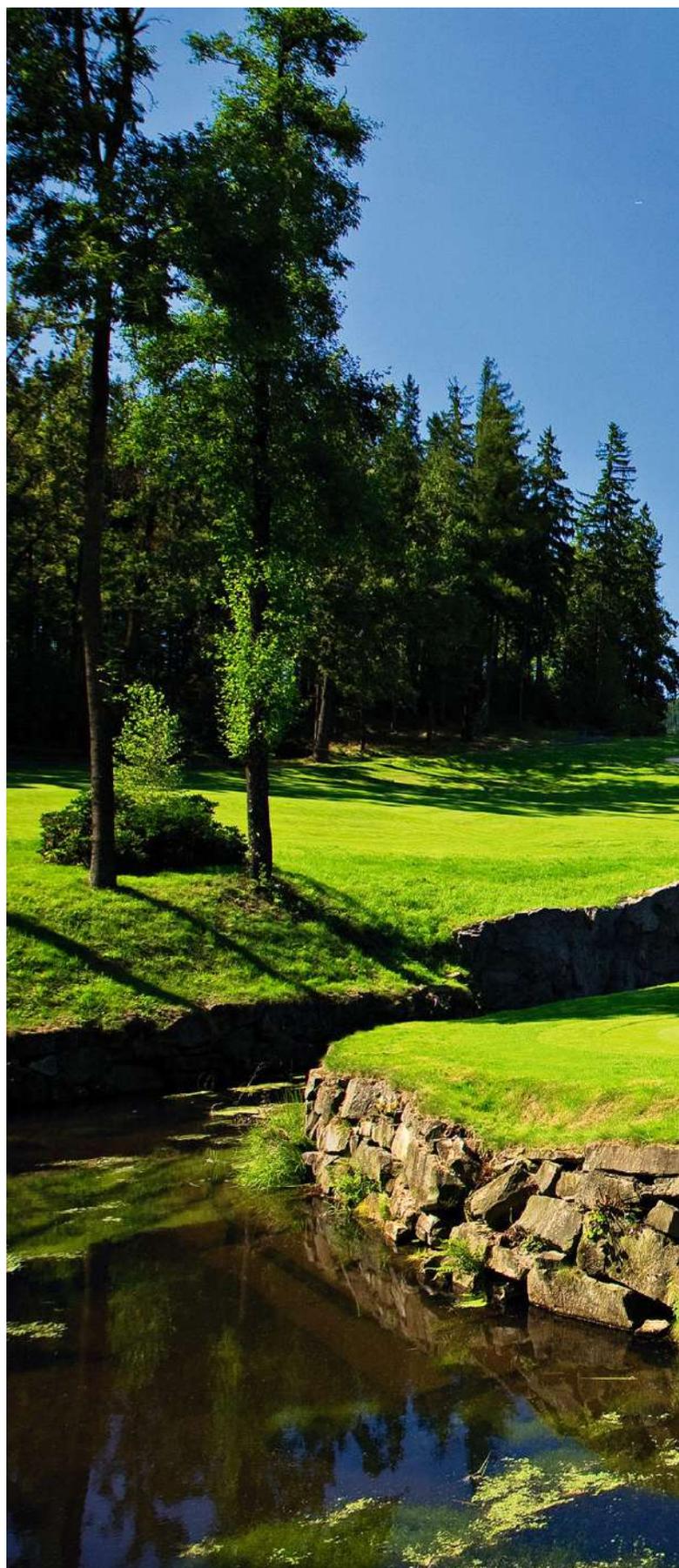




# GOLF EN LA REPÚBLICA CHECA: BELLEZA NATURAL EN UN AMBIENTE ÚNICO

LA REPÚBLICA CHECA CUENTA CON MÁGNIFICOS CAMPOS DE GOLF Y, ADEMÁS DEL PLACER DE JUGAR AL GOLF, TAMBIÉN OFRECE UNA GRAN BELLEZA NATURAL. NO ES CASUALIDAD QUE MUCHOS DE LOS MEJORES CAMPOS DE GOLF DE LA REPÚBLICA CHECA SE ENCUENTREN CERCA DE UN BALNEARIO, EL GOLF Y EL BIENESTAR VAN DE LA MANO. A PESAR DE LO QUE SE PUEDA PENSAR, ESTE PAÍS TIENE UNA LARGA TRADICIÓN GOLFÍSTICA. EL PRIMER CAMPO DE GOLF DE 9 HOYOS SE ABRÍÓ EN 1904 EN KARLOVY VARY.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE



Prosper Golf Resort Čeladná - Old Course.





*New Course.*

Los amantes del Golf encontrarán grandes oportunidades en República Checa para disfrutar de este deporte. Durante un largo periodo muchos viajeros aficionados al Golf visitan el destino para participar en torneos, visitar sus campos históricos o simplemente disfrutar de un juego casual en el destino. Te presentamos algunas alternativas que seguro querrás anotar para tu próximo viaje a la República Checa.

### **Celadna**

En el corazón de los montes de Beskydy se sitúa la tierra prometida del golf. Čeladná ofrece dos campos: **The Old Course**, de carácter accidentado y greens escabrosos, y **The New Course**, que combina el terreno llano con el accidentado. Te espera un reto en forma de superficies estrechas bordeadas por bosques y obstáculos de agua y arena. Podrás relajarte en el singular **hotel Miura** que destaca por su diseño especial.

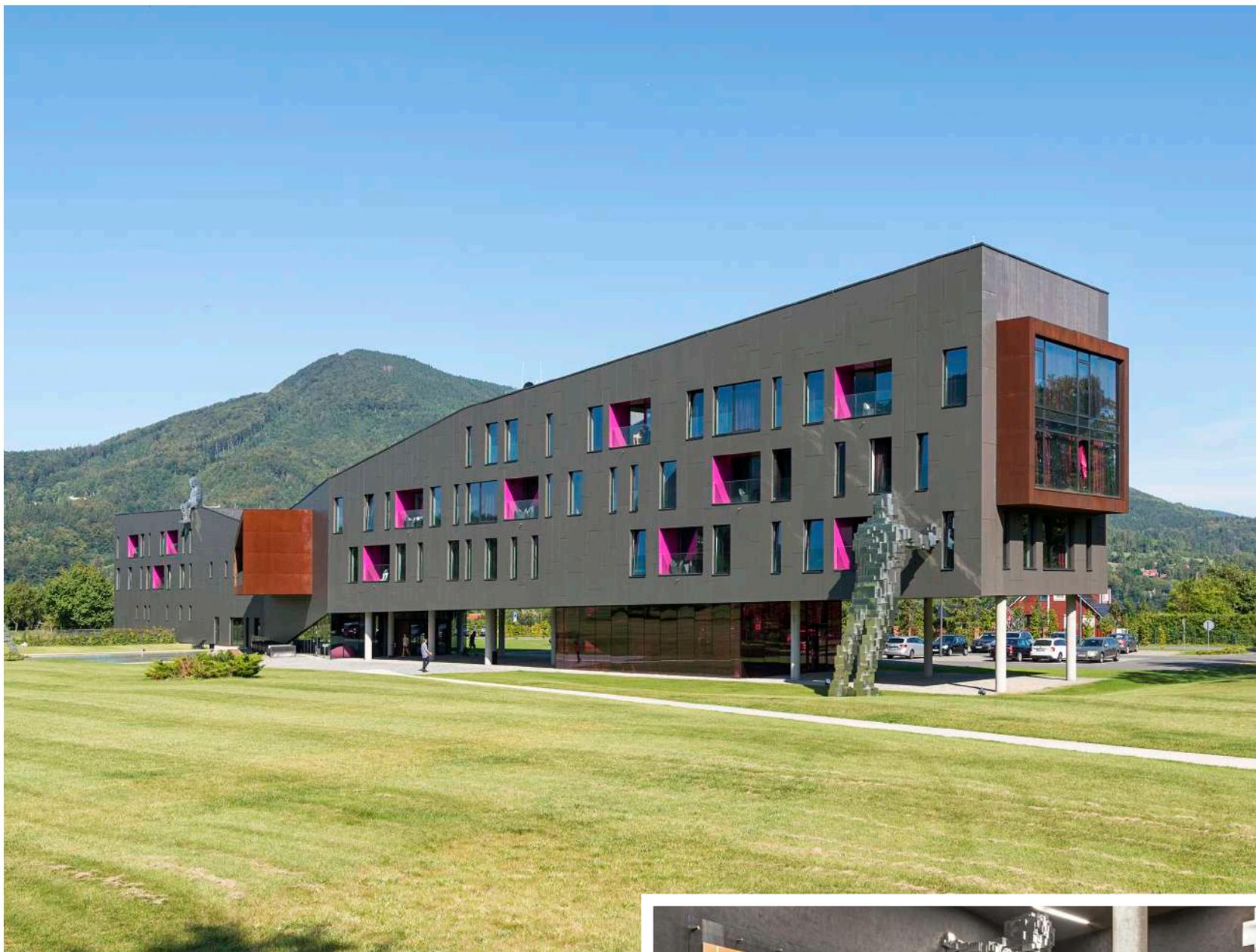
Además, en la ciudad hay una oferta interesante de Spas. Podrás relajarte y disfrutar los tratamientos de spa y wellnes: puedes optar por envolturas, masajes indios, deportivos o con piedras de lava.

### **Hotel Miura, la joya de la ciudad**

A primera vista el hotel de diseño Miura revelará que aunque su estancia aquí sea corta, será una



*Čeladná - Old Course.*



*Hotel Miura*

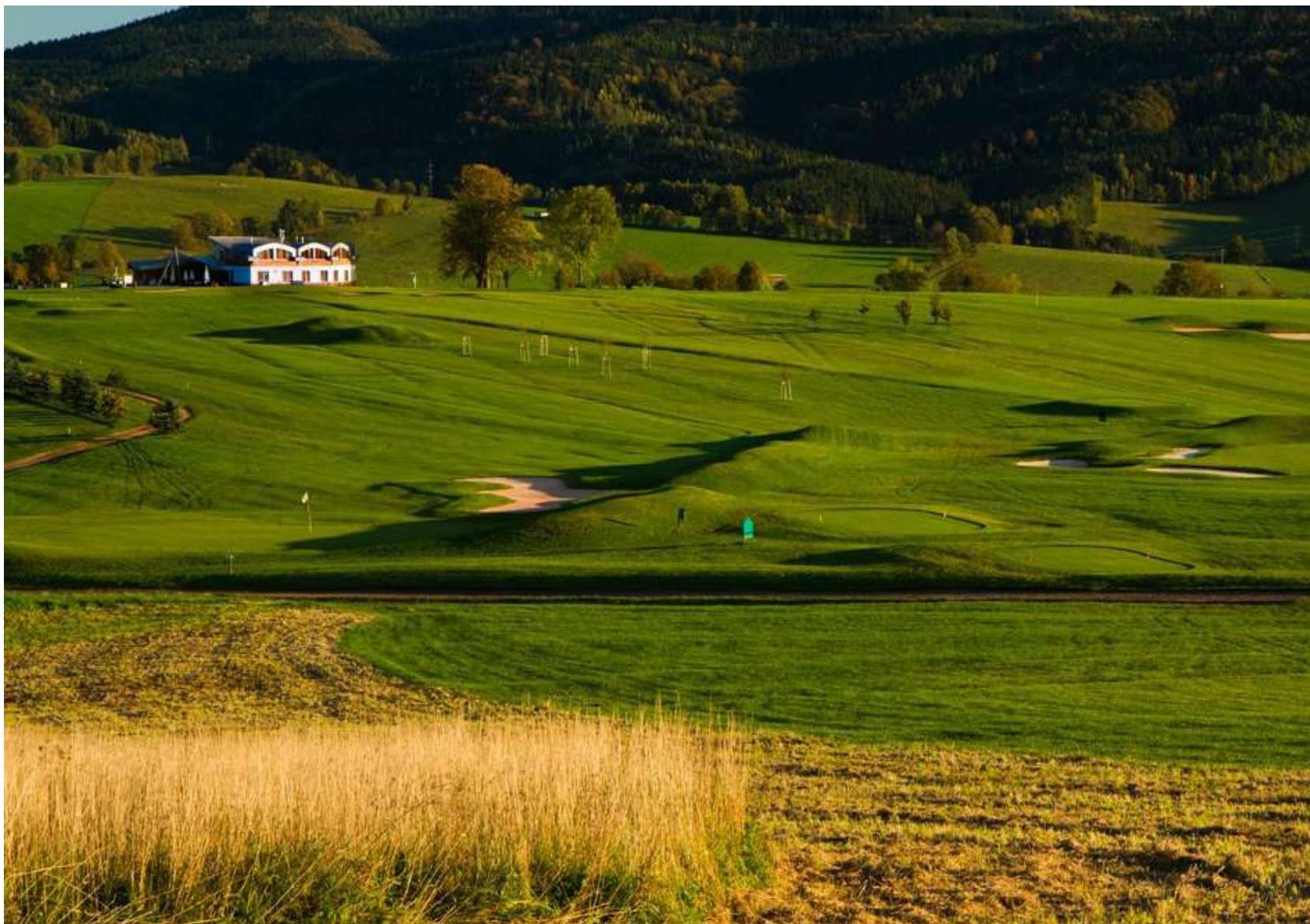


*Hotel Miura*



experiencia inolvidable. Directamente en el recinto del campo de golf Čeladná podrá empezar a disfrutar de las grandes experiencias. Disfruta el delicado diseño del hotel que conjuga arquitectura y artes visuales para lograr una sensación de confort a todos sus visitantes. El restaurante es reconocido por sus menús de temporada y propuestas basadas en cocina local.

La carta de vinos incluye una cantidad de vinos de Moravia, Francia e Italia. En el hotel mismo podrán apreciar las obras de **Damian Hisrt**, **Andy Warhol** o **David Černý** entre otros.



*Golf Club Mladé Buky.*

## **Golf Club Mladé Buky**

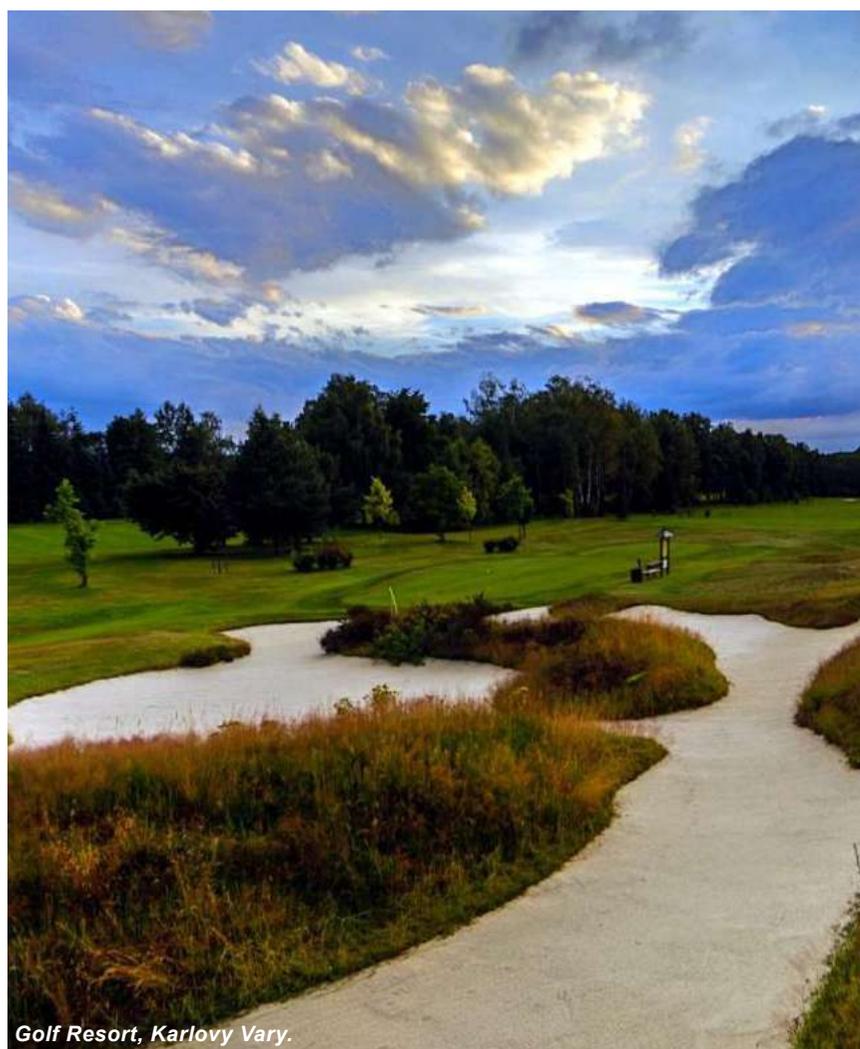
El Golf Club Mladé Buky, junto con sus instalaciones de golf de alta calidad, promete una de las vistas más impresionantes del **macizo de Krkonoše**, incluyendo la montaña más alta de la República Checa, **Sněžka**. Juegue una partida de golf en el campo de 18 hoyos o entrene sus golpes en el campo de 6 hoyos, con greens de prácticas y un driving range. Seguramente apreciará la amplia oferta de servicios del hotel que cuenta con un centro bienestar.

Después de un día exigente lleno de deporte, se relajará en una piscina de 12 m con contracorriente y un banco de masaje. O naturalmente, en una sauna y una bañera multiuso con fondo vibratorio. Los masajes clásicos, deportivos o exóticos complementan los tratamientos de bienestar, que aprovechan los cosméticos originales de Francia.

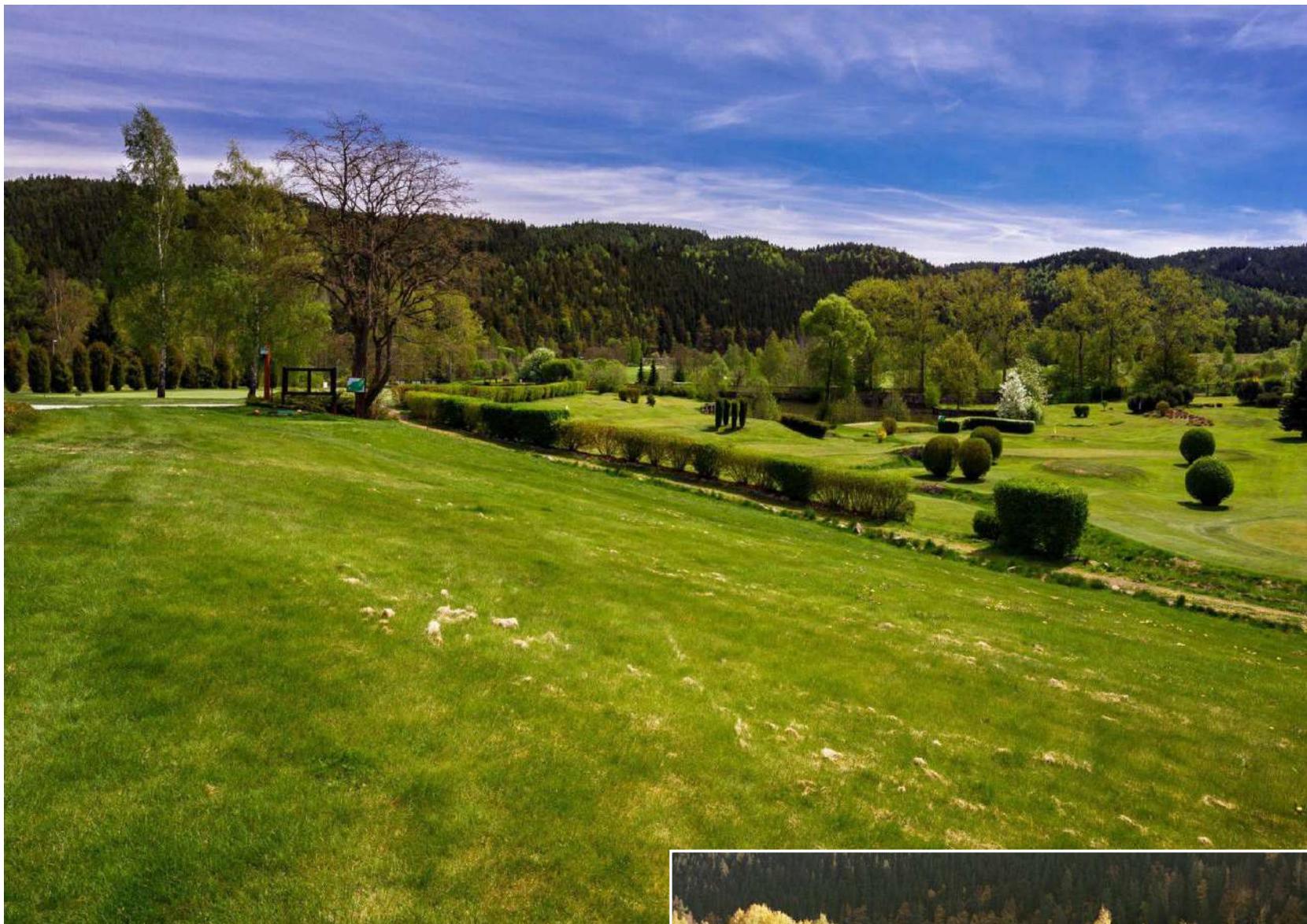
## **Wellnes y Golf en Karlovy Vary**

Hace siglos que huéspedes de todo el mundo viajan a Bohemia del Oeste para disfrutar de su singular riqueza natural. Pero no son solamente los balnearios famosos de esta región donde uno puede relajarse agradablemente y recuperar fuerzas. En los alrededores del triángulo de balnearios, en medio de un paisaje armónico, encuentra varios centros de golf de altísima calidad, en los que puede pasar tranquilamente su tiempo libre en las pausas entre los tratamientos termales.

Si durante su estancia en la noble ciudad de Karlovy Vary le da deseos de jugar una partida de golf de primera categoría, puede utilizar el **Golf Resort**, que cuenta con un campo de 18 hoyos perfectamente acondicionado.



*Golf Resort, Karlovy Vary.*



*Astoria Golf Resort Cihelny.*



*Astoria Golf Resort Cihelny.*



No obstante, tenga cuidado con su habitante peculiar, la mascota simbólica de todo el recinto, durante el juego. El caso es que se puede encontrar aquí con una colonia de suslik europeo, la más occidental de todo el mundo. Durante su estancia en el balneario checo más famoso también puede dirigirse al otro de los campos de golf locales, situado cerca de la ciudad. **El Astoria Golf Resort Cihelny** cumplirá con las más altas exigencias suyas para que usted disfrute de un juego fantástico de 18 hoyos en un ambiente atractivo. Ya después de un par de golpes se dará cuenta de por qué se incluye entre los mejores de toda la República Checa.



# NAYA ALTO ATACAMA

Atacama D

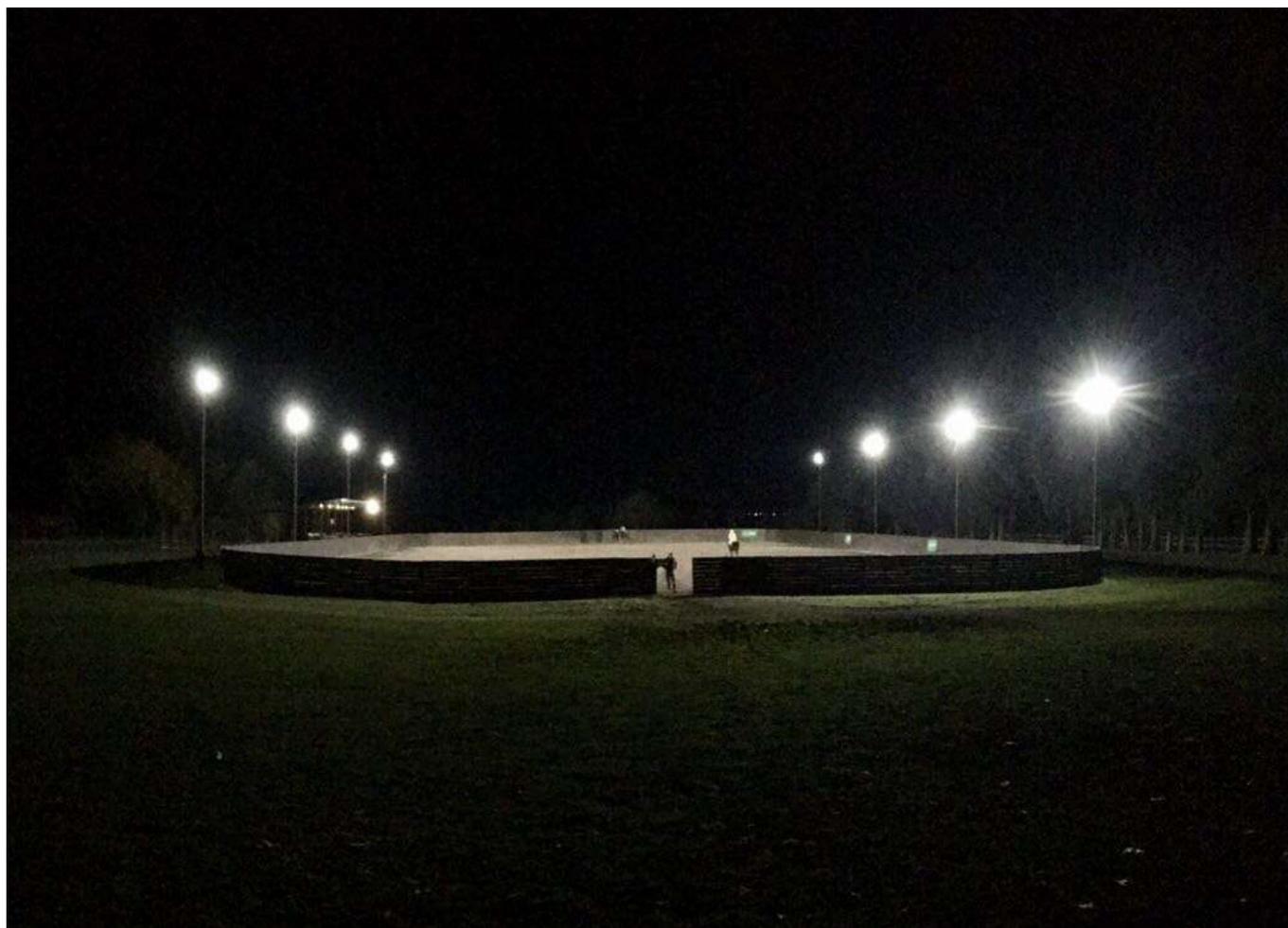
UN OASIS BAJO LAS ESTRELLAS EN  
EL DESIERTO MÁS ARIDO DEL MUNDO



# NAYARA ALTO ATACAMA

Desert, Chile





## BUENOS AIRES DE NOCHE: POLO BAJO LAS ESTRELLAS

ARGENTINA POLO DAY INVITA A TURISTAS Y POLISTAS DE TODO EL MUNDO A CONECTARSE CON LAS TRADICIONES ARGENTINAS Y A VIVIR UNA EXPERIENCIA DIFERENTE Y LLENA DE EMOCIONES, EN CUALQUIER MOMENTO Y CUALQUIER DÍA DEL AÑO.

Por: La Editorial  
TURISMO4 MAGAZINE+ CHILE

**C**uando cae la noche, Buenos Aires se convierte en una ciudad de primer mundo que tiene mucho que ofrecer. Teatros, espectáculos de tango, propuestas gastronómicas como un buen asado o deliciosas empanadas tradicionales, son algunos de los atractivos que invitan a recorrer sus calles con gusto.

Pero la magia de la noche porteña no sólo ocurre en la ciudad. A tan sólo 50 kilómetros, encontrará una experiencia diferente, para disfrutar y conocer la otra cara de la cultura argentina, la del deporte. Si quiere descubrir por qué a Argentina se la llama la cuna del polo, ésta es sin duda una visita obligatoria en tu itinerario.

La propuesta Polo Night es una experiencia exclusiva, desarrollada por la empresa Argentina Polo Day, que brinda a grupos de amigos o familias la oportunidad de presenciar un partido de polo bajo las estrellas, en la única cancha de polo iluminada de toda Latinoamérica.

La mágica velada incluye una propuesta gastronómica que ofrece una rica y fresca picada argentina acompañada de vinos premium de la región. Sándwiches con salsa criolla casera y



empanadas son otros de los platos a degustar, mientras se disfruta de un gran partido con los profesionales del polo.

Al final de la noche, un tour para conocer a los jugadores y ponis de polo, y también aprender y practicar cómo ser un jugador de polo, de la mano del instructor bilingüe, para vivir una experiencia completa y memorable.

Argentina Polo Day es una empresa nacida en 2009, llena de innovación y visión, pionera en su rubro, que apuesta por brindar experiencias únicas para recordar siempre, en medio de una práctica de turismo rural y sustentable, avalada por el Programa One Planet, y que ha ganado el Certificado de Excelencia por 10 años consecutivos de Tripadvisor.

Argentina Polo Day invita a turistas y polistas de todo el mundo a conectarse con las tradiciones argentinas y a vivir una experiencia diferente y llena de emociones, en cualquier momento y cualquier día del año.





# CONOCE EL PERÚ CON



DESAYUNO BUFFET  
DE CORTESÍA



12 HOTELES Y 469  
HABITACIONES EN  
PERÚ



WIFI DE CORTESÍA  
EN TODO EL HOTEL



✉ [reservas@tierravivahoteles.com](mailto:reservas@tierravivahoteles.com)

🌐 <https://tierravivahoteles.com>



CENTRAL DE RESERVAS:

972 738 471



# TIERRA VIVA HOTELES



*Tu eliges con quien viajar*



*Nosotros nos encargamos del resto*



-  Servicios de traslado
-  Internet gratis
-  Delivery de diferentes restaurantes
-  Ubicación excelente
-  Tips de viaje
-  Desayuno buffet Incluido
-  Bebidas calientes gratis-lobby



## GABRIEL WEITZ, REGIONAL MANAGER DE KAYAK ARGENTINA, CHILE Y PERÚ

EL CONCEPTO DE "NÓMADAS DIGITALES", TAMBIÉN ESTÁ IMPREGNANDO HACIA ADENTRO DE LA EMPRESA. EN KAYAK TENEMOS UNA POLÍTICA NUEVA DE QUE PUEDES TRABAJAR DESDE DONDE SEA. ENTONCES, LO QUEREMOS NOSOTROS COMO COMPAÑÍA, Y POR ESO LE QUEREMOS DAR ESTA HERRAMIENTA A TODOS, ES QUE PUEDAN DECIDIR DESDE DÓNDE QUIEREN TRABAJAR A TRAVÉS DE UN COMPUTADOR CONECTADO A INTERNET.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

### ¿CÓMO VEN LA INDUSTRIA TURÍSTICA EN CHILE?

En KAYAK hemos recuperado los niveles de búsqueda que teníamos en el año 2019 antes de la pandemia. Vemos una reactivación en ascenso del turismo y eso va sin duda acompañado de las medidas que los gobiernos están tomando, que van eliminando cada vez más las restricciones y abriendo las fronteras.

También podemos observar que hay cambios en la demanda, mientras regresamos a la "normalidad", donde hay tendencias que cada vez se consolidan más, debido a los cambios de hábito de los viajeros como por ejemplo: mayor actividad en la vertical de alquiler de autos, más viajes dentro del territorio nacional y la búsqueda de alojamientos como casas y hostales.

Hay un foco más grande en la búsqueda de alojamiento y alquiler de autos y aunque se buscan más hospedajes y alojamientos más allá de los hoteles, éste sigue siendo el alojamiento favorito, ya que cuentan con altos estándares en medidas de seguridad e higiene y ofrecen servicios que otros tipos de alojamiento no.

Durante todo este tiempo, acompañamos la reactivación de la industria y monitoreamos las

necesidades de los viajeros. Viajar seguros e informados, también es uno de los requerimientos que surgieron, ya que vivimos en una época dinámica y cambiante, por eso conocer las restricciones de viaje y las recomendaciones sanitarias en cada ciudad y país, es clave. Para eso pusimos a disposición una herramienta infaltable a la hora de planificar un viaje en estos tiempos: el Mapa de Restricciones de Viaje interactivo.

### Turismo nacional: ¿Por qué cree que está en ascenso y cuáles son los destinos tendencia?

Los vuelos domésticos se recuperaron más rápido que los internacionales, en general, por las restricciones internacionales, sin embargo, hoy día todos los vuelos se recuperaron a una buena tasa. Los vuelos han aumentado sus frecuencias y las aerolíneas han reactivado.

### Destinos nacionales e internacionales que buscan los chilenos:

#### Búsquedas nacionales:

1. Santiago
2. Puerto Montt
3. La Serena

4. Temuco
5. Valdivia
6. Punta Arenas
7. Iquique
8. Concepción
9. Isla de Pascua
10. Arica

**Metodología:** El análisis se llevó a cabo el 01/03/2022 tomando en cuenta las búsquedas realizadas en [www.kayak.cl](http://www.kayak.cl) entre 01/12/2021 y 01/03/2022 para viajar entre 01/01/2022 y 30/06/2022 desde cualquier aeropuerto en Chile hacia cualquier aeropuerto de Chile.

#### Búsquedas Internacionales:

1. Miami
2. Lima
3. Buenos Aires
4. Madrid
5. Cancún
6. Río de Janeiro
7. New York
8. Punta Cana
9. Ciudad de México
10. Bogotá

**Metodología:** El análisis se llevó a cabo el 01/03/2022 tomando en cuenta las búsquedas realizadas en [www.kayak.cl](http://www.kayak.cl) entre 01/12/2021 y 01/03/2022 para viajar entre 01/01/2022 y 30/06/2022 desde cualquier aeropuerto en Chile hacia cualquier aeropuerto del mundo menos los de Chile.

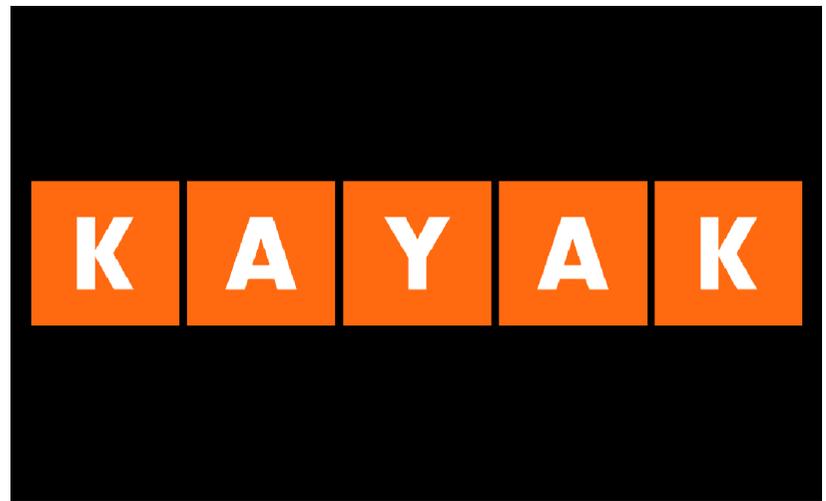
#### ¿Qué cambios tuvieron que hacer para adaptarse? ¿Cuáles de esos cambios creen que llegaron para quedarse?

Desde el nacimiento de la empresa en 2004, la innovación ha sido parte de su ADN. Sin duda la digitalización y la innovación tecnológica dejaron de ser un "must" y pasaron a ser una necesidad y ninguna empresa puede escaparse y dejar de aprovechar sus ventajas.

Para KAYAK, la innovación digital es una constante en la búsqueda de ofrecer a los usuarios experiencias memorables y brindarle toda la información que necesitan para tomar la mejor decisión a la hora de planificar sus viajes.

Buscamos estar allí donde está el consumidor y si es posible adelantarnos a sus necesidades. Es clave entender al consumidor, estar atento a él y desde allí acercar herramientas afines a sus necesidades, ese ha sido el camino que nos trajo hasta aquí.

Cuando los viajes se detuvieron casi por completo en 2020, eso nos dio una pista inesperada para pensar en el futuro de los viajes de negocios. Los viajeros de negocios y sus empleadores exigirán aún más flexibilidad, precios competitivos y formas fáciles de combinar negocios



y ocio en un mundo post-COVID y así lanzamos Kayak For Business. T

ambién trabajando de la mano de la innovación y en estar allí donde está el viajero, nació el proyecto Hoteles KAYAK, de la mano de tecnología con el objetivo de elevar la experiencia del huésped y mejorar la rentabilidad de los alojamientos.

Sin duda dentro de las tendencias que llegaron para quedarse en la industria están la personalización y experiencias locales. Entender que cada viajero es único y que requiere información que se ajuste a su perfil para tomar una decisión de viaje, es clave. Todo lo relacionado con tener al usuario en el centro de la experiencia, "customer centric", sin duda generará un valor incalculado para las empresas de la industria turística.

#### ¿Vamos camino al lugar no es dónde vamos a trabajar?

Sin duda es una tendencia en ascenso el trabajo remoto y poder combinarlo con descubrir lugares nuevos. Del aumento de la digitalización en los negocios llegan nuevas oportunidades para trabajar desde cualquier lugar y a su vez lograr más momentos de disfrute, que se traducen finalmente en mayor calidad de vida. Es por eso que desde KAYAK trabajamos en este índice, que permite a los chilenos elegir su próxima oficina remota desde la cual podrán además disfrutar de viajes y momentos únicos. Esta herramienta <https://www.kayak.cl/viaja-trabaja/clasificacion>, muestra qué países son los mejores para combinar el trabajo remoto y las oportunidades de viaje.

Según este índice, Chile se encuentra en el puesto número 6 de mejores países para viajar y teletrabajar durante el 2022 en América del Sur y Caribe. Para esta clasificación se tuvieron en cuenta seis categorías tales como las condiciones de salud y seguridad, los precios de los viajes y las oportunidades sociales.

Este concepto de "Nómadas Digitales", que también está impregnando hacia adentro de la empresa. En KAYAK tenemos una política nueva de que puedes trabajar desde donde sea. Entonces, lo queremos nosotros como compañía, y por eso le queremos dar esta herramienta a todos, es que puedan decidir desde dónde quieren trabajar a través de un computador conectado a Internet.

Ven y recárgate de *energías*  
sintiendo la *libertad y naturaleza*  
en la *mejor playa* del norte



Arriendos de Deptos & Eventos / TONGOY  
[reservas@playablanca.cl](mailto:reservas@playablanca.cl)



@club\_playablanca

# Melimoyu Lodge

Wild • Patagonia • Adventure





melimoyulodge



melimoyulodge



# RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE

## APUESTA POR EL SELLO ENOLÓGICO FEMENINO, COLABORATIVO E INNOVADOR

ESTAS ENÓLOGAS SON UN VERDADERO EJEMPLO INNOVACIÓN Y TRABAJO COLABORATIVO EN LA RUTA DEL VINO VALLE DEL MAULE. CADA UNA SE ENFRENTA, DIARIAMENTE, A DIVERSOS DESAFÍOS QUE LAS LLEVAN, NO SÓLO A SUPERARSE, SINO A LIDERAR EN LOS CAMPOS DE UN TERROIR HISTÓRICO PRODUCIENDO VINOS INNOVADORES DE PARRAS CENTENARIAS.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

La Ruta del Vino Valle del Maule, es una de las áreas vitivinícolas de Chile con mayor dimensión y diversidad, donde, sin duda, hay muchas historias que contar tras cada una de sus 18 viñas socias – **Aromo, Bagual, Balduzzi, Baron Philippe de Rothschild, Bouchon, Casa Donoso, Casa Mesa Bozzolo, Casas Patronales, Cooperativa Loncomilla, Del Pedregal, Erasmo, Invina, Las Veletas, Noziglia Wines, Sentidos Wines, Terranoble, Tupper Wines y Via Wines** – y donde las personas que las componen son verdaderos tesoros humanos, que buscan entregar lo mejor de sí mismos para crear productos que son embajadores de nuestra tierra, tanto en Chile como en el mundo. Es así que se han obtenido diversos reconocimientos en concursos nacionales e internacionales como Descorchados, Catador Wine Awards, Tim Atkin, James Suckling, Robert Parker, entre otros.

Por la responsabilidad que implica trabajar con más de 34.000 hectáreas en Chile, los equipos enológicos de la zona - que se extiende desde la localidad de San Rafael a Cauquenes, ubicada a 250 km al sur de Santiago, agrupa tres sub - valles: Claro (Provincia de Talca excepto la Comuna de Río Claro), Loncomilla (Provincia de Linares) y Tutuvén (Comuna de Cauquenes) – son protagonistas en cada uno de los logros obtenidos por estos viñedos y, sobre todo,

por la calidad, aroma e identidad de cada uno de sus vinos.

Es así, que dentro de este grupo destacan siete mujeres enólogas de la Ruta – **Cecilia Zúñiga, Carolina Bustamante, Jimena Egaña, Ana María Flores, Rosario Domínguez, Francesca Noziglia y Magdalena Mendoza** - quienes lideran los equipos de: Casas Patronales, Cooperativa Loncomilla, Viña Aromo, Casa Mesa Bozzolo, Viña del Pedregal, Noziglia Family Wines y Tupper Family Wines, las que sólo en el último año (2021) han recibido reconocimientos como “Mejor Viña del Año 2021” en la versión 26º Catador World Wine Awards – en el caso de Viña Aromo – y “Mejor Carmenere” en el XIX Concurso del Carmenere y Otras Cepas del Valle del Maule – en el caso de Viña Casas Patronales-. Y, además, son parte de un proceso de renovación y revaloración tanto del vino maulino como del Valle del Maule, el que ha dejado atrás su fama- como indica **Ana María Flores** - de “Valle de buenos graneleros”, para pasar a elaborar vinos embotellados reconocidos por grandes críticos internacionales y premiados en los principales concursos a nivel mundial.

Las mujeres han sido parte fundamental de la evolución del vino maulino y su industria en Chile, y para entender la dimensión de su trabajo es importante tomar en cuenta tres factores fundamentales que permiten entender esta área geográfica:



### 1. El Valle del Maule posee la mayor superficie plantada de viñedos en Chile:

Cuenta con 34.180 hectáreas plantadas, lideradas por las comunas de San Javier, Cauquenes y Pencahue. Uvas blancas y tintas, desde las clásicas de origen francés como Cabernet Sauvignon y Merlot, hasta las definidas como patrimoniales, como País y Moscatel.

### 2. Gran diversidad de cepas:

Existe aproximadamente 22 variedades distintas de uvas blancas y 40 de uvas tintas. Hay una tipicidad de suelos y climas que genera una amplia diferenciación de terruños, en términos de expresión de suelo, viñedo y clima, dando origen a vinos únicos y de gran calidad.

El terroir maulino expresa las características de tres grandes territorios: Precordillera, Valle y Costa, con viñedos desde la orilla del Lago Colbún hasta en Chanco, a 10 kilómetros del Océano Pacífico.

### 3. Cuenta con la mayor cantidad de hectáreas plantadas de cepas patrimoniales:

Estas variedades se refieren a aquellas cepas de uva vinífera plantadas en Chile hace al menos hace cien años, y aunque aún su concepto está en construcción, se remonta a la época de la colonia para entender un poco mejor como este concepto les da valor histórico a los vinos de Chile.

De esas cepas, se sigue produciendo vino de calidad de forma sustentable y natural, donde, además, se producen variedades con técnicas ancestrales y tradicionales, dando como resultado un producto con historia, expresivo y de alta calidad.

Innovar, demostrar la calidad de su trabajo, estar a cargo – en muchos casos – de cerca de 1.000 hectáreas plantadas, tener las sensibilidades necesarias para descubrir y crear nuevos vinos o tratar la uva de forma

distinta, es parte de la labor que estas mujeres están desarrollando, muchas, de forma colaborativa, apoyando los proyectos e ideas de sus colegas de la ruta.



Cecilia Zuñiga

Esto último es el caso de **Cecilia Zuñiga**, quien llegó a trabajar en 2016 a Casas Patronales y es parte del equipo enológico de la viña – el que este año se adjudicó el Mejor Carmenere del Maule con su Gran Reserva Carmenere –. “Estar presente, plantear, seguir ideas y apoyarnos mutuamente ha sido muy importante”, indica la enóloga que, actualmente, dirige más de 1.000 hectáreas ubicadas principalmente en la zona de Pencahue, Cauquenes y San Clemente.

“Personalmente, me he encontrado con una red de mujeres muy cohesionada que siempre están ahí para apoyar. Actualmente, se ven productos creados por mujeres que tienen un concepto e imagen muy innovadora”, admite.

Para Cecilia, una de las características más importantes de los vinos del Valle del Maule son su carácter. “los vinos se expresan tal cual son y es difícil intervenir en eso cuando estás en la bodega”, afirma.



Carolina Bustamante

Otra de las grandes y reconocidas enólogas de la Ruta del Vino Valle del Maule, es **Carolina Bustamante**, quien desde 2012 es jefe de Producción de la Cooperativa Agrícola Vitivinícola Loncomilla Limitada, más conocida como Cooperativa Loncomilla. “Yo era parte del directorio de cooperados. Ellos me dieron su voto de confianza para hacerme cargo de esta tarea”, afirma. El desafío no era menor, ya que implicaba trabajar las 850 hectáreas ubicadas más del 50% de éstas en la zona del secano interior maulino, siendo el mayor porcentaje de uva cosechada de la variedad País – lo que permite que esta viña participe del proyecto colaborativo Almaule que busca rescatar y poner nuevamente en valor esta variedad



Francesca Noziglia

que es la primera en llegar en barcos españoles a Chile hace más de 400 años. Esto va en línea con su visión del vino maulino, que para ella es "diversidad, historia, patrimonio, tradición y orgullo de ser chilenos".

Bustamante cree que el aporte de las mujeres del Valle del Maule se relaciona con la sensibilidad de percibir la potencialidad de algunas variedades las que entregan excelentes vinos, dándose la oportunidad de hacer las cosas diferentes y correr riesgos.

Misma visión comparte **Francesca Noziglia**, enóloga desde 2017 de la viña familiar, Noziglia Family Wines, quien afirma que este grupo de mujeres profesionales destaca por ser "colaborativas, buenas compañeras, aperradas, desarrollan vinos de excelente calidad y nobles". Francesca reconoce que uno de los desafíos más grandes en la industria ha sido demostrar todo lo que son capaces de hacer, sobre todo, en conjunto.



Jimena Egaña



Magdalena Mendoza

El trabajo y la retroalimentación han sido factores distintivos del Valle del Maule, zona que ha sido cuna de proyectos colaborativos tan innovadores como VIGNO - Vignadores del Carignan - y Almaule.

En esta línea, **Rosario Domínguez**, enóloga desde hace 12 de años de Viña del Pedregal - viñedo de tradición familiar ubicado en la comuna de Villa Alegre -

donde está a cargo de 1.000 hectáreas plantadas en que destaca "la versatilidad y capacidad para producir una gran diversidad de variedades, obteniendo vinos de intensidad frutal y calidad", indica. Domínguez reconoce el tremendo aporte de las mujeres en el mundo del vino, donde cada una aporta al trabajo vitivinícola con sus características personales. "La mía es la pasión por lo que hago", cuenta. Esto se refleja en uno de los últimos vinos presentados por Viña del Pedregal, Eloísa Carignan, el que ganó el primer lugar en la categoría "Mejor Lanzamiento" en el último Concurso del Carmenere y Otras Cepas del Valle del Maule.

Por otra parte, **Ana María Flores**, enóloga de Viña Casa Mesa Bozzolo, proyecto enológico familiar ubicado en la comuna de Maule, se sumó en 2016 al viñedo y trabaja en cerca de 8 hectáreas de terreno donde se produce Cabernet Sauvignon y Chardonnay. Para ella lo más destacable de los vinos de la zona son "la

influencia del clima (fundamentalmente de oriente a poniente) y la calidad del terroir, que permite tener una amplia gama de vinos, tanto tintos como blancos", comenta.

Respecto al rol femenino en el valle, Flores considera que es "muy importante, ya que hay un número no menor de mujeres a cargo de bodegas, rutas del vino, empresas de insumos enológicos, entre otras.

Según su visión, ellas asumen un papel que ha llevado a producir embotellados muy reconocidos y premiados a nivel mundial", indica. Por otra parte, destaca la creación de diversos proyectos enológicos, sobre todo espumantes.

Estas enólogas son un verdadero ejemplo innovación y trabajo colaborativo en la Ruta del Vino Valle del Maule.

Cada una se enfrenta, diariamente, a diversos desafíos que las llevan, no sólo a superarse, sino a liderar en los campos de un terroir histórico produciendo vinos innovadores de parras centenarias.



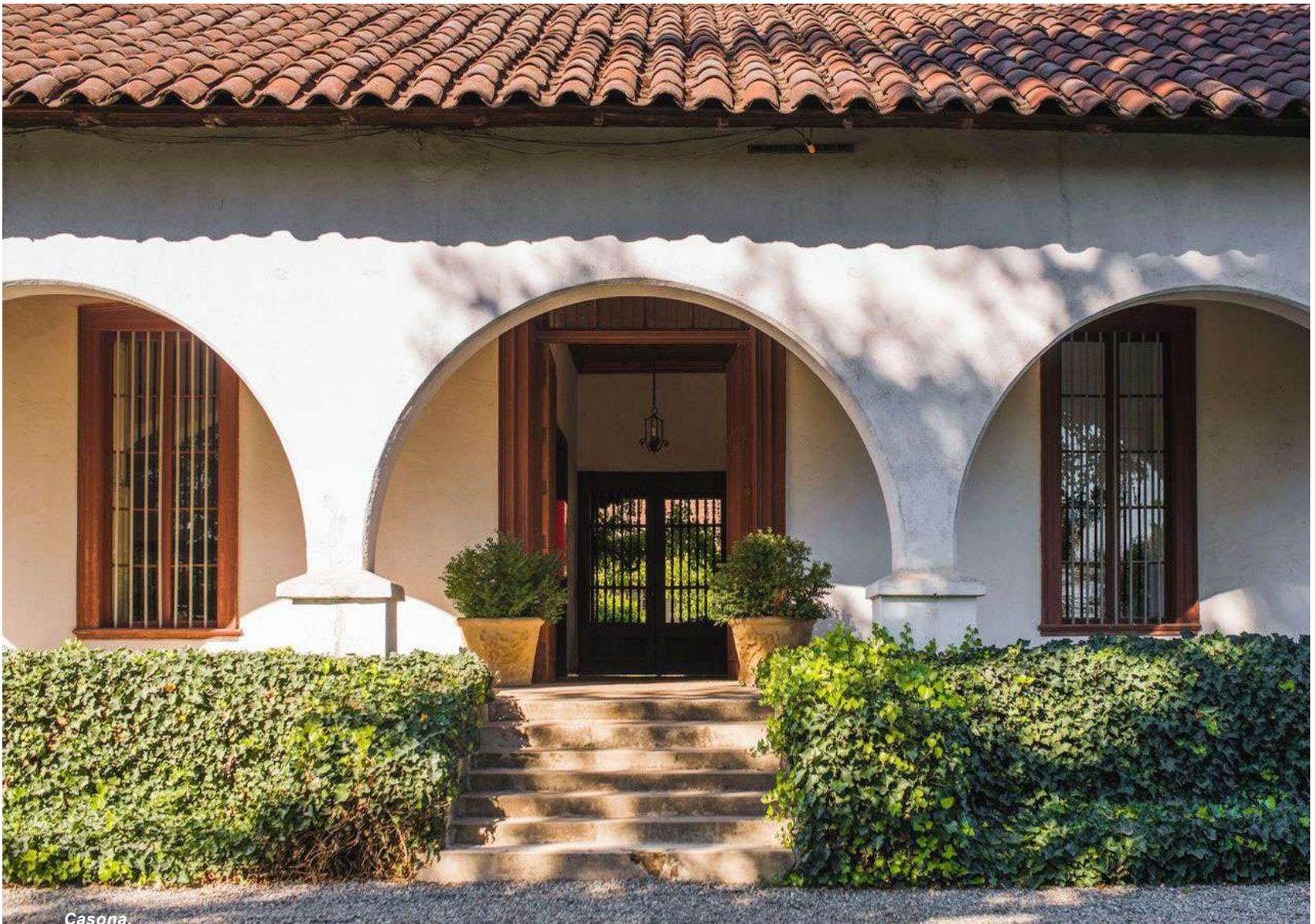
Ana María Flores

Los vinos del Valle del Maule se encuentran en una constante evolución que los lleva a combinar tradición, campo chileno y patrimonio con un aire fresco y renovado que ha logrado posicionarse a nivel nacional e internacional con la calidad, identidad y carácter de sus vinos.

**Para más información sobre Valle del Maule visitar su página web [www.valledelmaule.cl](http://www.valledelmaule.cl), @valledelmaule en Instagram y Ruta del Vino Valle del Maule en Facebook.**



*Campo.*



*Casona.*



DESTINO SUR

HOTEL DE MONTAÑA & SPA

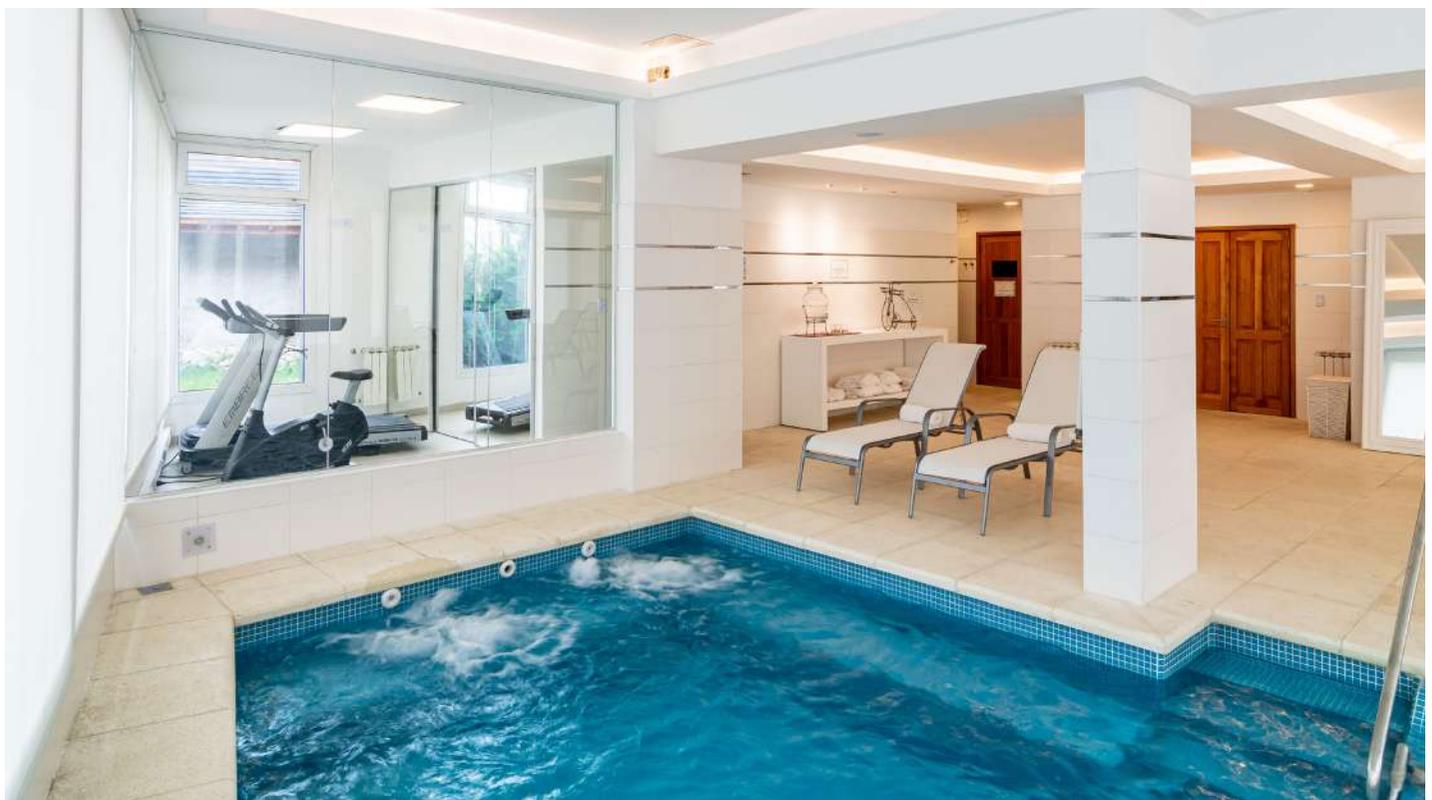
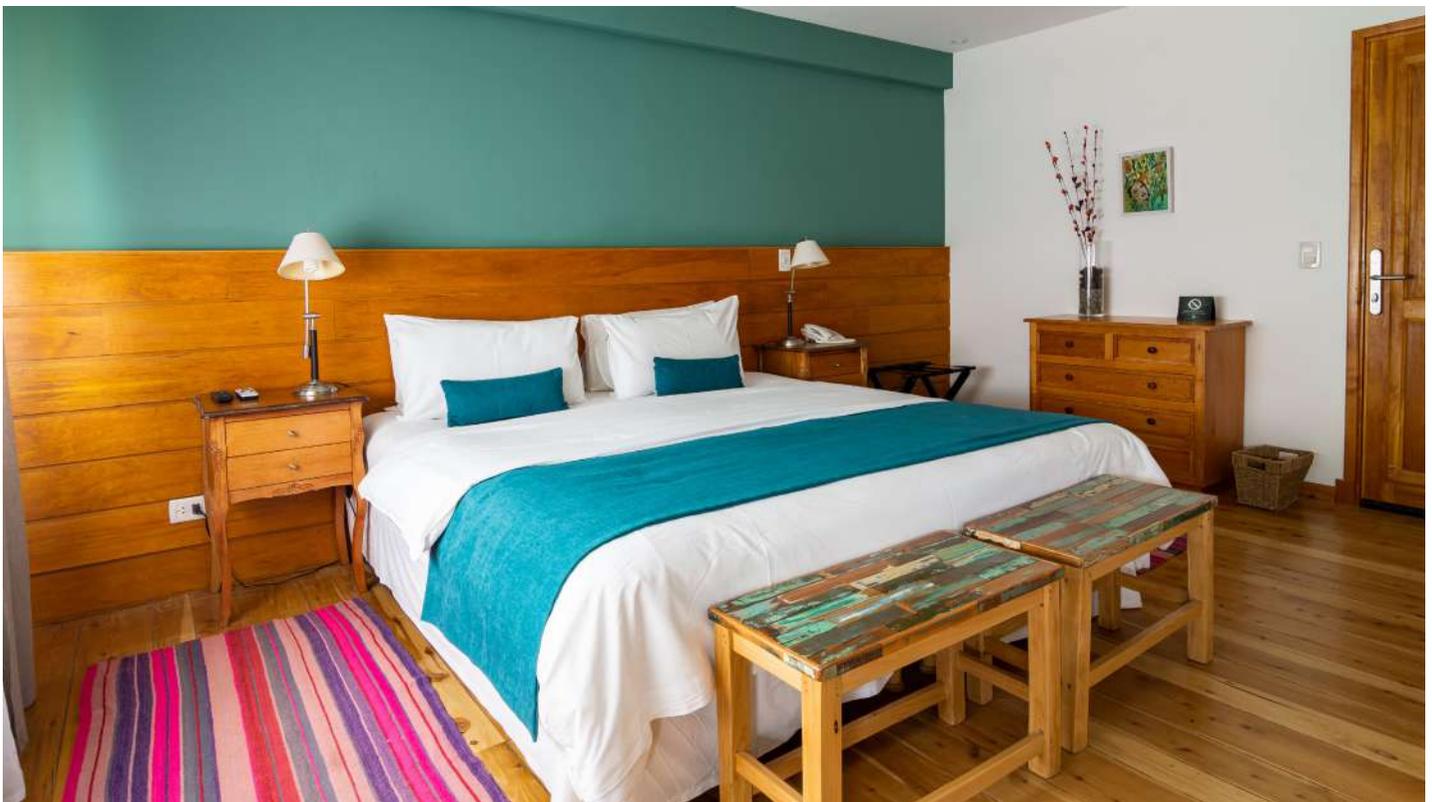
[www.hoteldestinosur.com](http://www.hoteldestinosur.com)

Apertura **01 · 11 · 21**

El Chaltén. Patagonia. Argentina

 [destinosurhotel](#)  [Destino Sur Hotel & Spa](#)

 [info@hoteldestinosur.com](mailto:info@hoteldestinosur.com)  +54 9 2966 48-9833



# CAÑADONES DE PUERTO DESEADO: UN PASEO POR EL JURÁSICO

EN UN ENTORNO NATURAL DE PARTICULAR BELLEZA, LOS CAÑADONES DESEADENSES SE ERIGEN COMO COLOSOS QUE HAN RESISTIDO EL PASO DEL TIEMPO, SORTEANDO LA FUERZA QUE SOBRE ELLOS HAN EJERCIDO EL AGUA Y EL VIENTO EN UN PROCESO GEOLÓGICO QUE SE REMONTA AL PERIODO JURÁSICO, Y QUE OFRECEN EL DESARROLLO DE UN DIVERSO ABANICO DE OPCIONES QUE INCLUYEN SALIDAS FAMILIARES, TURISMO ALTERNATIVO Y DE AVENTURA, OBSERVACIÓN DE AVES, EXCURSIONES NÁUTICAS POR LA RÍA DESEADO E INCLUSO LA POSIBILIDAD DE REALIZAR CHARLAS SOBRE GEOLOGÍA; TODO EN UN ENTORNO QUE SE MANTIENE IMPOLUTO ANTE LA MANO DEL HOMBRE Y QUE INVITA A LA AVENTURA EN SUS DIFERENTES FORMAS.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**C**añadones Zigzagueantes, una oportunidad para la sorpresa todo el año

Dentro de la Reserva Natural Ría Deseado, el entorno favorece el desarrollo de todos los sentidos.

Ante la inmensidad dominada por la estepa, árida y ventosa, se encuentran los zigzagueantes cañadones que se yerguen como protectores de una particular biodiversidad poseedora de una amplia variedad de especies de flora y fauna. Se trata de una posibilidad única de recorrer un sinfín

de "pasillos" rocosos que exponen los caprichos que la Madre Naturaleza ha dejado en ellos, forjando su irregular fisonomía; cuevas, lagunas con comunidades de flamencos o cisnes y la presencia de uno de los pocos estuarios en el país, donde la entrada del océano Atlántico en el antiguo curso del río favorece el desarrollo de múltiples actividades náuticas según el comportamiento de las mareas. Todo ello es una invitación permanente a la sorpresa: caminar por los cañadones y encontrar un zorrillo, realizar kayak en el agua color verde esmeralda contemplando el ocaso, hallar ejemplares de aves típicas de la región; todo



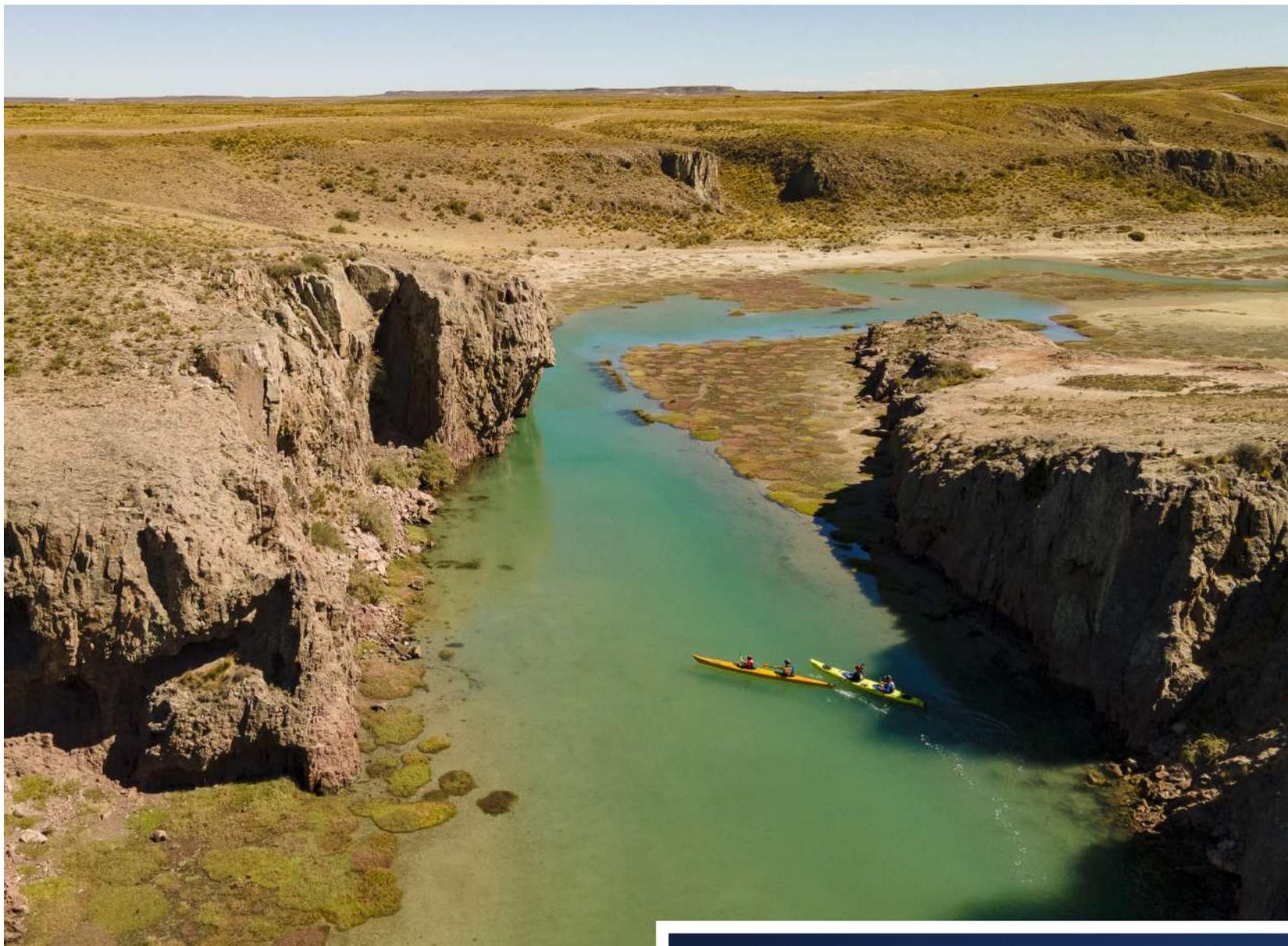


en armonía con un entorno natural que se mantiene ajeno a la intervención del hombre, donde el silencio se apodera del ambiente, favoreciendo una conexión absoluta con el medio. Navegar la Ría no es menos apasionante. Entre los múltiples cañadones es posible acceder a diversas calas, caletas e islotes. La cambiante marea hace de la costa un escenario particular a cada momento y existe la posibilidad de realizar excursiones náuticas nocturnas.

El acceso a los cañadones se da por trillas vehiculares que permiten ingresar durante todo el año. Allí, las posibilidades son infinitas: es posible realizar escaladas en piedra, cicloturismo, trekking o senderismo, donde entre las idas y vueltas del irregular entorno es posible percibir las notas propias del contraste entre la estepa, la vegetación de los cañadones, producto de la humedad que en ellos se presenta, y el mar... ese campo azul profundo que expresa su magnificencia a lo infinito... Para las familias, las cuevas y recovecos rocosos propician espacios para picnics, es posible visitar la Gruta de Lourdes o aprovechar las instalaciones del Camping Municipal, hacer paseos dedicados a la observación de aves o descubrir entre túneles y cuevas las curiosas formas en las piedras.

### **Los cañadones: de elemento natural a rasgo cultural**

La piedra que conforma los cañadones es extremadamente dura. Se trata de rocas silíceas, conformadas por restos sedimentarios y son el resultado de un proceso que se inició hace 160 millones de años en el periodo jurásico. La actividad volcánica y glaciaciones provocaron las hendiduras por las que la acción del hielo y posteriormente los vientos le confirieron su particular forma. Pese a ello, en Puerto Deseado,



a través de canteras, se realizó la extracción de esta piedra que fue empleada en la construcción de los edificios de mayor relevancia: La estación del ferrocarril, el Banco Nación, el actual museo del hospital e incluso algunas lápidas en el cementerio.

La piedra entonces deja de ser un elemento propio del ambiente para constituirse en un rasgo de la identidad deseadense, pues, el trabajo no era sencillo debido a las propiedades del material, por lo que se requirieron manos expertas para ello. La llegada de croatas, íntimamente relacionado con el desarrollo ferroviario, dio lugar a esta expresión: edificios que, aunque simples en sus líneas y despojados de una exuberante ornamentación, siguen recreando la soberbia de su tiempo como notas tangibles de la construcción y desarrollo de Puerto Deseado.

### **Una alternativa para todas las edades durante todo el año**

Pisar suelo deseadense es recorrer una parte del complejo proceso que forjó el continente... Sus cañadones tangibilizan el tiempo en que todo era uno, antes de la aparición de la monumental cordillera de los andes. Las cuatro glaciaciones provocaron la aparición de cursos de agua que desembocaban en el Atlántico, tal como el Río Deseado. Posteriormente, el peralte del fondo cambió y este comenzó a dirigirse hacia el pacífico; fue entonces cuando el mar ocupó el seco curso del río, estableciéndose como uno de los estuarios más característicos del país. El comportamiento de la ría responde a las mareas del océano, sube y baja





y, por lo tanto, se erige como un lugar excepcional para las actividades náuticas. Pero, más allá de las posibilidades de navegación, recorrer los cañadones a pie ofrece la realización de múltiples actividades recreativas que se ajustan a todos los públicos, y durante todo el año.

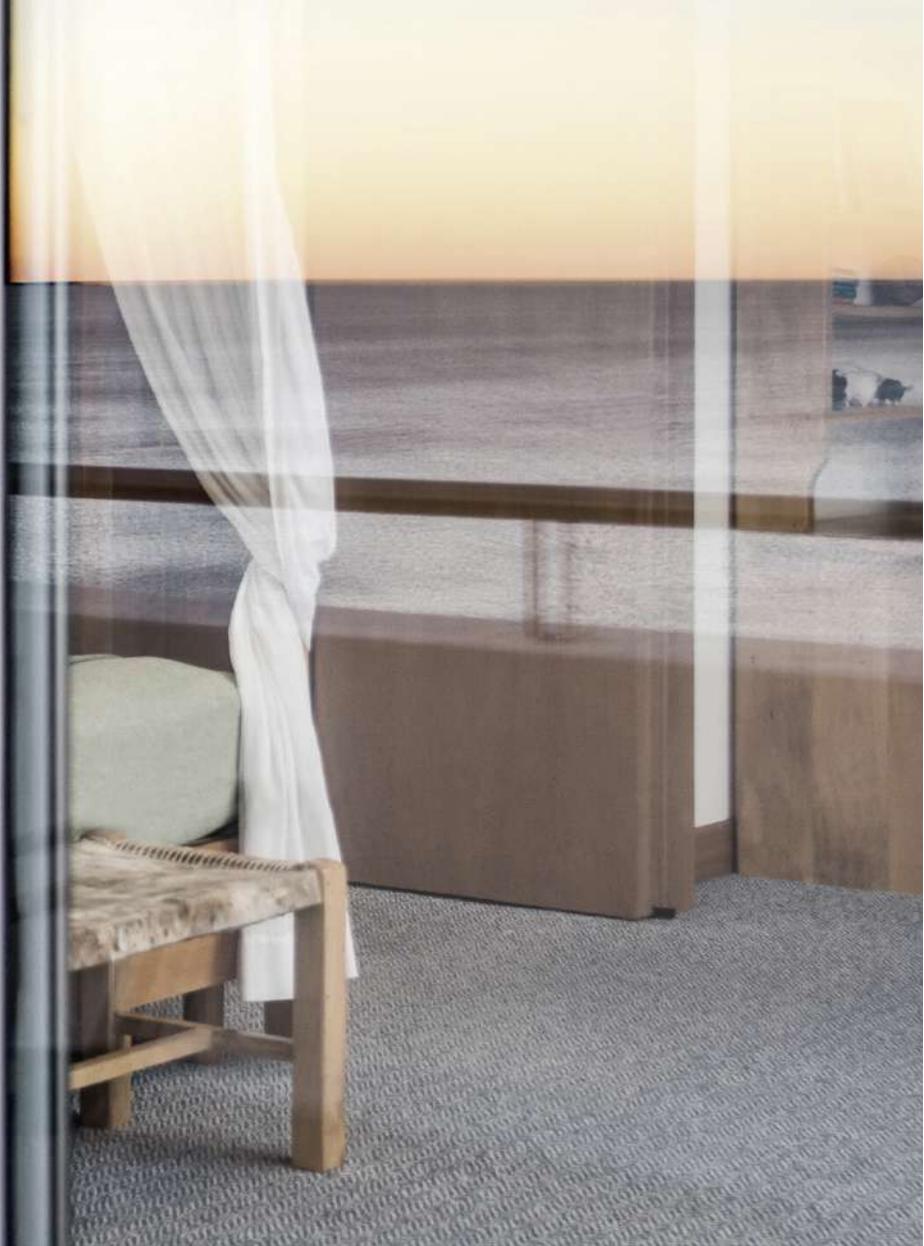
Visitar los cañadones de Puerto Deseado es una opción única para explorar el pasado geológico con opciones que fomentan actividades recreativo-turísticas al aire libre, en contacto con la naturaleza en su expresión más pura.

Una larga trayectoria  
nos ha enseñado a estar  
en todos los detalles,  
dándonos la posibilidad  
de brindar a nuestros  
huéspedes un excelente  
servicio, que  
combinados con la  
calidez y  
profesionalismo de todo  
el personal harán que su  
estadía junto a nosotros  
sea inolvidable



Hotel Pen





Península Valdés



# Contáctanos

---

+54 0280 4471292

[reservas@hotelpeninsula.com.ar](mailto:reservas@hotelpeninsula.com.ar)

[www.hotelpeninsula.com.ar](http://www.hotelpeninsula.com.ar)

# EL PODER DE LAS COMUNIDADES DIGITALES EN LA NUEVA ERA DE LA LUCHA FEMINISTA EN LATAM

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**E**n el contexto de la desigualdad de género en la región de América Latina, las mujeres continúan siendo víctimas de situaciones desfavorables importantes, tales como la opresión social, cultural, política y económica, y la falta de visibilización sobre dichos problemas, ya que históricamente han vivido dentro de una estructura que obstaculiza derechos humanos, perpetúa estereotipos y decisiones basadas en el género.

En respuesta a lo anterior, el género femenino en Latinoamérica -y el resto del mundo-, se ha puesto en una constante lucha contra la desigualdad existente en todos los ámbitos que permean la sociedad (familia, trabajo, imagen en medios populares, espacios culturales, etc.) por medio del movimiento feminista y sus diversas tendencias (20, de acuerdo con la Universidad Complutense de Madrid) a fin de remodelar y derrumbar pensamientos y actitudes que fomentan la desigualdad e inequidad de género.

Según una investigación realizada por el equipo de Estrategia de la agencia regional de comunicación estratégica, another para su webinar "Nuevas Feminidades", América Latina es, desafortunadamente, un foco rojo en la violencia de género. Dentro de algunas de las aristas que abarcan esta situación para las mujeres de la región, podemos mencionar las siguientes:

- Aspectos económicos y laborales
- Aspectos sexuales y de elección reproductiva.

Estos puntos quedan demostrados en las cifras. Si hablamos de los primeros, el informe "The Global Gender Gap Report 2021" publicado por el Foro Económico Mundial, muestra que los países de LATAM con mayor diferencia son: México (34), Argentina (35) y Colombia (59), y Chile (70), de un total de 156 países.



Si hablamos de la segunda arista, el Guttmacher Institute menciona que los abortos clandestinos en mujeres han llegado a contabilizar entre 5 mil y 10 mil muertes por año, convirtiéndose en un problema de salud pública. De igual manera, 9 de cada 10 mujeres Latinoamericanas han sufrido acoso y hostigamiento sexual, ya sea en la calle o por medios digitales, según Amnistía Internacional.



## Espacios de nueva visibilidad de género

Desde hace años, muchas mujeres han creado comunidades para hacer visible su lucha, sus formas de expresión y emanciparlas de la inferioridad respecto al sistema heteropatriarcal que impera en la región.

**"Hoy, las redes de apoyo dentro de la lucha feminista han constituido un lugar de diálogo y acompañamiento para las mujeres que buscan ayuda en sus diversas luchas, convirtiendo dolencias individuales en colectivas. Una de las vías más poderosas que las mujeres han encontrado está en el mundo digital," comenta Mariana Carreón, Strategic Planning Director en another.**

El ciberactivismo en LATAM es una construcción que va desde podcasts hasta productos visuales, donde las mujeres han encontrado espacios seguros en los cuales han generado estrategias para aportar conocimiento, herramientas e incluso, apoyo profesional en la salud psicológica e integral de la mujer para transformar, renombrar e identificar realidades violentas.

**"Las comunidades online tienen un rol como activistas educacionales, donde las influencers y diversas marcas apoyan el movimiento feminista desde sus trincheras, ayudando a romper estereotipos como el del "cuerpo perfecto", el "comportamiento adecuado", y su supuesto rol en la sociedad actual", afirma Carreón.**

## ¿Cómo han influido las marcas en esta nueva visibilidad femenina?

La imagen que muchos medios de comunicación y campañas publicitarias han reflejado sobre las mujeres fomenta modelos de desigualdad y violencia de género con términos arraigados a lo masculino y lo femenino, debilitando la imagen del género femenino.

El replanteamiento de los discursos machistas en la publicidad se dieron a partir del contexto violento

que se desarrolló en México durante el último lustro. Cuando las estadísticas mostraban que en 2016, dos terceras partes de las mujeres de 15 años y más reconocieron haber experimentado por lo menos un incidente de violencia a lo largo de su vida.

Y a pesar que muchas marcas han realizado esfuerzos para apoyar y aportar al movimiento, en ocasiones el discurso, el uso de lenguaje y la significación han tomado rumbos contrarios al deseado. Frente a la disrupción feminista, la búsqueda de igualdad y valor para las marcas es una responsabilidad que debe permanecer en sus discursos.

Por ello, another, comparte los siguientes tips, derivados de su webinar, para lograr campañas genuinas sin que se fuerce o se malinterprete el impacto y el mensaje verdadero de un movimiento como el feminista.

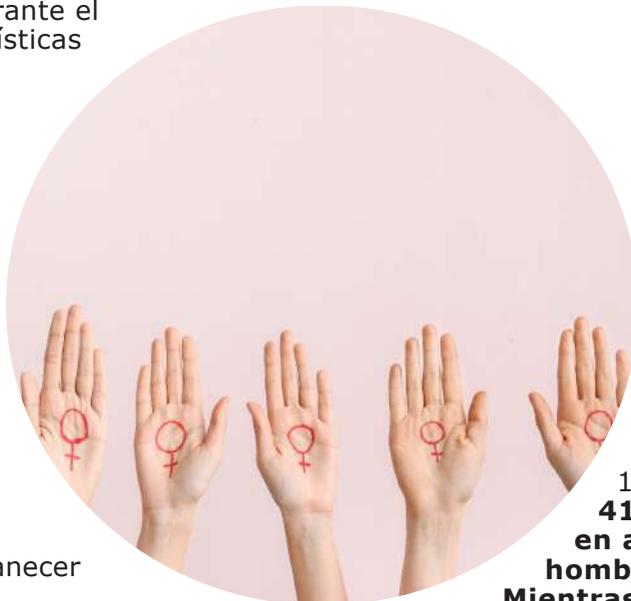


sensacionalista.

- Genera acciones de comunicación de manera consistente, compartiendo valores y apoyando a las causas de manera activa es un símbolo valioso que impulsa la generación de cambios dentro de los discursos de marca.
- Las acciones relevantes para el 8M deben tomar un rumbo de visibilización y acompañamiento, convirtiéndose en estrategias tangibles, cómo pueden ser las plataformas de apoyo, dejando de lado los mensajes puntuales sin estructura que los respalde.

**"La investigación de este webinar tiene como objetivo mapear las nuevas ideas y concepciones de lo que significa ser mujer, incluyendo temas de diversas tendencias y entendiendo el trasfondo contextual de los movimientos feministas, con el fin de resignificar, dar forma y entender las nuevas creencias que las marcas deben tomar en cuenta al momento de plantear estrategias."** concluye Mariana.

En esta misma línea, another ha implementado diferentes acciones



para avanzar en la igualdad dentro de la agencia. Con 18 años en el mercado, **el 41% del talento que trabaja en another corresponde a hombres y el 59% a mujeres. Mientras que en el equipo de liderazgo, el 55% son mujeres y el 45% hombres.**

**Martina Dapena Garay, Regional Leader Southern Cone de another**, afirma que esta dinámica dentro de la empresa se ha dado naturalmente ya que "en another los puestos de liderazgo se asignan a quienes cuenten con las mejores herramientas para ello, sin importar si es hombre o mujer. En la práctica, tener una mirada femenina nos permite estar más en sintonía con las audiencias de hoy y así poder entregar mejores soluciones a nuestros clientes".

Para **Xochitl Bonilla**, Regional Director de another, **la clave está en saber cambiar y adaptarse a los tiempos. "Una empresa que se queda en el pasado está destinada a morir. Las empresas de hoy necesitamos crecer junto a la sociedad, sin miedo a derribar los estereotipos de género que abundan en el mundo de los negocios. Las mujeres hemos demostrado el valor que aportamos en el ámbito profesional y las empresas deben apostar por ello", afirma.**





# Punta Cana **HARD**

## **PUNTA CANA HARD. MEMORIAS JUNTOS.**

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel & Casino Punta Cana. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

[INFOLATAM@RCDHOTELS.COM](mailto:INFOLATAM@RCDHOTELS.COM)

AMPLIFIED **REWARDS**

¡VENDE, REGISTRA Y GANA!



Memorias  
**JUNTOS**



**PUNTA CANA**  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

[HARDROCKHOTELS.COM/PUNTA-CANA](https://hardrockhotels.com/punta-cana)

Registra tus ventas en: [myamplifiedrewards.com](https://myamplifiedrewards.com) | [arewardslatam@rcdhotels.com](mailto:arewardslatam@rcdhotels.com)

# PUENTEDEY, UN MÁGICO ESCENARIO MEDIEVAL DE LA COMARCA DE LAS MERINDADES EN BURGOS

PUENTEDEY, ENCLAVADO EN UN BELLO PAISAJE BAÑADO POR EL RÍO NELA, ES A CONTAR DE ENERO DE 2022 PARTE DEL LISTADO DE LOS PUEBLOS MÁS BONITOS DE ESPAÑA. CON LA INCORPORACIÓN DE PUENTEDEY LO HACE UNO DE LOS MEJORES DESTINOS PARA VISITAR ESTE AÑO 2022.

Por: Juan José Carmona  
T4 MAGAZINE+ CHILE

Las Merindades es una comarca, en Burgos, colmada de lugares de interés. Una de sus características es la mezcla de elementos naturales y culturales. Por ejemplo, **Ojo Guareña** mezcla una serie de cuevas llamativas con una ermita llena de frescos. En este sentido, destaca también Puente de Dios, una aldea de 50 habitantes asentada sobre un puente de piedra natural creado por el río Nela. Se trata de un arco de roca que el **río Nela** ha ido tallando durante millones de años y sobre el que se ha construido un pueblo.

Este arco de roca se le conoce desde la Edad Media como "**Puente de Dios**", del que proviene directamente el actual nombre del pueblo. Se trata de una larga galería natural, que se fue ensanchando por la acción del río. El río Nela se encuentra en su curso superior a su paso por el pueblo, en su nacimiento en el noroeste, cerca del límite con la provincia de Cantabria. El efecto de la erosión es que se abrió un agujero alargado en la pared.

Inicialmente, se consideró que el paso sería más estrecho y largo. Sin embargo, finalmente adquirió sus dimensiones actuales. La estructura tiene 15 metros de altura y más de 30 metros de anchura en su punto más ancho. También se extiende por un total de más de 70 metros. La robustez es, sin duda, uno de sus puntos fuertes, algo que queda claro al ver tanto el grosor del arco como los edificios que soporta.

Se puede atravesar, lo que permite conocer el interior del enorme arco de piedra. Algo a lo que hay que prestar atención es a lo cargado que está el Nela. Durante las diferentes horas del día, los reflejos de la luz en las rocas hacen que aparezcan diferentes tonalidades. Por tal razón, en un mismo día puede verse cómo cambian los colores de puente natural. Tiene varias cavidades, como la Puerta del viento, que se dice que se utilizaba para limpiar el grano.

Hoy en día hay registros escritos de Puente de Dios desde la Edad Media. En esa época se piensa que la ciudad estaba protegida por una muralla. De ello se deduce que no era inmune a los conflictos. Sea como fuere, su protección era relativamente fácil debido a la combinación de la infraestructura defensiva y a su relieve privilegiado. A mediados del siglo XIV estaba bajo la autoridad de Aguilar de Campoo.

Con el paso del tiempo se convirtió en zona de señorío y posteriormente en cabecera del ayuntamiento, la **Junta de Puente de Dios**. Una hondonada en los alrededores de Puente de Dios, **la Cueva de los Santos**, era el lugar donde se celebraban las reuniones

entre los dirigentes de esta localidad, Quintanabaldo y Brizuela. Hasta 1900, cuando pasó a formar parte de la Merindad de Valdeporres, mantuvo su condición de municipio.

De este pasado se encuentran dos edificios arriba del arco de la roca. La **iglesia de San Pelayo** conserva elementos de su época románica original. Como es habitual en la zona, con el tiempo fue adquiriendo otros estilos hasta generar un conjunto ecléctico. Lo que más destaca es su antigua fachada, en la que sobresale la imagen de una serpiente. Se interpreta como la pelea de San Jorge con el dragón. Sin embargo, también hay una hipótesis más ligada a un origen mítico del Puente de Dios.





*Iglesia de San Pelayo.*



En el otro extremo del Puente de Dios se encuentra el **Palacio de Brizuela**. Este castillo de la Edad Moderna fue construido por la familia Fernández-Brizuela y consta de un par de fuertes torres. A ellas se unen zonas de intervalos, que completan el conjunto. La familia que lo construyó ocupó importantes cargos en toda Castilla, desde las Merindades hasta Madrid. Desde su forma original en el siglo XV-XVI hasta la actualidad ha sufrido cambios, pero sigue mostrando una poderosa silueta. Sus principales acciones bélicas estuvieron relacionadas con las revueltas locales del siglo XVII.

**La ubicación de Puentedey la hace perfecta para realizar grandes rutas de senderismo.** Así, la opción más fácil es dirigirse al norte. Allí le



Palacio de Brizuelas.

espera la **cascada del Mea** y su barranco deja unas postales espectaculares. Entre muros de piedra y bosques, presenta su mejor cara durante las épocas de lluvia y deshielo. Sin embargo, en verano y a principios de otoño suele estar poco cargada. En cualquier caso, la roca que rodea la cascada es siempre espectacular. No llega a los 4 km en ambas direcciones, por lo que es apta para todos los visitantes.

Un poco más adelante se encuentran los **Canales de la Dulla**. Se trata de una serie de profundos cañones que se distribuyen en el límite entre las zonas de Valdeporres y Sotoscueva. Es usual planificar una ruta que parta de **Puentedey** y regrese de forma circular, pasando por **Quintanilla de Valdebodres**. En este caso, las distancias pueden superar los 15 kilómetros si se quieren ver varios barrancos, aunque siempre se pueden acortar según se desee. Nuevamente el bosque acompaña, en un entorno realmente natural.

Sin embargo, el principal atractivo a un paso de Puentedey es el monumento natural de **Ojo Guareña** y su **ermita de San Bernabé**. Ambos atractivos, conforman un conjuntorealmente único. Por un parte, hay cerca de 400 cuevas que crean un complejo de 110 kilómetros de galerías. Si son de su agrado las formaciones telúricas, la cueva de la Palomera es la mejor opción, ya que presenta una notable variedad de ellas. Por su parte, el templo destaca por estar completamente adaptado al hueco natural. Unos frescos modernos narran la vida de San Tirso, la advocación original del lugar.

Cabe destacar, que en los alrededores hay algunos pueblos bastante atractivos e interesantes. Espinosa de los Monteros es famosa por la tradición

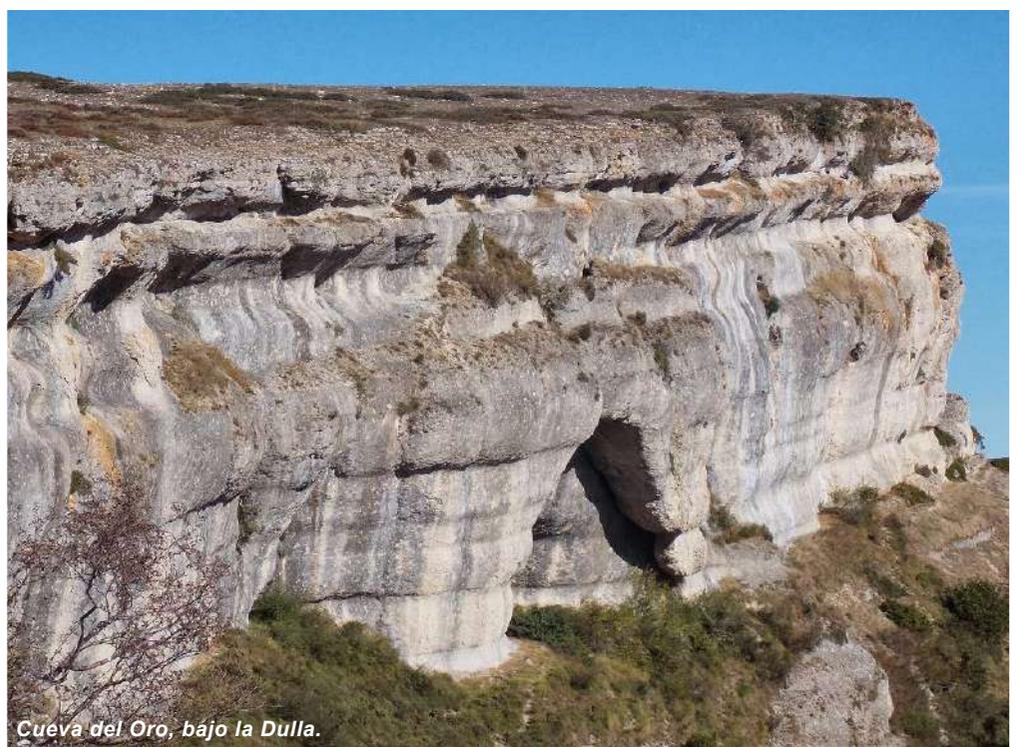


Canales de la Dulla.



*Ojo Guareña y su ermita de San Bernabé.*

que le llevó a contar con un cuerpo de protección real que se encargaba de la vigilancia nocturna de los monarcas castellanos. Hoy en día es un enclave que destaca por sus casas señoriales y su ambiente tradicional. Medina de Pomar, que llegó a ser la capital de las Merindades, destaca a su vez por el Alcázar de los Velázquez. Más lejos, aunque igualmente impresionante, Frías se alza sobre un acantilado y tiene asociados núcleos tan bellos como Tobera y sus largas cascadas.



*Cueva del Oro, bajo la Dulla.*



*Juega*  
**HARD**

## **JUEGA HARD. MEMORIAS JUNTOS.**

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en los Hard Rock Hotels todo incluido de México y República Dominicana. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

AMPLIFIED **REWARDS**

¡VENDE, REGISTRA Y GANA!



Memorias  
**JUNTOS**



**CANCUN . PUNTA CANA . VALLARTA**  
**RIVIERA MAYA . LOS CABOS**  
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

**INFOLATAM@RCDHOTELS.COM | HARDROCKHOTELS.COM/ALL-INCLUSIVE-RESORTS**

Registra tus ventas en:  
**myamplifiedrewards.com | arewardslatam@rcdhotels.com**

# KEMPINSKI HOTELS GESTIONARÁ LAS NUEVAS RESIDENCIAS DE LUJO EN EL BARRIO MÁS ACOMODADO DE ESTAMBUL

**E**stambul es una de las ciudades más emocionantes del mundo: un enlace vital entre Oriente y Occidente que ha dado la bienvenida a los visitantes desde tiempos inmemoriales. Kempinski está dispuesto a consolidar su posición como una de las empresas hoteleras líderes en esta ciudad global tras firmar un nuevo contrato de gestión de exclusivas residencias de lujo en el afluente barrio de Balmumcu - Beşiktaş, que dará la bienvenida a los primeros huéspedes a principios de 2024.

Situado en el corazón de un extenso terreno de 30.000 metros cuadrados en un exuberante valle verde, la mayor parte del cual se conservará como parque, Kempinski Residences Balmumcu, Estambul, albergará 155 residencias con impresionantes vistas al Bósforo repartidas en cinco modernos edificios y 11 exclusivas villas. Con una superficie de entre 194 y 1.340 metros cuadrados, las residencias y villas ofrecerán la última palabra en materia de vida de lujo en el corazón del centro comercial y de negocios de Estambul, con una serie de servicios proporcionados por Kempinski, entre los que se incluyen un conserje especializado en residencias, un salón para residentes, un gimnasio, una piscina al aire libre y un servicio de aparcacoches.

"La demanda de residencias privadas de marca que se benefician de la experiencia de gestión de una empresa hotelera de lujo establecida ha crecido y crecido en los últimos años, demostrando el apetito por un servicio fiable y un reconocimiento personal entre los inversores más exigentes del mundo", dice Bernold Schroeder, Director General del Grupo Kempinski y Presidente del Consejo de Administración de Kempinski AG. "Kempinski ha estado presente en Estambul durante más de 30 años y la ciudad ocupa un lugar especial en nuestros corazones. Haber sido designados para gestionar esta hermosa colección de residencias de lujo refleja la alta estima con la que se tiene a Kempinski en Estambul y la fuerza de nuestra relación con Astaş Holding, nuestro socio a largo plazo en la ciudad y con Yapı&Yapı, una de las principales empresas de construcción de Turquía."

Las 155 residencias, de generosas proporciones, se presentan en numerosas configuraciones, todas ellas con amplias vistas al poderoso Bósforo y a la conocida silueta del horizonte de Estambul a través de los ventanales del suelo al techo. Las unidades más grandes, como los áticos dúplex de la azotea, cuentan con generosos balcones panorámicos y ventanas de doble aspecto, mientras que las residencias dúplex del jardín cuentan con piscinas privadas y amplios espacios exteriores. Los interiores son modernos, elegantes y atemporales, con suelos de parqué de roble, metales de color bronce mate y champán y tonos



cálidos y neutros: un hermoso lienzo en blanco en el que los propietarios pueden imprimir su identidad. Las cocinas totalmente equipadas con electrodomésticos de última generación, los cuartos de baño de mármol con bañeras independientes y los balcones privados lo convierten en uno de los proyectos residenciales más lujosos de Estambul.

El Salón de los Residentes proporcionará un espacio para desconectar y relajarse: uno de los varios espacios sociales que ofrecen a los propietarios la oportunidad de relacionarse con otros residentes. En el exterior, la piscina y el bar Vitamin tienen vistas a más de 24.000 metros cuadrados de parque, y una piscina infantil dedicada a los niños ofrece espacio para que los más pequeños chapoteen sin molestar a otros residentes. Otras instalaciones incluyen un gimnasio privado de última generación, seguridad 24 horas, servicio de aparcacoches y un conserje de la residencia, que puede organizar servicios adicionales como limpieza en seco y lavandería, traslados al aeropuerto y servicios de secretaría.

A un paso del Distrito Central de Negocios y de las boutiques y restaurantes de lujo del Centro Zorlu, Kempinski Residences Balmumcu, Estambul, está idealmente situado para acceder a las conexiones de transporte y a la vibrante vida comercial y nocturna de Estambul.

Kempinski Residences Balmumcu se unirá a otras tres residencias de marca gestionadas por Kempinski que ya están en funcionamiento en la ciudad - Kempinski Residences Astoria, Kempinski Residences Bellevue y Macka Residences by Kempinski - todas ellas desarrolladas por Astaş Holding, y el legendario Çırağan Palace Kempinski Istanbul, un complejo urbano palaciego a orillas del Bósforo.

La construcción de Kempinski Residences Balmumcu ya está en marcha y las primeras residencias se entregarán a los propietarios a principios de 2024.

# ONIRIUS HOSPITALITY ADVISORS SE ESTRENA CON EL ASESORAMIENTO A RADISSON HOTEL GROUP AMERICAS PARA INCORPORAR 14 HOTELES DE FARANDA HOTELS

SUS SOCIOS UNEN FUERZAS Y MÁS DE 10 AÑOS DE EXPERIENCIA EN LATINOAMÉRICA, CON LA FUSIÓN DE REGENERA HOSPITALITY TRENDS, CON PRESENCIA EN COLOMBIA Y PANAMÁ, Y RHIO EN PERÚ. HAN INTERVENIDO EN PROYECTOS HOTELEROS POR UN MONTO TOTAL DE INVERSIÓN ESTIMADO DE USD 215 MILLONES Y MÁS DE 1,100 HABITACIONES; TRABAJADO CON LOS PRINCIPALES GRUPOS HOTELEROS, COMO MARRIOTT, IHG, HILTON, RADISSON, ACCOR, HOTUSA, ETC.

**N**ace Onirius Hospitality Advisors, una consultora, que tiene como propósito ayudar a inversionistas y a hoteleros, ofreciendo soluciones integrales en cualquiera de las fases de un proyecto hotelero, ya sea inicialmente con estudios de mercado, análisis de viabilidad, valoraciones, buscando financiación, seleccionando el operador o marca con quien trabajar, así como, posteriormente gerenciando la ejecución de todo el proyecto en representación del propietario, hasta la apertura.

Onirius Hospitality Advisors surge de la fusión de dos empresas con más de 10 años de experiencia en Latinoamérica; por un lado REGENERA Hospitality Trends, con base en Colombia y Panamá, que suma su expertise en consultoría de mercado e inversión financiera, mientras que para la ejecución y gerencia de desarrollo integral de proyectos suma su experiencia RH10 con presencia en Perú.

Actualmente cuenta con un equipo de diez personas, distribuido en sus oficinas de Colombia, Panamá y Perú, tres de los países de la región que han tenido una mayor expansión hotelera en los últimos años, donde han ayudado a viabilizar y/o implementar más de 40 proyectos hoteleros.

Esta nueva época post covid trae profundos cambios dentro del sector hotelero que cada vez es más complejo, por un lado las diferentes modalidades de inversión y opciones de marcas hoteleras a ser consideradas y por otro los nuevos hábitos y formas de viajar, así como, nuevas necesidades de los huéspedes, lo que lleva a que los inversionistas, de cualquier perfil, necesiten de un asesoramiento aún más integral y profesionalizado.

Comenta Tomás Miró, fundador y socio ejecutivo con base en Bogotá: "Gracias a nuestro continuo contacto con operadores e inversionistas disponemos de un gran conocimiento y visión del sector en la región, lo cual nos posiciona como una de las mejores opciones para acompañar y asesorar a nuestros clientes en cualquier etapa del ciclo del activo hotelero; después de un primer y exhaustivo análisis del mercado en relación al potencial proyecto, conectamos al propietario con las posibles marcas y cadenas, operadores e inversores de diversos perfiles, permitiéndoles viabilizar el proyecto en las mejores condiciones para cada propietario".

Añade Tomás; "Estamos muy contentos de haber asesorado a Radisson para posicionar su marca Radisson Individuals en Latinoamérica y Caribe en su alianza con Faranda Hotels, en lo que se ha convertido en la principal transacción hotelera en la región en lo que va de 2022".



Añade Miguel González, fundador y socio ejecutivo con base en Lima: "Nuestro expertise integral en desarrollos hoteleros nos permite acompañar al propietario en todo el ciclo del proyecto, desde la conceptualización inicial hasta la apertura del hotel y puesta en marcha del activo. Proporcionamos al propietario la garantía de un adecuado control del plazo, costo y calidad, siendo capaces de entregar un producto final acorde a los estándares y con la mayor eficiencia económica, no sólo pensando en la inversión inicial sino también en la posterior operación del activo".

## Experiencia acumulada

Onirius Hospitality Advisors, ya trabaja apoyando y ofreciendo asesoramiento en la región, fruto de ello es el reciente asesoramiento a Radisson Hotel Group Americas para establecer un alianza estratégica con Faranda Hotels, que le permite posicionar la marca Radisson Individuals en Latinoamérica, incorporando bajo el modelo de franquicia 13 hoteles y resorts en Colombia y Panamá, así como un Radisson Blu All inclusive en República Dominicana.

En Perú han intervenido en proyectos hoteleros por un monto total de inversión estimado de USD 215 millones y más de 1,100 habitaciones; bajo algunas de las principales marcas y cadenas internacionales, tales como Holiday Inn, Tapestry by Hilton, Marriott, Residence Inn by Marriott, Ikonik by Hotusa, Hilton Garden Inn, Courtyard by Marriott, Fairfield by Marriott, Ritz Carlton y otras.

Mientras que en Colombia, Guatemala y Panamá, destacan entre otros muchos, el ibis Budget de Barranquilla; el asesoramiento para la creación de la Operadora Esstudia, el AC by Marriott y el Marriott en Ciudad de Guatemala, o las labores de asesoramiento a la Autoridad de Turismo de Panamá, para la realización de un estudio de mercado hotelero en ese país.

# LA CORALINA ISLAND HOUSE, DONDE CONVERGEN LA SELVA Y EL MAR CARIBE

EN UN ENTORNO IDÍLICO EN LA ISLA PATRIMONIO DE LA UNESCO DE BOCAS DEL TORO, PANAMÁ, EL NUEVO HOTEL PROMETE ATRAER A LOS VIAJEROS EN BUSCA DE LA NATURALEZA, LAS OLAS PERFECTAS Y EL AISLAMIENTO.

**E**n el corazón de Bocas del Toro, un archipiélago de siete islas rodeadas por las aguas turquesas y los verdes tropicales de Panamá, La Coralina Island House es el concepto más nuevo de lujo frente al mar en el Caribe. Inaugurado oficialmente en diciembre de 2021, el destino y sus villas y suites brindan una experiencia de inmersión en la exuberante naturaleza del país, con las mejores vistas al océano.

Ubicado a solo una hora de vuelo desde la ciudad de Panamá o a 90 minutos de San José en Costa Rica, Bocas del Toro es Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO y alberga el primer Parque Nacional Marino de Panamá. Se ha convertido en uno de los destinos ecoturísticos más visitados del país.

Llamadas las Galápagos del Caribe, el archipiélago es uno de los lugares con mayor diversidad biológica del planeta y, una vez allí, es posible ver de cerca la diversa fauna y flora caribeña, ya sea haciendo snorkel, caminando por el Parque Nacional o observando mariposas y tortugas marinas.

La Coralina Island House está ubicada en la Isla Colón, en la Playa Paunch, una de las más populares entre los surfistas que van a Bocas del Toro. Con olas que varían en tamaño, los ciclistas de todos los niveles se aventuran al destino.

Panza, por cierto, tiene el encanto y la tranquilidad de las playas más desiertas, pero con la emoción justa para quien busca un poco de aventura. Los deportes acuáticos son bienvenidos y la vida silvestre es parte del paisaje, pudiendo observar una gran diversidad de aves, así como perezosos, iguanas y monos.



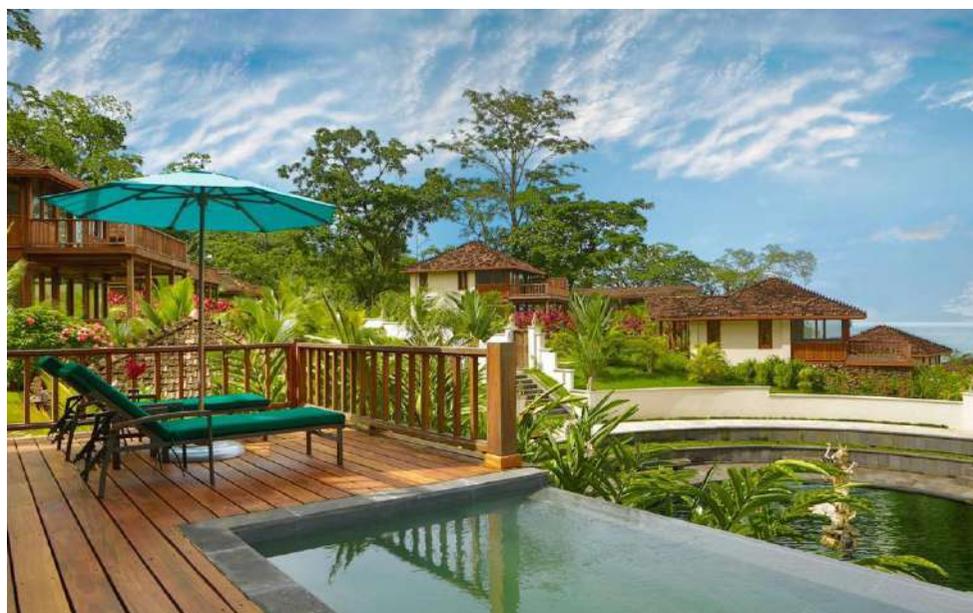
Y esta convivencia con la naturaleza es la esencia de La Coralina, diseñada con la máxima apertura e integración con el entorno exterior.

La arquitectura de sus 8 villas y 23 suites está inspirada en las formas y la decoración javanesa y balinesa, y brinda una experiencia inmersiva, con jardines privados o balcones con vista al océano. En la decoración, la madera, las telas y los objetos de arte tienen motivos asiáticos y artesanales, como sedas, batiks, tallas de piedra de Bali y muebles antiguos de Java.

“La Coralina Island House es un lugar para disfrutar del Mar Caribe y su exuberante selva tropical, con jardines y rincones especialmente diseñados para disfrutar de la calidez y aislamiento del lugar”, afirma Ariel Barrionuevo, Gerente General del hotel, quien encabeza un equipo multicultural, como el argentino y chef ejecutivo Rodrigo Vázquez, o la austriaca Esther Agüero Carrasco-Gujer, que aportó su experiencia en Suiza a los tratamientos de spa del hotel.

El menú holístico diseñado por Esther para La Coralina Island SPA incluye tratamientos faciales y corporales, reflexología, masajes y una variedad de programas de educación sobre nutrición y bienestar. También hay a disposición de los huéspedes un estudio de yoga y una zona de relajación, así como un jacuzzi al aire libre.

En el corazón de este complejo y bajo el mando de Rodrigo Vázquez, el Restaurante y Lounge Bar La Coralina ofrece una verdadera experiencia gastronómica caribeña.





cócteles de frutas y bebidas originales, además de platos más informales como bocadillos y ensaladas.

Desde el club también es fácil organizar alguna de las diversas actividades que ofrece La Coralina, como stand-up paddle, kitesurf, surf, buceo o snorkel, senderismo para observar a los animales, entre muchas otras. Destacan las excursiones en barco, que pueden ser en el monocasco Don Juan, un velero de 28,96 m/95 pies, con capacidad para 6 personas y tres tripulantes, o en una embarcación de tres motores.

Ingredientes frescos de temporada, pescados y mariscos recién pescados, así como cacao y café que le dan toques especiales -Panamá es uno de los grandes productores mundiales de estas dos frutas- se pueden disfrutar en una mezcla de platos sencillos de la cultura local, con toques contemporáneos. técnicas de cocina. La carta también cuenta con una buena variedad de cortes de carne, que reciben un trato especial en las creaciones del chef argentino.

“Sin duda, los huéspedes se reconectarán con nuestro spa dedicado al equilibrio y el bienestar integral a través de terapias y tratamientos ancestrales, además de disfrutar de una deliciosa cocina caribeña, llena de sabores tropicales”, agrega el Director General Ariel Barrionuevo, que enumera dos experiencias que los visitantes no se pueden perder: “practicar snorkel o apnea por la noche para observar la bioluminiscencia marina, y disfrutar del atardecer en la piscina de agua templada, tomando una copa de vino rosado o espumoso al son del DJ residente Deluxi”.

Otro diferencial de La Coralina Island House es su club de playa, que se encuentra entre la arena y el hotel. Con toda una estructura de servicios y un atento personal, los huéspedes pueden relajarse en camastros, bajo la sombra de los cocoteros, o en la piscina de agua tibia con borde infinito, y disfrutar a cualquier hora del día del menú, que ofrece



# CON UN ESTILO FRESCO Y RELAJADO, NOVOTEL LLEGA AL NORTE DE CHILE

NOVOTEL ARICA ASPIRA A CONVERTIRSE EN EL FAVORITO DE LOS VISITANTES DE LA CIUDAD DE LA "ETERNA PRIMAVERA".

**N**ovotel, marca líder dentro del grupo Accor, inauguró recientemente Novotel Arica, el primer hotel de talla internacional en la zona norte de Chile. Con una espectacular vista al Océano Pacífico, esta propiedad de vanguardia cuenta con 144 modernas habitaciones, amplias áreas comunes para reunirse con amigos y familiares, y una decoración única inspirada en la cultura andina.

"Llegamos a Arica con una de nuestras marcas más potentes. Esta ubicación estratégica, que conecta a Chile con Perú y Bolivia, nos permitirá posicionarnos como referente de estilo y comodidad en estos países, consolidando nuestra expansión en la región", dijo Franck Pruvost, director de operaciones de Accor para los países hispanos. "Novotel Arica es el quinto hotel de la marca en Chile. Estamos seguros que, junto con Santiago y Viña del Mar, se destacará como un ejemplo de nuestro creciente compromiso con el desarrollo del turismo en Chile".

La propuesta del hotel está pensada para personas que viajan tanto por placer, como por negocios y que buscan un equilibrio entre sus actividades. Bajo el concepto



pasar la tarde tomando un pisco sour, un café o un delicioso almuerzo con su familia y amigos".

## Detalles que hacen la diferencia

La decoración está inspirada totalmente en el norte de Chile. El área de recepción y primer piso está revestida con muros de piedra sillar, piedra volcánica blanca, originaria de Arequipa. Con techos de doble altura, todo su primer piso brinda una sensación de amplitud y frescura, con un diseño elegante y contemporáneo.

Equilibrando la necesidad de atraer tanto a los visitantes internacionales, como a la comunidad local, Novotel Arica ofrece una innovadora y variada oferta gastronómica, cocina fresca, basada en productos e ingredientes de temporada, endémicos de Arica y sus alrededores. El chef Marco González colabora con proveedores locales del Valle de Azapa, con el objetivo de impulsar la economía local y celebrar los sabores del gran norte de Chile.

El hotel también cuenta con un gourmet bar que ha desarrollado un concepto más transversal e internacional, con un menú variado y una atractiva carta de tragos. Lo que, sumado a su acogedor y relajado ambiente, sin duda dará que hablar en Arica.

"Uno de los grandes atractivos de Novotel Arica será su programación entretenida y animada, diseñada para cautivar a todos sus clientes con propuestas para relajarse y disfrutar de su tiempo libre", agregó Sanhueza. "El fin de semana tendremos grandes brunch dominicales para adultos y niños, y de jueves a domingo tendremos diversas actividades con música en vivo, DJs, bandas y mucho más".

"Time is on your side" Novotel Arica brindará experiencias para reconectar y compartir, ya sea en el lounge, en la terraza, en el bar o en su piscina con hidromasaje.

Andrés Sanhueza, Gerente General de Novotel Arica, enfatizó en la popularidad mundial de la marca y aseguró que "Su llegada agrega una nueva y emocionante dimensión a nuestra comunidad, lo que permite que la ciudad siga creciendo y floreciendo. Es un hotel para todas las edades, para disfrutar de un estilo cómodo y relajado, un lugar social donde la gente quiere

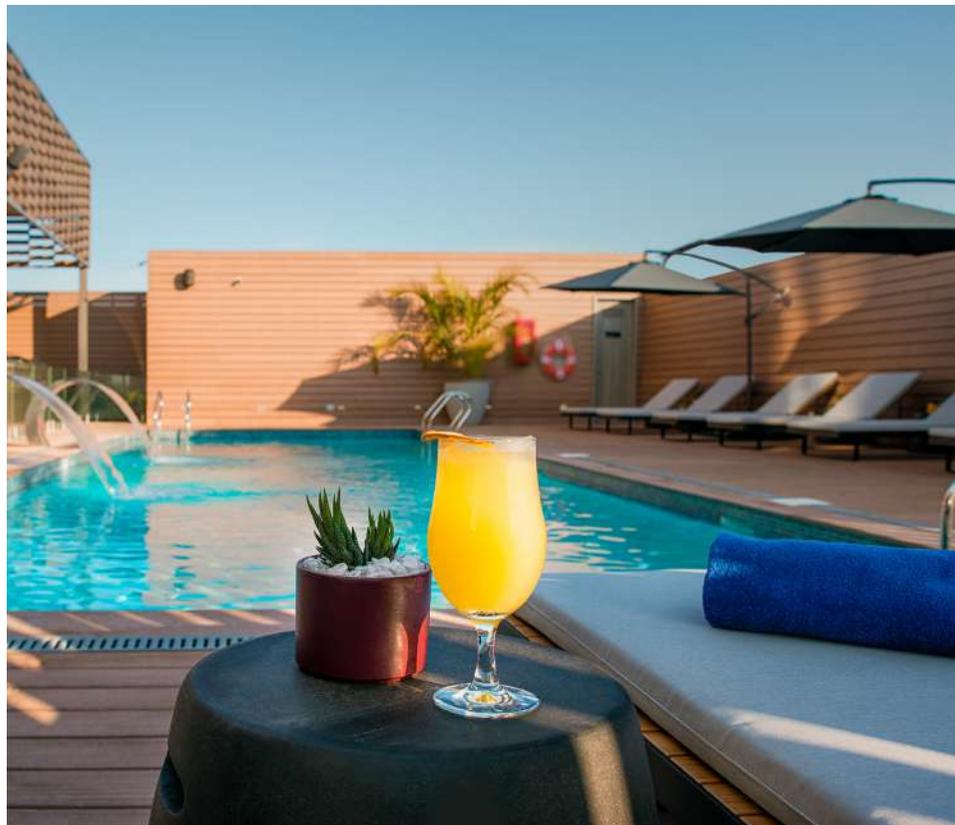


## Destino imperdible

Arica ofrece un sinfín de aventuras al aire libre. Los huéspedes de Novotel tienen un acceso fácil y directo a la playa, gracias a su ubicación frente al mar. La ciudad es perfecta para practicar deportes acuáticos, como kayak o surf. Esta parte del Pacífico es famosa por sus excelentes olas y aguas cálidas, atrayendo a todos los niveles de surfistas, desde profesionales hasta principiantes.

Además, se suman otros panoramas como recorrer los humedales a escasos metros del hotel, caminar por la costanera, pasear en kayak, visitar las Cuevas de Anzota, donde se pueden apreciar las cavernas, acantilados y fauna del sector, observar el imponente Morro de Arica o visitar el Valle de Azapa y su museo, donde se encuentran las momias chinchorro, las más antiguas del mundo, declaradas Patrimonio Mundial por la Unesco.

**Novotel Arica está ubicado en Raúl Pey Casado 2690 y ofrece una tarifa especial de apertura de 64.000 CLP + IVA.**



# JO&JOE LLEGA A SUDAMÉRICA CON LA APERTURA DE DOS HOTELES

JO&JOE SE COMPLACE EN ANUNCIAR QUE ABRIRÁ DOS NUEVOS HOTELES EN SUDAMÉRICA DURANTE EL PRIMER SEMESTRE DE 2022: MEDELLÍN, COLOMBIA Y RÍO DE JANEIRO, BRASIL.

**E**l espíritu de la marca JO&JOE es ser un lugar de encuentro para compartir, en un espacio con espontaneidad y personalidad, que une a viajeros y crea experiencias divertidas propias de un hostel con la comodidad de un hotel, atrayendo a una comunidad de exploradores globales.

El concepto está diseñado para promover las interacciones comunitarias y el espíritu de colaboración, gracias a sus animados espacios comunes. Los huéspedes se sentirán cómodos visitando JO&JOE por negocios o por placer, y podrán elegir entre una amplia gama de estilos de alojamiento: habitaciones compartidas, individuales o privadas, tipo hotel diseñadas para alojar a dos o tres personas. Durante su estadía, los huéspedes podrán recorrer y disfrutar espacios enérgicos, luminosos y coloridos, ideales para compartir y encontrarse.

"Estamos muy orgullosos de anunciar la llegada de la marca JO&JOE a Sudamérica. El prestigio de nuestra cultura junto con una de las marcas de lifestyle más cool, harán de estas dos nuevas propiedades un destino exitoso", revela Thomas Dubaere, CEO de Accor Sudamérica. "La marca Jo&Joe cumple cinco años en 2022. Después de grandes éxitos en Europa (Francia y Austria), es un gran honor expandirse en un nuevo continente con las aperturas de Medellín y Río. Esto demuestra que la marca tiene raíces muy fuertes que pueden desplegarse en todo el



*JO&JOE Medellín*

mundo", refuerza François Leclerc, subdirector de operaciones de marca de JO&JOE, que forma parte de Ennismore.

## JO&JOE Medellín

JO&JOE Medellín es un proyecto arquitectónico de ALH Arquitectura-ArqSantiago Arango. Su concepto destaca por la diversidad de colores e intervenciones artísticas presentes en todas las paredes y ambientes, para sentir la cultura colombiana. Lo más destacado del proyecto de Medellín es la inmersión de los grafiteros locales, ya que el "arte callejero" es muy famoso en la ciudad.



**JO&JOE Medellín**

Ofreciendo más experiencias que un hostel estándar, sin dejar de ser diferente a los hoteles tradicionales, JO&JOE Medellín es perfecto para grupos de amigos, estadías individuales o familiares. El hotel cuenta con 186 camas distribuidas en 58 pisos, así como con un restaurante, bares y salas de reuniones. El diseño del hotel, sencillo y minimalista, combina perfectamente con las materias primas utilizadas en la arquitectura y el mobiliario.

JO&JOE Medellín está ubicado en El Poblado, Provenza, que es la zona de mayor crecimiento turístico, gastronómico y de entretenimiento de Medellín, donde encontrarás los mejores bares, restaurantes y discotecas. La ubicación, además de estar en la zona más trendy de la ciudad, también destaca por su fácil acceso a tiendas, bancos, supermercados y al Túnel del Oriente, que conecta con el aeropuerto de Medellín en 18 minutos. El hotel cuenta con un Rooftop Bar en la octava planta, con las mejores vistas de la ciudad, abierto al público, a disposición de huéspedes y visitantes.

**JO&JOE Río de Janeiro**

Situado a los pies del Corcovado y del Cristo Redentor, en el complejo arquitectónico del Largo do Boticário, JO&JOE Río de Janeiro será el espacio lifestyle más deseado de la capital. El nuevo recinto se convertirá en un lugar para compartir buenos momentos a través de una exquisita gastronomía, agenda de entretenimiento y sorpresas a lo largo del día. El restaurante cuenta con espacios flexibles y múltiples servicios durante el día, que van desde el desayuno, el almuerzo, los aperitivos, el happy hour y pequeños espectáculos para entretener a los clientes en diferentes momentos.

JO&JOE Rio tendrá un área de 4.158m<sup>2</sup> construidos en una superficie total de 6.000m<sup>2</sup>, con 80 habitaciones



**JO&JOE Río de Janeiro**

320 camas) que pueden alojar hasta 10 personas, pero también contará con habitaciones privadas. El complejo tendrá un restaurante, dos bares, áreas sociales, tres piscinas, una sala de juegos y un espacio de coworking con sala privada y SPOT.

El hotel tiene un diseño único y moderno, mostrando conceptos de arte urbano, que proporcionarán un ambiente de gran ciudad, además de aportar una idea de ambientes amplios que promueven la interacción y la convivencia entre huéspedes y visitantes.

**Largo do Boticário**

Con la construcción del hotel, Accor se ha comprometido a llevar a cabo la recalificación y restauración completa del complejo, catalogado como patrimonio por el Instituto Estatal de Patrimonio Cultural (Inepac) en 1987, respetando el proyecto original. Accor producirá y publicará un libro que cuenta la historia del "Largo do Boticário" y mostrará el desarrollo de las obras de revitalización arquitectónica con la supervisión realizada por Inepac. La zona de bosque autóctono circundante, que también está catalogada como patrimonio, se conservará.



**JO&JOE Río de Janeiro**



**JO&JOE Río de Janeiro**

# WYNDHAM HOTELS & RESORTS ANUNCIA LA ALIANZA CON GRUPO PETTRA Y CRECE SU PARTICIPACIÓN EN EL PAÍS EN UN 156%

LOS 3 HOTELES, PERTENECIENTES Y OPERADOS POR EL GRUPO PETTRA, UBICADOS EN SANTIAGO, CONCEPCIÓN Y ANTOFAGASTA, FUNCIONARÁN BAJO LAS MARCAS WYNDHAM Y WYNDHAM GARDEN.

**W**yndham Hotels & Resorts, la compañía de franquicias hoteleras más grande del mundo con aproximadamente 9,000 hoteles en casi 95 países, anuncia la llegada de sus marcas "Wyndham" y "Wyndham Garden" al país, de la mano del grupo hotelero local, Pettra.

Con estos 3 nuevos hoteles, la compañía estadounidense, con sus oficinas regionales en Buenos Aires, totalizará 502 habitaciones en el país. Los hoteles ubicados en la comuna de Lo Barnechea de Santiago, en Concepción y en Antofagasta serán los tres primeros en el país en llevar las banderas de Wyndham y Wyndham Garden, 2 de las 22 marcas que Wyndham Hotels & Resorts posee en su portafolio.

Gustavo Viescas, SVP LATAMC de Wyndham Hotels & Resorts, afirma "este hito representa una muestra más de nuestra confianza en el país. Su estabilidad para hacer negocios, sumado a su tremendo potencial como una de las capitales más atractivas de Latinoamérica para turistar y hacer negocios y sus múltiples destinos naturales únicos hacen de Chile un país clave para nuestro desarrollo".

Wyndham Hotels & Resorts informó en sus resultados operativos del cuarto trimestre de 2021 un crecimiento del 58% frente a 2020 y superó en 9% sus niveles de 2019, lo que demuestra no sólo la solidez de su negocio sino también, que los viajes y el movimiento de pasajeros alrededor del mundo están comenzando a normalizarse.

"Esta es una oportunidad extraordinaria en un momento clave en la industria de viajes. Esta conversión llega en un momento en que los viajes se están recuperando y estamos encantados de poder extender la experiencia Wyndham a los huéspedes de estos 3 hoteles" sumo Viescas.

Los nuevos Wyndham Santiago, Wyndham Concepción y Wyndham Garden de Antofagasta cuentan en total con 306 habitaciones que ya se encuentran disponibles para reservas, además de amplios y remozados salones de conferencias, zonas de reuniones para negocios, atención preferencial al turista y una apuesta gastronómica única de su restaurant en Santiago "Malakita", liderada por el chef Claudio Úbeda; restaurant "Zafrán" en Concepción, dirigido por la Chef Synthia Conejeros y en el norte, Wyndham Garden Antofagasta, nuestro restaurant "Le Viu" de la Chef Carolina Chellew, todos destacados profesionales en sus respectivas ciudades.

## Wyndham Santiago Pettra:

Cuenta con una privilegiada ubicación y conectividad llegando directamente desde el aeropuerto hasta el hotel. Cuenta con su prestigioso restaurante Malakita, del destacado chef Claudio Úbeda, con su cocina de autor. El hotel ofrece agradables y espaciosas terrazas, un Wine Bar, amplios espacios para trabajar o disfrutar e un comodo Living room, una arquitectura y decoración moderna, un Spa que cuenta con una importante carta de servicios, piscina temperada y piscina al aire libre,



Gimnasio, salones de conferencia y un renovado servicio de excelencia para el pasajero de hoy.

## Wyndham Concepción Pettra:

Ubicado en el sur de Chile, con un cálido y moderno ambiente, el hotel ofrece amplias habitaciones, salones para directorios y salones de conferencias, una maravillosa vista al gran Concepción desde su piscina en el rooftop del hotel. Además, cuenta con un luminoso spa, gimnasio, un restaurante de cocina de autor liderado por la Chef Synthia Conejeros y un equipo humano dedicado da cuenta de la magia del sur.

## Wyndham Garden Antofagasta Pettra:

Con una privilegiada vista al mar, ubicado en plena costanera, a solo dos cuadras del puerto y del centro de la ciudad, Wyndham Garden Antofagasta Pettra es un lugar ideal de trabajo y negocios, cuenta con servicios para salones de eventos, de conferencias y con un delicioso restaurante a cargo de la Chef Carolina Chellew "Le Viu", que se destaca por su carta excepcional que utiliza materias primas, frescas y únicas de la zona.

"Unirnos a Wyndham Hotels & Resorts nos permitirá ser parte de los equipos globales de ventas, marketing y fidelización de la compañía hotelera mas grande del mundo, para ayudar a los viajeros a descubrir nuestros Hoteles y explorar nuevos destinos corporativos y turísticos en Chile". Comentó Colin Turner Gerente General de Hoteles Wyndham Pettra.

Durante este año, Wyndham Hotels & Resorts fue reconocida por cuarta vez consecutiva como el "Mejor Lugar para Trabajar para la comunidad LGBTQ +"; también, como una de las "Empresas más Queridas por sus Empleados" en Estados Unidos y recientemente, Wyndham anunció el lanzamiento de "Women Own the Room", iniciativa creada para empoderar a mujeres empresarias para que se abran paso en la industria hotelera predominantemente dominada por los hombres, gracias a la entrega de asistencia con soluciones financieras, apoyo operativo personalizado y oportunidades educativas y de redes para garantizar el éxito de sus negocios.

# LA REVOLUCIÓN CUÁNTICA ESTÁ CONQUISTANDO AMÉRICA LATINA

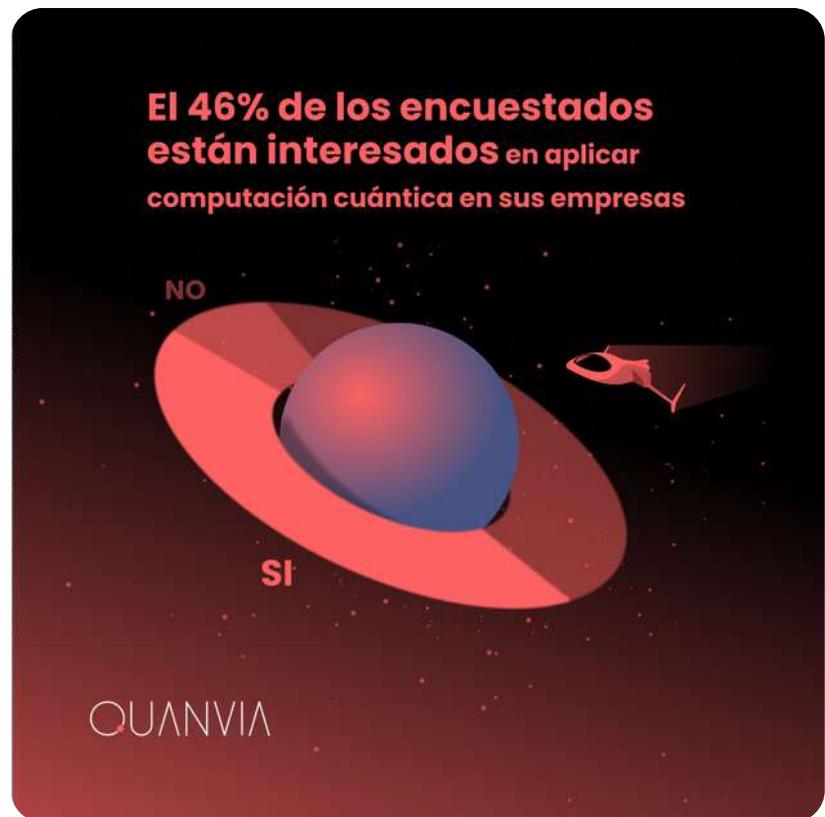
LOS AVANCES RELACIONADOS A LA COMPUTACIÓN CUÁNTICA SE HAN ACELERADO EXPONENCIALMENTE EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS. A NIVEL MUNDIAL, EXISTEN CADA VEZ MÁS EMPRESAS QUE APUESTAN AL USO DE ESTA TECNOLOGÍA PARA OBTENER VENTAJAS CONCRETAS Y LAS EMPRESAS LATINOAMERICANAS NO QUIEREN QUEDARSE AFUERA DE ESTE NUEVO PARADIGMA TECNOLÓGICO.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**Q**uanvia, una compañía con talento puramente iberoamericano, que desarrolla soluciones de inteligencia artificial utilizando computación cuántica, realizó una encuesta para identificar las expectativas generadas en su aplicación. Obtuvo respuestas de compañías provenientes de más de 10 países de la región.

Con la participación de JP Morgan, BBVA y Walmart, entre otras empresas de renombre, se registró que casi la mitad de los encuestados tienen la intención de implementar esta tecnología en su negocio y más del 80% de ellos planea realizar su primera inversión dentro de los próximos 2 años.

Estos son datos alentadores para los expertos en la temática, dado que se ha despertado un gran interés por explorar un mundo que aún se encuentra en pleno proceso de expansión. "Estos números reflejan que el interés es tangible, lo que es coherente con el contexto reciente en inversiones y avances concretos en esta materia.



**Más del 80% de los que aplicarían esta tecnología, lo harían dentro de los próximos 2 años**



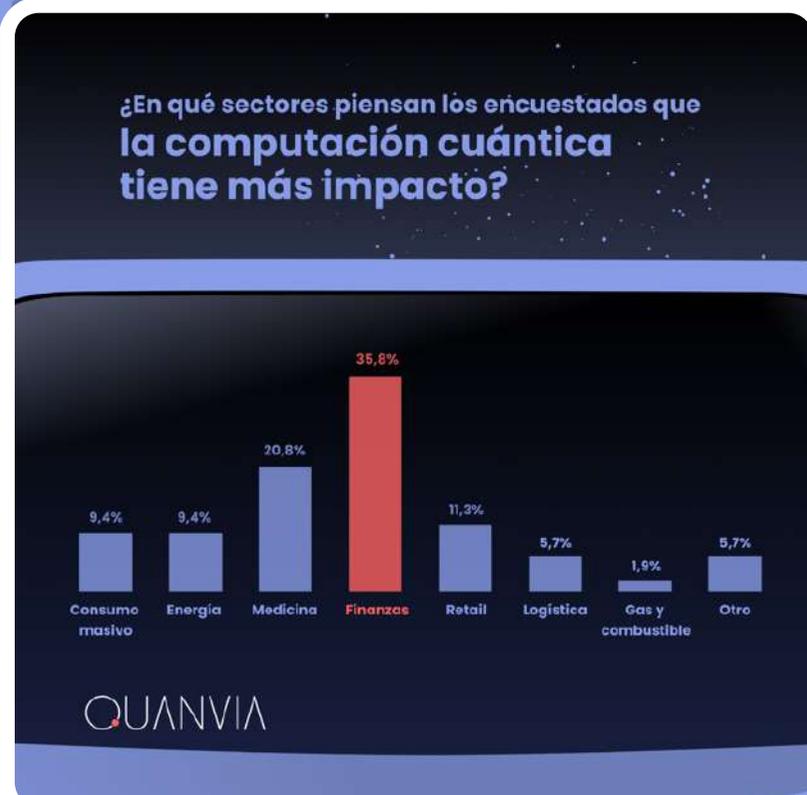
Nuestro afán democratizador es clave para demostrar a empresas y personas que existen ventajas reales vinculadas a las tecnologías cuánticas", explica Javier Mancilla, Managing Partner de Quanvia.

Los desafíos a futuro están relacionados con lograr que cada vez más personas puedan tener conocimientos vinculados a esta tecnología. De acuerdo con las cifras arrojadas por la encuesta, solamente el 10% contaba con una base sólida en temáticas cuánticas. "Uno de los instrumentos fundamentales para poder generar conciencia respecto de la computación cuántica y sus usos en la región latinoamericana, es comprender que el entrenamiento, capacitación y traspaso de conocimiento son esenciales previo a cualquier tipo de inversión o venta de servicio. Las compañías y sus equipos deben estar claros y alineados en la relevancia de esta tecnología y su ventaja usable actual y futura."

A pesar de la falta de entendimiento por parte de los empresarios, la apuesta que pretenden hacer en esta tecnología es enorme, dado que

el 55% pretende definir un presupuesto mayor a los USD 3000 mensuales. Si bien dentro del universo cuántico no son cifras imponentes, desde Quanvia consideran que son montos alentadores, teniendo en cuenta mercados emergentes como el latinoamericano.

La revolución cuántica se ha iniciado. Su accesibilidad económica y la multiplicidad de industrias en las cuales se pueden aplicar sus ventajas, prospectan un futuro muy positivo. Entre los encuestados, el 36% cree que será en el área de finanzas donde tendrá más impacto, seguido por las industrias de medicina y retail. Sin embargo, se proyectan beneficios económicos posibles en todos los sectores en donde la tecnología tiene un rol preponderante. "Hoy en día ya hay muy buenos casos de éxito y uso en industrias como la financiera, logística, transporte, biomedicina, y retail. La investigación y desarrollo en esta materia está en pleno ascenso y su integración y complementación con otras tecnologías ya es una realidad", agregó el ejecutivo.



# Se parte de la red mundial líder en turismo LGBTQ+



HÁGASE MIEMBRO DE IGLTA EN [igлта.org/join](https://igлта.org/join)

PLATINUM  
GLOBAL PARTNERS:



GOLD GLOBAL PARTNERS:





**IGLTA**

**2022** ANNUAL GLOBAL  
CONVENTION

**MILAN, ITALY**

26-29 October

VIAJA • APRENDE • CONECTA •

[igltaconvention.org](http://igltaconvention.org)





# Salvando vidas salvajes

---

En Sheldrick Wildlife Trust, estamos trabajando para proteger nuestro mundo natural antes de que sea demasiado tarde. Haz la diferencia con nosotros.

Adopta, para ayudar a cuidar a un elefante huérfano

Dona, para salvar hábitats

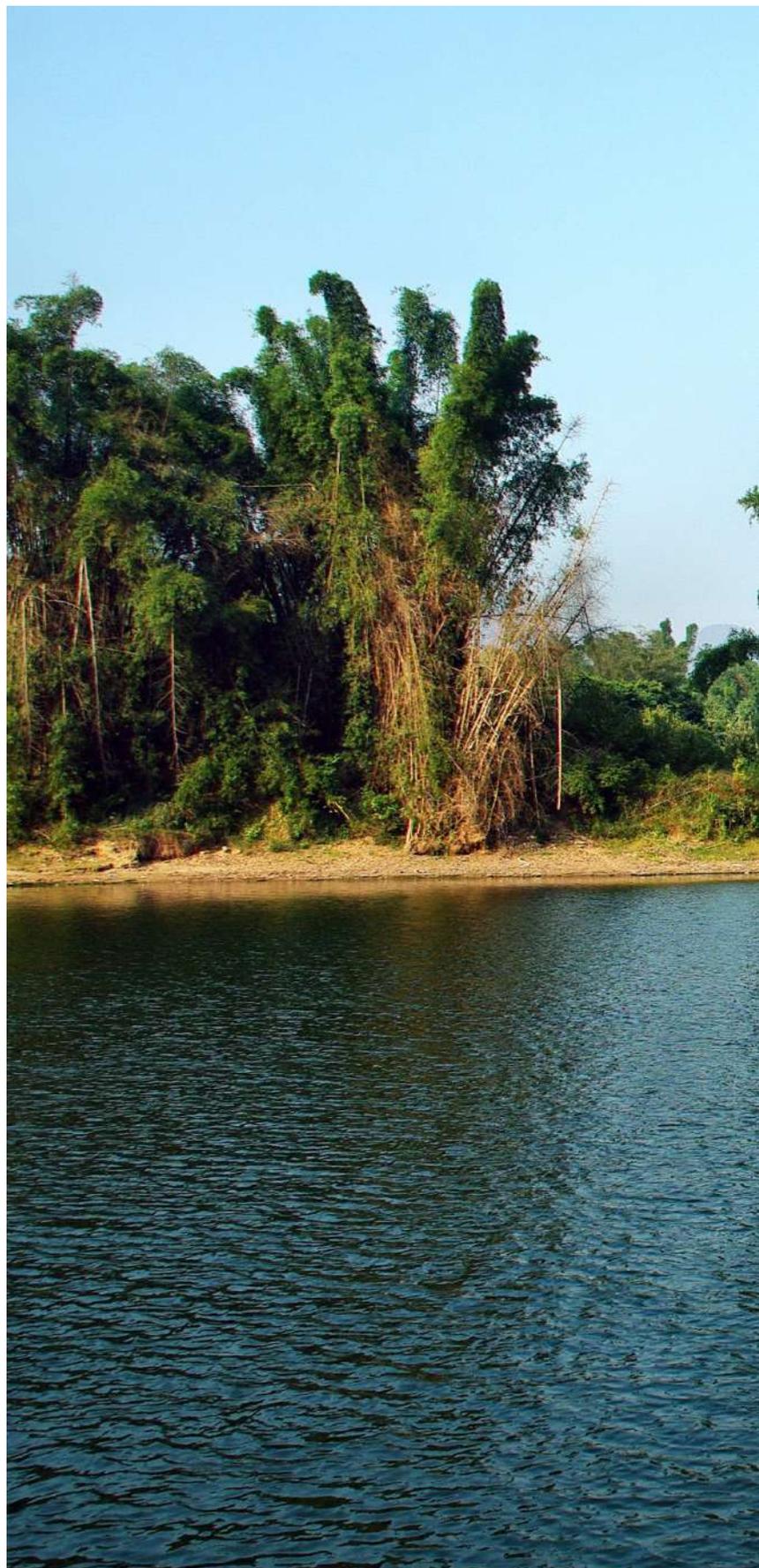
Visítanos, para ver nuestro trabajo de conservación

Aprende más: [sheldrickwildlifetrust.org](https://sheldrickwildlifetrust.org)

# GUILIN, UN PAISAJE DE ENSUEÑO ENTRE MONTAÑAS Y AGUA

LA CIUDAD ES UN DESTINO EN SÍ MISMA Y ES CONSIDERADA LA PERLA DE CHINA. UNO DE LOS SÍMBOLOS DE GUILIN ES LA COLINA XIANGI, TROMPA DE ELEFANTE, FORMADA POR PIEDRAS CALIZAS ACUMULADAS EN EL MAR HACE MÁS DE 360 MILLONES DE AÑOS, PARECE UN ELEFANTE TOMANDO AGUA CON LA TROMPA, DE AHÍ SU NOMBRE. LA CIUDAD TIENE UN AMBIENTE RELATIVAMENTE RELAJADO Y UN RITMO LENTO, EN EL QUE SE PUEDE VER A LOS LUGAREÑOS DISFRUTANDO DE CHARLAS, JUGANDO A LAS CARTAS O SIMPLEMENTE PASEANDO LENTAMENTE POR LOS PARQUES O A LO LARGO DE LOS RÍOS Y LAGOS.

*Por: Juan José Carmona*  
T4 MAGAZINE+ CHILE



*Embarcaciones en el río Li.*





*Montañas neblinosas de Guilin y río Li*

**G**uilin significa "Bosque de Osmanthus Dulces", llamado así por sus numerosos y fragantes árboles de osmanthus dulces. Cada año, en octubre, cuando los osmanthus florecen, la ciudad se llena de su dulce aroma. La ciudad se halla enclavada en medio de los paisajes montañosos más espectaculares de China, hasta el punto que se dice que "no hay en el mundo montañas y ríos más hermosos que los de Guilin", ya que a uno y otro lado del río Lijang, al Sur de la ciudad y a lo largo de un espectacular recorrido de aproximadamente de 83 km que se asimila a una cinta de jade, se extiende un extraordinario panorama de domos y torres naturales, algunos de los cuales se levantan verticalmente más de 100 metros, que se han ido formando durante millones de años debido a la corrosión climática.

Pero junto a este maravilloso espectáculo de la naturaleza, el paisaje de Guilin es tanto o más bello en los cientos de terrazas escalonadas que cubren sus verdes colinas de arrozales, junto a frondosos árboles, parras y bellísimas orquídeas. Tal es la espectacularidad del paisaje, que la mayoría de los primeros paisajistas chinos han inmortalizado su extraordinaria y cautivadora belleza en sus lienzos, así como los poetas en sus escritos.

Uno de los símbolos de Guilin es la **Colina Xiangbi (Trompa de Elefante)**, situada en la unión de los ríos Li jang y Taohua. Formada por piedras calizas acumuladas en el mar hace más de 360 millones de años, parece un elefante bebiendo agua con la



*Colina Xiangbi, Trompa de Elefante.*



Cueva de la Flauta.



trompa (de ahí su nombre). Entre la trompa y el cuerpo del elefante hay una cueva redonda, que se refleja en el agua, llamada **"Luna de Agua de la Colina de Xianghi"** y, según dicen los lugareños, cuando una barcaza entra y sale de la cueva "la luna de agua" siempre la acompaña.

Aunque Guilin tiene numerosas cuevas de piedra caliza, sin duda la más espectacular es la Cueva Ludi, situada Noroeste de la ciudad y en el Sur de la Colina Guangming. **La Cueva Ludi, Cueva de la Flauta de Junco**, utilizada por los habitantes de Guilin durante la Segunda Guerra Mundial para guarecerse de los bombardeos, es una magnífica cueva cárstica. Con 240 metros de profundidad, en el recorrido de 500 metros que se visita se pueden ver gigantescas estalactitas y estalagmitas con formas curiosas como tallos de bambú (según dice la leyenda, las cañas de bambú que crecen en los alrededores de la cueva servían para hacer maravillosas flautas), cortinas y flores esparcidas en más de 30 sitios, así como 70 inscripciones en tinta que datan de año 792 d.C (dinastía Tang). Algunas de estas curiosas formas, como **"El Sol Naciente sobre el bosque del león"**, **"Las Cataratas Colgantes"**, **"El Bosque Virgen"**, o **"El Palacio de Cristal"**, le han valido el sobre nombre de **"Palacio de Arte Natural"**.



*Pico de la Belleza Solitaria.*

Si uno de los símbolos de Guilin es, como hemos dicho anteriormente, la Cueva Ludi, el otro es sin duda el **Pico de la Belleza Solitaria**, un pináculo de 152 metros de altura situado en el centro de la ciudad. Aunque la subida a la cima del pico es muy pronunciada, merece la pena el esfuerzo, pues las vistas que desde allí se divisan de Guilin, el río Li y las colinas circundantes son realmente espectaculares.

Situado en la orilla este del río Li, **el Parque de las Siete Estrellas**, con más de 137 hectáreas de extensión, está considerado uno de los parques urbanos más hermosos de China. Su nombre, al parecer, proviene de sus siete ángulos, que recuerdan la constelación de la Osa Mayor. Las **terrazas de longji**, en el distrito de Longsheng, son tan bellas y espectaculares como la Cueva Ludi o el Pico de la Belleza Solitaria. Levantadas las más altas a 880 metros sobre el nivel del mar y las más bajas a 380 metros, se extienden en espiral desde la base hasta la cima de las colinas, formando un maravilloso y singular paisaje que, según dicen los ciudadanos de Guilin, las "colinas pequeñas son como caracoles" mientras que las "colinas más grandes son como pagodas".



*Parque de las Siete Estrellas.*



*Terrazas de Arroz Longji.*



Más allá de Guilin, en **Ninming**, en la parte suroccidental de Guangxi, se encuentran los impresionantes **frescos de Huachan**, considerados como una de las maravillas del mundo. Los frescos son unos murales pintados en color rojo en las escarpadas superficies de un acantilado que se alza centenares de metros sobre el nivel de las aguas del río. Al parecer, fueron pintados hace más 2.000 años, pero todavía resulta inexplicable cómo pudieron hacerlo, dada la dificultad del lugar, y qué tipo de pintura emplearon para que después de miles de años los colores permanezcan inalterables.



MAJESTIC

PALACE

HOTEL

Florianópolis/SC - Brasil

Quédate en la mejor ubicación de la ciudad para conocer toda la isla, en el centro de Florianópolis con fácil acceso a todas las playas.

[www.majesticpalace.com.br](http://www.majesticpalace.com.br)  
[reservas@majesticpalace.com.br](mailto:reservas@majesticpalace.com.br)  
telefono +55(48) 32318011



MAJESTIC

HOTEL  
MAJESTIC

# CASA DE LA MÚSICA DE HUNGRÍA: UN AMBICIOSO PROYECTO CULTURAL DE EUROPA

UNOS 100 AGUJEROS DE DISTINTOS TAMAÑOS PERFORAN EL TEJADO, CONECTANDO ESTE EDIFICIO CON SU ENTORNO NATURAL EN MÁS DE UN SENTIDO, PERMITIENDO QUE EL AIRE Y LA LUZ ENTREN EN EL EDIFICIO Y SE FILTREN HASTA LA PLANTA BAJA EN UNA AGRADABLE DISPOSICIÓN ARQUITECTÓNICA SEMIABIERTA. LA CASA ES UNA INSTITUCIÓN ÚNICA EN SU GÉNERO, CREADA PARA DAR A CONOCER LA BELLEZA DEL SONIDO Y LA MÚSICA, ADEMÁS DEL IMPORTANTE PAPEL QUE DESEMPEÑA EN TODOS LOS ASPECTOS DE NUESTRA VIDA". LA CASA DE MÚSICA FORMA PARTE DEL PROYECTO LIGET BUDAPEST, EL MAYOR DESARROLLO CULTURAL DE EUROPA, Y PRETENDE TRANSFORMAR LOS ESPACIOS MUSEÍSTICOS DEL SIGLO XXI PARA CONVERTIRLOS EN UN DESTINO DE TURISMO CULTURAL LÍDER EN EUROPA.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**E**l pasado 23 de enero se inauguró en Budapest la Casa de la Música de Hungría: un nuevo hito cultural para la ciudad, dedicado a la creación musical y sonora. La Casa proporcionará una experiencia artística única que combinará paisaje, arquitectura y diseño de exposiciones para ofrecer a sus visitantes nuevas perspectivas sobre la creación musical y su impacto en nuestras vidas. El proyecto fue diseñado por el arquitecto japonés Sou Fujimoto y forma parte del mayor desarrollo cultural de Europa, el Proyecto Liget Budapest, que transformará la experiencia de la cultura en Budapest, incluyendo la creación y renovación de varias instituciones culturales, a la vez que establecerá nuevas oportunidades de ocio y zonas verdes en el parque central de la ciudad.

El proyecto tiene como finalidad dar vida a la experiencia de la música mediante la interacción de la naturaleza, el sonido y la luz. Situada en Budapest, Hungría, que es un centro histórico de la música en Europa tanto para el repertorio de música clásica como para las tradiciones folclóricas húngaras, la Casa acogerá una gama de música en vivo, desde la clásica hasta la folclórica, pasando por el pop y el jazz, junto con exposiciones y programas de educación y aprendizaje diseñados para crear oportunidades para que cualquiera pueda tocar y experimentar la música.

El flamante edificio de 9.000 metros cuadrados, está situado entre los árboles del Parque de la Ciudad de Budapest. Los diseñadores se inspiraron en la sinergia entre el sonido y la naturaleza, presentando el edificio como una continuación de su contexto de parque y un ambicioso replanteamiento de un espacio museístico del siglo XXI. La fachada de la Casa está revestida de una cortina de cristal para crear un edificio completamente translúcido que difumina los límites entre el espacio interior y el exterior. La fachada de cristal está formada por 94 paneles fabricados a medida, aislados térmicamente y sin divisiones horizontales, y su altura alcanza casi 12 metros en algunas zonas de la Casa.

En consonancia con su entorno natural, la Casa está equipada con un innovador sistema de

calefacción y refrigeración; la energía geotérmica y otras fuentes renovables cubren principalmente las necesidades energéticas de la Casa.

La sensación de estar en la naturaleza se ve reforzada por un dosel de más de 30.000 hojas de





árbol decorativas colocadas en el techo suspendido y aseguradas por una estructura de acero formada por 1.000 elementos en forma de panel. La singular estructura del techo del edificio también se inspira en la forma variable de las ondas sonoras. La vasta estructura ondulante del techo cambia de profundidad y se mantiene por debajo del follaje del parque de la ciudad. El tejado se ha diseñado con casi 100 agujeros únicos en forma de cráter en la superficie, que permiten que los árboles se cuelen a través de ellos mientras canalizan la luz hacia las profundidades del edificio, iluminando los interiores y creando una atmósfera especial, como si los visitantes estuvieran caminando bajo los árboles.

La disposición de la Casa se desarrolla en tres niveles distintos que reflejan los tres movimientos de una partitura musical y entrelazan naturaleza y música. El nivel subterráneo ofrecerá un espacio para exposiciones permanentes y temporales y una cúpula sonora única, el nivel del parque albergará la sala de conciertos con paredes de cristal y un escenario al aire libre y el nivel superior estará dedicado a espacios educativos.

Una de las características más notables de la Casa es la cúpula sonora semiesférica. El concepto se inspiró en el compositor del siglo XX Karlheinz Stockhausen, que creó la primera experiencia sonora en 3D en forma de sala de conciertos esférica, que debutó en la Exposición Mundial de 1970 en Osaka, Japón. Diseñada como una experiencia totalmente envolvente, puede acoger hasta 60 visitantes para experimentar un sonido envolvente de 360 grados emitido desde todas las direcciones por más de 31 altavoces, creando muros de sonido "tipo holograma". Durante el día, los visitantes podrán disfrutar de una instalación sonora permanente compuesta por sonidos de Hungría y de la cuenca de los Cárpatos, reforzada

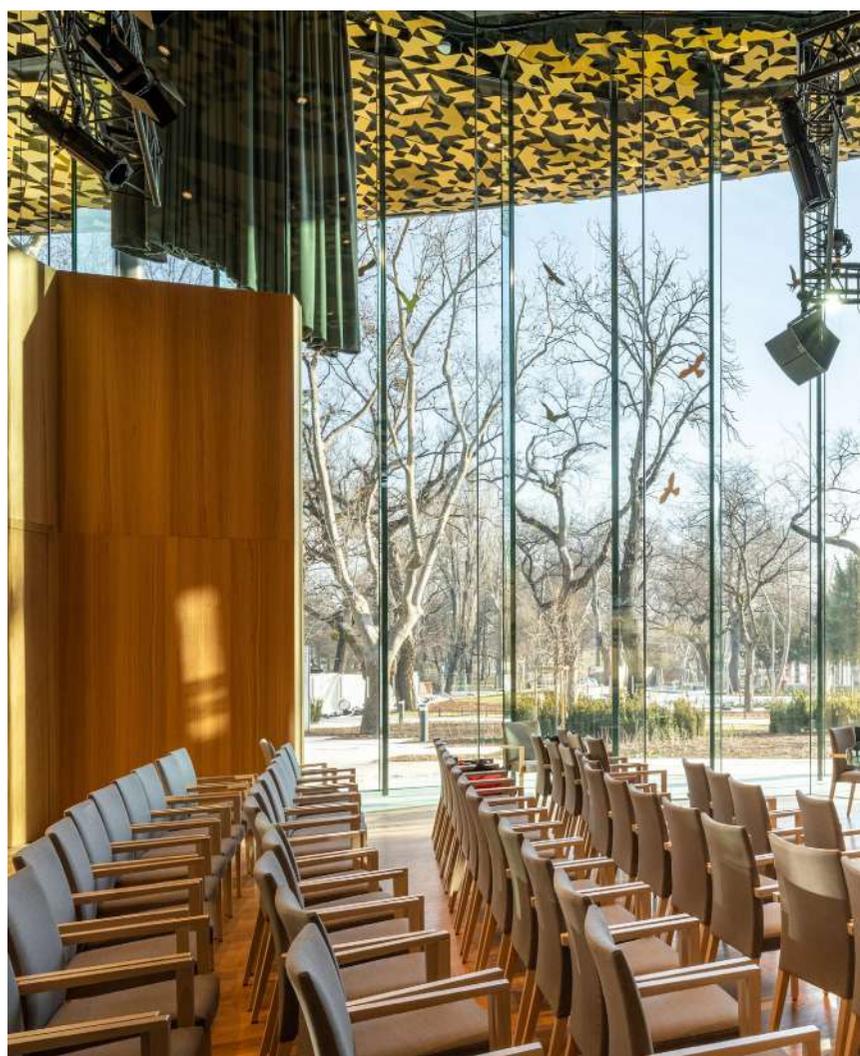


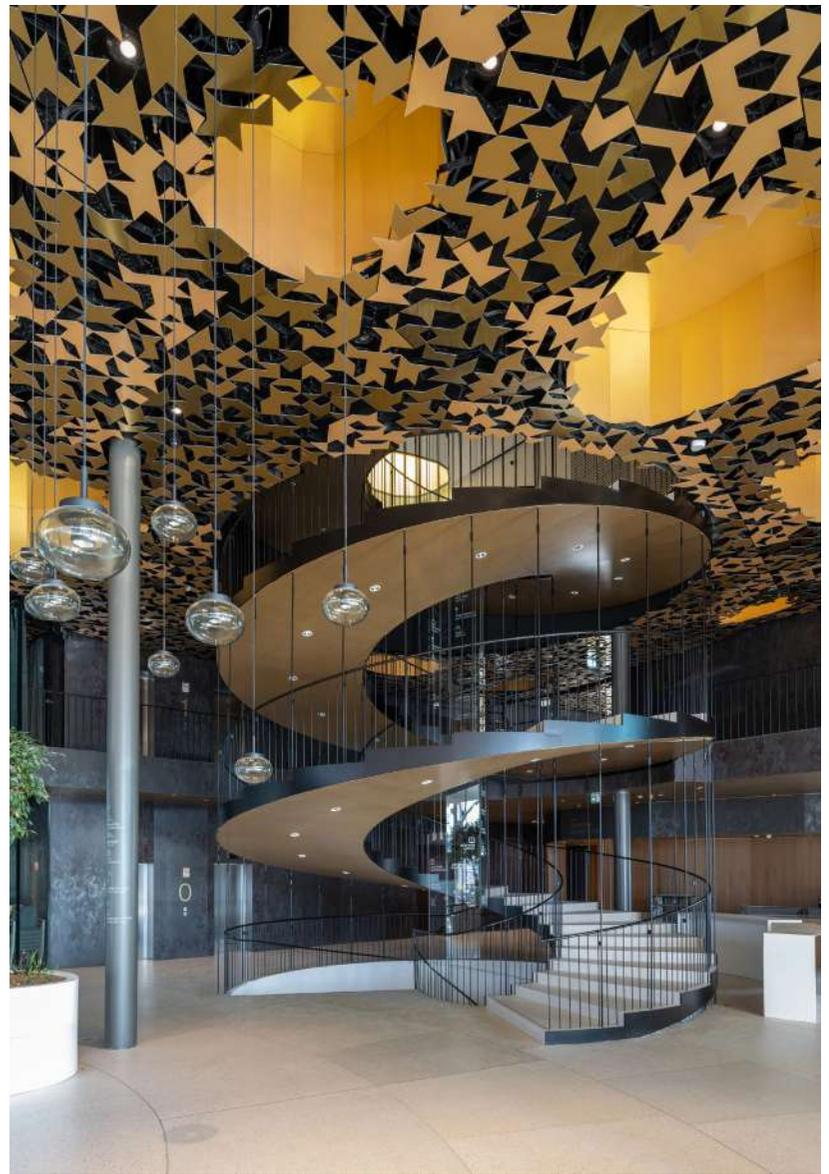
visualmente por un proyector. Por la noche, la cúpula servirá de escenario para sesiones de DJ, proyecciones y conciertos de menor envergadura.

Este museo de la música acerca las ricas tradiciones musicales de Hungría y su papel destacado en la historia de la música europea a los visitantes nacionales y extranjeros con sus exposiciones interactivas, tanto permanentes como temporales, utilizando la tecnología del siglo XXI, talleres de educación musical, así como eventos musicales y conciertos al aire libre.

La exposición permanente, titulada "Sound Dimensions - Viajes musicales en el espacio y el tiempo", ofrecerá un viaje musical inmersivo a través de dos mil años de creación musical en Europa, desde las hazañas musicales del hombre primitivo, los puntos de inflexión históricos en la historia de la música, como la notación musical y la polifonía, hasta el amplio espectro de la música de vanguardia y popular impulsada por la revolución tecnológica de los siglos XX y XXI. A través de seis temas principales, los visitantes descubrirán los sonidos y estilos contrastados de cada época a través de la vida y la obra de compositores emblemáticos como Monteverdi, Mozart, Bach, Beethoven y Liszt. La experiencia audiovisual de la exposición irá acompañada de un laboratorio de instrumentos y una plétora de sonidos que se podrán escuchar dentro de la cúpula sonora. La primera exposición temporal mostrará la historia de la música pop húngara de 1957 a 1990, centrándose en los intérpretes y la escena musical de la época socialista -llamada Kádár-.

En el nivel del parque, la planta baja alberga dos salas de conciertos interiores; la sala más pequeña



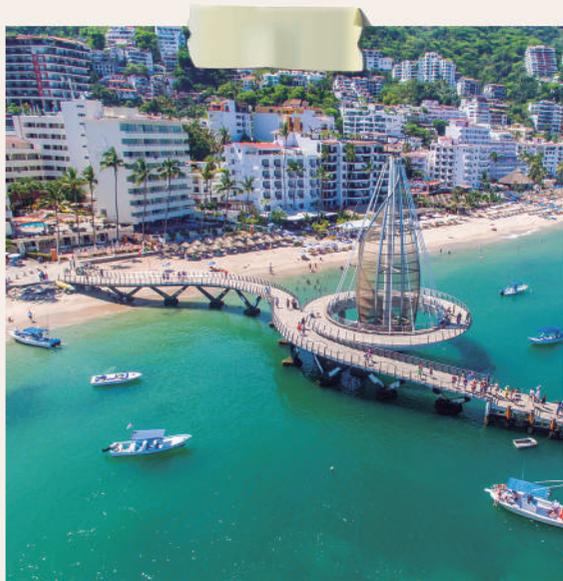
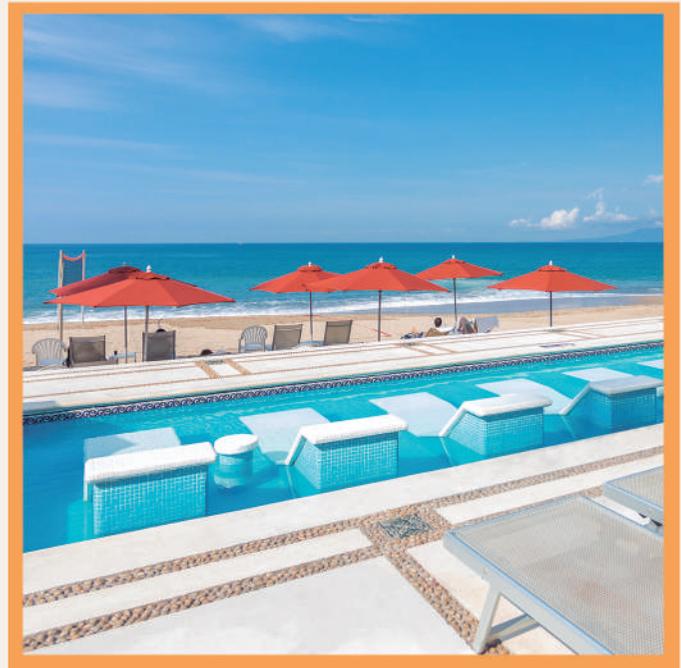


funciona principalmente como espacio para conferencias y talleres, además de actuar como lugar de conciertos y auditorio. El escenario al aire libre, situado en el nivel de la entrada del edificio, acogerá conciertos diurnos y nocturnos, que podrán observar los visitantes sentados en la ladera opuesta al escenario y en la terraza ajardinada adyacente.

La sala de conciertos, con paredes de cristal, tiene un aforo de 320 plazas y está equipada con un escenario hundible y adecuado para la experimentación musical. Llevado a cabo por la empresa japonesa Nagata Acoustics, conocida por el diseño acústico del Walt Disney Concert Hall de Los Ángeles y la Elbphilharmonie de Hamburgo, Nagata y Sou Fujimoto superaron los retos de este singular diseño de cristal creando una pared en forma de zigzag que permite que el sonido entrante reverbere y se disperse desde el cristal de forma indirecta, produciendo un sonido homogéneo.

La educación musical es otra parte importante de la misión de la Casa para apoyar y mejorar el aprendizaje. La Biblioteca y Club Multimedia albergará un gran número de importante documentación escrita, sonora, visual y cinematográfica sobre la historia de la música húngara para que la descubran los investigadores y los interesados en la música. Inspirada en la filosofía de la psicóloga musical húngara Klára Kokas y del compositor Zoltán Kodály, la Casa también ofrecerá educación musical, talleres para escuelas y grupos de niños, junto con un programa universitario abierto de cursos y conferencias breves en el que desempeñan su papel las tres funciones de la institución: la enseñanza, el descubrimiento de exposiciones y la colaboración en un taller de sala de conciertos.

*Las playas más bellas  
de México te esperan*



Nuestro concepto **TODO INCLUIDO** ofrece:

- 3 restaurantes incluyendo uno buffet y dos restaurantes de especialidades para cena
- 3 bares y un Sky Bar
- Concierge, servicio a la habitación las 24 horas
- 3 piscinas incluyendo piscina de niños
- Club de niños
- Área de camastros húmedos exclusiva para adultos
- Gimnasio
- Programa de entretenimiento
- Actividades recreativas y mucho más...



**BUENAVENTURA**

— *Grand* —

HOTEL & GREAT MOMENTS  
PUERTO VALLARTA

Nuestro Hotel *todo incluido* en la mejor ubicación del centro de Puerto Vallarta, será el anfitrión de grandes momentos.



# LIDERAZGO EMPRESARIAL: ¿SOMOS CONSCIENTES DE NUESTRA RESPONSABILIDAD?

COMO EMPRESAS, SER INNOVADORES NOS PERMITE ASUMIR UN LIDERAZGO CONSCIENTE, Y CON ELLO, CONTRIBUIR AL PROGRESO DE LA SOCIEDAD EN TODAS SUS DIMENSIONES. IDENTIFIQUEMOS LOS DESAFÍOS DE HOY, PARA CONSTRUIR LAS SOLUCIONES QUE NECESITARÁ EL MAÑANA.

**E**n 1760, al comienzo de la Primera Revolución Industrial, las empresas que lideraban el proceso de mecanización, creando e impulsando la utilización de las máquinas de vapor, y la energía hidráulica, probablemente no eran conscientes del cambio en el paradigma productivo que estaban protagonizando. De hecho, la magnitud en las transformaciones económicas, sociales, culturales y tecnológicas recién deben haber sido visibles y cuantificables al menos una o dos décadas después.

Hoy, más de 250 años después, con una 4ª Revolución Industrial aún en ciernes, e incluso con el proceso de Aceleración Digital que impulsó la pandemia de Covid-19, las empresas nuevamente se encuentran frente al desafío de asumir el liderazgo en esta era de dinámico cambio.

No obstante, la experiencia de los saltos tecnológicos anteriores ha dejado una importante lección para las compañías actuales: ser conscientes desde el inicio de su liderazgo creativo y su protagonismo innovador.

De todas formas debo advertir que, aunque seamos completamente conscientes hoy de la importancia de nuestras decisiones empresariales, probablemente no podamos librarnos por completo de la hipermetropía que nos impida ver el impacto de nuestro actuar en el corto plazo, pero que será claramente observable en la distancia del tiempo.

Dentro de una década, miraremos atrás y distinguiremos claramente el punto de inflexión que definió el cambio de paradigma productivo y empresarial de esta Revolución Industrial. Reconoceremos a sus protagonistas, sus motivaciones y sus principales logros, y de seguro, algunas de las compañías que hoy avanzan a la vanguardia del proceso se encontrarán entre ellas.

Por lo tanto, es importante que las empresas asuman su protagonismo y responsabilidad en esta 4ª Revolución Industrial, que está en pleno desarrollo, donde cada día el avance en las soluciones



*Hector Alonso, Presidente Regional Lumen LATAM*

tecnológicas permite mover la frontera de nuestras expectativas un poco más allá.

Como empresas que ejercen liderazgo, hoy tenemos la invaluable oportunidad de ser conscientes de ello, con foco en nuestros entornos en este cambio. De imaginar el futuro, de prospectar lo que será el mundo dentro de 20, 30 o 50 años; y comenzar desde ya a construir sus cimientos.

Tenemos la oportunidad histórica de encabezar este proceso evolutivo, donde todas las dimensiones de la actividad humana experimentarán un salto cualitativo, no solo la industrial y económica, sino que también la forma en que avanzamos como cultura y nos relacionamos como sociedad.

Nuestro desafío es aventurarnos a seguir innovando, a perseverar en diseñar soluciones para problemas que aún no conocemos, adelantándonos con soluciones disruptivas a necesidades que comienzan a emerger en el mundo actual.

En este camino, la intuición que surja de las compañías es fundamental. Obviamente, seguir escuchando a nuestros clientes y consumidores es la base de nuestros negocios, entregando soluciones a sus necesidades y proponiendo nuevos servicios para elevar continuamente su nivel de satisfacción.

Pero, la capacidad de crear nuevos productos y servicios innovadores es uno de los activos críticos y estratégicos de nuestras compañías. Debemos adelantarnos al futuro, y ya que podemos hacerlo, nada nos impide avanzar en esa dirección.

Antes de la invención de la ampollita, o bombilla eléctrica, cuando Thomas Edison adquirió la patente en 1880 y perfeccionó el dispositivo para darle un carácter realmente masivo y comercial, el debate industrial del sector iluminación en ese momento era cómo elaborar ceras para velas que se consumieran más despacio.

Ser innovadores nos permitirá asumir un liderazgo consciente, y con ello, contribuir al progreso de la sociedad en todas sus dimensiones. Identifiquemos los desafíos de hoy, para construir las soluciones que necesitará el mañana.



Chile

chile.travel

# SUEÑO CON CHILE

#DONDELOIMPOSIBLEESPOSIBLE

---



San Pedro de Atacama  
Región de Antofagasta



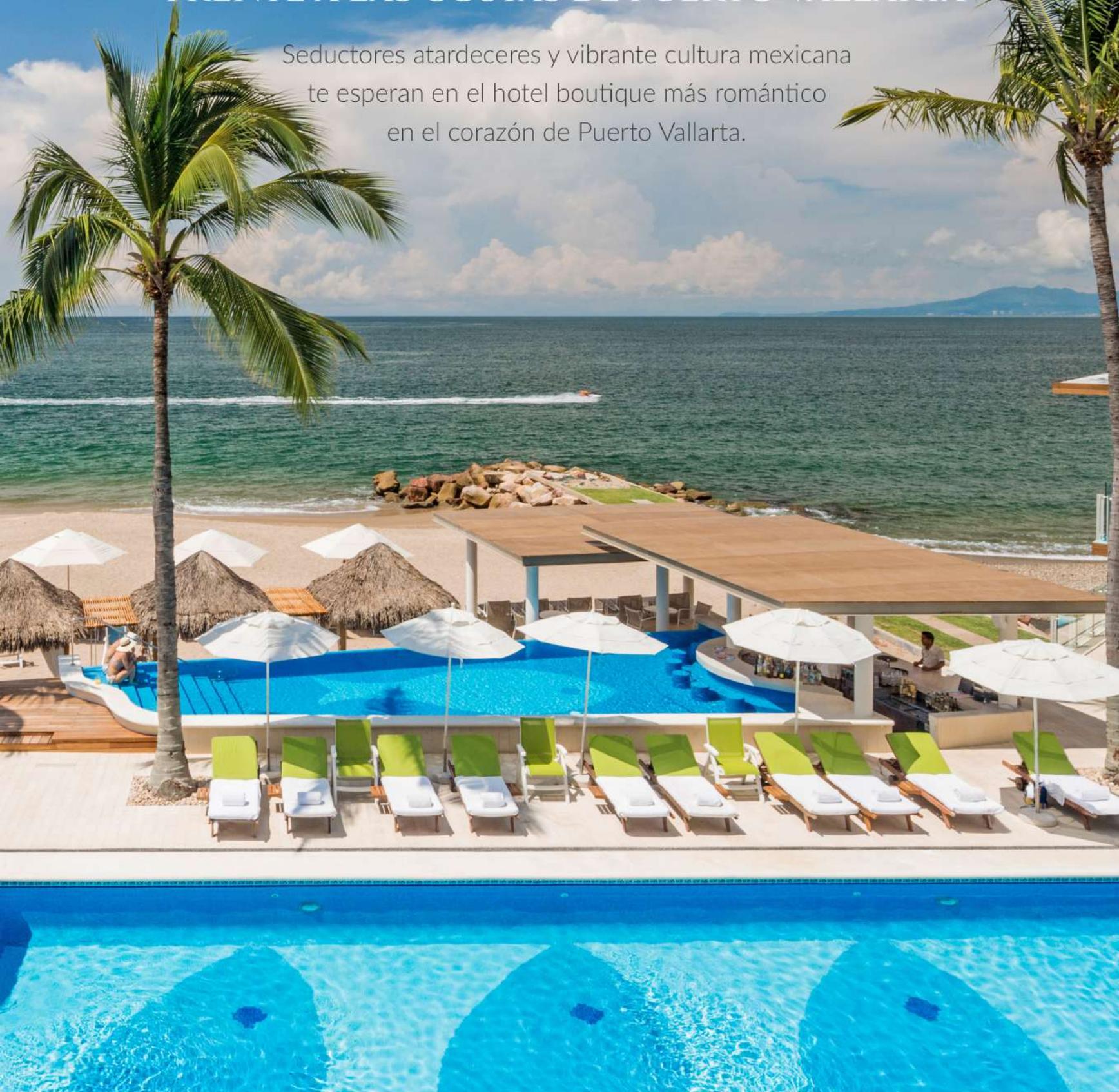
VILLA PREMIERE

BOUTIQUE HOTEL & ROMANTIC GETAWAY

PUERTO VALLARTA

## UN PARAÍSO EXCLUSIVO PARA ADULTOS, FRENTE A LAS COSTAS DE PUERTO VALLARTA

Seductores atardeceres y vibrante cultura mexicana  
te esperan en el hotel boutique más romántico  
en el corazón de Puerto Vallarta.





ConciERGE personal · Menú de almohadas ·  
Aromaterapia en suite · Piscina infinita.



Además, la opción de elegir nuestro  
“Exquisite Todo Incluido Gourmet”,  
que ofrece: Alta gastronomía en 3 restaurantes,  
Mixología y coctelería de autor en 2 bares.



Noches Tema · Servicio a la suite 24 h

[www.premiereonline.com.mx](http://www.premiereonline.com.mx)

+52 (322) 227 7040

[reservaciones@premiereonline.com.mx](mailto:reservaciones@premiereonline.com.mx)





Experimenta Kenia y protege a



The David Sheldrick Wildlife Trust, conocido como Sheldrick Wildlife Trust, es una organización sin fines de lucro en Kenia, una organización b



los elefantes



## Días de elefantes y noches llenas de estrellas

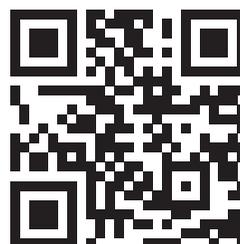
Reconociendo la importancia del turismo en la vida silvestre de África, Sheldrick Wildlife Trust (SWT) ofrece a las personas que visitan Kenia la oportunidad de hospedarse en seis estilizados albergues ecológicos, cada uno de ellos diseñado para preservar la integridad de la naturaleza en donde se encuentran.

Cada albergue genera fondos destinados a los proyectos de protección del hábitat y la vida silvestre de la fundación.

Los huéspedes de los albergues gozan de total privacidad para sumergirse en la naturaleza y cuentan con un acceso especial a las unidades de rehabilitación para los elefantes huérfanos del centro. Los huéspedes pueden unirse a los elefantes mientras son alimentados con leche al mediodía y cuando se bañan con lodo en el monte, como parte de su reintegración a la población local de elefantes salvajes.

Reserva tu estadía:

[sheldrickwildlifetrust.org](https://sheldrickwildlifetrust.org)



# TEOTIHUACÁN: LA CIUDAD DE LOS DIOSES

TEOTIHUACÁN FUE EL NÚCLEO DE LA PRIMERA GRAN CULTURA INDIA DE LA ZONA CENTRAL DE MÉXICO. NINGUNA OTRA CIUDAD, ESTADO O PUEBLO INFLUYÓ TANTO EN LAS DIFERENTES CULTURAS DE CENTROAMÉRICA COMO TEOTIHUACÁN.

Por: Juan José Carmona  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**S**in importar por dónde comiences tu recorrido, quedarás asombrado con las hermosas construcciones y por el misterio que guardan los muros de la Pirámide del Sol, El Templo de Quetzalpápatl, la Calzada de los Muertos y las edificaciones que los rodean.

La fundación de la ciudad de Teotihuacán marca el inicio de la era clásica en Centroamérica. Actualmente se da por seguro que Teotihuacán fue la capital de un imperio que superó con mucho al azteca, tanto en su poder como en grandeza e influencia. Sin embargo, aún no se sabe con certeza quién levantó esta monumental ciudad y sus extraordinarias pirámides. Los aztecas, que se establecieron en ella en el siglo XIV, se quedaron impresionados por la grandeza de los edificios.

Según una antigua leyenda india, los dioses se reunieron en este lugar para hablar de la creación del hombre. Lo más probable, sin embargo, es que campesinos indios venidos del norte empezasen a construir la ciudad hacia el año 300 a.C.

Debieron ser aldeanos aplicados y experimentados, ya que Teotihuacán se desarrolló muy rápido gracias a la agricultura intensiva. A todo ello hay que agregar que los habitantes de la ciudad practicaban un comercio muy activo con otras regiones de Centroamérica. Así, Teotihuacán se convirtió muy pronto en un centro comercial. Durante el periodo de máximo esplendor, entre los años 300 y 600 d.C., vivieron aquí unas 200.000 personas. A partir del año 650, Teotihuacán entre en decadencia y muchos de sus habitantes abandonaron la ciudad. La razón de ello es uno de los grandes misterios del lugar.

Algunos restos quemados encontrados en varios edificios de la ciudad inducen a suponer que la fuga de la población se debió a los efectos de una catástrofe. Hacia el año 750, la ciudad fue saqueada –posiblemente por los toltecas– y sufrió varios daños. En el siglo XIV los aztecas tomaron posesión de Teotihuacán. Fue entonces que recibió el nombre con la que es conocida actualmente, y que en la lengua azteca significa “lugar donde uno se convierte en dios”. Los aztecas se quedaron



Pirámide del Sol.



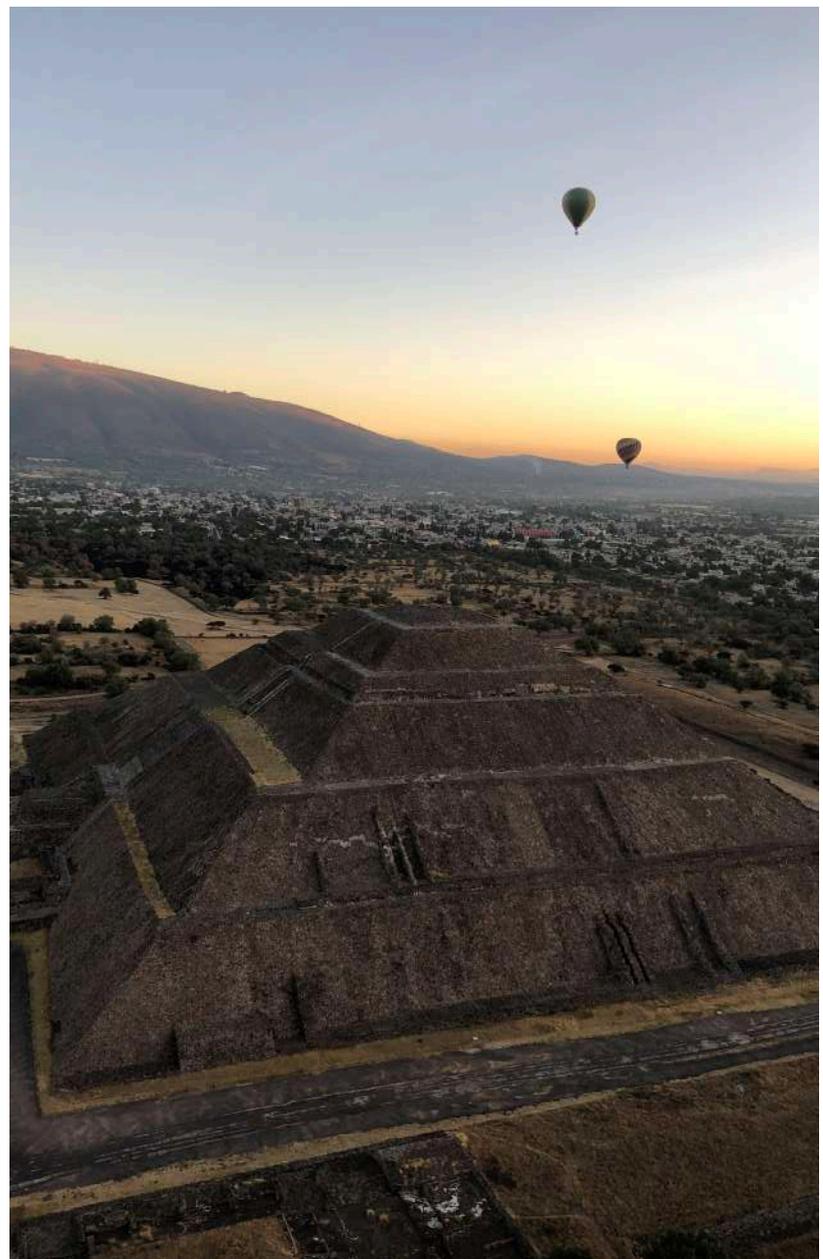
*Pirámide de la Luna.*

impresionado por la irresistible belleza de la ciudad y por los maravillosos edificios y las amplias calles que la conformaban. Estaban convencidos de que Teotihuacán había sido construida por gigantes y que en ella se habían creado el Sol y la Luna.

El más pequeño de los edificios de Teotihuacán que destacan por su gran vistosidad, la **pirámide de la Luna**, se alza al comienzo de la calle principal de la ciudad: la "**Calzada de los Muertos**", llamada así porque a los aztecas les recordaba un centro funerario. Tiene más de 1,5 km de largo y discurre entre la pirámide de la Luna y el **templo de Quetzalcóatl**, coronado también como una pirámide y en el que pueden apreciarse relieves con motivos de serpientes. Quetzalcóatl, el dios de la Lluvia, suele ser representado como una serpiente con plumas. Siguiendo la "Calzada de los Muertos" se llega a la gigantesca pirámide del Sol, el tercer monumento de estas características más grande del mundo y el edificio más suntuoso de Teotihuacán.

La pirámide del Sol mide 63 m de altura, tiene una base de 222 m por 225 m y se empezó a construir en el año 200 a.C. Ingenieros actuales han calculado su peso en aproximadamente tres millones de toneladas. Se cree que a diferencia de otras pirámides de Centroamérica, las de la Luna y del Sol no recibieron distintos revestimientos en el curso de los siglos, sino que, como los demás edificios de la ciudad, fueron construidos de una sola vez. Si se compara con las pirámides egipcias, cabe decir que las de Teotihuacán no eran tumbas, sino meras plataformas para templos. En 1971 se descubrió un túnel de 100 m de largo en el que había representaciones y enseres religiosos. En la época de mayor auge de Teotihuacán, la pirámide estuvo pintada de rojo oscuro.

La ciudadela, situada también en la calle principal, fue durante muchos siglos el templo central de Teotihuacán.





*Calzada de los Muertos.*



*Templo de Quetzalcóatl.*





## Días de elefantes y noches llenas de estrellas

Reconociendo la importancia del turismo en la vida silvestre de África, Sheldrick Wildlife Trust (SWT) ofrece a las personas que visitan Kenia la oportunidad de hospedarse en seis estilizados albergues ecológicos, cada uno de ellos diseñado para preservar la integridad de la naturaleza en donde se encuentran.

Cada albergue genera fondos destinados a los proyectos de protección del hábitat y la vida silvestre de la fundación.

Los huéspedes de los albergues gozan de total privacidad para sumergirse en la naturaleza y cuentan con un acceso especial a las unidades de rehabilitación para los elefantes huérfanos del centro. Los huéspedes pueden unirse a los elefantes mientras son alimentados con leche al mediodía y cuando se bañan con lodo en el monte, como parte de su reintegración a la población local de elefantes salvajes.

**Reserva tu estadía:**

[sheldrickwildlifetrust.org](https://sheldrickwildlifetrust.org)



# Experimenta





# a Kenia y protege a los elefantes



# LOS JARDINES DEL PALACIO DE LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO

LA DIVERSIDAD DE FORMAS QUE PRESENTA EL CONJUNTO, LAS SORPRENDENTES PERSPECTIVAS QUE OFRECE AL VISITANTE Y LOS ESPECTACULARES GRUPOS DE FUENTES QUE CONTIENE HACEN DE LA GRANJA DE SAN ILDEFONSO UN JARDÍN FUERA DE LO COMÚN Y, SIN EMBARGO, NO PERMITEN CALIFICARLO DE TÍPICAMENTE ESPAÑOL.

Por: Juan José Carmona  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**A**un cuando España no ha llegado nunca a crear un tipo de jardín propio, curiosamente un jardín español, el de La Granja de San Ildefonso, en la provincia de Segovia, resultó ser el modelo de uno de los mayores jardines italianos. Esta relación, sin embargo, tuvo menos que ver con el arte que con la política. Cuando, después de la Guerra de Sucesión, Felipe V, nieto del Rey Sol Luis XIV, fue designado en el año 1714 rey de España, recordando los días felices de su infancia en la corte francesa quiso construir un jardín a imagen y semejanza del modelo de Versalles al pie de la sierra de Guadarrama, a casi 1.200 metros de altura. En 1728 realizó el encargo de los planos correspondientes a dos arquitectos franceses, René Carlier y Esteban Boutelou; éste último había trabajado ya en Aranjuez.

En 1735 Felipe V concedió a su hijo en calidad de mayorazgo de segundogenitura el reino de Nápoles y Sicilia. Reinó con el nombre de Carlos IV y a partir de 1750 construyó los monumentales jardines con el señorial palacio de Caserta, no solamente para recordar su añorada patria, España, sino para superar en esplendor y grandiosidad la residencia de verano de su padre.

La Granja, el llamado "Versalles Español", contaba con una extensión de 145 hectáreas. Para configurar las cascadas, fue necesario extraer roca del macizo montañoso. A diferencia de lo que sucede en los jardines de Versalles, aquí el agua flui en abundancia, procedente de las fuentes de las cercanas montañas. De esta manera se explican las innumerables fuentes y estanques y la elegante cascada del eje central del palacio, que recoge el agua en la parte superior para dejarla caer después escaleras abajo.

También a diferencia de Versalles no existe un eje central de parterre destacado que domine los jardines de La Granja de San Ildefonso. Un eje central, escoltado por dos eras rectangulares, conduce hasta un estanque semicircular con una elegante fuente de Anfitrite que apenas es posible reconocer a distancia. Detrás de ella comienza la cascada de mármol, que se encuentra coronada por un pabellón de forma octogonal, delante de la cual



Fuente Neptuno.



*Palacio de la Granja de san Ildefonso.*

se halla una fuente de las Gracias con dos tazas. Al este del palacio se trazó un nuevo eje que a través de las escaleras en rampa conducía a un parterre situado más abajo, delimitado en uno de sus lados por un canal. Sin duda alguna, la vista que se extiende sobre los estanques en terrazas hasta las lejanas montañas resulta más espectacular que el panorama que se domina desde el eje central del palacio. Al este se encuentra un extenso parterre que representa el tema de Andrómeda con esculturas de gran viveza.

En el bosque próximo se oculta un pequeño laberinto. Desde el Patio de la Herradura, el patio de honor del palacio, una amplia avenida conduce hasta un parterre lateral articulado mediante fuentes. En su centro destaca el motivo renacentista del monte Parnaso incorporado de Italia. Consiste en una roca artificial en cuya cima aparece la figura alegórica de la Fama, que cabalga a los lomos de Pegaso, el caballo alado.

Fue sin lugar a dudas su segunda esposa, la italiana Isabel Farnesio, la que inspiró al monarca la fuente de la Fama. En ella, Pegaso se ha alzado y se encuentra a punto de efectuar el salto. Según el mito, una coza de Pegaso hizo brotar el río Hipocrene. Sobre sus lomos triunfa la Fama, que mantiene en alto su trompeta para proclamar la gloria de la monarquía española. De ella sale el caño de la fuente que



*Fuente Minerva*



Fuente de las tres Gracias

lanza en forma perpendicular el chorro de agua hacia las alturas. Los brillos lejanos de la columna de agua pueden verse desde Segovia, que se encuentra a diez kilómetros de distancia. El surtidor de la fuente de La Granja pasa por ser el más alto de Europa.

La diversidad de formas que presenta el conjunto, las sorprendentes perspectivas que ofrece al visitante y los espectaculares grupos de fuentes que contiene hacen de La Granja de San Ildefonso un jardín fuera de lo común y, sin embargo, no permiten calificarlo de típicamente español. Falta el trazo global unitario que caracteriza, por ejemplo, el jardín del palacio de Versalles y también a la variante italiana de La Granja, es decir, al palacio y jardín de Caserta.

En definitiva, como se mencionó anteriormente, los jardines españoles acusan diversas influencias del exterior: parte de los jardines árabes, juego de agua y fuentes de Italia y parterres franceses. En cualquier caso nunca se consiguió en España fundir todos estos elementos y conformar con ellos un tipo de jardín nacional unitario. La diversidad de formas de los jardines españoles y su desbordante decoración escultórica pueden constituir en cierta medida una característica típica, pero por otro lado son un síntoma de la falta de formas expresivas propias.



Fuente de la Fama.



From a vehicle you see Africa.  
On foot you feel, hear and smell Africa.



**THE BUSHCAMP COMPANY**  
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



Kapamba Bushcamp  
[www.bushcampcompany.com](http://www.bushcampcompany.com)





# PUERTO VALLARTA



PLAYA COLOMITOS

[visitapuertovallarta.com.mx](http://visitapuertovallarta.com.mx)



#PuertoVallarta

# LOS MEJORES DESTINOS DE ECOTURISMO EN CHILE

SI HABLAMOS DE TURISMO ECOLÓGICO O ECOTURISMO, CHILE ES UNO DE LOS PAÍSES DEL MUNDO QUE LOGRA OFRECER UNA GRAN VARIEDAD DE ECOSISTEMAS Y PAISAJES PARA LOS TURISTAS QUE QUIEREN CONECTARSE CON LA NATURALEZA Y CONOCER MARAVILLAS NATURALES, DESDE PLAYAS Y DESIERTOS HASTA BOSQUES NEVADOS Y QUE BUSCAN HOTELES U HOSPEDAJES QUE INCORPOREN PRÁCTICAS SOSTENIBLES Y EN LÍNEA CON LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA. SI BIEN, CHILE OFRECE UN SINFÍN DE DESTINOS EN CUANTO A ECOTURISMO, DE ACUERDO A LOS DATOS DEL METABUSCADOR DE VUELOS VIAJALA.CL, ESTOS SON LOS MÁS POPULARES BUSCADOS POR LOS VIAJEROS DURANTE LAS VACACIONES:

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE



## **San Pedro de Atacama**

*Este pequeño pueblo situado en uno de los desiertos más secos del mundo es bastante frecuentado por turistas que buscan aventura y desconexión. Este destino es famoso por sus paisajes nocturnos donde los turistas pueden admirar las estrellas como en ningún otro lugar del mundo, ofreciendo un atractivo de tinte científico, muy interesante para los amantes de la astronomía.*

*Hacer una visita al Valle de la Luna es obligatorio, este paseo que se puede realizar en bicicleta y ofrece una gran experiencia al aire libre. Otros sitios de interés son el Salar de Tara y la Laguna Tebinquinche los cuales ofrecen espectaculares vistas y fotografía inolvidables.*



### **Torres del Paine**

*Viajar a la patagonia chilena es toda una experiencia de vida y uno de los destinos más recomendados en el sur es el parque Torres del Paine, el cual está ubicado a menos de dos horas de Natales y consiste en un grupo de hermosas cumbres y montañas y el cual ha sido considerado como uno de los lugares más hermosos del mundo por revistas de tanto prestigio como NatGeo Traveller.*

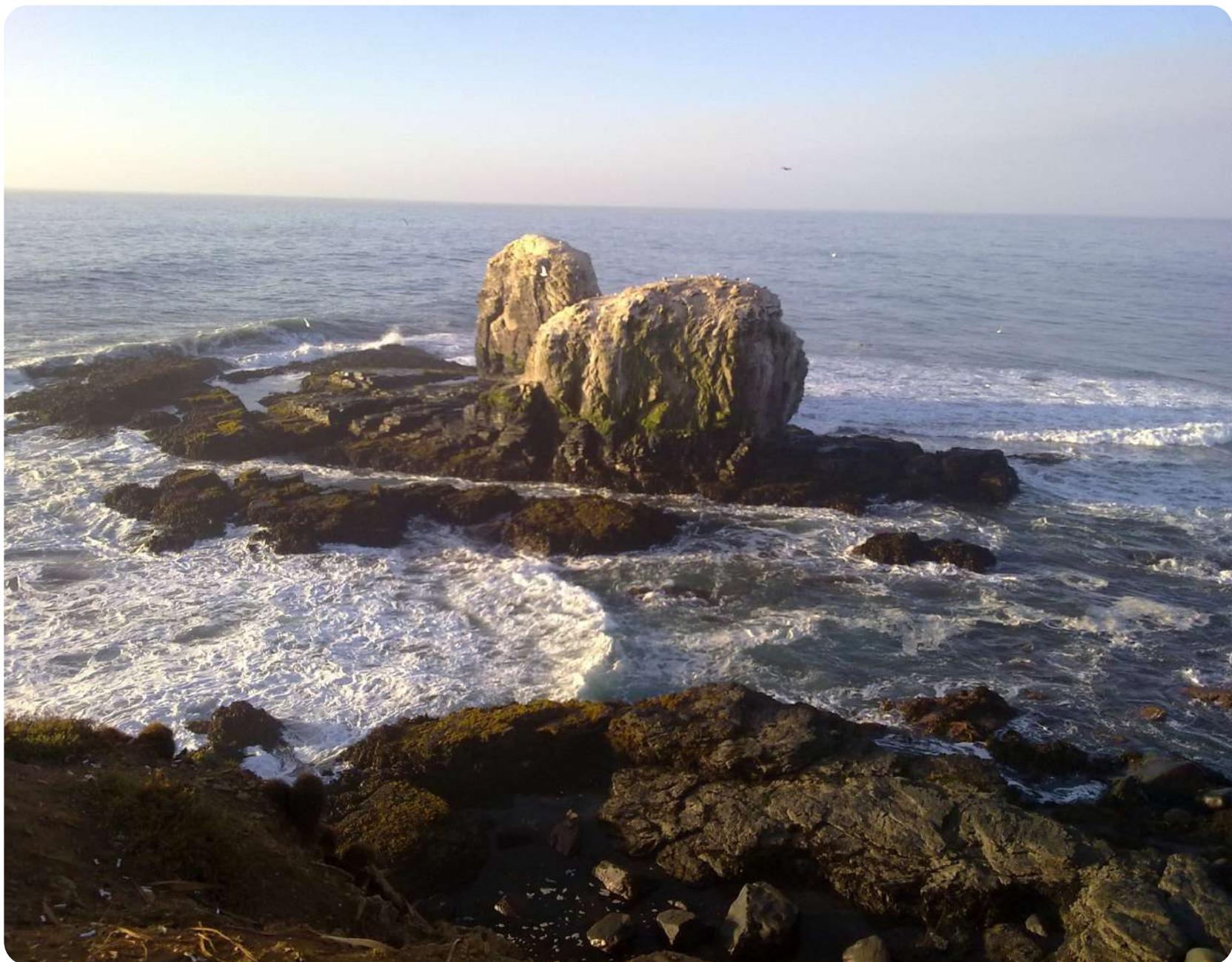
*Y no podría ser de otra forma, ya que sus paisajes de ensueño y montañas nevadas, incluso en el verano, lo hacen un espectáculo a los ojos de cualquiera. Este destino es ideal para turistas que gustan de actividades como caminatas ecológicas, trekking, montañismo y acampar.*



### ***Isla de Pascua***

*La Isla de Pascua es uno de los destinos más míticos de Chile y el mundo, y la riqueza de la zona depende del respeto con que se realice cada actividad. Por eso cuando los turistas visitan la isla de Pascua van con una palabra en mente: ecoturismo. Y es que en este remoto lugar se pueden realizar actividades y ver paisajes que no se encuentran en ningún otro lugar del mundo, y la mayoría de atractivos en la isla son al aire libre o en el mar, como surf, snorkeling, caminatas ecológicas, paseos en bicicleta, navegación, y buceo.*

*Este último es particularmente popular en la Isla de Pascua, ya que esta cuenta con unas de las aguas más claras del mundo. La cantidad de peces y otras especies de marinas y la topografía submarina donde predominan los corales, hará que bucear aquí sea un experiencia única en la vida.*



### **Pichilemu**

*Pichilemu es sin duda uno de los destinos favoritos de los turistas que vienen a disfrutar de sus diferentes atractivos, paisajes naturales y quienes quieren un momento de desconexión y un encuentro con el mar. Este lugar a unas dos horas de Santiago, es ideal para los amantes del surf, ya que es mundialmente conocido como un destino ideal para practicar o aprender este deporte. Punta de Lobos, a 6 km de la playa principal de Pichilemu, es el lugar más popular para los surfistas y otros lugares como Playa las Terrazas y Playa Hermosa, tienen oleajes más tranquilos ideal para turistas que quieren relajarse o nadar y ver un hermoso atardecer.*

*Pero Pichilemu tiene mucho más para ofrecer a los turistas además de surf y playas: a diferencia de las playas al norte de Chile, Pichilemu se ubica en una zona fértil y con abundantes fuentes de agua dulce, lo cual representa otro atractivo turístico que vale la pena conocer. Lagunas como Los Curas, Cáhuil y del perro, son aptas para realizar actividades acuáticas y también se pueden hacer visita a distintas localidades en los alrededores, donde podrá conocer el trabajo artesanal de los campesinos de la zona, probar sus platos típicos y descubrir otros atractivos naturales, mientras camina entre bosques y senderos.*



### **Pucón**

*Para muchas personas, el sur de Chile inicia en Pucón, este bello lugar donde se puede divisar el volcán de Villarrica cruzando el lago. La primavera es sin duda la mejor época para visitar Pucón, ya que en verano hay muchos turistas y suben un poco los precios. Otra buena opción es viajar al final del verano y disfrutar del lago con un buen clima caluroso. Si lo que buscas es nieve y frío, julio es el mes ideal para visitar este destino.*

*Los más grandes atractivos del lugar son el volcán Villarrica (se pueden encontrar varios paquetes turísticos que incluyen escalada hasta la cumbre), el lago Villarrica, en el cual se puede nadar entre noviembre y marzo, las distintas termas alrededor de Pucón, la reserva nacional Ojos del Caburgua y el pueblo de Villarrica donde encontrarás artesanías del sur del país y muchos tipos de telares.*



*Nancupil  
& Sanhueza*  
P A S T E L E R Í A

Deléitate con lo mejor de la repostería casera

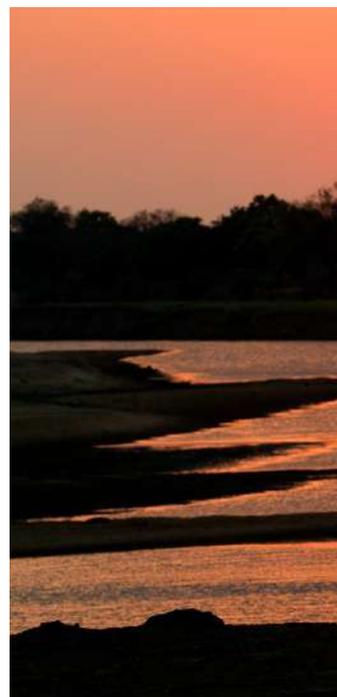


  @pasteleria\_nys  
[www.pastelerianys.cl](http://www.pastelerianys.cl)

+569 5528 1204  
[panaderianancupil@gmail.com](mailto:panaderianancupil@gmail.com)

Av. Alemania 831, local 10  
Los Angeles, Región del Biobío  
Chile

From a vehicle you see Africa.  
On foot you feel, hear and smell Africa.



**THE BUSHCAMP COMPANY**  
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



quédate cerca de lo  
que te hace feliz

¿hotel? [trivago](#)



trivago



# LA FIESTA DEL CHOCOLATE EN BARILOCHE: UN PANORAMA PARA CHUPARSE LOS DEDOS

COMO CADA SEMANA SANTA, LA CIUDAD TRASANDINA OFRECERÁ A LOS TURISTAS LOS MEJORES SABORES, ENTRE EL 14 Y EL 17 DE ABRIL. UNA EDICIÓN QUE INCLUSO CONTARÁ CON UNA CASA CONSTRUIDA COMPLETAMENTE DE CHOCOLATE Y LA BARRA DE PREPARACIÓN MÁS GRANDE DEL MUNDO.

Por: La Editorial  
T4 MAGAZINE+ CHILE

**B**ariloche es una de las ciudades argentinas preferidas por los chilenos, que cada fin de semana cruzan la cordillera en busca de sus hermosos paisajes y conocidas postales. Existen dos temporadas en las que más visitantes nacionales recibe: durante el invierno, donde se pueden aprovechar sus reconocidas pistas de esquí; y durante Semana Santa, donde se puede disfrutar de una de sus celebraciones más tradicionales: la Fiesta del Chocolate.

Durante esta fiesta, las chocolaterías de Bariloche -entremedio de las hermosas edificaciones de estilo

suizo- preparan sus mejores versiones de este dulce, para deslumbrar con sabores inolvidables a los turistas que repletan las calles.

Este año, la celebración tendrá lugar entre el 14 y el 17 de abril, con especial atención en la ya anunciada barra más larga del mundo, que los maestros chocolateros tendrán montada para esta edición y que en otras ocasiones ha preparado nada menos que dos toneladas de chocolate.

Y como si fuera poco, también habrá un paseo dedicado exclusivamente al chocolate, que recorrerá algunas de las chocolaterías más conocidas de la ciudad. En este circuito se podrá





encontrar una casa construida totalmente con chocolate, espectáculos, juegos y huevos de pascua artesanales.

### Chocolate: Un símbolo de Bariloche

¿Cómo se convirtió este alimento en un símbolo de Bariloche? La tradición chocolatera llegó junto a los sueños de inmigrantes, que arribaron a Argentina en busca de un nuevo comienzo luego de la Segunda Guerra Mundial. Las incursiones gastronómicas -que combinaron la cocina europea con alimentos típicos de la Cordillera de los Andes- dieron lugar a nuevos y espectaculares sabores. Inés Secco y Aldo Fenoglio fueron uno de aquellos inmigrantes. Este matrimonio viajó desde Italia a Bariloche, abriendo en 1948 su fábrica de chocolates "Tronador". Alrededor de diez años más tarde, ya eran sensación en la ciudad y se dice que, por accidente, Aldo creó el emblemático chocolate en rama, luego de derramar la preparación sobre la mesa y levantarla con una espátula.

En "Tronador" se formaron muchos maestros chocolateros, que luego abrieron sus propias casas y que hoy se pueden visitar en la Ruta del Chocolate, en el centro de Bariloche. Las tradicionales recetas fueron combinándose con los sabores regionales, ofreciendo hoy más de 200 variedades; con licores, mousses, frutos secos o el clásico dulce de leche argentino, entre muchos otros.

### ¿Qué hace único al chocolate barilochense?

El sabor característico del chocolate de Bariloche se debe a que es puro y artesanal. Pero también hay otros quienes dicen que lo mejor de este dulce es que se degusta en medio de los increíbles paisajes naturales que ofrece esta ciudad y sus alrededores. Incluso, en su versión bebible, como chocolate caliente, que es un fiel compañero de aventuras para los recorridos por los lagos y montañas.





We offer you  
multi-award  
conservation  
abundant wild

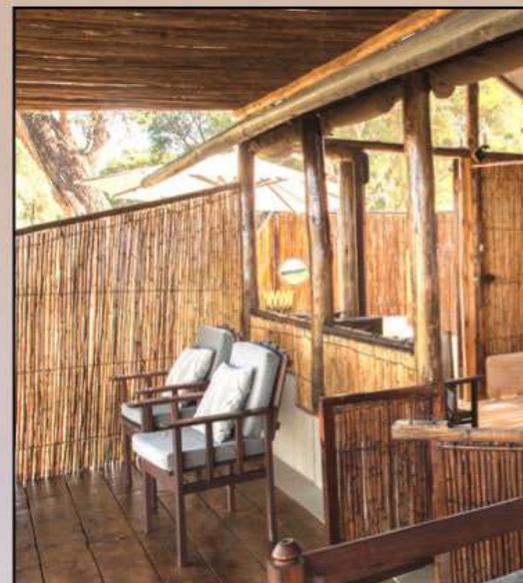
## CHIAWA CAMP

LOWER ZAMBEZI NATIONAL PARK



## OLD MO

LOWER ZAMBEZI



ENQUIRE NOW FOR RATES AND SPECIAL PA

[www.chiawa.com](http://www.chiawa.com)

[res@chia](mailto:res@chia)

# ZAMBIA

the safari of a life time with "Best in Africa"  
d winning hospitality, guiding and  
at our beautiful safari camps, amongst the  
d life in Zambia's prime National Parks

## ONDORO

NATIONAL PARK



## PUKU RIDGE

SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK



PACKAGES FOR YOUR AFRICAN ADVENTURE

wa.com

+260 211 261588



**THE BUSHCAMP COMPANY**  
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



As part of the Bushcamp Company's commitment to the wildlife and people of the South Luangwa, we work closely with the expanding local community, and with conservation organisations, to develop projects that help conserve precious resources, support education, and generate a sustainable source of income to those who live around the Park.

**charity begins at home**  
[www.bushcampcompany.com](http://www.bushcampcompany.com)

¡La dosis que faltaba este 6 y 7 de abril!

## LA COCTELERA FESTIVAL REGRESA PARA TOMARSE EL VERANO CON ENTRETENIDAS ACTIVIDADES PARA LOS AMANTES DE LAS BARRAS Y LA MIXOLOGÍA

La cita parte en febrero con Capital Coctelera, una ruta de bares santiaguina, para continuar en abril con La Coctelera Festival, que este 2022 viene recargado de barras con y sin alcohol, lanzamientos, torneos, talleres y degustaciones, para entregar la dosis que faltaba de entretenimiento con los amigos.



Fueron dos años de encierro que dejaron stand by La Coctelera Festival, pero que la recargaron de energía e ideas creativas para sorprender a los amantes de la coctelería y entregar experiencias para volver encontrarse y divertirse con los amigos

De la mano de sus socios Bernardo Serrano y Fernando Valdivia, durante los años 2020 y 2021 La Coctelera siguió entregando vivencias en torno a las barras para disfrutar en casa con Courier La Coctelera, delivery que cautiva con diferentes alternativas con y sin alcohol, y que continuará estrenando sorpresas durante este verano.

Además, en febrero se realizará la segunda versión de Capital Coctelera, cuya primera edición fue en octubre de 2019. Será una semana para celebrar la coctelería local, con más de 50 actividades y 30 locaciones. Días llenos de actividades en distintos bares de la capital, en los cuales se potenciará la coctelería nacional, a través de tours y activaciones como catas de whisky, degustaciones de gin y celebraciones en torno a la mixología más reconocida de Santiago.

Y para finalizar, la dosis que faltaba: La séptima versión de La Coctelera Festival, que este 2022 se realizará en abril y que el 2019 asistieron más de 7000 personas. Reconocido como el primer festival que potencia la cultura en la coctelería y consumo consciente, esta nueva edición traerá varias novedades que se irán comunicando a medida que se acerque la fecha.

Al igual que años anteriores, su objetivo es mejorar la cultura del beber y educar a la sociedad para que disfruten en forma más consciente del mundo de la



coctelería, con campañas que apuntan al consumo responsable y al cuidado del medio ambiente. Entre las acciones más reconocidas, se encuentran "Estrellas al Volante", el cual este año pasa a llamarse "Conductores ni una gota", que incentivó a los conductores designados con mensajes positivos - "No perseguimos criminales, destacamos a los héroes de la noche"- y "Sin bombilla por favor", que se lanzó el 2018 y tuvo como fin erradicar la bombilla plástica de las barras.

También se realizará el clásico torneo de coctelería con reconocidos bartenders seleccionados de distintas ciudades del país y jurados internacionales. Por su parte, todos los asistentes podrán disfrutar de un imperdible show de música, a cargo del reconocido cantautor Joe Vasconcellos y bailar al ritmo de la música de los 90. También estará presente el grupo musical WAY.

Asimismo volverá la destacada web serie protagonizada por Sergio Lagos, la cual se verá en el Youtube de Festival Coctelera y entrega distintas propuestas para conocer un poco más de la cultura en coctelería nacional.

**Para más información de todas las nuevas sorpresas, revisa la página web [www.lacoctelerafestival.cl](http://www.lacoctelerafestival.cl) o las redes sociales: Instagram y Facebook @lacoctelerafestival**

## PASTELERÍA ÑANCUPIL & SANHUEZA: EL INIGUALABLE SABOR CASERO Y ARTESANAL LLEGA A CONCEPCIÓN

Amor y perseverancia están detrás del éxito de la pastelería Ñancupil & Sanhueza, cuyos fundadores pasaron de no saber hacer pan a ser un emblema de la repostería de la región del Biobío. A sus locales de Huépil y Los Ángeles, se suma la nueva sucursal de San Pedro de la Paz, en Concepción. Posicionándose como en un referente de la zona con productos en los que abundan materias primas de calidad, el sabor casero y recetas que se hacen con cariño. Recordando en un bocado esas preparaciones familiares tradicionales.

Berlines, waffles, alfajores, tortas y diversos pasteles adornan las vitrinas del nuevo local en Concepción de la mítica pastelería Ñancupil & Sanhueza, emprendimiento familiar que se originó en Huépil y que en dos años se ha posicionado en la región del Biobío como



un referente de la repostería casera y artesanal. Convirtiéndose en un paso obligado para los habitantes tanto de la pequeña localidad como de Los Ángeles, donde desembarcaron a fines del 2020.

Después de evaluar detenidamente cuál sería el siguiente paso, sus dueños decidieron postergar la opción de instalarse en Santiago para abrir las puertas de una nueva sucursal en pleno San Pedro de la Paz. Donde se podrán comprar y encargar todas las delicias que preparan con amor y dedicación y cuyo sabor, textura y aspecto recuerda las tradicionales preparaciones caseras.

Así es como el matrimonio compuesto por Raúl Nancupil y Jasna Sanhueza, fundadores del emprendimiento familiar y a quienes debe su nombre, se han hecho un espacio en la escena gastronómica de la región.

"El esfuerzo y la perseverancia son los que terminan haciendo una gran diferencia. Hay que



rodarse de personas talentosas en diferentes ámbitos y juntos construir una marca y empresa que sobresalga. Por supuesto, que si mezclamos talento y esfuerzo la combinación será superior, por ejemplo, esforzándonos podemos aprender a cocinar muy bien, sin tener tanto talento, pero sin la perseverancia, aunque seamos el mejor cocinero del mundo no lograremos mucho como emprendedores", afirma Felipe Nancupil, hijo del matrimonio y actual socio de la empresa.

Sin duda, la pastelería es una extensión de lo que son como familia y las personas cuando prueban sus productos pueden sentir el cariño con el que elaboran cada una de sus recetas. Todos las tortas y pasteles se caracterizan por estar bien preparados, con materias primas de excelente calidad y abundantes rellenos. "Somos especialistas en hacer cosas ricas", añade Jasna Sanhueza, la talentosa pastelera.

No en vano, su sabor y excelencia les permitió expandirse rápidamente de Huépil a Los Ángeles y a inaugurar esta nueva sucursal en Concepción. Todos los productos se elaboran en la casa matriz (Huépil), desde donde se envían a diario las exquisitas tortas y pasteles a los otros locales, garantizando la calidad, frescura y sabor casero que los caracteriza. ¡No dejes de probar sus delicias!

### La dulce perseverancia

Oriundos de la localidad de Huépil en la comuna de Tucapel, esta familia comenzó su negocio con un minimarket. Más tarde abrieron una panadería sin ni siquiera saber elaborar pan. Una conocida le prestó las máquinas, un vecino pastelero les enseñó y después de muchas pruebas y errores lograron sacar un producto óptimo para la venta. "El primer día hicimos 10 kilos de pan, poco a poco empezamos a tener más pedidos y a vender más. Hasta que comenzamos a trabajar con los colegios de Tucapel, Antuco y Los Ángeles", recuerda Jasna.

Con mucha dedicación lograron mantener su negocio prácticamente sin problemas hasta el 2019 cuando debido al estallido social y a la pandemia, los colegios a los que les vendían gran parte de producción tuvieron que suspender las clases presenciales. Situación que los llevó al borde la quiebra. Rápidamente tuvieron que reinventarse para salvar lo que habían construido por años.

Fue así como el 2020, en plena crisis sanitaria y confinamiento, apostaron todo en crear la pastelería Nancupil & Sanhueza y abrir una sucursal en Los Ángeles. Atrás quedaron los días en que pensaron cerrar y pasaron de no saber preparar pan a ser una de las mejores panaderías y pastelerías de la Región del Biobío.

### Datos útiles

**- Dirección: Avenida San Francisco 188, Huépil; Avenida Alemania 831, local 10, Los Ángeles; Bureo 2300, local 4, Barrio Andalué, San Pedro de la Paz, Concepción.**

**- Horario: Huépil y Los Ángeles abiertos de lunes a domingo; San Pedro de la Paz, de lunes a sábado.**

**- web: [www.pastelerianys.cl](http://www.pastelerianys.cl)**

**- Instagram: @pasteleria\_nys**

## GANADORES “CONCURSO DEL CARMENERE Y OTRAS CEPAS DEL VALLE DEL MAULE”, VARIEDADES IDEALES PARA DISFRUTAR ESTE OTOÑO 2022

El pasado 20 de enero, la Ruta del Vino Valle del Maule realizó la XIX versión del Concurso del Carmenero y otras Cepas del Valle del Maule, instancia en que participaron las 18 viñas socias de la Ruta y dónde se reconoció a los mejores de la zona en diversas categorías como “Mejor Carmenero”, “Mejor otras Cepas Tintas”, “Mejor Vino Patrimonial” y “Mejor Vino Dulce”.

**E**l pasado 20 de enero, la Ruta del Vino Valle del Maule realizó la XIX versión del Concurso del Carmenero y otras Cepas del Valle del Maule, instancia en que participaron las 18 viñas socias de la Ruta y dónde se reconoció a los mejores de la zona en diversas categorías como “Mejor Carmenero”, “Mejor otras Cepas Tintas”, “Mejor Vino Patrimonial” y “Mejor Vino Dulce”.

El jurado estuvo compuesto por destacados sommeliers, investigadores, enólogos y cronistas enogastronomicos, quienes seleccionaron a los mejores del Valle del Maule en las siguientes categorías:

**1. Mejor Carmenero:** El ganador fue Casas Patronales Gran Reserva Carmenero 2019. Este es un vino ideal para compartir en familia con pastas condimentadas, carnes de cerdo, variedad de patés, carnes blancas con salsa cremosa y quesos ahumados.

Este Gran Reserva Carmenero destaca por su intenso color rojo púrpura. En nariz posee aromas a ciruelas negras, tabaco y suave especiado que se mezcla con notas ahumadas. En paladar es aterciopelado con taninos sedosos y dulces, pimienta negra, tabaco y dominantes notas a ciruela negra, siendo persistente en boca.

**2. “Mejor Otras Cepas Tintas”:** El vino ganador de esta categoría fue Viña Casa Donoso Gran Domaine Carmenero Malbec 2018, destaca por ser un 60% Carmenero y un 40% Malbec, siendo ideal para servir una amplia gama de carnes como vacuno, cordero y cerdo, que en general posean una grasitud mayor para contener los taninos y concentración de este gran vino.

De color rojo intenso, concentrado y de bordes violáceos.



Primer lugar - Mejor Carmenero



Primer lugar - Mejor cepas tintas

Sus aromas evocan una elegante concentración de carmenere maulino, que transmite refinadas notas frutales a grosella negra y arándanos, además de suaves especias como pimienta negra. El malbec costero le otorga gran carácter floral y hace resaltar el perfil frutal del vino.



Primer lugar - Categoría Cepas Patrimoniales

Posee elegancia de taninos y un final tan persistente como perfumado.

**3. “Mejor Cepas Patrimoniales”:** El ganador de esta categoría es Terranoble Gran Reserva Carignan 2020, un vino perfecto para acompañar una lasaña de berenjenas,

carnes, estofados y quesos fuertes. Destaca por su intenso y profundo color rojo, aromas a frutos rojos, guinda ácida y flores. En boca es un vino refrescante, complejo, estructurado y con un tanino rústico que evolucionó gracias a su crianza en barrica vieja, la que confiere una mejor evolución del tanino.

**4. “Mejor Vino Dulce”:** El primer lugar de la categoría lo obtuvo, Viña Erasmo Late Harvest Torontel 2014 el que es un compañero ideal para compartir quesos azules, foie grass y postres como un volcán de chocolate.

Este vino destaca por su color oro antiguo, es brillante y cálido. En nariz posee aromas cítricos como pomelo y pera con suaves notas a damasco maduro. En boca es un vino elegante con recuerdos a piel de naranja confitada, revestida con popurrí de pétalos de rosas.



Primer lugar - Mejor vino dulce

Las características de estos vinos y sus maridajes, los hacen perfectos para disfrutar esta temporada de otoño – invierno 2022, ya sea con familia o amigos, con preparaciones suculentas que sean fieles representantes de nuestra cocina nacional, como lo son los vinos de éste valle.

**Para más información sobre la Ruta del Vino Valle del Maule visita su página web: [www.valledelmaule.cl](http://www.valledelmaule.cl) y sus redes sociales @valledelmaule en Instagram y Ruta del Vino Valle del Maule en Facebook.**

Consistencia, carácter y personalidad

## VINOS TORO DE PIEDRA PRESENTA COLECCIÓN DIAMANTE, LA NUEVA APUESTA QUE SE SUMA A SU PORTAFOLIO DE VINOS DE ALTA GAMA

Los vinos Toro de Piedra destacan por ser vinos de una consistencia infalible, un carácter singular, y una calidad de excelencia. Con el objetivo de seguir entregando mezclas que deslumbran a quienes disfrutan una buena copa de vino, este 2022, presenta su nueva Colección Diamante, una línea de vinos dinámica y exclusiva, la cual se destaca por ofrecer productos únicos que probablemente no se produzcan nuevamente. Botellas que se transforman en piezas de colección limitada.

**T**oro de Piedra Diamante es la culminación de la búsqueda de excelencia en la elaboración de vinos exclusivos de alta calidad. Su lanzamiento consiste en dos variedades: Pinot Noir, y Merlot; 2 diamantes para el paladar, lo que confirma los excelentes resultados que obtuvieron las 2 variedades en el reporte de Tim Atkin.

Colección diamante Pinot Noir, se presenta de color cereza clara, en nariz es de aromas a frutos rojos, tierra y bosque. En boca de acidez balanceada, redonda, larga y con buena tensión. Un vino que trae la influencia directa de la costa, en el sector de Tapihue en el Valle de Casablanca. Un Pinot Noir para disfrutarlo a temperatura y acompañarlo con preparaciones de carnes rojas o una tabla de mix de quesos.



Colección Diamante Merlot, es un tinto de color rubí profundo, de aromas a nariz intensa de frutos negros, especias, cedro y bosque. En boca fresca, amplia que termina sobre notas húmedas de bosque. Un Merlot con denominación de origen entre cordilleras, directamente del sector de Sagrada Familia, en el Valle de Curicó. Con 22 meses de guarda en barricas francesas nuevas. La tercera apuesta de esta colección y que funciona muy bien con preparaciones de carnes rojas y fiambres.

Esta línea singular es resultado de un objetivo que comienza el año 2018, de salir a buscar excepcionales terroirs en distintos lugares de Chile y uvas de características singulares para lograr una línea de vinos dinámica.

Cada vino de la Colección Diamante refleja el esfuerzo máximo por unir la sabiduría de la naturaleza con el arte del hombre y así crear un vino memorable, de resultados únicos y posiblemente irrepetibles que pueda ser apreciado por un público que es cada día más exigente.

Diamante tiene un valor de \$19.990 y lo puedes encontrar en tiendas de La Vinoteca, Vitacura, Providencia, Viña del Mar y Puerto Varas.

## VIÑA MILLAMAN Y RUTA DEL VINO CURICÓ INVITAN A CELEBRAR LA VENDIMIA CON UN IMPERDIBLE SUNSET

Comienza la temporada de vendimia y con ella llegan las múltiples actividades que rodean a esta tradición del mundo vitivinícola que tanto encanta a los amantes del vino.



**E**ste año, Viña Millaman en colaboración con la Ruta del Vino Curicó, invitan a disfrutar de una hermosa tarde en el "Sunset Millaman", evento a realizarse el próximo 18 de marzo desde las 19:00 hasta las 22:30 horas.

La actividad tendrá lugar en el Fundo Peteroa de Viña Millaman en pleno Valle de Sagrada Familia y contará con una degustación del premiado vino Paya Malbec 2018, junto al Limited Reserve Cabernet Sauvignon 2019, Estate Reserve Sauvignon Blanc 2021 y Festa Rosatto. Además, la actividad contempla un lounge en el jardín de la viña, cóctel y una visita guiada por los viñedos Millaman a cargo de su enólogo Alexis Castro.

La actividad se enmarca en el 20 aniversario de la Ruta del Vino Curicó, denominada "Catas de Vinos en espacios singulares". Esta experiencia busca la combinación perfecta de lugares representativos de sus viñas socias, presentando el territorio desde donde nacen sus vinos. Una novedosa propuesta que invita a disfrutar de atardeceres de lujo degustando los vinos más emblemáticos de la DO. Valle de Curicó.

El "Sunset Millaman" cuenta con cupos limitados y las entradas pueden adquirirse en la tienda virtual de [www.rutadelvinocurico.cl](http://www.rutadelvinocurico.cl) a un valor de \$25.000 por persona.

**Para más información, ingresa a [www.millaman.cl](http://www.millaman.cl) o a Facebook e Instagram como @millamanwines.**

## AMARULA TE INVITA A RECONECTAR CON LA NATURALEZA A TRAVÉS DE UN INCREÍBLE CONCURSO

#Despiertalomaspuro se llama la iniciativa que invita a las personas a redescubrir esa versión natural que todos llevan dentro.



NOTABLEMENTE, PRODUCTO PARA MAYORES DE EDAD. PROMOCIÓN VÁLIDA PARA MAYORES DE 18 AÑOS DEL 07.02.2022 AL 30.04.2022, APRAS FECHAS INCLÓVSE, PROMOCIÓN SOLO AGHERIDOS. PARA MAS INFORMACIÓN SOBRE LA FORMA DE PARTICIPACIÓN Y SE TALLE DE LOS PREMIOS, CONSULTAR BASES Y CONDICIONES EN VIAJAONAMARULA.CL.

**D**etrás de las generaciones y del mundo que conocemos hoy, existió un mundo primitivo de donde venimos. Y a pesar de los miles de años que han pasado, nuestra conexión con la naturaleza sigue siendo igual de valiosa y nos abraza. Somos parte de ella y un eslabón más dentro de un ecosistema que vive, inspira y evoluciona sin pausas. Por eso frente a un mundo más avanzado que nunca, nuestro mayor desafío es reconectar con ese gran espectáculo salvaje que nos rodea.

Es por esto que Amarula lanza un increíble concurso bajo la campaña #Despiertalomaspuro, en donde la participación es completamente abierta. Para hacerlo sólo deben ingresar a [www.viajaconamarula.cl](http://www.viajaconamarula.cl) e inscribir el código y hora de tu botella Amarula y podrás participar por un premio de un viaje de 5 días (4 noches) con todo incluido en Torres del Paine para ti y alguien más.

Además, podrás concursar por otros premios instantáneos, como un curso online gratuito de arte y diseño, experiencias gastronómicas y de relajación, además de atractivos descuentos.

Amarula proviene del fruto y del árbol llamado Marula, que crece únicamente en África, donde cada temporada los elefantes lo huelen a kilómetros y viajan para comerlos una vez que están maduros. Ahí es cuando se inicia la temporada de cosecha y las comunidades locales son quienes se encargan de recolectar los frutos que finalmente se transformarán en el reconocido licor del elefante.

Amarula en Chile es parte del portafolio de marcas de Grupo Cepas y se puede adquirir directamente, con despacho a domicilio en <https://cheersapp.cl>.

**Para más información ingresa al instagram de la marca @Amarula\_CL o a la pagina del concurso [www.viajaconamarula.cl](http://www.viajaconamarula.cl)**

## RECETAS SALUDABLES: LA MARCA ITALIANA DE PRODUCTOS VEGETALES ORASÌ PROPONE UNA IMPERDIBLE CENA AL ESTILO ITALIANO

#Despiertalomaspuro se llama la iniciativa que invita a las personas a redescubrir esa versión natural que todos llevan dentro.



**L**os amantes de la comida saludable tienen un partner perfecto para esta temporada de verano. La línea Cremas Plant Based de la familia Orasì es la propuesta ideal para quienes quieren mantenerse en forma, entregando el toque perfecto a todas las preparaciones.

Para quienes son amantes de las preparaciones gourmet, pero siempre de la mano de la comida saludable, un invitado perfecto es Crema Orasì Plant Based, una línea de productos vegetales de origen italiano.

Todos los productos de la marca italiana están elaborados bajo una normativa pensada en una sustentabilidad y transformación total en la cadena de producción, donde en el proceso de desarrollo hay un uso responsable de recursos y utilización de energías renovables en la producción, además de reducir la huella de carbono para mejorar la calidad de vida.

Una cena gourmet sustentable y con todo el input de Italia, con la Crema Orasì Plant Based y la bebida vegetal Orasì Coco... ¡Un momento "affascinante"!

El menú parte con una reineta en salsa de alcaparras, como plato de fondo.

### Ingredientes.

- Filete de reineta
- Aceite de oliva
- Ajo picado cantidad a gusto
- 200 grs de Crema Orasì Plant Based para cocina.
- 10 grs. aprox. Alcaparras
- Sal /pimienta negra (a gusto)
- Mix de lechugas hidropónicas

### Preparación:

En un sartén precalentado añadir el aceite de oliva y el ajo picado finamente, luego agregamos el filete de reineta que se cocine por alrededor de tres minutos por lado para evitar que se reseque, salpimentar.



Disponer la crema junto con las alcaparras en la sartén junto al filete de reineta, dar cocción por 3 minutos más cubriendo de vez en cuando el filete con la salsa.

Este filete de reineta en salsa de alcaparras está acompañado de un mix de lechugas hidropónicas.

En una cena, no puede faltar una copa para brindar, y con todo el estilo de OraSi (@orasichile), se proponen distintos cocktails. Un "must" para compartir en pareja.

### 1- Piña Colada vegana:

Ingredientes:

- 400 gr de piña fresca
- 200 ml de bebida vegetal OraSi Coco
- 1 ½ Onza de Ron Blanco
- 3 cucharadas de azúcar

Modo de preparación:

En una juguera eléctrica mezclar la piña con la bebida vegetal OraSi Coco y luego, incluir el ron blanco y las cucharadas soperas de azúcar. Batir hasta conseguir una mezcla homogénea. ¡Servir y beber!

### 2. Frutilla Colada vegana:

Ingredientes:

- 400 gr de frutilla picada
- 200 ml de bebida vegetal OraSi Coco
- 1 ½ Onza de Ron Blanco
- 3 cucharadas de azúcar

Modo de preparación:

En una juguera eléctrica mezclar la frutilla con la bebida vegetal OraSi Coco y luego, agregar el ron blanco y las cucharadas soperas de azúcar. Batir hasta conseguir una mezcla homogénea. Finalmente decorar y servir

Las bebidas vegetales OraSi están disponibles en todos los supermercados Santa Isabel, Jumbo, Unimarc, Tottus, Hiper Lider, Lider Express y Supermercados Acuenta. También en las principales cadenas regionales del país.

**Para más información visitar sus redes sociales Facebook @OrasiChile e Instagram @Orasi.Chile.**

## 1, 2 y 3 de abril, en la cancha de polo de Viña Laura Hartwig: VIÑAS DE COLCHAGUA INVITA A CELEBRAR UNA NUEVA VENDIMIA CON UN EVENTO DIFERENTE Y ESPECIAL, CON AFORO LIMITADO

Pese a las restricciones de plan paso a paso, Viñas de Colchagua quiere volver a festejar una nueva vendimia, en una cita distinta, con cupos limitados y resguardando todas las medidas sanitarias; pero siempre con la premisa de volverse a encontrar para disfrutar con una copa de vino colchaguino en la mano. Con un aforo máximo de 1000 personas, en dos horarios por jornada. Donde para asistir se debe adquirir "La Copa Vendimia" o "La Copa Colchagua", las que estarán a la venta en forma exclusiva desde la segunda semana de marzo a través de [www.vendimiacolchagua.cl](http://www.vendimiacolchagua.cl) Con música en vivo y espacios para la gastronomía y artesanía local, los protagonistas de la cita serán como siempre las 23 Viñas que conforman la Asociación, con su portafolio de vinos y estrenos de la temporada.



Con la premisa de vivir la experiencia de la vendimia, pero siempre respetando las ordenanzas sanitarias del Minsal, Viñas de Colchagua se reinventó y realizará una celebración en torno al vino muy diferente a la de años anteriores, ya que no contará con entrada liberada ni tampoco se realizará en la plaza de Santa Cruz. Será además un evento más pequeño, acotado a los aforos del plan paso a paso, y con entrada exclusivamente con la adquisición de una copa y los beneficios que ésta conlleva. La cita se realizará el 1, 2 y 3 de abril, en la cancha de polo de Viña Laura Hartwig, comuna de Santa Cruz.

El propósito siempre es cumplir con todas las medidas sanitarias, por lo que de manera inédita el evento estará dividido en distintos horarios. El primer turno será desde las 13.00 horas a 18.00 horas y el segundo entre las 19.00 horas y 23.00 horas, dejando una hora para poder sanitizar todo el lugar. Además, el espacio estará dividido en dos amplias áreas de degustaciones, foodtrucks y artesanía, con un sector de descanso y zona de baños. También contará con un escenario visible desde toda la cancha para disfrutar música en vivo sin aglomeraciones y disfrutar el evento de la vendimia con todas las medidas que solicita el Minsal.



## VIÑA VIU MANENT RINDE HOMENAJE A MASTER SOMMELIER HÉCTOR VERGARA CON VINO DE EDICIÓN ÚNICA

El pasado mes de febrero, Chile fue nuevamente la sede del concurso ASI Best Sommelier Americas 2022, ocasión en la que viña Viu Manent realizó un homenaje a Héctor Vergara, único Master Sommelier de Sudamérica y quien marcó un inicio en la trayectoria de los sommeliers de nuestro país.

La venta de entradas se realizará a través de dos tipos de copas, que estarán diferenciadas por el color de una pulsera asociada al día y horario correspondiente, sin posibilidad de cambiar los turnos por resguardos de los aforos. Ésta se entregará en el mismo día del evento, una vez confirmado el pase de movilidad:

La Copa VENDIMIA, tendrá un stock de sólo 6.500 entradas, mas la pulsera de un color dara derecho a degustaciones libre en todos los stand de Viñas de Colchagua. Esta copa + pulsera tiene un valor de \$25.000.

La Copa COLCHAGUA, tendrá un límite de 500 entradas a la venta, también diferenciada por pulseras de diferente color. Dará la opción a la degustación libre en todos los stand de Viñas de Colchagua y, además, degustación libre en la barra premium. Esta copa con su pulsera tiene un valor de \$65.000.

Para agilizar todos los procesos y mantener las distancias y espacios despejados, la ruta de colchagua lanzará una aplicación para estos días, donde los asistentes podrán subir el pase y la cédula de identidad con el objetivo de agilizar el paso en las entradas.

La Asociación Viñas de Colchagua está conformada por 23 Viñas: Apaltagua, Bisquertt, Encierra, Casa Silva, Koyle, Lapostolle, Laura Hartwig, Los Vascos, Luis Felipe Edwards, Montes, MontGras, Neyen, Santa Cruz, Siegel, Ventisquero, Viu Manent, Polkura, Escondida, Viña Maquis, Sutil, Emiliana, La Despensa Wines y Viña Casa Nicolás.

**Fechas y horarios Fiesta vendimia:**

**Viernes 1 de abril:**

- Primer Turno: 13.00 A 18.00 horas
- Segundo Turno: 19.00 a 23.00 horas

**Sábado 2 abril**

- Primer turno: 13.00 A 18.00 horas
- Segundo turno: 19.00 a 23.00 horas

**Domingo 3 abril**

- Único turno: 13.00 horas a 18.00

Atentos porque habrá descuentos para clientes con tarjetas de crédito del banco BCI. Y descuentos para público general por pocos días.

**Mas información en [www.vendimiacolchagua.cl](http://www.vendimiacolchagua.cl) y [www.rutadelvino.cl](http://www.rutadelvino.cl) y en RRSS IG @vinascolchagua**



**D**urante una de las actividades oficiales del certamen, Ricardo Grellet, Presidente de la Asociación de Sommelier de Chile, junto a José Miguel Viu, CEO de Viu Manent, fueron los encargados de introducir el nuevo vino "Viu Manent Master Cuvée 2015" creado en homenaje a Héctor Vergara.

Este vino de edición única, con una producción de 100 botellas, correspondiente a una cosecha realizada por la delegación participante del concurso Panamericano 2015. Esas uvas provenientes de los centenarios viñedos de Malbec de Viu Manent, fueron la base del vino Master Cuvée, el cual fue compartido por primera y única vez con la delegación del concurso 2022.

### **Sobre el concurso:**

Cada tres años se realiza el concurso Panamericano Mejor Sommelier que elige al mejor profesional de la sommeliería de las Américas. Este certamen convoca a representantes de 10 países, quienes



son evaluados por un comité técnico de la ASI (Association de la Sommellerie Internationale), encargados de diseñar e implementar el concurso compuesto por los más destacados sommeliers del mundo.

#ASIBestsommamericas2022 #ViuManent  
#MasterCuvee

Más información en [www.viumanent.cl](http://www.viumanent.cl) y en redes sociales @ViuManentWinery.



## VIÑA TERRAMATER DA INICIO A LA TEMPORADA DE VENDIMIA CON DIFERENTES ACTIVIDADES EN EL VALLE DEL MAIPO

Comienza una nueva temporada de vendimia y Viña TerraMater invita a visitar el Valle del Maipo para vivir de cerca una de las actividades vitivinícolas más importantes a solo 1 hora de Santiago el próximo viernes 1 y sábado 2 entre las 11:30 y 19:00 hrs, y el domingo 3 de abril de 11:30 a 17:30 hrs.

En esta ocasión, los amantes del vino podrán disfrutar de paseos gratuitos en coloso por los viñedos TerraMater para conocer sobre la historia de las parras más antiguas de la viña. Se realizarán dos paseos a las 12:30 hrs. y a las 15:30 hrs con cupos limitados, previa inscripción el mismo día del evento directamente en la viña.

Así mismo, quienes quieran probar algunos de los vinos TerraMater más destacados podrán participar en las Catas Temáticas gratuitas los días sábado y domingo a las 13:00 y 16:00 horas, previa inscripción en la viña. La actividad también contará con venta de vinos por copa a solo \$1.500 para aquellos que quieran llevarse un recuerdo de la temporada de vendimia 2022 en el Valle del Maipo y degustación de vinos Reserva, Gran Reserva y Premium desde \$500.

Por último, quienes visiten la viña también podrán recorrer el Bazar Vendimia que se instalará en las dependencias de Viña TerraMater y contará con la participación de 20 expositores de la zona, artesanos y emprendedores de Isla de Maipo.

**Para más información, busca a Viña TerraMater en Instagram como @terramaterwines y en redes sociales como @terramaterwines**

## VIU MANENT INVITA A DISFRUTAR LA FIESTA DE LA VENDIMIA Y UNA CARTELERA DE PANORAMAS EN COLCHAGUA

Viña Viu Manent, elegida entre los 50 Mejores Viñedos del Mundo 2021, celebra la temporada de Vendimia 2022 con un fin de semana lleno de panoramas en medio de la naturaleza del Valle de Colchagua el próximo 1, 2 y 3 de abril.



**D**entro de las actividades que darán vida a este imperdible fin de semana destaca la Fiesta de la Vendimia de Colchagua a realizarse en la viña Laura Hartwig, que este 2022 regresa con música en vivo, artesanía de la zona y los mejores vinos del valle. Durante el viernes 1, sábado 2 y domingo 3 de abril se podrá disfrutar de una degustación libre de vinos en el stand de Viu Manent y otras 23 viñas del valle. Entradas en [www.rutadelvino.cl](http://www.rutadelvino.cl)

Para este fin de semana de vendimia, Viu Manent también contará con variadas experiencias y recorridos. Tour en carruaje por los viñedos, Tour ebike y caminatas por los viñedos que dan vida a sus destacados vinos. La experiencia se completa con alguna de las ofertas gastronómicas que ofrece la viña en el restaurante Rayuela Wine & Grill, el Café de la Viña y sus picnics, y también en el Food & Wine Studio. Reservas en [turismoviumanent.cl](http://turismoviumanent.cl)

Así mismo, el sábado 2 de abril los visitantes de Viu Manent y restaurant Rayuela podrán participar como espectadores de una muestra pictórica de la artista y muralista Trinidad Guzmán, quien pintará una barrica en vivo, plasmando su estilo y sello único.

Quienes deseen disfrutar de un atardecer colchaguino en el mejor spot del valle, podrán



hacerlo el mismo sábado 2 de abril al caer el sol. Rayuela Wine & Grill invita a Vendimia Sunset desde las 19:00 hrs. con una cena menú al horno de barro, vinos y música en vivo para celebrar la Vendimia 2022. Los cupos son limitados y reserva vía online.

Por último, para los sibaritas que buscan vivir una experiencia eno-gastronómica única, el Food & Wine Studio contará con almuerzos y las clásica Cenas Íconos en el cálido taller de la chef Pilar Rodríguez ubicado en Viu Manent. Reservas en [foodandwinestudio.meitre.com](http://foodandwinestudio.meitre.com)

**Para más información, visita [www.turismoviumanent.cl](http://www.turismoviumanent.cl) y en redes sociales como @viumanentwinery.**





GUÍA DE HOTELES  
TURISMOCUATRO CHILE & trivago

# GUÍA DE HOTELES AMÉRICA LATINA 2022

trivago

VILLAS RENTAL  
SALES  
MEGA YACHTS  
VIP CONCIERGE:  
CARS & BOATS  
PRIVATE SERVICES  
ACTIVITIES  
KIDS SERVICES  
GROUP EVENTS  
WEDDINGS

LUXURY

HOMES

— SAINT BARTHOLOMEW

SALES: +590 690 302 433  
laurence@luxuryhomes-stbarth.com

RENTALS: +590 690 268 463  
daniel@luxuryhomes-stbarth.com

OFFICE  
WWW.LUXURYHOMES-STBARTH.COM  
CONTACT



RY  
ES

ICE: +590 590 292 691  
w.luxuryhomes-stbarth.com  
r Vendome, Gustavia, 97133 St Barth

## ARUBA EXTIENDE LA FELICIDAD DE SUS TURISTAS

Hasta el 31 de marzo del 2022, los viajeros podrán obtener ofertas y promociones para disfrutar de unos días maravillosos en la Isla Feliz gracias a la campaña Felicidad Extendida.



**A**ruba quiere celebrar el mes de la felicidad y la posibilidad de poder volver a viajar. Desde la Isla más Feliz del Caribe se busca que las personas que llegan al destino sean más alegres y tengan más motivos para sonreír.

Es por esto que durante marzo, el mes de la felicidad, la isla contará con la campaña "Felicidad Extendida", un programa que se encarga de sorprender a las parejas, grupos de amigos o familias con ofertas imperdibles que harán que sus sueños de viajar al Caribe sean una realidad.

Esto será posible gracias a los aliados de Aruba: aerolíneas y hoteles, quienes lanzaron promociones exclusivas e imperdibles para extender la felicidad de los turistas latinos con beneficios como: descuentos y/o tarifas especiales en tiquetes aéreos y hospedajes.

"Para Aruba el día internacional de la felicidad no solo es el 20 de marzo, si no que quisimos festejar esta fecha todo el mes, con descuentos y ofertas para todos los turistas del mercado Latino. Estamos convencidos que la felicidad no es un sentimiento, es una decisión, y en nuestro caso permea todas las esferas de la isla, ya que contamos con una combinación de factores como: una temperatura promedio anual de 28 grados centígrados, vocación de servicio de nuestros habitantes y playas de ensueño reconocidas a nivel mundial", asegura Miriam Dabian, directora de la Autoridad de Turismo para Latinoamérica.

Las personas interesadas en acceder a estas promociones lo podrán hacer en: <https://www.aruba.com/es/felicidad-extendida/ofertas>

"Nos hace muy felices poder recibir de nuevo a nuestros visitantes de Latinoamérica, Aruba se ha preparado de la mejor manera para su llegada. Además, los requisitos en la isla ya fueron levantados y no necesitan del uso de la mascarilla, cumplimiento de horarios y aforo en los lugares públicos. También aceptamos que puedan entrar con una prueba antigénico 24 horas del viaje o con el esquema de vacunación completo incluida la vacuna de refuerzo", afirma Dabian.

Por otro lado, la Isla Feliz también celebra su fiesta nacional de Himno y Bandera el 18 de marzo, fecha en la que se adoptó oficialmente en la isla.

Los símbolos en la bandera de Aruba son una estrella roja y dos franjas amarillas. La estrella roja representa los cuatro puntos de una brújula, debido a la cantidad de personas de todo el mundo que atrae la isla. Además, la estrella representa a la isla en sí misma, rodeada por el hermoso mar azul. Las franjas horizontales amarillas destacan la libertad y autonomía que disfruta Aruba por parte del Reino de los Países Bajos.

### ¿Qué es la Felicidad en Aruba?

La felicidad en Aruba es más que un tema de moda o un eslogan, es algo inherente, es el ADN de la isla, algo que se ha comprometido a estudiar desde el 2011. Como el segundo país en todo el mundo donde el turismo es lo más importante, la isla valora mucho la felicidad de su gente, que es el corazón y alma del destino, y garantiza la calidad de la experiencia turística. Evaluamos el éxito de nuestro turismo no sólo por sus beneficios medibles, también por los beneficios intangibles incluyendo la felicidad local y satisfacción con la vida, cómo impacta directamente en la felicidad de los visitantes.

### DS AUTOMOBILES ES LA MARCA CON EL PROMEDIO MÁS BAJO DE EMISIONES DE CO2 EN EUROPA

La firma de lujo francesa vuelve a liderar el ranking de eficiencia energética entre las marcas multienergía que se comercializan en el Viejo Continente. DS Automobiles ofrece desde 2019 una gama completamente electrificada, y desde 2024 sólo comercializará vehículos 100% eléctricos.

**E**ntre las 30 marcas de automóviles más vendidas en Europa, DS Automobiles ocupa el primer lugar en términos de emisiones promedio de CO2, con sólo 97,3 gramos por kilómetro en el nuevo ciclo de homologación WLTP, consolidándose como un referente en la transición energética en el mundo.

Desde su lanzamiento en 2015, DS Automobiles ha puesto a la electrificación en el centro de su



estrategia, vendiendo una gama 100% electrificada desde 2019. Con los modelos DS 3 CROSSBACK E-TENSE, DS 4 E-TENSE, DS 7 CROSSBACK E-TENSE Y DS 9 E-TENSE, cada gama de modelos de DS cuenta con al menos una unidad de potencia electrificada de bajas emisiones, ya sean híbridos enchufables o 100% eléctricos. Y a partir de 2024, cada nuevo modelo de la marca será únicamente 100% eléctrico.

### **DS ENERGY COACH: BUSCANDO LA EXCELENCIA EN LA FRENADA**

Desarrollada en conjunto con la división de competición DS Performance y con el doble campeón de la Fórmula E Jean-Eric Vergne como piloto de pruebas, la aplicación DS ENERGY COACH ayuda al conductor a maximizar la regeneración de energía durante las desaceleraciones y frenadas. Las puntuaciones se muestran en la pantalla central.

“Como bicampeón de la Fórmula E y embajador de DS Automobiles, quería comprometerme con el proyecto DS 9 E-TENSE 4x4 360 desarrollando una aplicación que analiza la eficiencia cada vez que frenas. Directamente inspirado en las carreras eléctricas, DS ENERGY COACH permite al conductor ver su rendimiento de frenado y mejorar su puntuación de regeneración. Es una herramienta invaluable para ser competitivo en la conducción diaria”, dice Jean-Eric Vergne.

### **RECORDATORIO PLUG-IN: UNA GUÍA PRÁCTICA EN EL AUTOMÓVIL**

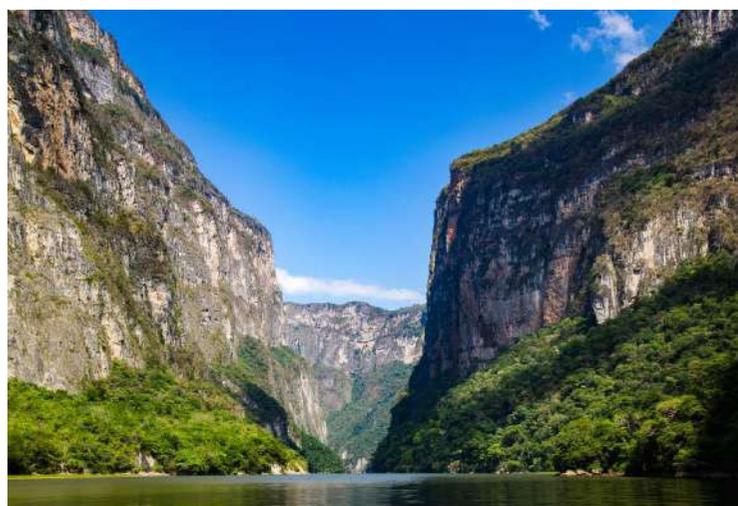
Cuando se habla del uso de modelos híbridos enchufables, los conductores de la gama híbrida E-TENSE de DS Automobiles son elogiados como alumnos modelos.

La distancia media diaria recorrida por los clientes de DS 7 CROSSBACK E-TENSE y DS 9 E-TENSE en Europa asciende a 72 kilómetros, con un 70% de utilización del motor eléctrico. Se alcanzan récords en Portugal y Bélgica, con tasas del 78 y 77%, respectivamente.

Si la gran mayoría de los conductores de DS Automobiles aprovechan al máximo la eficiencia de la gama híbrida enchufable E-TENSE, es posible mejorar la eficiencia energética de la minoría. Y para esto existe la aplicación PLUG-IN REMINDER, que se descarga directamente en el sistema de infoentretenimiento del auto, y avisa al conductor cuando no ha enchufado su auto lo suficiente en los puntos de recarga.

Un primer aviso aparece en forma de sugerencia tras cinco días y un mínimo de 10 viajes realizados sin enchufar. El consejo de la aplicación es realizar una carga para maximizar el uso del propulsor híbrido. Los mensajes siguen llegando hasta un recordatorio de uso “incorrecto” después de 100 viajes sin recargar.

## BUEN COMIENZO PARA EL TURISMO EN 2022 EN MEDIO DE NUEVAS INCERTIDUMBRES



**E**l turismo internacional continuó su recuperación en enero 2022, con un comportamiento mucho mejor comparado con la debilidad manifestada a inicios de 2021. Sin embargo, la invasión de Ucrania por parte de Rusia añade tensión a las incertidumbres económicas ya existentes, unidas a las numerosas limitaciones para viajar impuestas por Covid aún vigentes.

Según los últimos datos disponibles, las llegadas de turistas internacionales en todo el mundo aumentaron más del doble (+130%) en enero de 2022 comparado con 2021: los 18 millones de visitantes más registrados en todo el mundo durante el primer mes de este año igualan al incremento total registrado en todo 2021.

A pesar de que estas cifras confirman la tendencia positiva que se inició el año pasado, la senda de la recuperación en enero se vio afectada por la aparición de la variante ómicron y, en consecuencia, la reintroducción de restricciones para viajar en diversos destinos. Tras el descenso del 71% experimentado en 2021, las llegadas internacionales en enero 2022 se mantuvieron un 67% por debajo de los niveles anteriores a la pandemia.

### **Europa y las Américas presentan el mejor comportamiento**

Todas las regiones experimentaron un significativo repunte en enero 2022, aunque hay que tener en cuenta que se compara con los bajos niveles registrados a principios de 2021. Europa (+199%) y las Américas (+97%) continúan mostrando los mejores resultados, con las llegadas internacionales situadas aún a la mitad de los niveles de antes de la pandemia.

Oriente Medio (+89%) y África (+51%) también registraron un incremento en enero de 2022 con respecto a 2021, pero estas regiones experimentaron un descenso del 63% y el 69%, respectivamente, en comparación con 2019. Aunque Asia y el Pacífico tuvieron un aumento interanual del 44%, varios destinos permanecieron cerrados a los viajes no esenciales, lo que provocó el mayor descenso de las llegadas internacionales desde 2019 (-93%).

Por subregiones, los mejores resultados se han presentado en Europa Occidental, cuadruplicando el número de llegadas registradas en enero de 2022 frente a los datos de 2021, pero con un 58% menos que en 2019. Tanto el Caribe (-38%) como

la Europa Mediterránea Meridional (-41%) han mostrado las tasas más rápidas de recuperación comparado con niveles de 2019. De hecho, varias islas del Caribe, así como de Asia y el Pacífico, junto con algunos pequeños destinos europeos y centroamericanos tienen los mejores resultados respecto a 2019: Seychelles (-27%), Bulgaria y Curazao (ambos -20%), El Salvador (-19%), Serbia y Maldivas (ambos -13%), República Dominicana (-11%), Albania (-7%) y Andorra (-3%). Bosnia y Herzegovina (+2%) superó incluso los niveles anteriores a la pandemia. Entre los principales destinos, Turquía y México experimentaron descensos del 16% y el 24%, respectivamente, en comparación con 2019

### Perspectivas de recuperación

Tras la caída sin precedentes de 2020 y 2021, se espera que el turismo internacional continúe su recuperación gradual durante 2022. A fecha de 24 de marzo, 12 destinos no tenían restricciones relacionadas con COVID-19 y un número creciente de destinos estaban relajando o eliminando las limitaciones para viajar, lo que contribuye a liberar la demanda reprimida.

La guerra en Ucrania plantea nuevos retos al entorno económico mundial y podría obstaculizar la recuperación de la confianza a nivel mundial. Los mercados de origen de EE.UU. y Asia, que han comenzado a abrirse, podrían verse especialmente afectados en lo que respecta a los viajes a Europa, ya que estos mercados son históricamente más prudentes frente al riesgo.

El cierre del espacio aéreo ucraniano y ruso, así como la prohibición para operar impuesta por muchos países europeos a compañías aéreas rusas, está afectando a los viajes internos en el continente. También está provocando desvíos en los vuelos de larga distancia entre Europa y Asia Oriental, lo que se traduce en vuelos más largos y costes más elevados. Rusia y Ucrania representaron conjuntamente el 3% del gasto mundial en turismo internacional en 2020 y, si el conflicto se prolonga, podrían perderse al menos 14.000 millones de dólares en ingresos turísticos mundiales.

La importancia de ambos mercados es significativa para los países vecinos, pero también para los destinos europeos de sol y playa. El mercado ruso también ha ganado peso durante la pandemia para los viajes de larga distancia como Maldivas, Seychelles o Sri Lanka. Como destinos, Rusia y Ucrania representaron el 4% de todas las llegadas internacionales a Europa, pero sólo el 1% de los ingresos por turismo internacional del continente en 2020.

### Incertidumbre económica y presiones

A pesar de que es demasiado pronto para valorar el impacto, las búsquedas y reservas aéreas en diversos canales manifestaron una ralentización una semana después de la invasión, pero registraron un repunte a principios de marzo.

Sin duda, la ofensiva sumará más tensión a las ya difíciles condiciones económicas existentes, socavando la confianza de los consumidores y aumentando la incertidumbre para la inversión. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE) estima que el crecimiento económico mundial podría ser este año más de un 1% inferior a lo previsto anteriormente, mientras que la inflación, ya elevada a principios de año, podría aumentar como mínimo un 2,5%. La reciente subida de los precios del petróleo (el Brent alcanzó su nivel más alto en 10 años) y el aumento de la inflación están encareciendo los servicios

de alojamiento y transporte, lo que añade presión adicional sobre las empresas, el poder adquisitivo de los consumidores y el ahorro, señala la OMT.

Esta previsión coincide con el análisis sobre las posibles consecuencias del conflicto en la recuperación económica y el crecimiento mundial realizado por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (UNCTAD), que también ha rebajado su previsión de crecimiento económico mundial para 2022 del 3,6% al 2,6% y ha advertido que los países en desarrollo serán los más vulnerables a la desaceleración.

## SE CLAUSURA LA JORNADA ACADÉMICA DEL III CONGRESO INTERNACIONAL "LAS RUTAS DE PEREGRINACIÓN COMO IMPULSORAS DEL TURISMO GLOBAL", CELEBRADO EN TAMPICO, TAMAULIPAS (MÉXICO)

El evento, celebrado en formato híbrido fue seguido presencial y telemáticamente por diecisiete países.



La inauguración contó con la presencia de Fernando Olivera, Secretario de Turismo de Tamaulipas, Alejandro Rubín, Canciller de la Orden y los Alcaldes de los Municipios cornubados de Tampico, Madero y Altamira.

Jesús Francisco Ares Vázquez, Consejero de la Orden y Vicepresidente de la Asociación Internacional para la Cooperación Turística, fue el encargado de la conferencia inaugural, en la que realizó un recorrido por la historia del Camino de Santiago, continuando con la mesa redonda "La figura de Santiago Apóstol en los Estados de México y su situación en el 2022", en la que intervinieron representantes de los Estados de Durango, Coahuila y Tamaulipas.

La tarde comenzó con la participación de representantes de siete países que hablaron sobre la evolución de la peregrinación en sus lugares de origen, para dar paso a una conferencia sobre el Camino de Santiago y el perfil de los peregrinos, el que se realizó un estudio sobre las estadísticas oficiales de los últimos años, pre y post pandemia.

En la clausura participó, vía zoom el Gran Mestre de la Orden del Camino de Santiago, Miguel Pampín, junto con el Canciller y Fernando Olivera, anfitrión de los actos que tienen lugar estos días en el Estado de Tamaulipas.

**Toda la actividad de la Orden puede seguirse a través de su página web [www.ordendelcaminodesantiago.es](http://www.ordendelcaminodesantiago.es) y en redes sociales.**

## SSANGYONG NEW MUSSO GRAND ES NOMBRADA MEJOR PICK-UP 2022

Continúan las buenas noticias para SsangYong Motor, la marca surcoreana especialista en SUV y Pick-Up, representada en Chile por el grupo Astara y que destaca por su diseño, tecnología, seguridad y performance. Esta vez por el reconocimiento de su New Musso Grand, la que fue escogida como la Mejor Pick-Up 2021 en los premios WHAT'S CAR 2022 de UK.



**E**l sitio especializado en automóviles "What Car" de Reino Unido destacó a New Musso Grand elogiando a su relación precio-calidad, la capacidad de carga única en su tipo, y su performance.

Steve Huntingford, editor de What Car indicó: "Si necesitas caballos de fuerza, no subestimes a Musso Grand. Su performance excede por mucho a su competencia de precio ya que, a pesar de cargar más de 1 tonelada en el pick-up, es capaz de tirar un trailer de hasta 3.500 kilos. Esto es impresionante ya que la carga de Musso ya es mayor que la de cualquiera de sus rivales. Además, el interior está finamente diseñado, con mucho espacio y comodidad para los pasajeros".

La glamurosa ceremonia de entrega de premios tuvo lugar en el hotel Grosvenor House en Park Lane, Londres, en presencia de importantes ejecutivos de la industria y destacaron la Pick-Up por:

**Relación precio-calidad:** Si buscas una pick-up de trabajo a precio económico, New Musso Grand es única en su tipo. Es la preferida de quienes saben reconocer la calidad y performance de las camionetas coreanas.

**Multipropósito:** New Musso Grand no es solo una camioneta de trabajo con la capacidad de carga más amplia en su segmento. Su doble cabina otorga comodidad a sus pasajeros, un manejo suave y económico para viajes en carretera.

**Equipamiento:** Cuenta con tecnología y seguridad solo comparable con camionetas de alto segmento, como sensores de punto ciego, de estacionamiento y de tráfico. Conectividad con pantalla táctil de 8 pulgadas que incluye CarPlay y Android auto, neblineros LED de alta potencia, climatizador Bi-zona, y seguridad con frenos ABS, control de estabilidad y 6 airbags.



**Performance:** Con un motor turbo diésel euro 6, encontrarás economía y potencia, sumado a su transmisión de 6 velocidades en versiones mecánica y automática, y tracción 2H/4H/4L.

New Musso Grand es excelente tanto como auto familiar como para carga, ya que soporta hasta 1.1 toneladas de carga en el pick-up de 1.6 metros de largo, capaz de cargar un pallet completo, sin dejar la comodidad y equipamiento. Además, cuenta con un motor diésel euro 6 y su cómodo y elegante interior.

## ARGENTINA ASISTE POR PRIMERA VEZ A LA PESCA COMPANHIA TRADE SHOW

La asistencia marcó otro hito de la recuperación turística del país para potenciar el producto Pesca, en el principal mercado del receptivo nacional. Ambiental Turismo, el mayor operador de Turismo de Naturaleza de Brasil, aseguró que "Argentina se llenará de brasileños con deseos de pescar, esquiar y beber un buen vino".



**C**on el objetivo de promover su vasta oferta de Turismo de Pesca, del 17 al 20 de marzo, Argentina, a través del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR), asistió por primera vez a la Pesca Companhia Trade Show, una de las grandes ferias turísticas del producto en la región, en la ciudad de San Pablo, Brasil.

Esta edición fue la número 14 y se destacó por la presencia argentina, que significó un gran paso para captar al mercado brasileño, ávido de

promover nuestros destinos. Así lo expresó José Zuquim, de Ambiental Turismo, la mayor operadora de Turismo de Naturaleza en el país vecino: "Argentinos, prepárense porque su país estará llenos de brasileños".

Argentina se hizo presente junto a la Provincia de Corrientes, encabezada por su Ministro de Turismo, Sebastián Slobayen, y la Asociación de Guías de Pesca de Bariloche, Horacio Maida. El stand nacional recibió la visita del ministro de Turismo de Brasil, Gilson Machado, el organizador de la feria, Marcelo Claro, la Cónsul Adjunta de Argentina en San Pablo, Verónica Cooke e importantes influencers del sector, como Jair Rigotti, Nelson Nakamura, Luana Karien y Johnny Hoffmann.

"Esta participación se encuadra dentro de una política de gestión y desarrollo de diferentes productos que iniciamos apenas asumimos en el INPROTUR. Así como concretamos una alianza histórica con el PGA LA para promocionar nuestra oferta de golf y alcanzamos el liderazgo en América Latina en el Turismo MICE, entre otros logros, ahora impulsamos el Turismo de Pesca porque conocemos nuestro potencial y tenemos que darlo a conocer. Esperamos a los brasileños y al resto del mundo a que visiten y disfruten de nuestra naturaleza y de esta importante actividad deportiva", declaró el Secretario Ejecutivo del INPROTUR, Ricardo Sosa.

Respecto al Turismo de Pesca, Argentina cuenta con alrededor de 90 lodges prepara recibir al turismo internacional y con dos grandes regiones especializadas: Patagonia y Litoral.

La región patagónica presenta el 90 por ciento de los lodges del país, con una infraestructura altamente capacitada. En la parte norte de la región ciudades como San Martín de los Andes, Junín de los Andes, Villa La Angostura y Bariloche marcan el pulso, mientras que en la zona más austral Esquel, Río Pico, Lago Strobel y Río Grande son algunas de las máximas referencias.

Por su parte, la región Litoral -el área más cercana al sur de Brasil-, si bien no tiene la misma cantidad de hospedajes, no resigna calidad ni belleza. Las provincias de Corrientes, Entre Ríos y Santa Fe encabezan la lista con una larga tradición en la actividad, con ciudades emblemáticas como las entrerrianas Concordia, La Paz y Victoria, las correntinas Paso de la Patria, Goya, Esquina, Bella Vista e Ituzaingó y la santafesina San Javier, entre otras.

Cabe señalar que en Argentina, el 30 por ciento de los pescadores son extranjeros, con un gasto 30 veces mayor que el de los locales -aproximadamente 25 millones de dólares por año-. El 50 por ciento de ellos proviene de Estados Unidos y el resto de Canadá, Reino Unido y de Latinoamérica, principalmente, de Brasil. El 90 por ciento arriba en grupo -un promedio de tres personas- y el 95 por ciento contrata excursiones.

## ARTE SOBRE RUEDAS: CITROËN COMO FUENTE DE INSPIRACIÓN

La relación entre Citroën y el mundo del arte ha sido fuerte a lo largo de la centenaria historia de la marca y se ha manifestado tanto en el diseño de los automóviles o en la publicidad, como en el uso de los distintos modelos del Doble Chevrón como lienzo para obras de todo tipo de estilos, desde el cubismo más abstracto hasta el arte urbano contemporáneo.



Con ejemplos recientes como el Citroën Ami decorado por la creadora Conxita Herrero, uno de los primeros Citroën utilizados como soporte artístico fue el Citroën B12, que en 1925 rompió moldes con la trama de rectángulos de vivos colores con la que le vistió Sonia Delaunay, una artista polifacética madre del "Orfismo".

Con vehículos que ha estado expuestos en museos de arte contemporáneo o que llevan la firma de diseñadores con un gran prestigio artístico, como Flaminio Bertoni, Citroën siempre ha tenido una visión artística del automóvil e invita a todas las personas a dejar su sello a través de múltiples posibilidades de personalización.

Citroën siempre ha tenido una relación privilegiada con el arte y el diseño. El propio André Citroën confió la publicidad de sus automóviles y productos a diseñadores y artistas de vanguardia, y llevó al límite los ventanales de sus puntos de venta gracias a nombres ilustres del Art-Déco como Albert Laprade. Con el transcurso de los años, creadores como el escultor Flaminio Bertoni, padre de mitos como los Citroën 2 CV, DS o Ami 6, diseñaron automóviles para la marca que acabaron expuestos en ferias de arte contemporáneo. Otros, en cambio, los utilizaron como soporte para sus obras, como el Citroën DS 19 para Pablo Picasso, o el Citroën C4 Picasso para Suso Fandiño. Hace pocos meses, el objeto de movilidad Citroën Ami sirvió de lienzo para Conxita Herrero, una de las mayores promesas del cómic de vanguardia en España.

En 1925, los astros se alinearon para ofrecer dos grandes muestras de la simbiosis entre el Doble Chevrón y el arte. Aquel año se celebraba en París un evento muy esperado: la Exposición Internacional de Artes Decorativas e Industriales Modernas. Una cita que atrajo a miles de visitantes a la capital francesa y que supuso el aplazamiento del Salón del Automóvil. Sin su gran escaparate comercial, André Citroën buscó la manera de estar muy presente en aquella muestra. Había que dar relieve a su última creación: el Citroën B12, el primer automóvil europeo con una carrocería completamente fabricada en acero.

Citroën se aseguró una presencia de primera fila en el certamen con una iniciativa audaz: utilizar la Torre Eiffel como gigantesco cartel luminoso. Una proeza técnica y artística para la que contó con la ayuda de Fernand Jacopozzi, una artista de vanguardia de la electricidad capaz de crear todo tipo de dibujos con ampolletas. Un total de 250.000 se situaron en la estructura de la icónica torre parisina durante una década, creando un espectáculo nocturno inigualable por años.

Pero André Citroën no contaba con la artista de origen ucraniano Sonia Delaunay (1885-1979), que iba a crear un "caballo de Troya" basado en el Citroën B12 para causar sensación en el propio certamen. Para esta creadora polifacética, el arte no debe estar encerrado en un museo: debe formar parte de la vida diaria.

Con un estilo cubista basado en figuras geométricas de colores vivos que parecen tomar movimiento, Sonia Delaunay inició su andadura artística con un original edredón patchwork realizado en 1911 para arropar a su hijo, y que actualmente está expuesto en el Museo Nacional de Arte Moderno de París como pieza fundacional del Orfismo y del Simultaneísmo, una escuela artística que usaba el color para crear espacios y formas.

Pronto, la creatividad de Sonia Delaunay salió de sus lienzos. Sus círculos y cuadrados coloristas invadieron tazas, platos y todo tipo de prendas, de vestidos a bañadores con los que liberó a las prendas femeninas de la sobriedad de aquellos tiempos para acentuar los movimientos del cuerpo. Estas inquietudes artísticas llevaron a Delaunay a ser la primera mujer que pudo ver su obra expuesta en el prestigioso Museo del Louvre.

Para la Exposición de Artes Decorativas de 1925, ideó una original trama de rectángulos en la que se alternaban el rojo, el blanco, el azul y el negro y que tuvo como primer destino una colección de moda. Sin embargo, sintió un latigazo de inspiración al ver un Citroën B12 y, ni corta ni perezosa, pintó su carrocería con el mismo motivo, haciendo del vehículo un complemento de moda a juego con las prendas de sus ocupantes. El automóvil pasaba de la monotonía cromática a ser un elemento en el que plasmar los gustos y la individualidad de cada persona.



Actualmente, esta filosofía está muy presente en la gama Citroën. La personalización es una de las grandes señas de identidad de la marca, con alternativas que permiten jugar con colores, atmósferas interiores, paquetes exteriores o configuraciones, hasta lograr un automóvil a la medida de cada persona.

El nuevo Citroën C3 Aircross lanzado en Chile a fines de 2021, por ejemplo, permite combinaciones de color que incluyen una paleta de 7 colores de carrocería, 2 tonos de techo para las versiones bitono y 4 Packs Color, que permiten crear contrastes muy personales en elementos como las barras de techo, las carcasas de los retrovisores, los encastre de los faros delanteros o el centro de las ruedas. Y el Nuevo C4 no se queda atrás, con hasta 31 combinaciones de colores, packs y ambientes interiores.

## ARUBA GALARDONADA CON VARIOS PREMIOS POR TRIPADVISOR EN LOS TRAVELLERS' CHOICE BEST OF THE BEST 2022 PARA PLAYAS, DESTINOS DE MODA, HOTELES BOUTIQUE Y ROMÁNTICOS

Eagle Beach fue reconocida entre las mejores del Caribe y del mundo, gracias a las reseñas y calificaciones sobresalientes de los viajeros



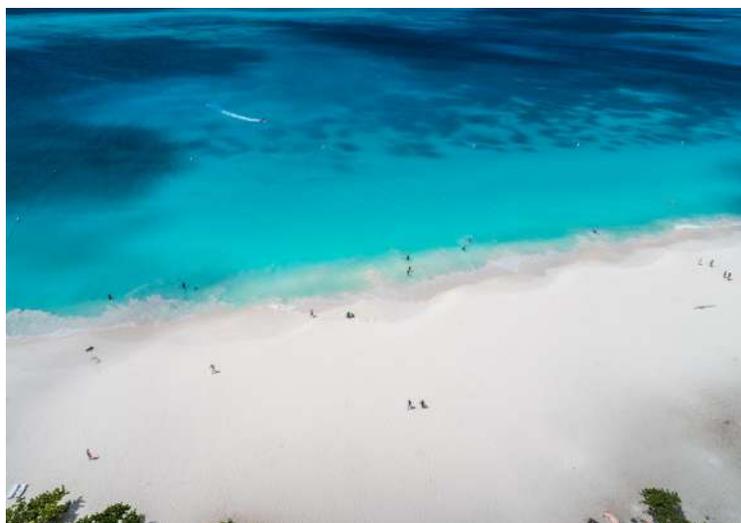
**A**ruba anunció hoy que Eagle Beach ha sido ganadora del premio Travellers' Choice de TripAdvisor Best of the Best de 2022 para playas, ocupando el tercer lugar entre las 25 mejores playas del Caribe y la quinta mejor playa del mundo, entre 25 lugares que participaron. En un año de fuerte competencia y cambios en las prioridades de los viajeros, Eagle Beach superó las expectativas y ha sido elogiada como una de las playas de sus favoritas. Basados en un año completo de reseñas en Tripadvisor, los premios Travelers' Choice premian a los mejores en viajes, reconociendo los lugares que brindaron las experiencias más excepcionales.

"Estamos entusiasmados de que Eagle Beach reciba uno de los premios Travellers' Choice Best of the Best de 2022", dijo Ronella Croes, directora ejecutiva de la Autoridad de Turismo de Aruba. "Es un honor que los miles de viajeros que visitaron la arena blanca y las aguas turquesas de Eagle Beach el año pasado nos hayan seleccionado no solo como una de las mejores playas del Caribe, isino del mundo!"

"Felicitaciones a los ganadores de 2022 Travelers' Choice Best of the Best de Tripadvisor", dijo Kanika Soni, directora comercial de Tripadvisor. "Los premios Travelers' Choice Awards reconocen lo mejor en turismo y hotelería, según quienes más importan: sus huéspedes."

Clasificarse entre los mejores de los mejores siempre es difícil, pero nunca tanto como este año, cuando salimos de la pandemia. Ya sea mediante el uso de nuevas tecnologías, la implementación de medidas de seguridad o la contratación de personal excepcional, estoy impresionado con los pasos que ha tomado para satisfacer las nuevas demandas de los viajeros. Te has adaptado brillantemente ante la adversidad".

También Aruba fue nombrada como el destino de moda número 12 del mundo y 1ero del Caribe. Adicionalmente, varios socios de negocio fueron premiados y galardonados en las siguientes categorías y posiciones:



Top Hoteles románticos del Caribe:  
 Número 1: Bucuti & Tara Beach Resort Aruba  
 Número 12: Manchebo

Top Hoteles Romáticos del Mundo:  
 Número 9: Bucuti & Tara Beach Resort Aruba

Top hoteles pequeños del Caribe:  
 Número 7: Ocean Z Boutique hotel

Para ver opiniones de viajeros y actividades populares de Eagle Beach, visite Tripadvisor.

## JETBLUE SE EXPANDE AL MEDIO OESTE CON UN SERVICIO DIARIO SIN ESCALAS A MILWAUKEE DESDE BOSTON Y NUEVA YORK

JetBlue ha anunciado hoy que ha lanzado oficialmente el servicio desde el Aeropuerto Internacional John F. Kennedy de Nueva York (JFK) y el Aeropuerto Internacional Logan de Boston (BOS) al Aeropuerto Internacional Mitchell de Milwaukee (MKE), con la llegada del primer vuelo a Milwaukee esta mañana. Con vuelos diarios sin escalas desde Nueva York y Boston, JetBlue sigue avanzando en su estrategia de crecimiento en el noreste y presentando el galardonado servicio y las bajas tarifas de la aerolínea a nuevos clientes en el Medio Oeste.



**G**racias a la Alianza del Noreste (NEA) de JetBlue, el servicio de Milwaukee amplía la presencia de la aerolínea en el Medio Oeste, a la vez que diversifica y avanza en su estrategia de ciudades de enfoque en Nueva York y Boston. Milwaukee es una de las más de media docena de nuevas ciudades añadidas

recientemente al mapa de rutas de JetBlue. En 2022, la NEA ofrecerá casi 500 salidas diarias desde los tres principales aeropuertos de Nueva York y 200 salidas diarias desde Boston.

"Añadir Milwaukee a nuestro mapa de rutas ayudará a diversificar nuestros mercados, a apoyar nuestra estrategia de crecimiento en el noreste y a ofrecer a nuestros clientes más opciones de viaje", dijo Andrea Lusso, vicepresidente de planificación de redes de JetBlue. "Estamos encantados de ofrecer a nuestros clientes que vuelan por negocios o por placer la oportunidad de explorar Milwaukee y de conectar a los residentes de Milwaukee con nuestras redes de ciudades focales de Nueva York y Boston."

Situada en la pintoresca orilla del lago Michigan, Milwaukee ofrece una excepcional mezcla de impresionante belleza natural, arte y entretenimiento de gran ciudad y el encanto del Medio Oeste. Un paseo fluvial en el centro de la ciudad conecta la calle Old World Third, inspirada en el patrimonio alemán, con el histórico Third Ward, con sus tiendas y galerías de arte, y el mercado público de Milwaukee. Milwaukee es una ciudad de barrios pintorescos, con una aclamada escena culinaria y un espíritu emprendedor, donde atracciones emocionantes como el Museo de Arte de Milwaukee se unen a las visitas a las cervecerías, a las excursiones en barco, a los deportes profesionales y a un programa de festivales a orillas del lago que dura todo el verano.

"El condado de Milwaukee está encantado de que JetBlue traiga más turistas y viajeros de negocios de Nueva York y Boston a Milwaukee y más allá. Nuestra increíble orilla del lago, las atracciones culturales, los restaurantes y las cervecerías son sólo algunas de las formas en que Milwaukee ofrece a los huéspedes una experiencia de clase mundial", dijo el Ejecutivo del Condado de Milwaukee, David Crowley. "Felicitó al equipo del aeropuerto por haber conseguido atraer a JetBlue a MKE. Estamos entusiasmados con el nuevo servicio".

El Aeropuerto Internacional Mitchell de Milwaukee (MKE) ofrece actualmente vuelos sin escalas a más de 35 destinos de costa a costa, y más de 200 destinos internacionales están disponibles con una sola conexión. A principios de este mes, MKE recibió el premio a la Calidad de Servicio Aeroportuario (ASQ) como Mejor Aeropuerto de América del Norte, otorgado por el Consejo Internacional de Aeropuertos, siendo uno de los ocho aeropuertos estadounidenses en recibir este honor.

"El excelente servicio de atención al cliente de JetBlue y su producto a bordo serán un gran éxito para los viajeros de Milwaukee", dijo el director del aeropuerto, Brian Dranzik, que también forma parte de la junta directiva de VISIT Milwaukee. "Mucha gente se ha preguntado cuándo vendrá JetBlue a Milwaukee. Me alegro de que ese día haya llegado. Con el apoyo de nuestra comunidad, a JetBlue le irá bien aquí y llevará a muchos viajeros a Nueva York y Boston."

El servicio de Milwaukee operará con aviones Airbus A220, una aeronave de última generación que combina estilo y sustancia con su economía cambiante y un diseño de cabina creado a medida que ofrece una experiencia de cliente a bordo líder en la industria. Todos los aviones de JetBlue ofrecen el galardonado servicio de la aerolínea, que incluye el mayor espacio para las piernas en clase turista (a); Internet de banda ancha Fly-Fi gratuito y rápido (b); aperitivos y refrescos de marca de cortesía e ilimitados; y programación DIRECTV® gratuita y en directo en cada asiento.

## Reserva mejor con JetBlue

Para celebrar el lanzamiento de hoy, y por tiempo limitado, los viajeros pueden aprovechar las tarifas especiales de 69 y 59 dólares por trayecto (c) para vuelos desde Nueva York-JFK y/o Boston a Milwaukee, disponibles sólo por Internet en [www.jetblue.com](http://www.jetblue.com).

Los clientes que reservan directamente a través de [jetblue.com](http://jetblue.com) tienen la garantía de encontrar nuestras mejores y más bajas tarifas, y pueden disfrutar de beneficios adicionales que incluyen el acceso a todas las opciones de tarifas de JetBlue, así como a las ventas y promociones de tarifas, algunas de las cuales pueden no estar disponibles a través de otros terceros; la capacidad de ganar 2x puntos de TrueBlue y participar en la Agrupación de Puntos; selecciones de asientos sin problemas y ascensos de categoría a Even More® Space; acceso directo a los canales de servicio al cliente de JetBlue las 24 horas del día, los 7 días de la semana; y más.

## KASADA ADQUIERE EL ICÓNICO HOTEL CAPE GRACE EN CIUDAD DEL CABO (SUDÁFRICA)



**E**sta adquisición marca la entrada de Kasada en el mercado hotelero sudafricano y el cumplimiento continuo de la estrategia de la plataforma de ampliar su presencia en ciudades clave del África subsahariana. Kasada desplegará ahora su experiencia en Ciudad del Cabo con un activo votado como uno de los "Mejores Hoteles de Lujo" del continente.

Inaugurado en 1996, el Cape Grace está situado en el distrito Victoria & Albert Waterfront de Ciudad del Cabo y es uno de los hoteles más emblemáticos de África. Esta adquisición marcará un nuevo capítulo en la historia de la propiedad. Con grandes ambiciones para este hito de Ciudad del Cabo, Kasada renovará el hotel con vistas a obtener la certificación EDGE de construcción ecológica, al tiempo que mantendrá su legado, su calidad inigualable y el servicio excepcional que han sido la esencia de esta propiedad excepcional.

Olivier Granet, socio director y consejero delegado de Kasada, afirma: "Esta adquisición marca nuestra entrada en el mercado hotelero sudafricano, el mayor de África. El Cape Grace es una gran adición a nuestra cartera de hoteles existente y esperamos aportar nuestros conocimientos y experiencia a este activo icónico. Nuestra estrategia de creación de valor estará impulsada por nuestros valores de sostenibilidad y los más altos estándares ESG en beneficio de nuestros huéspedes, empleados y comunidades locales."

David Damiba, Socio Director y CIO de Kasada, añadió: "Estamos encantados de haber completado esta importante adquisición en Ciudad del Cabo. Demuestra nuestra continua capacidad para estructurar y ejecutar transacciones en todos los segmentos hoteleros y geográficos. Con la adquisición del Cape Grace y nuestro posterior compromiso de capex, seguimos creyendo en la resistencia del mercado hotelero africano y confirmamos nuestro posicionamiento como inversor líder y proveedor de soluciones en el sector hotelero del continente."

## BOINGO LLEVARÁ LA CONECTIVIDAD Y LA INNOVACIÓN 5G A LAS VEGAS

La Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas (LVCVA) se asocia con Boingo en la estación del Centro de Convenciones del Monorraíl de Las Vegas. El acuerdo llevará los servicios inalámbricos de próxima generación a la estación. Boingo está lanzando un Centro de Innovación en Las Vegas para probar cómo las tecnologías 5G, Wi-Fi 6 e IoT pueden mejorar las ciudades inteligentes, el entretenimiento, la hospitalidad, el juego, los bienes raíces comerciales, el transporte, los deportes y otras industrias.



**B**oingo Wireless, un proveedor de conectividad total de sistemas de antenas distribuidas (DAS) celulares, Wi-Fi y redes privadas, está mejorando la experiencia del monorraíl de Las Vegas con sus galardonadas tecnologías inalámbricas móviles y de IoT. La Autoridad de Convenciones y Visitantes de Las Vegas (LVCVA), que posee y opera el Monorraíl de Las Vegas, se asoció con Boingo para marcar y operar una nueva red inalámbrica en la estación del Centro de Convenciones del Monorraíl de Las Vegas. La red de Boingo permitirá a los pasajeros conectarse cómodamente a sus aplicaciones de entretenimiento y productividad favoritas, como las redes sociales, los servicios de streaming, el correo electrónico, las tarjetas de embarque móviles y las tarjetas de identificación digitales para conferencias, mientras están en la estación.

"Estamos encantados de asociarnos con Boingo y apreciamos que nuestros pasajeros del Monorraíl se beneficien de esta asociación con una conectividad mejorada en nuestra estación del Centro de Convenciones", dijo Steve Hill, presidente y CEO de la LVCVA.

El monorraíl elevado de Las Vegas, de 3,9 millas, es totalmente eléctrico, lo que reduce sistemáticamente los kilómetros recorridos por

los vehículos en casi 2 millones de millas y las emisiones en más de 24 toneladas. El sistema ofrece cómodas conexiones a lo largo del Strip de Las Vegas, conectando directamente a los pasajeros con 25.000 habitaciones de hotel y con restaurantes, tiendas, deportes y opciones de entretenimiento de primera categoría. Con trenes que llegan cada cuatro u ocho minutos, los pasajeros pueden llegar al Centro de Convenciones de Las Vegas (LVCC) desde cualquier parte de la línea en 10 minutos. Con la cobertura Wi-Fi desplegada por Boingo, la estación del Centro de Convenciones ofrecerá a los pasajeros un rápido acceso a aplicaciones digitales como la venta de billetes sin contacto, la entrada móvil y el pago sin efectivo. Está previsto que la cobertura entre en funcionamiento a finales de este año. El LVCC, de 4,6 millones de pies cuadrados, es uno de los centros de convenciones más concurridos del país, que combina los negocios con más de 150.000 habitaciones de hotel y una experiencia que sólo puede encontrarse en Las Vegas.

### Nuevo centro de innovación en Las Vegas

La estación del Centro de Convenciones del Monorraíl de Las Vegas albergará el nuevo Centro de Innovación de Boingo, que servirá como plataforma de lanzamiento para probar, ensayar y demostrar programas piloto de 5G, Wi-Fi 6/6E, Wi-Fi 7 e IoT, así como casos de uso como las apuestas deportivas instantáneas en eventos en directo, AR/VR, servicios públicos inteligentes y gestión de la seguridad con biometría. El centro estará abierto a los clientes de Boingo y a la comunidad empresarial de Las Vegas.

“Las Vegas alberga una floreciente escena tecnológica que ofrece un increíble campo de pruebas para ser pionero en lo que viene, lo que la convierte en la ubicación ideal para el nuevo Centro de Innovación de Boingo”, dijo el CEO de Boingo, Mike Finley. “Las posibilidades con 5G y Wi-Fi 6/6E son infinitas. En Boingo, convertimos las posibilidades en realidad, trabajando con empresas líderes y propiedades comerciales para crear entornos totalmente conectados y seguros que impulsan la eficiencia operativa y apoyan el resultado final. Estamos orgullosos de aumentar nuestra presencia en Las Vegas y ofrecer redes inalámbricas de primera clase para una ciudad de primera clase.”

La apertura del Centro de Innovación de Boingo está prevista para el segundo semestre de 2022.

AMERICAN EXPRESS TRAVEL: INFORME GLOBAL SOBRE TENDENCIAS DE VIAJES 2022 REVELA QUE LAS PERSONAS ESTÁN MÁS LISTAS Y ENTUSIASMADAS QUE NUNCA POR VIAJAR Y REALIZAR EXCURSIONES CON UN PROPÓSITO



Los consumidores eligen viajar para visitar a las personas y los lugares que aman, celebrar eventos importantes en sus vidas, embarcarse en los viajes que siempre han deseado, experimentar eventos presenciales y encontrar un mayor bienestar cuidado personal. El 86 % de los encuestados planifica gastar más o lo mismo en viajes en 2022 en comparación a un año típico antes de la pandemia.

American Express (NYSE:AXP) publicó en el día de la fecha el American Express Travel: Informe global sobre tendencias de viajes 2022. Según el informe, las personas esperan viajar más que el año pasado y planifican gastar más o lo mismo en viajes en 2022 en comparación con un año típico antes de la pandemia. El informe, basado en datos de los Estados Unidos, Australia, Canadá, México, Japón, India y el Reino Unido, revela que los consumidores viajan para visitar a las personas y los lugares que aman, celebrar eventos importantes en sus vidas, embarcarse en los viajes que siempre han deseado, experimentar eventos presenciales y encontrar un mayor bienestar cuidado personal. En el último trimestre de 2021, las reservas a nivel mundial del club de miembros de la tarjeta subieron en un 24 % en comparación con 2019 y continuaron esa tendencia en 2022.

“La pandemia ha hecho que todos nosotros, incluyendo a los viajeros, podamos reevaluar nuestras prioridades”, explicó Audrey Hendley, presidente de American Express Travel. “Informe global sobre tendencias de viajes 2022 muestra que los turistas quieren recuperar el tiempo perdido y eligen con cuidado con quién viajan, qué lugares visitan, las marcas a las que apoyan y cómo gastan su dinero a medida que el sector de viajes continúa avanzando”.

Los principales datos clave de American Express Travel: Informe global sobre tendencias de viajes 2022:

- El mundo está listo para viajar: el 74 % de los encuestados coincidieron en que están dispuestos a reservar un viaje para 2022, incluso si es posible que deban cancelarlo o modificarlo más adelante. Representa un 56 % más que el año anterior.
- Los gastos destinados a viajes superan los niveles anteriores a la pandemia: el 86 % de los encuestados espera gastar lo mismo o más en el mismo viaje en 2022 en comparación con un viaje típico el año anterior a la pandemia.
- Los turistas quieren viajar con más frecuencia: el 62 % de los encuestados planifica hacer de 2 a 4 viajes en 2022 y el 76 % de los encuestados coinciden en planificar viajar más con sus familias en 2022 en comparación con 2021.
- Los turistas prefieren marcas que priorizan el apoyo a las comunidades locales: el 81 % de los encuestados desea visitar destinos en los que puedan conocer realmente las culturas locales y desean que el dinero que gasten durante el viaje se retribuya en la comunidad local.
- Los destinos soñados ahora se convierten en realidad: el 55 % de los encuestados desean reservar el viaje soñados de sus vidas este año, en especial la generación de milenials (67 %) y la generación Z (65 %).
- Con el regreso del entretenimiento, también vuelven los viajes asociados a eventos presenciales: el 56 % de los encuestados afirmó que dejó pasar los viajes para asistir a los principales eventos del año pasado, pero que planifica volver a realizar este tipo de viajes este año.

A medida que el ímpetu por los viajes continúa creciendo, American Express Travel ofrece acceso y valor exclusivos, programas y beneficios únicos,

y acceso el mejor nivel de experiencia en su tipo a través de los Consultores de American Express Travel, quienes apoya a los miembros titulares de tarjetas con todo tipo de viajes.

## THE RESIDENCE MAURITIUS INCORPORA LOS PRODUCTOS NATURA BISSÉ



**E**l reconocido spa de The Residence Mauritius, The Sanctuary, sigue transformándose para satisfacer las expectativas de los viajeros en un contexto cambiante. A partir de abril, reemplazará los productos de Carita para incorporar la galardonada marca española de cosmética de alta gama Natura Bissé, convirtiéndose de esta forma en el primer spa de Mauricio en añadirla a su oferta de bienestar.

«Natura Bissé ha ganado durante cuatro años consecutivos el premio a la mejor marca de spa del mundo, otorgado por World Spa Awards, lo que ratifica su posición como marca de referencia en el cuidado de la piel. Con esta adición, elevaremos, todavía más, el nivel de excelencia por el que somos conocidos en el sector de lujo y wellness y marcaremos la diferencia en la isla con una propuesta excepcional. The Residence Mauritius y Natura Bissé comparten, además, una misma visión de compromiso con la comunidad», ha afirmado Rebecca Malie, Spa Manager de The Residence Mauritius.

Por su parte, Verónica Fisas, CEO de Natura Bissé, ha comentado: «Natura Bissé realiza cada año más de 7,5 millones de tratamientos en todo el mundo. Sus innovadores rituales, basados en resultados sin precedentes y el incomparable poder del tacto, se combinan con un esmerado servicio para crear fórmulas capaces de ofrecer experiencias inolvidables a sus clientes más distinguidos».

Entre los productos que se podrán encontrar a partir de ahora en el spa destacan también los de La Sultane de Saba, utilizados en el hammam privado para todos los rituales orientales, un fichaje único en The Residence Mauritius.

Inspirado en la filosofía zen, The Sanctuary cuenta con ocho cabinas de tratamiento en las que el huésped podrá olvidarse del mundo exterior mientras disfruta de una amplia variedad de masajes, programas y tratamientos personalizados diseñados para volver a encontrar el equilibrio.

Esta actualización forma parte de la reciente renovación de las instalaciones del hotel de lujo, que rinden homenaje a su herencia y estilo clásico de inspiración colonial con elegantes comodidades contemporáneas. Desde las habitaciones hasta los restaurantes, pasando por las salas para eventos, los espacios conservan su ambiente residencial distintivo y suman un toque extra de confort y lujo relajado.

## HILTON GRAND VACATIONS ANUNCIA UNA DONACIÓN DE 50.000 DÓLARES A LA CRUZ ROJA AMERICANA



**H**ilton Grand Vacations, la compañía de propiedad vacacional líder en la industria, anuncia que igualará las donaciones públicas de hasta 50.000 dólares a la Cruz Roja Americana el 15 de marzo para ayudar en los esfuerzos de ayuda en caso de desastres nacionales.

La Cruz Roja responde a más de 60.000 catástrofes en los Estados Unidos cada año, proporcionando alimentos, refugio y otros recursos críticos. Dado que las grandes catástrofes, como los huracanes, las inundaciones y los incendios forestales, son cada vez más frecuentes e intensas, la Cruz Roja Americana está trabajando para satisfacer las necesidades de las personas más vulnerables y desplazadas en todo el país.

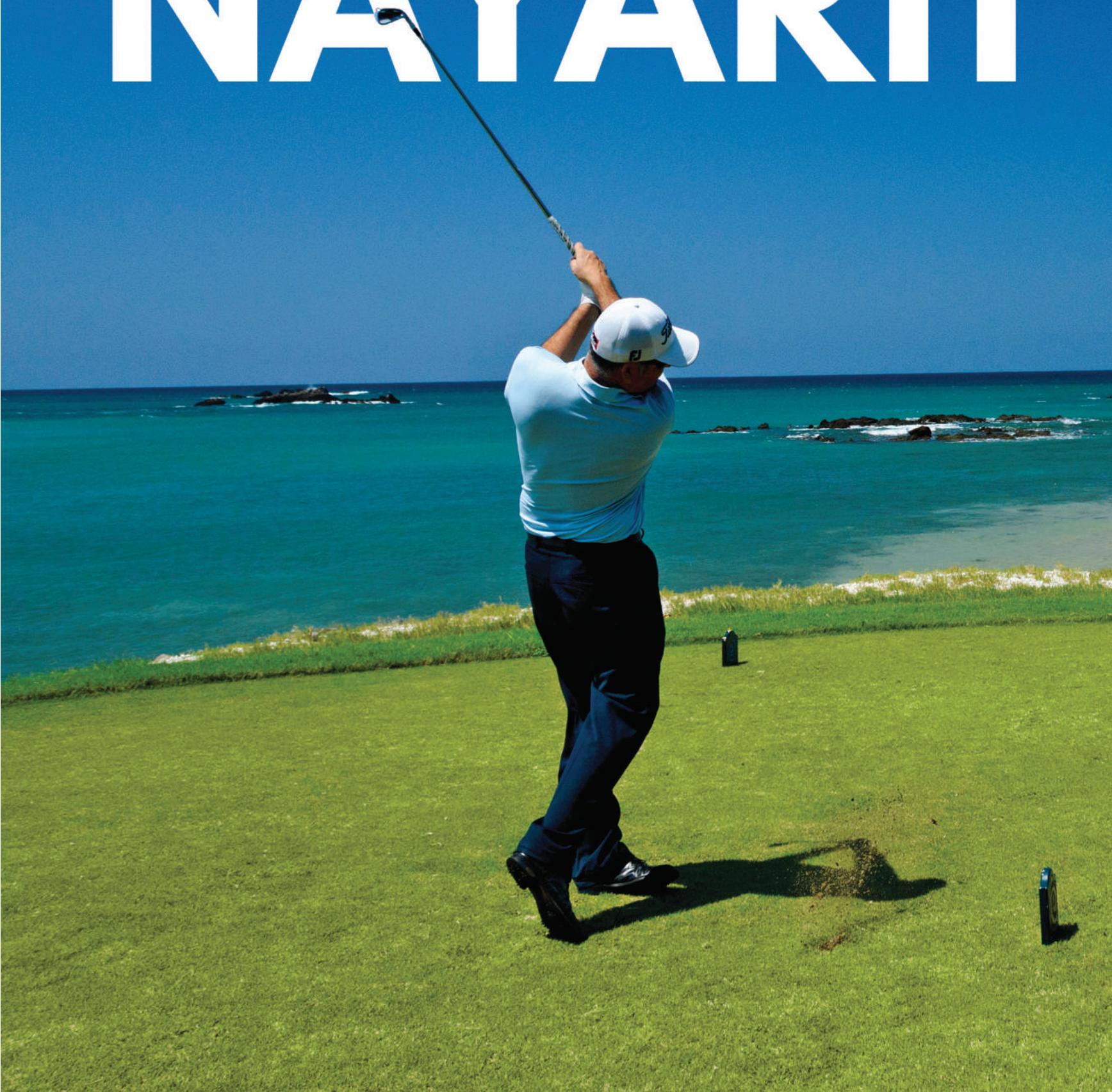
"Ahora más que nunca, es fundamental apoyar a las organizaciones sin ánimo de lucro como la Cruz Roja Americana, que proporcionan consuelo y esperanza a las personas de todo el país que se enfrentan a emergencias", dijo Mark Wang, presidente y director general de Hilton Grand Vacations. "Los servicios prestados por la Cruz Roja ofrecen un salvavidas inestimable a millones de personas necesitadas, y estamos orgullosos de apoyar a esta increíble organización para ayudar a garantizar la fuerza y la preparación de sus esfuerzos de respuesta."

A través de su programa de responsabilidad social corporativa, HGV Serves, Hilton Grand Vacations se compromete a lograr impactos significativos en toda su huella global a través de cuatro pilares filantrópicos: ayuda en caso de desastres, personas sin hogar, veteranos y desarrollo de la juventud. Esta donación específica está en consonancia con el pilar de ayuda en caso de catástrofes de la empresa y apoya su prolongada asociación nacional con la Cruz Roja.

"Cada ocho minutos, la Cruz Roja Americana responde a una emergencia en los Estados Unidos", dijo Eric Corliss, director general regional de la Cruz Roja Americana de Florida Central y las Islas Vírgenes de los Estados Unidos. "El apoyo de empresas con visión de futuro como Hilton Grand Vacations es realmente extraordinario porque entienden la importancia de contar con recursos vitales antes de que ocurra un desastre. Estamos muy agradecidos a los donantes que se aseguran de que estemos preparados para ayudar a la gente en sus horas más oscuras, cuando y donde más se nos necesite."

Los interesados en hacer un donativo a la Cruz Roja de ayuda en caso de catástrofe pueden visitar [redcross.org/givingday](https://www.redcross.org/givingday). HGV igualará las donaciones realizadas a través de esta campaña el 15 de marzo hasta un máximo de 50.000 dólares y se enorgullece de ofrecer un código de descuento especial a los colaboradores.

# RIVIERA NAYARIT



**Porque Riviera Nayarit es un destino obligado para los viajeros que buscan exclusividad, gastronomía, arte y experiencias únicas.**

**DESCÚBRE LO QUE EL DESTINO DE MODA EN MÉXICO TIENE PARA TI.**

- ▶ Más de 23 micro destinos
- ▶ 7 Campos de Golf
- ▶ Playas Exclusivas
- ▶ Auténtica Gastronomía
- ▶ Eventos de Talla Mundial
- ▶ Reservas Naturales y Parques Ecológicos



GUÍA DE HOTELES  
TURISMOCUATRO CHILE & trivago

# GUÍA DE HOTELES AMÉRICA LATINA 2022

**trivago**