

CHILE **TURISMO CUATRO**® MAGAZINE

Febrero 2022 - Año 16 No 185

Ile aux Cerfs Golf Club, Isla Muricio.

DISFRUTAR DEL GOLF EN EL CORAZÓN DEL OCEANO ÍNDICO

ENTREVISTA
ANDREA WOLLETER, DIRECTORA NACIONAL
DE SERNATUR

CHILE
VACACIONES EN NAYARA ALTO ATACAMA, UN OASIS LLENO
DE SORPRESAS EN MEDIO DEL DESIERTO

ITALIA
UN PASEO POR LA IDÍLICA COSTA DE AMALFI: UNA SEDUCCIÓN
ENTRE EL CIELO Y EL MAR

SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE
VACACIONES DE ENSUEÑO EN MEDIO
DE LA NATURALEZA

ESLOVENIA
LAGO BLED: UN PAISAJE ROMÁNTICO SACADO
DE UN CUENTO DE HADAS

CHINA
LAGO LUGU: UN LUGAR DE EXTRAORDINARIA
BELLEZA LIBRE DE MULTITUDES



LAGHETTO
HOTÉIS



¡Experiencias **INOLVIDABLES**
COMIENZA AQUÍ!



Verano en la Sierra Gaucha

Haz tu reserva en hoteles de Gramado y Canela del 10/01 al 31/03 y obtén 1 entrada a Mátia Parque de Flores. Consulta el reglamento en la web.



Experiencia familiar

Descubra los apartamentos temáticos del Sr. Laghettinho. Tarifas especiales de apertura con 25% de descuento.



Experiencia cultural

Es época de vendimia en Bento Gonçalves. Aprovecha esta época del año para hacer un divertido recorrido y disfrutar del buen vino en el lugar donde se produce.



Vacaciones en Río de Janeiro

Disfrute sus vacaciones de verano en el mayor destino turístico de Brasil, con todo el confort y la pasión en servir que ya conoce.

RESERVE AHORA:
LAGHETTOHOTEIS.COM.BR | +55 54 3421 8191

LAGHETTO
HOTÉIS

mátia
PARQUE DE FLORES

Dreamo
VERAÑO
Florido

DEL 10/01 AL 31/03

Reservar y ganar
1 ENTRADA
AL PARQUE DE FLORES MÁTIA



RESERVE AHORA:

LAGHETTOHOTEIS.COM.BR | +55 54 3421 8191

RED
Radisson



RED
Radisson

Ven a Perú a vivir una experiencia única y diferente en Radisson **RED** Miraflores, Lima



¡VIVE RED CON ALIMENTACIÓN INCLUIDA!

Dos noches de alojamiento para dos personas
y plan de alimentación completa:
US\$ 120.00 más impuestos y servicios.

- DOS NOCHES de alojamiento para dos personas
- Early check-in a las 11:00 am (sujeto a disponibilidad)
- Late check-out a las 03:00 pm (sujeto a disponibilidad)
- Dos opciones de desayunos, almuerzos y cenas para dos personas
 - Uso de terraza y restaurante OUIBAR+KTCHN
 - Gym (previa reserva check-in)
 - Sala de juegos (previa reserva check-in)
 - 2 bares
 - Estacionamiento

T: + (511) 702 9393 anx.1209 / M: +(51) 981 066 348
 ventas.recep@radissonred.com.pe / www.radissonhotelsamericas.com
 Calle Los Alcanfores 611, Miraflores, Lima-Perú



LAGO BLED: UN PAISAJE ROMÁNTICO SACADO DE UN CUENTO DE HADAS

ESTE MARAVILLO LAGO GLACIAR ES UN LUGAR MÁGICO QUE INVITA AL ROMANTICISMO. RODEADOS DE MONTAÑAS, UNA IGLESIA QUE SE ELEVA EN EL CENTRO DEL LAGO Y UN CASTILLO SACADO DE UN CUENTO DE HADAS EN LA CIMA DE UN ACANTILADO, HACEN DE ESTE LUGAR UNA ATMOSFERA IDÍLICA. UBICADO EN EL COSTADO NOROESTE DE LOS ALPES JULIANOS, EL LAGO BLED ES UN LUGAR ROMÁNTICO CON UN PAISAJE INSPIRADOR QUE EN SU MOMENTO SIRVIÓ DE ESCAPADAS ROMÁNTICAS A PRESIDENTES Y EMPERADORES.

Por: Juan José Carmona
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

La singular forma actual no surgió por casualidad. Un agujero tectónico realizado por el glaciar Bohinj a lo largo de los años, estuvo en su día en la ubicación del lago actual. Su camino estaba obstruido por una enorme roca que fue raspada con tanta insistencia que lo único que quedó fue la isla actual. El hielo se derritió y la cuenca se llenó de agua, surgiendo así el lago Bled, que en algunos lugares tiene hasta 30 metros de profundidad y es muy atractivo entre los buceadores. En el lago se encuentran cerca de 19 especies de peces, entre ellas carpas, peces de la especie sheat y truchas de lago. En sus aguas también nadan patos y cisnes, así como diversas plantas.

La estructura tectónica del lago Bled ha contribuido a la aparición de muchas fuentes termales en el lado este del mismo, donde la temperatura no baja de los 20°C. En la actualidad, las fuentes termales se utilizan en las piscinas de tres hoteles, el **Grand Hotel Toplice**, el **Hotel Park** y el **Rikli Balance Hotel**. La temperatura del lago en verano alcanza los 25°C, en invierno puede bajar a 4°C. Si los inviernos son muy crudos, la superficie del lago también se congela.

Si de mitos y leyendas se trata, el lago Bled no se queda atrás. Se dice que en donde se encuentra el lago no había agua, sino un valle de pradera con una pequeña colina y una roca, donde las hadas de la montaña danzaban al anochecer. Los pastores llevaban a sus ovejas a pastar al valle, que se alimentaban de la hierba alrededor de la roca de las hadas. De esta forma, las hadas pidieron a los pastores que pusieran una valla alrededor de su



Lago e Isla Bled.



zona de baile, para que la hierba permaneciera blanda. Los pastores no tomaron en cuenta la petición y un día, el hada más joven se rompió una pierna mientras bailaba.

Las hadas molestas frente a lo sucedido, invocaron a los manantiales y arroyos para que irrumpieran en el valle y lo llenaran de agua. Sólo la colina con la roca quedó como una isla en medio del lago, donde las hadas podían bailar en las ligeras noches estrelladas. Aunque las hadas abandonaron estos lugares hace mucho tiempo, solo quedo un hermoso lago de hadas y una isla bajo las montañas. Este es el maravilloso y mágico lago Bled.

Luego de quedar maravillado con el lago Bled, venga a explorar la **encantadora isla de Bled, cuente las escaleras** y pida un deseo tirando de la campana de los deseos.

Antes de que se construyera la iglesia en la isla, en el mismo lugar había un templo dedicado a la diosa pagana de la vida y la fertilidad. Tras la cristianización en el año 745, el antiguo templo eslavo fue sustituido por una iglesia, dedicada al nacimiento de María. La iglesia fue renovada en 1465 y reconstruida en estilo gótico de una sola nave. La característica especial de la iglesia era el campanario exento de 52 metros de altura, hecho de piedra porosa. El campanario panorámico tiene una campana grande y dos pequeñas que aún resuenan hoy en día. La iglesia obtuvo su imagen barroca actual a mediados del siglo XVII; también se construyó en la isla la capilla de la Madre de Dios para motivar a la gente a rezar. La famosa escalera también se construyó en esa época. La escalera tiene 99 escalones de piedra. Existe una tradición que aún perdura, es que, el novio tiene que subir los 99 peldaños si la pareja quiere casarse en la iglesia de la isla.



Vista del lago Bled.



Iglesia de Asunción de Santa María.



El símbolo más reconocible de la isla es la **Iglesia de Asunción de María** en el lago, con una larga y diversa historia. En medio de la vegetación, se pueden explorar interesantes edificios de la isla, como **el campanario, la casa del cura y del preboste, la pequeña ermita** y algunos otros edificios legendarios.

La campana de los deseos es muy popular entre los visitantes que acuden a la isla. Cuando tocan la campana, se encomiendan a la Madre de Dios y expresan sus deseos y peticiones para que los escuche.

La casa del sacristán se encuentra en la escalera sur. **La casa del sacristán y la ermita** están ahora conectadas por un edificio que se construyó en la segunda mitad del siglo XX y que recibió el nombre de "Potičnica" en 2012.

En la orilla norte se encuentra el nacimiento de un pequeño manantial, en cuya ladera está tallada desde 1888 una capilla de piedra de **Nuestra Señora de Lourdes**.

Otra actividad sugerente y que no debe dejar de visitar, es el **castillo de Bled**, el más antiguo de Eslovenia.

La historia de esta fortaleza se remonta al año 1004, cuando el rey alemán Enrique II confirió la propiedad de Bled al obispo Albuin de Brixen. En aquella época, en el lugar del actual castillo sólo se levantaba una torre románica protegida por la muralla. El primer castillo fue construido por los obispos hacia 1011 con fines defensivos. Los obispos de Brixen nunca vivieron en el castillo, por lo que no contaba con habitaciones.



Castillo de Bled.



Embarcadero lago Bled.

En la Edad Media se construyeron torres adicionales y se mejoró el sistema de fortificación con la muralla y la torre de elevación sobre el pozo. El pozo ha sido tapado, pero la escena sigue despertando nuestra imaginación.

La estructura doble es típica del castillo: la parte principal fortificada, destinada a la residencia de los señores feudales, y la parte exterior con las murallas y las instalaciones para los sirvientes. En 1511, el castillo fue fuertemente dañado por un terremoto, pero fue reconstruido a imagen y semejanza del actual. Los edificios del castillo están decorados con las imágenes de los escudos, pintados en técnica de fresco, algunos están grabados en piedra.

El castillo en la actualidad fue restaurado en el período comprendido entre 1951 y 1961, mientras que la imprenta del castillo de Bled se integró en el edificio para los sirvientes en el patio inferior, y la bodega del castillo también se ha añadido un poco más arriba. Un pozo de 12 metros de profundidad fue tallado en la roca en el patio inferior, y el castillo también alberga la galería de la torre con exposiciones mensuales, una sala conmemorativa dedicada a Arnold Rikli y una sala dedicada a los museos de Gorenjska, así como la Colmena del Castillo con recuerdos también.

En el patio superior hay un museo en el que se puede profundizar en el pasado lejano del lago Bled, desde las primeras excavaciones y el castillo hasta los pasos individuales de su desarrollo histórico, y ver artefactos específicos de la época. Los artefactos no proceden del castillo de Bled, pero son importantes para ilustrar la cultura





Embarcadero lago Bled.

residencial en todos los periodos que el castillo ha afrontado hasta ahora. Un camino lleva desde el patio superior a la capilla del castillo, la herrería, la tienda de recuerdos y el restaurante.

En los meses cálidos se celebran varios actos culturales en el patio del castillo. Se presta especial atención a las Jornadas Medievales, en las que los caballeros muestran a los visitantes cómo se vivía en la Edad Media.



Iglesia de Asunción de Santa María.



Castillo de Bled y paseo en bote en el lago Bled.



pullman
HOTELS AND RESORTS

**UN
HOTEL
A LA
ALTURA
DE TUS
DESAFÍOS**

EN HOTEL PULLMAN SANTIAGO EL BOSQUE

ENCONTRARÁS EL EQUILIBRIO PERFECTO

PARA CONECTARTE CON LA CIUDAD Y

TODAS SUS AVENTURAS

PULLMAN.ACCOR.COM



OUR WORLD
IS YOUR
PLAYGROUND



  PULLMANHOTELSCL

#UPYOURGAME #PULLMANHOTELS



6
ESLOVENIA
LAGO BLED: UN PAISAJE ROMÁNTICO SACADO DE UN CUENTO DE HADAS



30
CHILE
VACACIONES EN NAYARA ALTO ATACAMA, UN OASIS LLENO DE SORPRESAS EN MEDIO DEL DESIERTO



58
ITALIA
UN PASEO POR LA IDÍLICA COSTA DE AMALFI: UNA SEDUCCIÓN ENTRE EL CIELO Y EL MAR



EDITORIAL
LA ELECTROMOVILIDAD Y SUS RETOS A FUTURO



38
OPINIÓN
FIREWALLS, CONTROLANDO EL ACCESO A LA RED



66
INDUSTRIA HOTELERA
ACCOR COMIENZA EL 2022 CON UNA DIVERSA GAMA DE ESPECTACULARES NUEVAS PROPIEDADES



18
SUSTENTABILIDAD
LA FUERZA DE NUESTRO RECURSO VITAL, EL AGUA



44
SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE
VACACIONES DE ENSUEÑO EN MEDIO DE LA NATURALEZA



76
TECNOLOGÍA
FACEBOOK, EL OPIO DE LAS MASAS



24
CHINA
LAGO LUGU: UN LUGAR DE EXTRAORDINARIA BELLEZA LIBRE DE MULTITUDES



54
ENTREVISTA
ANDREA WOLLETER, DIRECTORA NACIONAL DE SERNATUR - CHILE



72
BRASIL
DESCUBRE CUATRO DESTINOS PARA DISFRUTAR EL VERANO EN EL NORDESTE DE BRASIL



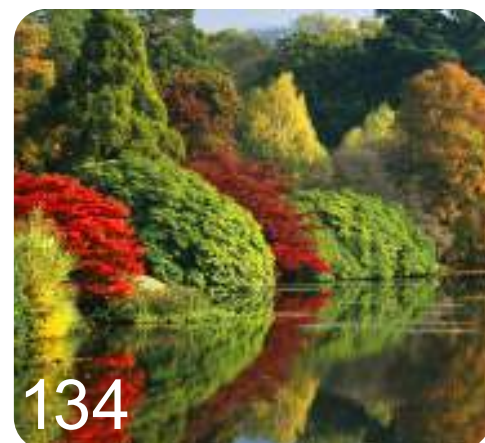
90

ISLAS DE LA VAINILLA
DISFRUTAR DEL GOLF EN EL CORAZÓN DEL OCEANO ÍNDICO



112

CHILE
NECESITAS MÁS CHILE: LOS LUGARES IMPERDIBLES RECOMENDADOS POR HI-TEC QUE DEBES CONOCER ESTE 2022



134

JARDINES
SHEFFIELD PARK: JARDÍN DE LAS DELICIAS



98

ENOTURISMO
VIÑEDOS VERAMONTE NUEVAMENTE INVITA A DISFRUTAR EL VALLE DE CASABLANCA JUNTO AL EXITOSO MERCADO CAMPESINO



118

REPÚBLICA CHECA
3 LAGOS Y UNA REPRESA QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR EN LA REPÚBLICA CHECA



138

GASTRONOMÍA & VINOS
IL PAPAZZO, UN CLÁSICO DE LA ALTA GASTRONOMÍA EN VALPARAÍSO RENACE TRAS LA PANDEMIA Y MANTIENE SU PRIMER LUGAR EN TRIPADVISOR EN COMIDA ITALIANA DE LA ZONA



104

TECNOLOGÍA
HITACHI VANTARA CRECE MÁS DE 25% EN AMÉRICA LATINA DURANTE EL 2021 Y APUESTA POR LA NUBE HÍBRIDA



126

SALUD
PIWÉN OFRECE NUEVOS FORMATOS Y VARIEDADES DE FRUTOS SECOS IDEALES PARA UN VERANO SALUDABLE



146



108

ARGENTINA
RUTA DE SHOPPINGS, PASEO POR LOS VIÑEDOS Y ALOJAMIENTO EN BODEGAS DE VINO: CONOCE LOS IMPERDIBLES DE UN VIAJE DE LUJO POR ARGENTINA



130

ARGENTINA
TRES DESTINOS IMPERDIBLES DE ARGENTINA PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA Y EL TURISMO SUSTENTABLE



LA ELECTROMOVILIDAD Y SUS RETOS A FUTURO

La electromovilidad se considera una tendencia moderna, pero para ser precisos, no es un invento de nuestra época. Ya en 1867, y por tanto antes de la llegada del motor de combustión, Werner von Siemens presentó en la Exposición Universal de París su generador eléctrico basado en el principio dinamoeléctrico. El invento permitió generar electricidad de forma flexible y a bajo costo allí donde se necesitará y, por tanto, electrificar la vida cotidiana, la industria y los vehículos.

A pesar de sus muchas ventajas, existen otros retos relacionados con la electromovilidad, además de que el precio de un automóvil eléctrico sigue siendo elevado en la actualidad. Los autos eléctricos son muy silenciosos. Eso significa mucho menos ruido, especialmente en las ciudades y en las carreteras principales. Los peatones y los ciclistas tendrán que acostumbrarse primero. Sin embargo, si los autos eléctricos se mueven a baja velocidad, son tan silenciosos que es posible que ni siquiera se oigan. Por eso los nuevos modelos desarrollados en la UE tienen que estar equipados con un sistema de alerta acústica para vehículos (AVAS) a partir de julio de 2019: Hasta una velocidad de 20 km/h, tienen que generar ruidos electrónicos similares a los de los autos de gasolina o diésel. Si el e-car viaja más rápido, el ruido que hacen sus neumáticos se puede escuchar de todos modos. A partir de julio de 2021 es obligatorio un AVAS para todos los coches eléctricos e híbridos nuevos en la UE.

A pesar de todas las previsiones tan prometedoras, la electromovilidad aún está en pañales, no sólo por su escasa cuota de mercado hasta la fecha, sino también desde el punto de vista técnico. La electromovilidad sólo estará a la altura de las esperanzas depositadas en ella si el precio de los coches y las baterías disminuye, las redes de recarga crecen y se hacen más inteligentes, y los autos eléctricos alcanzan un nivel de eficiencia energética que los haga aptos para el mercado.

Están ocurriendo muchas cosas, sobre todo en materia de eficiencia energética. Las empresas y los investigadores trabajan continuamente para mejorar las baterías. Las primeras pruebas de una batería con un electrolito basado en agua en lugar de sales de litio parecen muy prometedoras. Una solución salina especial duplica la estabilidad electroquímica del agua. Esto podría dar lugar a una nueva tecnología de baterías segura, eficaz y de bajo costo.

Unas baterías mejores aumentarán la autonomía y reducirán el tiempo de carga, dos incentivos cruciales para los usuarios. Para que la electromovilidad se consolide, es imprescindible una amplia red de estaciones de recarga. Si un mayor número de fabricantes construye automoviles eléctricos y las baterías se abaratan, los vehículos podrían lograr el avance dentro de unos años. Por eso, el físico y experto en electromovilidad Richard Randoll predice: Al menos uno de cada diez automóviles nuevos en todo el mundo será eléctrico en 2022.

Por: La Editorial

CHILE TURISMO CUATRO MAGAZINE

Director y Editor / Director & Editor Argentina
Juan José Carmona
editor@turismocuatro.cl

Gerente General / General Manager
Jorge Jouvhomme D.
jorgej@turismocuatro.cl

Marketing & RR.SS Chile
marketing@turismocuatro.cl

Ventas & RR.PP / Sales & Public Relations Miami - USA
Allan Peterson W.
allan.peterson-mkt-miami@turismocuatro.cl

Diseño & Maquetación / Design & Layout
Cristina Correa B.
diseno@turismocuatro.cl

Administración y Finanzas
Diego Ortega V.
diego.ortega@turismocuatro.cl

Colaborador Permanente
Sebastian Abeliuk
Periodista
sebastian.abeliuk@turismocuatro.cl

Colaboradores / Contributors

Marco Antonio Gleen W.
España

Andrew L'homme
Austria - Alemania

Fernando Westergaard
Director consultora Turismo & Gestión
Argentina

Francisca Cádiz
Fotógrafa

José Miguel de la Cruz C.
Embajador de Chile (r)

Felipe Ibarra
Periodista / Colaborador

Publicación / Publication Details
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE, es una
publicación mensual de T4 COMUNICACIONES SpA CHILE
Fono: (569) 8200 0315
Prohibida su reproducción total o parcial

Edición Anterior / Previous Edition



ÄMAK PERÚ

VIVENCIAL •• SOCIAL •• ECOAMIGABLE

Iquitos



Valle Sagrado Cusco



CONOCE MÁS SOBRE NOSOTROS



Una villa amazónica con cabañas hechas por manos artesanas locales, en la selva del río Amazonas. Un complejo verde, listo para recibir a los viajeros y compartir el amor por la naturaleza, la aventura y el respeto al planeta.

Mágicamente ubicado bajo la mirada y protección de la montaña (Apu) Pitusiray, y a orillas del río Urubamba, quien riega todo el valle, creando un microclima, haciendo de este un lugar natural, cultural y eco-ambiental.



+51 954 716 511 / reservas@amakperu.com / www.amakperu.com



LA FUERZA DE NUESTRO RECURSO VITAL, EL AGUA

EN LA NATURALEZA, EL AGUA SE PURIFICA Y SE RENUEVA SIN CESAR A MEDIDA QUE FLUYE A TRAVÉS DEL CICLO HIDROLÓGICO DEL PLANETA. PERO LA CAPACIDAD DE LA NATURALEZA PARA RENOVARSE POR SÍ MISMA ESTÁ SIENDO INTERRUMPIDA. EN EL ÚLTIMO SIGLO, LAS ACTIVIDADES INDUSTRIALES INTENSIVAS Y LA URBANIZACIÓN HAN AFECTADO CONSIDERABLEMENTE A NUESTROS SUMINISTROS DE AGUA.

Por: Nick Jeffries y Tansy Fall / Fundación Ellen MacArthur

El agua es un recurso vital que ha impulsado el progreso humano. Transporta sólidos, disuelve minerales, productos químicos y nutrientes, y almacena energía térmica. Esta "característica portadora" permite innumerables procesos industriales, agrícolas y de transporte que permiten que nuestra sociedad prospere.

Pero el agua también es clave para la vida. El agua de nuestros océanos alberga el fitoplancton que produce el 70% del oxígeno que respiramos. Los lagos y ríos, y las aguas subterráneas bajo nuestros pies, son nuestras fuentes de agua potable, sin las cuales pronto pereceríamos. Los alimentos que comemos dependen del agua dulce para crecer.

En la naturaleza, el agua se purifica y se renueva sin cesar a medida que fluye a través del ciclo hidrológico del planeta. Pero la capacidad de la naturaleza para renovarse por sí misma está siendo interrumpida. En el último siglo, las actividades industriales intensivas y la urbanización han afectado considerablemente a nuestros suministros de agua.

Para fabricar un solo par de blue jeans, por ejemplo, se necesitan unos 7.500 litros de agua

y se producen aguas residuales difíciles de limpiar. Dado que el número de prendas de vestir producidas anualmente se ha duplicado, pasando de 50.000 a 100.000 millones de unidades en los últimos 15 años, el uso de agua industrial sólo en la industria de la confección también ha aumentado drásticamente.

Si se extrapola este crecimiento a toda la economía, y se tiene en cuenta el aumento de la población, es fácil entender por qué la ONU estima que la demanda de agua superará el suministro fácilmente accesible en un 40% en 2040.

Para complicar más las cosas, la evolución de la emergencia climática está provocando una mayor imprevisibilidad de las lluvias y una mayor frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos e inusuales. Esto se ha manifestado en forma de inundaciones en el sudeste asiático, sequías en California y Australia, e incendios forestales en Groenlandia. El reciente informe de la ONU sobre el cambio climático y el agua no deja lugar a dudas sobre estos efectos: "La crisis mundial del cambio climático está inextricablemente ligada al agua".

Con unos fenómenos meteorológicos más imprevisibles y una mayor demanda de agua dulce, nunca ha sido tan importante la forma en que utilizamos y reutilizamos los

recursos hídricos. Reimaginar las aguas residuales no como un problema costoso, sino como un recurso valioso es una buena ilustración de ello.

Un ejemplo es la planta de tratamiento de aguas residuales de El Torno, en Cádiz, al sur de España. Al igual que miles de instalaciones de tratamiento similares en todo el mundo, El Torno recibe los flujos de aguas residuales de las empresas y los hogares de los alrededores, que depura para que el agua pueda verterse de forma segura en el río cercano. Sin embargo, una vista aérea del emplazamiento de El Torno muestra que esta planta es diferente al resto.

Desde la esquina noroeste de la instalación se extienden un par de canales muy rectos de color verde esmeralda, de unos 100 metros de longitud cada uno. En estos "canales" se cultivan algas que producen oxígeno para alimentar el tratamiento biológico de las aguas residuales, con lo que prácticamente se elimina la

necesidad de suministrar energía a la instalación.

Para evitar la asfixia del flujo de agua, las algas muertas se recogen constantemente y se bombean a un digestor anaeróbico donde se convierten en biogás. A continuación, el gas se depura de impurezas y queda biometano puro, que se presuriza y se utiliza como combustible para una flota de coches. Los resultados de la instalación piloto a gran escala indican que una sola hectárea de algas puede tratar los efluentes de 5.000 personas y producir suficiente biocombustible para alimentar 20 coches que recorran 30.000 km al año. Aunque la combustión del biometano produce dióxido de carbono, sólo libera la misma cantidad de CO₂ que las algas absorbieron durante su crecimiento. El carbono también permanece en los subproductos de este proceso, que pueden devolverse al suelo de las granjas locales, lo que significa que el proceso tiene la posibilidad de ser positivo en carbono neto.

Cuando conectamos sistemas como éste y pensamos en ellos como un todo, es posible transformar un costoso proceso de emisión de carbono tanto en una oportunidad económica como en un medio para abordar una serie de retos globales. Las implicaciones son importantes. El tratamiento de las aguas residuales consume entre un 3% y un 4% de la demanda energética de Estados Unidos. En la India, el tratamiento inadecuado de las aguas residuales, debido a una energía poco fiable o cara, cuesta a la economía india más de 50.000 millones de dólares al año. Imaginemos entonces el impacto positivo que podría tener el hecho de que todas las futuras instalaciones de tratamiento de aguas residuales en África, por ejemplo, se diseñaran como centrales eléctricas.

No es una quimera. Esta idea se está convirtiendo rápidamente en una realidad en muchas ciudades del mundo, no sólo en El Torno, sino también en la planta de Ebjy-Molle en Aarhus (Dinamarca),

la planta de Strass en Innsbruck (Austria) y la planta de Gresham City en Colorado (EE.UU.), que funcionan como energía positiva. Esta forma de pensar es un sello distintivo de la economía circular: un rediseño del sistema inspirado en la naturaleza, que pretende desvincular el crecimiento económico del consumo de recursos finitos.

Aunque el tratamiento de las aguas residuales siempre será necesario, también podemos evitar que mucha agua se convierta en "residuo" en primer lugar. Dependiendo del uso, son aceptables diferentes estándares de calidad del agua. Por ejemplo, una instalación típica de microchips requiere nueve variedades de agua personalizadas. Esto incluye el agua para las cisternas de los inodoros, las fuentes de agua, las unidades de aire acondicionado y la mezcla de productos químicos, así como el agua ultrapura más cara para la limpieza de los semiconductores. Una fábrica de microchips de IBM en Vermont demostró que reciclar el agua puede generar toda una serie de beneficios adicionales, además de reducir el consumo de agua dulce. Entre 2000 y 2009, los ingenieros de IBM empezaron a utilizar la tecnología IoT para gestionar el agua de forma más eficaz en su fábrica de Burlington. Como resultado, se ahorraron 740.000 dólares al año en el uso del agua, lo que generó casi 3 millones de dólares de ahorro en productos químicos y energía. En otras palabras, por cada dólar que ahorraron en agua, se ahorraron cuatro dólares en otros recursos.

También se pueden desarrollar productos y sistemas que permitan reutilizar y reciclar el agua en el hogar. La empresa Aquafresco, con sede en Boston, tiene un sistema de filtración pendiente de patente que permite reciclar el 95% del agua de la lavandería y también recoger el 90% del detergente para reutilizarlo. Del mismo modo, la empresa holandesa Hydraloop ha desarrollado un sistema de fácil instalación que recoge el agua de la ducha y el lavado, convirtiéndola económicamente en una calidad adecuada para el lavado, los inodoros, el uso en el jardín y las piscinas. Hydraloop puede ahorrar a un hogar típico 30.000 litros de agua al año.

Las ciudades tienen una oportunidad única de aprovechar estas innovaciones. Las Vegas, Singapur, Windhoek y Berlín reciclan el agua de diferentes maneras, lo que les permite mejorar la seguridad del agua y reducir considerablemente los costes. El bloque de apartamentos Solaire de Nueva York recicla 165.000 litros de agua al día, lo que permite un uso secundario en los aseos, los sistemas de aire acondicionado y el riego del tejado. El sistema de reutilización reduce la demanda de agua en un 50% y el volumen de vertidos al alcantarillado local en un 60%, además de reducir el consumo energético del edificio.

Además de aprovechar al máximo el agua que utilizamos a diario, cambiar la forma en que se diseñan y fabrican los productos tiene un importante potencial de conservación del agua. Por ejemplo, un par de vaqueros requiere 7.500 litros para su producción. En los Países Bajos, una empresa llamada MUD ofrece vaqueros en un modelo de suscripción, además de utilizar más del 40% de contenido reciclado en cada par nuevo. En conjunto, esto ahorra 5.500 litros de agua por cada par de blue jeans.

Las estrategias circulares que conservan los recursos hídricos se aplican en muchos sectores

diferentes. La planta de Choisy-le-Roi de Renault recoge cajas de cambios, turboinyectores y otras piezas de motor viejas, las limpia y las refuncionaliza hasta dejarlas como nuevas. De este modo, la planta utiliza un 88% menos de agua que la fabricación desde cero, así como un 80% menos de energía y un 90% menos de productos químicos, y produce un 70% menos de residuos. La planta de Choisy genera unos ingresos de 100 millones de euros y los clientes se ahorran entre un 30 y un 50% con una pieza nueva. Obtener más de menos es una característica permanente de la economía circular.

En Nueva York, el programa de cuencas hidrográficas de Catskill ha proporcionado amplios beneficios gracias a su respuesta holística a un cambio normativo del gobierno federal que obliga a filtrar las aguas superficiales de la ciudad. En lugar de optar por invertir en una nueva planta de tratamiento de aguas -que habría costado a la ciudad 6.000 millones de dólares, más unos gastos de funcionamiento anuales de 250 millones-, se realizó un estudio sobre soluciones alternativas. Se llegó a la conclusión de que los proyectos de protección de las cuencas hidrográficas, con un coste de apenas 1.500 millones de dólares en comparación, permitirían alcanzar el mismo nivel de filtración del agua. Además, este enfoque dio lugar a la mejora ecológica de miles de acres de tierra al norte del estado, impulsando la economía rural, creando empleo local, aumentando la inversión en empresas rurales y expandiendo el ecoturismo.

La regeneración del medio ambiente mediante el rediseño de los sistemas es un elemento fundamental de la economía circular. Defiende que las actividades económicas deben ir más allá de hacer menos daño y esforzarse por lograr un impacto regenerativo o neto positivo en la naturaleza. Los sistemas naturales nos proporcionan alimentos, oxígeno y agua limpia, regulan nuestro clima, absorben las inundaciones, proporcionan recreación y mucho más. El Índice Planeta Vivo de WWF calcula que estos "servicios ecosistémicos" proporcionan a los seres humanos más de 120 billones de dólares de beneficios cada año. Nuestro actual modelo económico extractivo y contaminante disminuye drásticamente la capacidad de los ecosistemas para proporcionar estos servicios.

Ningún sector de la economía ilustra mejor el potencial de la economía circular para regenerar los sistemas naturales que la agricultura. Y, dado que la agricultura consume el 70% del agua dulce del planeta, ninguna parte de la economía circular ofrece más a la conservación de los recursos hídricos que la agricultura regenerativa.

La agricultura regenerativa describe un amplio conjunto de métodos de producción de alimentos con dos resultados complementarios: la producción de alimentos de alta calidad y la mejora del entorno natural. Reconoce que las explotaciones agrícolas forman parte de un ecosistema más amplio, del que las actividades agrícolas no sólo deben extraer, sino también apoyar. La agricultura de este modo se aleja de las prácticas de monocultivo, que dependen en gran medida de los insumos químicos, y adopta un modo de pensar más holístico que valora la diversidad, fomenta los ciclos virtuosos de renovación y se centra en la salud del sistema en su conjunto.

Los detalles varían, o como dice el experto en suelos David Montgomery "lo que funciona en

los pastizales templados puede no funcionar tan bien en los bosques tropicales". Sin embargo, hay prácticas regenerativas comunes que pueden aplicarse en todos los cultivos del suelo. Entre ellas se encuentran el uso de cultivos de cobertura, una mayor diversidad de cultivos, la minimización de las alteraciones del suelo y, sobre todo, la acumulación de materia orgánica en el suelo. Por cada 1% de aumento de la materia orgánica en los 20 cm superiores del suelo, pueden secuestrarse 90 toneladas de carbono y almacenarse 144.000 litros adicionales de agua. Esto demuestra que la agricultura regenerativa es una poderosa herramienta para la mitigación y adaptación al clima, al tiempo que satisface la demanda de alimentos.

En una finca de 50.000 acres en la provincia de Sao Paulo (Brasil), Leontino Balbo Jr ha convertido gradualmente su plantación de caña de azúcar en lo que él denomina "agricultura revitalizadora del ecosistema", centrada principalmente en la salud del suelo. El viaje regenerativo de Balbo no ha sido sencillo, ya que ha requerido numerosos experimentos y correcciones de rumbo, así como la necesidad de fabricar su propio equipo de "cosecha verde" a medida. Las máquinas de fabricación casera funcionan con neumáticos de baja presión para evitar la compactación excesiva del suelo, cortando la caña y, al mismo tiempo, desmenuzando y devolviendo al suelo las hojas y otros residuos vegetales. Veinte años después, la explotación ha aumentado la biodiversidad a la mitad de la de un parque nacional, ha incrementado el rendimiento en un 20% y prácticamente ha eliminado el riego mecánico.

En el norte de Dakota, el agricultor Gabe Brown ha integrado el pastoreo de ganado con muchas especies diferentes de cultivos comercializables. Los cerdos y las gallinas ayudan a ciclar los nutrientes para que el rancho pueda prosperar sin ningún insumo sintético, permitiendo que el contenido orgánico del suelo aumente del 1% al 14%. Esto alimenta a los microbios y mejora la estructura del suelo, de modo que sus campos almacenan ahora más del triple de agua que antes, lo que supone un seguro contra los años de sequía o de menos precipitaciones. La granja de 5.000 acres, que estaba muy degradada hace 20 años, es ahora rentable sin necesidad de subvenciones gubernamentales.

Los muchos otros tipos de agricultura regenerativa -como la agrosilvicultura, la agricultura de conservación, la agroecología, los silvopastos y la agricultura oceánica en 3D- ilustran que la agricultura no tiene por qué ser un juego de suma cero. Es posible producir alimentos para todos, conservar el agua, obtener un beneficio decente, proteger a los agricultores y a las comunidades locales de los daños y mejorar el medio ambiente, todo ello al mismo tiempo.

La necesidad e importancia del agua en todos los sectores de la economía, así como en todos los organismos vivos y sistemas naturales, demuestra que el agua es un recurso de valor incomparable para el planeta Tierra. Al igual que el agua ha permitido a los seres humanos prosperar en el pasado, puede seguir haciéndolo en el futuro, siempre que nos comprometamos a respetarla y valorarla de forma adecuada. Aplicar el pensamiento de la economía circular a la forma en que gestionamos nuestros preciados recursos hídricos puede ser una forma poderosa de cumplir este compromiso.




*Nancupil
& Sanhueza*
P A S T E L E R Í A

Deléitate con lo mejor de la repostería casera



  @pasteleria_nys
www.pastelerianys.cl

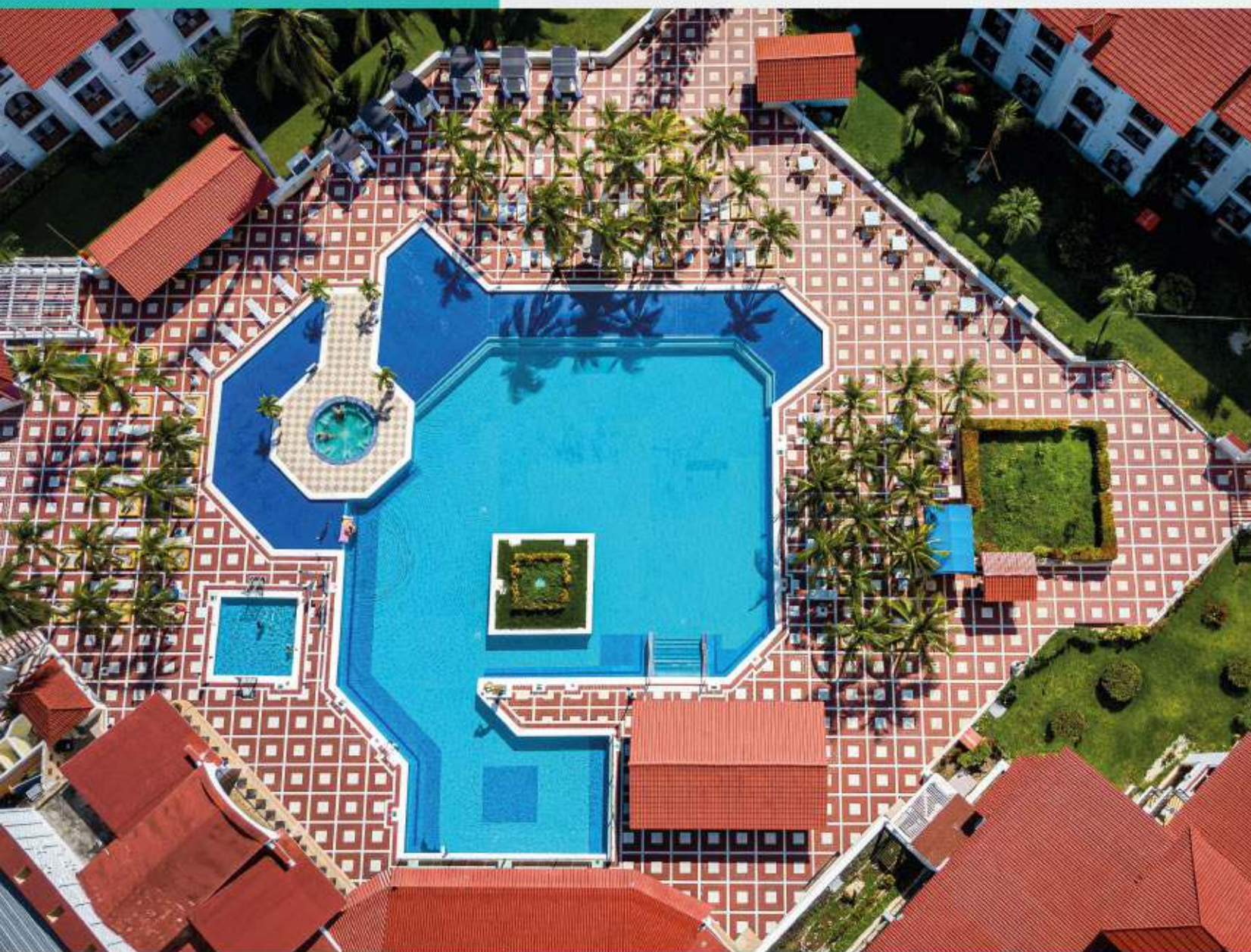
+569 5528 1204
panaderianancupil@gmail.com

Av. Alemania 831, local 10
Los Angeles, Región del Biobío
Chile



COZUMEL
HOTEL & RESORT

TRADEMARK COLLECTION®
BY WYNDHAM



COZUMEL
HOTEL & RESORT

TODO EN UN MISMO LUGAR

Come. Diviértete. Relájate

Este hermoso hotel con diseño Mexicano se encuentra a sólo unas cuadras del recién remodelado centro de Cozumel. Cerca de la zona comercial, restaurantes y bares locales. Se encuentra a unos minutos de los coloridos y abundantes arrecifes que han hecho de Cozumel uno de los principales lugares para el snorkel y el buceo a nivel mundial. Cozumel Hotel & Resort, es un hotel con la opción plan todo incluido y Plan Europeo con desayuno buffet con 180 habitaciones, además cuenta con el personal más amigable, la piscina más grande de la isla, un amplio club de playa y una de las mejores tiendas de buceo en la isla, Dive Paradise. Ideal para bodas, convenciones, familias, buzos y lunamieleros.

CARRETERA COSTERA SUR KM 1.7 COZUMEL, Q.ROO, MÉXICO
TEL: 52 (987) 8729020 EMAIL: RESERV@COZUMELHOTEL.COM.MX
PÁG. WEB: WWW.COZUMELHOTEL.COM.MX



LAGO LUGU: UN LUGAR DE EXTRAORDINARIA BELLEZA LIBRE DE MULTITUDES

SALPICADO DE ISLOTES Y RODEADO DE ALTAS MONTAÑAS, EL LAGO LUGU ES UN LUGAR DE BELLEZA IDÍLICA LIBRE DE AGLOMERACIONES DE TURISTAS. EL AGUA ES CLARA Y LIMPIA Y EL ENTORNO ES TRANQUILO Y HERMOSO. AQUÍ UNO PUEDE RELAJARSE Y BAJAR EL RITMO DE LA GRAN CIUDAD; ES UN PARAÍSO DE PAZ Y TRANQUILIDAD.

Por: Juan José Carmona
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Si viaja a la frontera de las provincias de Sichuan y Yunnan, a unos 200 kilómetros de la ciudad de Lijiang, descubrirá el lago alpino Lugu. Un fenómeno natural famoso por sus impresionantes paisajes y la misteriosa tierra del pueblo Mosuo.

Explorar el lago le permitirá conocer la sociedad matriarcal, su arquitectura, su comida, las costumbres del matrimonio de visita, la religión, los festivales, el paisaje natural, etc. En el "Reino de las Mujeres" le aguardan muchas experiencias y diversión que jamás volverá a vivir.

El lago es como una hermosa perla que brilla entre las colinas de la meseta noroeste de Yunnan. Se cree que su formación se produjo en una falla geológica perteneciente a la era geológica del Cenozoico tardío. Situado a una altura de 2.685 metros, es el lago más alto de la provincia de Yunnan.

La forma del lago se asemeja a la pezuña de un caballo: larga de norte a sur y más estrecha de este a oeste.

La vista del lago cambia constantemente a lo largo del día. La niebla matutina, entrelazada con la luz del sol naciente, le da un misterioso brillo anaranjado.

Cuando el sol proyecta sus rayos sobre las montañas, arrojan sus sombras sobre el agua, creando un efecto de color esmeralda en el lago. El lago es tranquilo y de color verde oscuro al atardecer, cuando el sol se desliza desde el cielo, y es apacible por la noche, cuando los suaves vientos barren el agua, creando ondas mágicas.

El pueblo local de los Mosuo le llama con cariño lago madre. Este grupo étnicos es uno de los más singulares de China. A veces se les describe como la última sociedad matriarcal del mundo. Los Mosuo llevan generaciones viviendo relativamente aislados alrededor del lago, y han conservado sus antiguas tradiciones y costumbres.

El lago Lugu cuenta con cinco islas independientes, tres penínsulas, una isla larga con un puente de tierra, 14 bahías y 17 bancos de arena. Numerosas aldeas Mosuo están dispersas alrededor del lago.



Lago Lugu.

La **Montaña de la Diosa Gemu**, también llamada Montaña del León, a una altitud de 3.754, es la montaña sagrada para el pueblo Mosuo. Todos los años, el día 25 de julio, el pueblo Mosuo se reúne para rendir culto a esta montaña sagrada que tiene más de 1.000 años. Acuden allí para venerar a la diosa Gemu consagrando alimentos, quemando incienso y rezando por una buena cosecha, bendiciones y felicidad.

Para subir a la Montaña de la Diosa Gemu, los viajeros pueden subir a pie o en teleférico desde el pueblo de Nisai. Lo más destacado de la Montaña de la Diosa Gemu es la Cueva de la Diosa que da al Lago Lugu, y que ofrece una plataforma de observación para tener una vista panorámica del Lago Lugu.

Otro de los atractivos interesantes del lago son las **Islas Lige, Liwubi y Xiwae**, consideradas las tres islas mágicas del lago Lugu.

La isla de Lige está rodeada de agua por tres lados y situada al pie de la montaña de la diosa Gemu. La mayoría de los turistas consideran que la isla de Lige es la más hermosa. Hay que subir a la plataforma de observación para que los viajeros puedan disfrutar de una vista panorámica de la isla de Lige que se adentra en el lago Lugu.

La isla de Liwubi ubicada en el centro sur del lago Lugu, donde los Mosuo habitaron durante sus primeros años. Aquí se encuentra un templo lama de la secta amarilla llamado Monasterio de Liwubi. Los mosuo acuden a la isla de Liwubi para cantar las escrituras cada 4 de junio lunar.



Montaña de la Diosa Gemu.



Isla de Lige.

La isla Xiwae, también llamada isla Tusi o isla Lock, se encuentra en el noroeste del lago Lugu. En su momento, fue una isla con gran valor militar por su gran ubicación y sus muros cercados, torres de vigilancia para evitar la atracción de los bandidos.

Caohai

El Lago Caohai, también conocido como mar de hierbas, es una zona lacustre llena de gruesos juncos. Con una superficie de 10 kilómetros cuadrados, es como una pieza de jade incrustada en el este del lago Lugu. Es una tierra feliz de plantas acuáticas, aves acuáticas, peces, camarones, cauri, conchas en espiral, ranas, entre otros.

Se puede ver que las mujeres mosuo reman sus barcas a través de los juncos al son de melodiosas canciones mosuo.

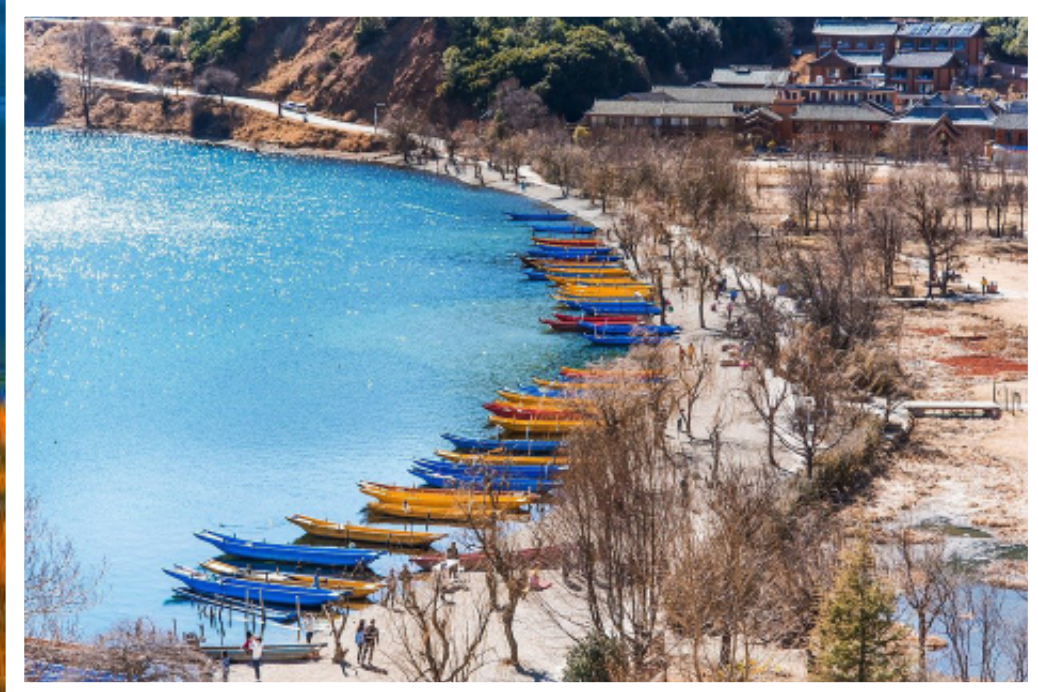
Hay un romántico puente que cruza el lago Caohai y que lleva el nombre de **Puente Matrimonial Andante**. Es un romántico puente que cruza la zona del lago Caohai. Es el lugar donde los Mosuo se citan entre sí. En el transcurso del día, los jóvenes expresan su afecto bailando o cantando si están interesados en alguien. Los jóvenes llaman a su amado "Axia" y las jóvenes llaman a su amado "Azhu". Cuando cae la noche, los "Azhu" acuden al Puente del Matrimonio Caminante para encontrarse con sus chicas. Hoy en día, el puente usado tiene 300 metros de largo donde puedes pasear con tu querida de la mano.

Salpicado de islotes y rodeado de altas montañas, el lago Lugu es un lugar de belleza idílica libre de aglomeraciones de turistas. El agua es clara y limpia y el entorno es tranquilo y hermoso. Aquí uno puede relajarse y bajar el ritmo de la gran ciudad; es un paraíso de paz y tranquilidad.





Puente Matrimonial Andante.





Patagonia - Chile



altomelimoju.cl





VACACIONES EN NAYARA ALTO ATACAMA, UN OASIS LLENO DE SORPRESAS EN MEDIO DEL DESIERTO

UN OASIS DE CALMA Y ARMONÍA EN MEDIO DEL DESIERTO MÁS ÁRIDO DEL MUNDO. ESO ES NAYARA ALTO ATACAMA, EL HOTEL DE LUJO QUE INVITA A RECONECTAR CON LA NATURALEZA EN MEDIO DE PAISAJES LUNARES Y CIELOS DESPEJADOS.

Por: La editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Ubicado a 3km del pueblo de San Pedro de Atacama, este lodge cinco estrellas se posiciona como una alternativa ideal para escapar de la ciudad por unos días y disfrutar de una pausa llena de aventuras en una de las localidades más extraordinarias de Chile lejos de la contaminación lumínica y sonora, en medio de un oasis natural rodeado por la Cordillera de la Sal.

Los panoramas que ofrece esta zona del norte chileno son tan variados como increíbles. ¿Te animas a recorrer en bicicleta un profundo cañón desértico con entretenidos desniveles y curvas? Eso es lo que encontrarás en la expedición hacia la "Garganta del Diablo", uno de los lugares más reconocidos del Desierto de Atacama. La aventura comienza en el Ayllu de Quitar, para luego pedalear por las espectaculares quebradas de la Cordillera de la Sal en el Valle de Catarpe, dando paso a la Garganta del Diablo y terminando el recorrido en la Iglesia de San Isidro. Esta excursión se realiza a 2,500 msnm guiada por un experto de Nayara Alto Atacama, tiene una duración de medio día y su dificultad es media.

Otro de los grandes atractivos son los despejados cielos del Desierto de Atacama, catalogados dentro de los mejores del mundo para observar las estrellas. Una práctica que data desde tiempos ancestrales y que puedes disfrutar sin necesidad de ser un experto en astronomía. El hotel Nayara Alto Atacama cuenta con el único observatorio al aire libre de la región para vivir esta increíble experiencia a solo 3km del pueblo de San Pedro.

El Observatorio Ckepi, cuyo significado es "Ojo" en la lengua Kunza del pueblo atacameño, está instalado a 2 mil 490 metros sobre el nivel del mar en la cima de una de las inmensas colinas cercanas al hotel, rodeado por la Cordillera de la Sal. Al estar ubicado en uno de los lugares más secos del planeta, con zonas donde no se registran lluvias desde hace 23 millones de años, los visitantes de Nayara Alto Atacama pueden presenciar un cielo totalmente limpio, libre de nubes y de una claridad que sorprende a todo el que lo observa.

Con la ayuda de un potente telescopio y los conocimientos de los guías expertos que lideran esta experiencia, es posible contemplar sin esfuerzo los anillos de Saturno, los cráteres de la Luna, el polvo cósmico que da vida a las increíbles nebulosas y, con suerte, alguna supernova o explosión estelar.

Luego de vivir un día de aventuras en medio del desierto, es ideal disfrutar de un buen plato y pocas cosas generan una conexión tan potente como la comida. Si quieres vivir la experiencia completa de visitar el Desierto de Atacama, sin duda debes probar la gastronomía del Chef Mariano Salaberry en el Restaurante Ckelar, que incluye ingredientes autóctonos como la rica rica, la muña muña, el arrope de chañar y el algarrobo.





Fogón Atacameño.



Estas hierbas provienen de arbustos que crecen en medio del desierto y le entregan un sabor único a diferentes preparaciones. Al respecto, Mariano Salaberry, Chef Ejecutivo de Ckelar, cuenta que “elegimos utilizar la Rica-Rica en la cocina de Nayara Alto Atacama por ser un producto local y muy tradicional de nuestro norte, me trae recuerdos a la mezcla de lavanda, romero silvestre, hierbabuena, notas de limón kaffir y boldo. Al ser una planta muy aromática, es un producto que se puede utilizar en infinidad de preparaciones. La mejor manera de aprovechar sus aceites y aroma es a través de la técnica de infusión y es así como la integramos a nuestros platos hoy en día”.

Parte de viajar al Desierto de Atacama es tener la oportunidad de reconectar con nuestro interior. El Puri Spa de Nayara Alto Atacama destaca por ser un lugar de paz que permite explorar sensaciones únicas a través de una amplia variedad de tratamientos inspirados en los cuatro elementos ancestrales: fuego, agua, tierra y aire. Cada uno de ellos mezcla sonidos y aromas relajantes con productos artesanales y orgánicos de la zona, permitiendo a los visitantes dejar atrás el estrés de la ciudad para adentrarse de lleno en la belleza y plenitud que caracterizan al Desierto de Atacama.

Sobre esto, Sandra Rojas, Jefe de Puri Spa y Masoterapeuta, afirma que “las terapias se agruparon así para respetar la cultura Lickanantay, originaria de la zona. El hotel se encuentra emplazado justamente en el Pukará de Quito, un lugar clave para el pueblo atacameño. Su cosmovisión define todo lo que está creado a partir de estos cuatro elementos, por lo que quisimos plasmar esto en el Puri Spa”.



Recepción.

Todas las actividades y servicios ofrecidos por Nayara Alto Atacama se realizan bajo el concepto de Turismo Regenerativo. Esto significa que además de reducir el impacto ambiental, el hotel trabaja en la restauración de la naturaleza que lo rodea a través de proyectos de reforestación e inversiones en la comunidad local, operando en armonía con la naturaleza y dejando espacios para que lo que es salvaje e intrínseco del lugar pueda crecer y progresar.

La conservación del agua y la energía es otro punto clave en el programa de sustentabilidad que implementa Nayara Alto Atacama. Para maximizar el uso de la energía natural del sol, la orientación de las habitaciones permite minimizar el uso de calefactores, los cuartos de adobe están cubiertos de una manta térmica natural que contribuye a la optimización del clima, mientras que los techos utilizan el arbusto local llamado Brea para ayudar a evitar el sobrecalentamiento y propiciar una temperatura fresca durante las tardes en las diferentes áreas del hotel.

El agua, por su parte, es el material más preciado del desierto. El hotel Nayara Alto Atacama cuenta con un pozo de 70 metros de profundidad del cual se extrae el agua y se potabiliza con un sistema de osmosis inversa para el consumo en el hotel. Una vez usada, el agua es tratada nuevamente para regar el Jardín Andino y sus huertos.

Nayara Alto Atacama entrega a sus huéspedes un espacio que les permita conectarse al 100% con la naturaleza del desierto y su propio interior, además de disfrutar de las maravillas que ofrece este punto del planeta.

Para más información, visita www.nayaraaltoatacama.com y disfruta de un oasis bajo las estrellas en el desierto más árido del mundo.

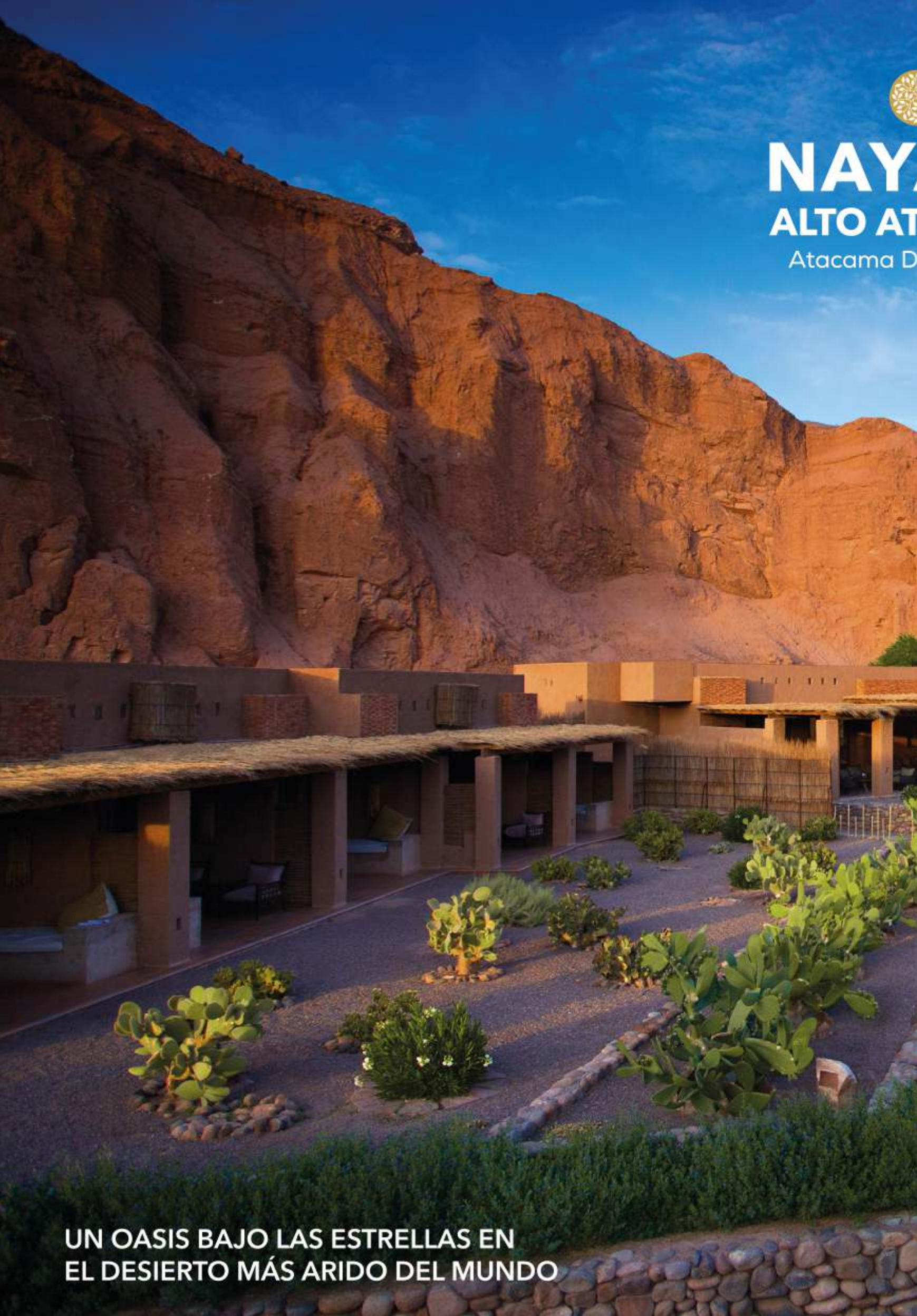






NAYA ALTO ATACAMA

Atacama D



UN OASIS BAJO LAS ESTRELLAS EN
EL DESIERTO MÁS ARIDO DEL MUNDO



NAYARA ALTO ATACAMA

Desert, Chile





CONOCE EL PERÚ CON



DESAYUNO BUFFET
DE CORTESÍA



12 HOTELES Y 469
HABITACIONES EN
PERÚ



WIFI DE CORTESÍA
EN TODO EL HOTEL



✉ reservas@tierravivahoteles.com

🌐 <https://tierravivahoteles.com>





TIERRA VIVA HOTELES










Tu eliges con quien viajar



Nozotros nos encargamos del resto



-  Servicios de traslado
-  Internet gratis
-  Delivery de diferentes restaurantes
-  Ubicación excelente
-  Tips de viaje
-  Desayuno buffet Incluido
-  Bebidas calientes gratis-lobby

FIREWALLS, CONTROLANDO EL ACCESO A LA RED

ES MUY IMPORTANTE MENCIONAR QUE EL TENER UN FIREWALL NO ES SINÓNIMO DE UN SISTEMA SEGURO. SI BIEN ES UN MECANISMO QUE INCREMENTA LA PROTECCIÓN, EXISTEN TÉCNICAS PARA EVADIRLOS. DESDE LA PERSPECTIVA DE USUARIO, ES BUENA PRÁCTICA QUE SE COMBINE LA INSTALACIÓN DE UN FIREWALL CON OTROS SISTEMAS COMO ANTIVIRUS, ANTISPYWARE, ETC., LOS CUALES DARÁN A NUESTRO SISTEMA PUNTOS EXTRA DE PROTECCIÓN.

Por: La editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Imagínese una calle concurrida, edificio tras edificio, gente de todo tipo con diferentes destinos e intenciones. Cuando una de ellas se dispone a entrar a un edificio, se encuentra en la puerta a un oficial el cual verifica que esa persona se dirige hacia las oficinas del tercer piso por lo cual la deja pasar. Segundos después, otra persona intenta entrar diciendo que su destino son las oficinas del quinto piso. Como al oficial le han indicado que no se debe permitir el acceso a aquellos que van al quinto piso, entonces niega el acceso. Este tipo de acciones son las que precisamente hacen los firewalls en el mundo de las telecomunicaciones.

Internet es conjunto de redes, millones de ellas conviviendo alrededor del mundo. Debido a muchos factores que se han dado en el desarrollo y evolución de las comunicaciones, han surgido amenazas que constantemente acechan a equipos conectados a la red. Incluso sin estar conectados a Internet, con el solo hecho de pertenecer a una red de datos, existen peligros constantes a los que todos los equipos están expuestos. Amenazas como los virus, gusanos, herramientas automatizadas, intrusos, publicidad no deseada, etc., se encuentran en el flujo de las redes de datos.

Pero ¿cómo defenderse de estas amenazas? Firewalls al ataque, o, mejor dicho, a la defensiva!

Los firewalls (o llamados cortafuegos), son mecanismos de protección utilizados para establecer un control de acceso de los paquetes que entran y salen de una red. Funcionan mediante la definición de políticas, las cuales establecen lo que se va a permitir y lo que será restringido.

Como es de suponerse, existen diversos tipos de firewalls, cada uno destinado según el rol del equipo, usuario y tipo de red. En las clasificaciones más importantes, los firewalls son divididos en firewalls de software (lógicos) y firewalls de hardware (físicos). Existe también otra clasificación según el tipo de funcionamiento (capa de red en la que realizan su función). En cualquier caso, una de las cosas más importantes en un firewall es su correcta configuración mediante adecuadas políticas.



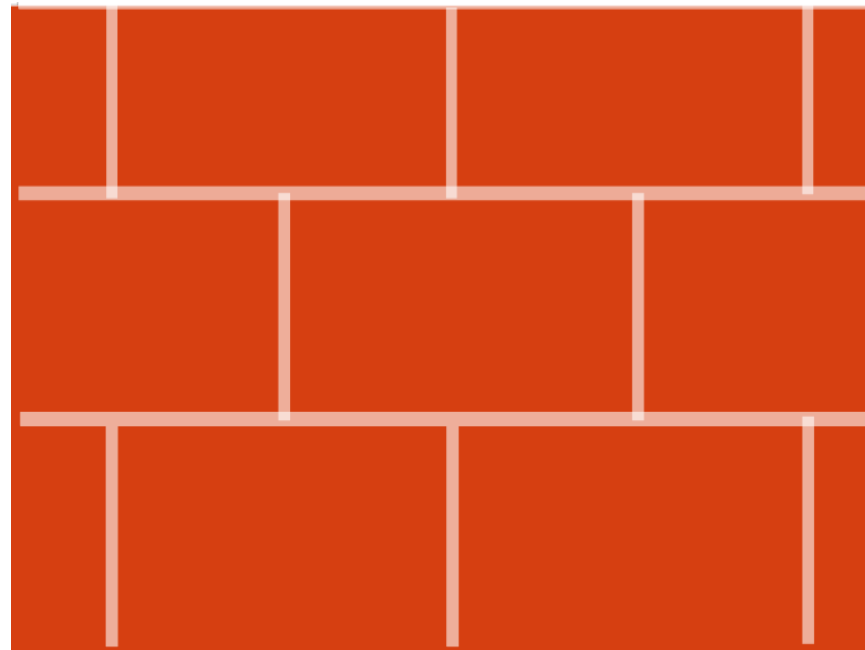
Héctor González
Director de Negocios
8layer

Como se puede ver, mientras más capacidades tenga un firewall, las reglas pueden ser más complejas. Lo anterior debe manejarse con mucho cuidado ya que pueden ocasionarse fallas, contradicciones o en su caso omisiones.

Pero en términos generales, ¿cuáles son las ventajas y desventajas de un firewall?

VENTAJAS

- Establecen un perímetro de protección de la red
- Mejora el control de acceso de todos los paquetes de datos que entran y salen
- Optimización del flujo de datos en la red



DESVENTAJAS

- Demandan conocimientos generales de redes de datos
- Pueden ser muy complejos
- Si no se configuran correctamente, pueden causar problemas en los servicios de la red.

AHORA, ¿CÓMO PODEMOS IDENTIFICAR LA MEJOR SOLUCIÓN DE FIREWALL?

Esto depende totalmente del esquema de la red en que nos encontremos. Si bien es cierto que sirven para lo mismo, los diferentes tipos de firewalls tienen características que en un esquema no se utilizarían y en otro serían insuficientes.

Si somos usuarios caseros, es decir, nuestro equipo se encuentra en nuestra casa, bastará con tener instalado un firewall personal. Este tipo de firewalls están basados en software y tienen las características básicas y algunas adicionales que proporcionarán al equipo de una protección general en contra de las amenazas más comunes. Según los conocimientos del usuario, podrá configurarse para que la interacción del mismo sea mínima, de hecho, muchos firewalls de este tipo tienen una característica llamada "modo de aprendizaje" la cual permite que el firewall vaya definiendo reglas según se van presentando las situaciones, y según la respuesta del usuario (permitir o denegar), el firewall va creando un esquema propio para el funcionamiento de esa máquina.

Por otro lado, si nos encontramos en un esquema institucional en donde la red consiste en una serie de estaciones de trabajo, seguramente la decisión del firewall a utilizar no dependerá de nosotros sino

del administrador de red. Generalmente, cuando se tiene un ambiente controlado, se cuenta con una administración centralizada con sistemas de monitoreo de tráfico de red y el firewall se ubica en un dispositivo principal el cual controla el tráfico de todos los equipos. Este firewall es mucho más complejo que los firewalls personales ya que tiene capacidad para administrar el control de acceso de varios equipos. A través de estos sistemas puede controlarse incluso el tráfico de ciertas aplicaciones o por usuario.

Finalmente, en los ambientes más complejos de las grandes redes donde se encuentran todos los dispositivos de comunicación, están los sistemas firewall dedicados, ya sea de software o de hardware. Estos sistemas están dedicados exclusivamente para tener el rol de firewall, control de acceso, filtrado de paquetes, etc., y son monitoreados constantemente por los administradores. Pueden llegar a ser muy costosos y complejos en cuanto a su configuración, sin embargo, la finalidad general es la misma: control del flujo de datos en la red.

Es muy importante mencionar que el tener un firewall no es sinónimo de un sistema seguro. Si bien es un mecanismo que incrementa la protección, existen técnicas para evadirlos. Desde la perspectiva de usuario, es buena práctica que se combine la instalación de un firewall con otros sistemas como antivirus, antispyware, etc., los cuales darán a nuestro sistema puntos extra de protección.

Es totalmente válido el argumento de que, en cuestiones de seguridad informática, "nada es 100% seguro", así que, en este caso, los firewalls nos ayudan, pero no resuelven los problemas de seguridad.



Ven y recárgate de *energías*
sintiendo la *libertad y naturaleza*
en la *mejor playa* del norte



Arriendos de Deptos & Eventos / TONGOY
reservas@playablanca.cl



@club_playablanca

Melimoyn Lodge[®]

Wild • Patagonia • Adventure





melimoyulodge



melimoyulodge

SANTO TOMÉ Y PRÍNCIPE: VACACIONES DE ENSUEÑO EN MEDIO DE LA NATURALEZA

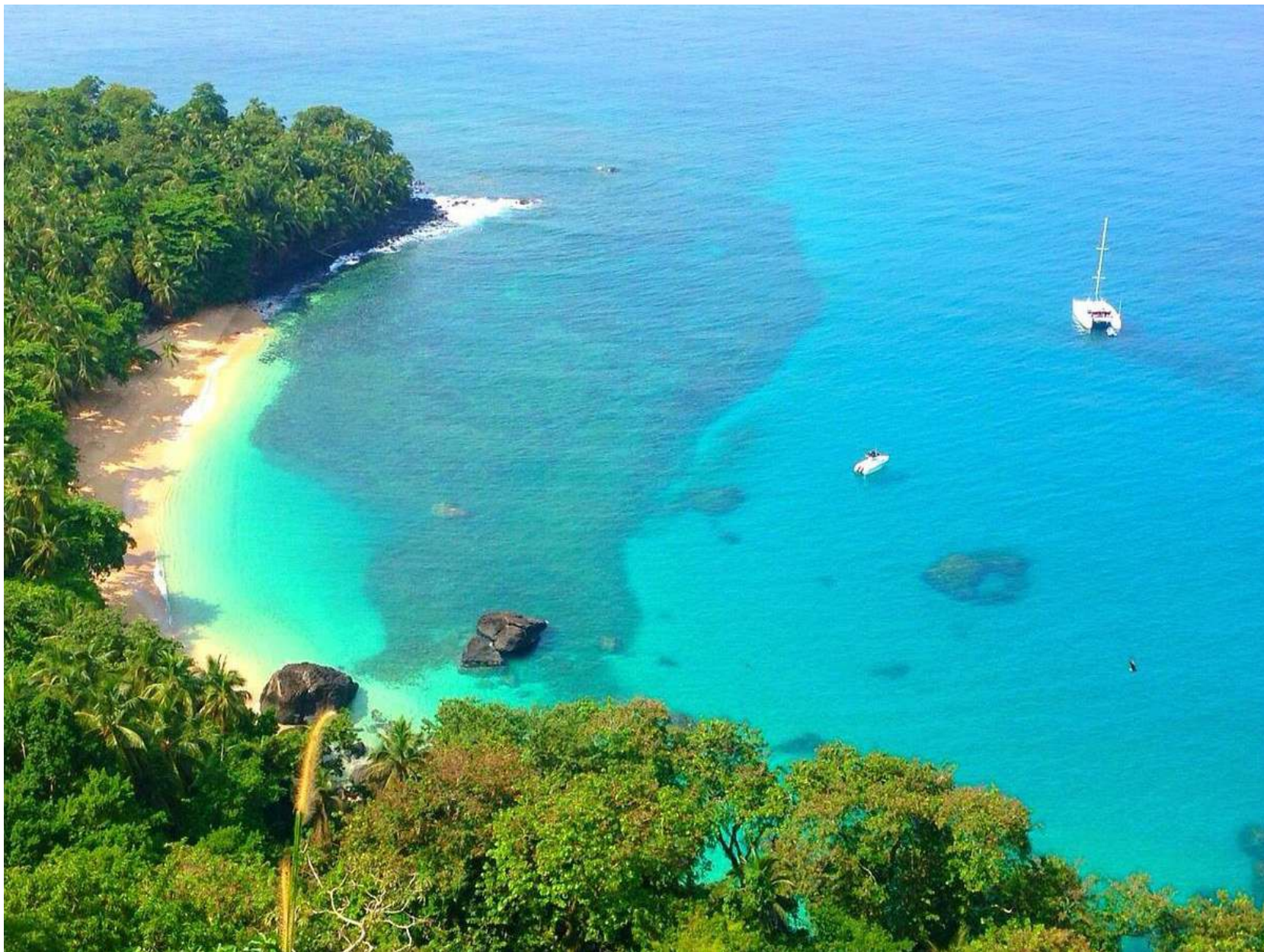
ESTE PAÍS DE GENTE AMABLE Y TRANQUILA, OFRECE UNA INFINIDAD DE ACTIVIDADES A LOS VISITANTES. ES UN LUGAR EN DONDE PODRÁS DISFRUTAR DE CAMINATAS, DESCUBRIR ASENTAMIENTOS DE ROCA, PEQUEÑOS PUEBLOS Y VERDADERAS ALDEAS DE PESCADORES. PARA RELAJARTE, QUE MEJOR QUE VISITAR PLAYAS ESCONDIDAS EN LA NATURALEZA MISMA DE LA JUNGLA.

Por: Juan José Carmona
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE



São Grande.





Praia Banana.

Santo Tomé y Príncipe se ubica en África insular y es el segundo país más pequeño del continente africano con sólo 1001 km², y es un destino que ofrece infinidad de maravillas naturales e historias múltiples fascinantes a sus visitantes. Cubierto por densas selvas tropicales mezcladas con plantas silvestres de cacao y café, es una verdadera joya en el Golfo de Guinea. Su gente, de origen africano, criollo y portugués, es amable y tranquila.

Este país es el destino perfecto de vacaciones en África para los amantes de la naturaleza. El visitante se encontrará con valles solitarios y majestuosas montañas volcánicas que lo invitan a escalarlas. Para los amantes de la observación de aves y especies endémicas como el Loro Gris Príncipe, Tomé Gágá, Truqui, Merlo y Tchin-Tchin-Xolo, es el lugar perfecto.

Otras de las actividades que ofrece este destino, es nadar con delfines, descansar en playas solitarias, bucear en paisajes submarinos realmente únicos y descubrir antiguas ruinas de pueblos y ferrocarriles cubiertos por la densa vegetación de la selva tropical de Santo Tomé y Príncipe.

También podrá descubrir místicos lagos y cascadas y aprender de la selva y respirar el aire fresco del océano y los bosques. Venga a disfrutar de una naturaleza realmente única en unas vacaciones tranquilas que jamás olvidará.



Parque de la Reserva Natural Óbo.



Praia Inhame.



Si de excursiones se trata que mejor que visitar el **Parque de la Reserva Natural Óbo**, que equivale a casi un tercio de Santo Tomé y Príncipe y forma parte de la protección regional de los bosques ecuatoriales, la flora, la fauna y la vida marítima. El parque posee un jardín botánico de fácil acceso en las montañas de niebla, que muestra las diversas plantas endémicas, herbáceas y medicinales, así como orquídeas, flores y plantas decorativas de ambas islas.

Las áreas protegidas del parque incluyen los bosques primarios, los picos más altos del país, con vistas impresionantes desde los antiguos cráteres de los volcanes en una naturaleza extremadamente diversa. Las aves de colores, los lagartos y los tímidos monos son los principales animales. Las plantaciones de café y cacao cubren una gran parte del resto desprotegido de Santo Tomé y Príncipe.

Las partes norteñas de las dos islas principales tienen un clima seco con extensas praderas, con árboles baobabs y cactus, mientras que las partes sureñas tienen un clima tropical húmedo, y en las montañas más altas el aire puede ser frío y fresco. Este clima diverso hace de Santo Tomé y Príncipe un destino verdaderamente saludable.

Si deseas disfrutar y descubrir lo más destacado de la naturaleza en Santo Tomé y Príncipe, te dejamos estos hermosos lugares, disfrútalos, vívelos y siéntelos.



Lagoa Azul.

Lagoa Amélia: Un lago místico dentro del cráter de un antiguo volcán, cubierto por gruesas capas de hierba.

Cascata São Nicolau: Famosa cascada en los densos bosques de montaña, fácilmente accesible por la calle.

Roça Bombaím: Antiguo puesto agrícola en un valle de meseta dentro de la selva tropical, con su propio pequeño jardín botánico.

Monte Café: Una vez fue una de las mayores plantaciones de café, todavía con amplios campos de café, cacao y algo de vainilla alrededor.

Boca del Infierno: Túnel hecho por el Océano Atlántico, rociando impresionantemente spindrift.

Lagoa Azul: Bahía de aguas claras, con aguas surrealistas turquesas antes del mediodía.

Praia Inhame y Praia Piscina: Dos de las magníficas playas en el extremo sur de Santo Tomé y Príncipe.

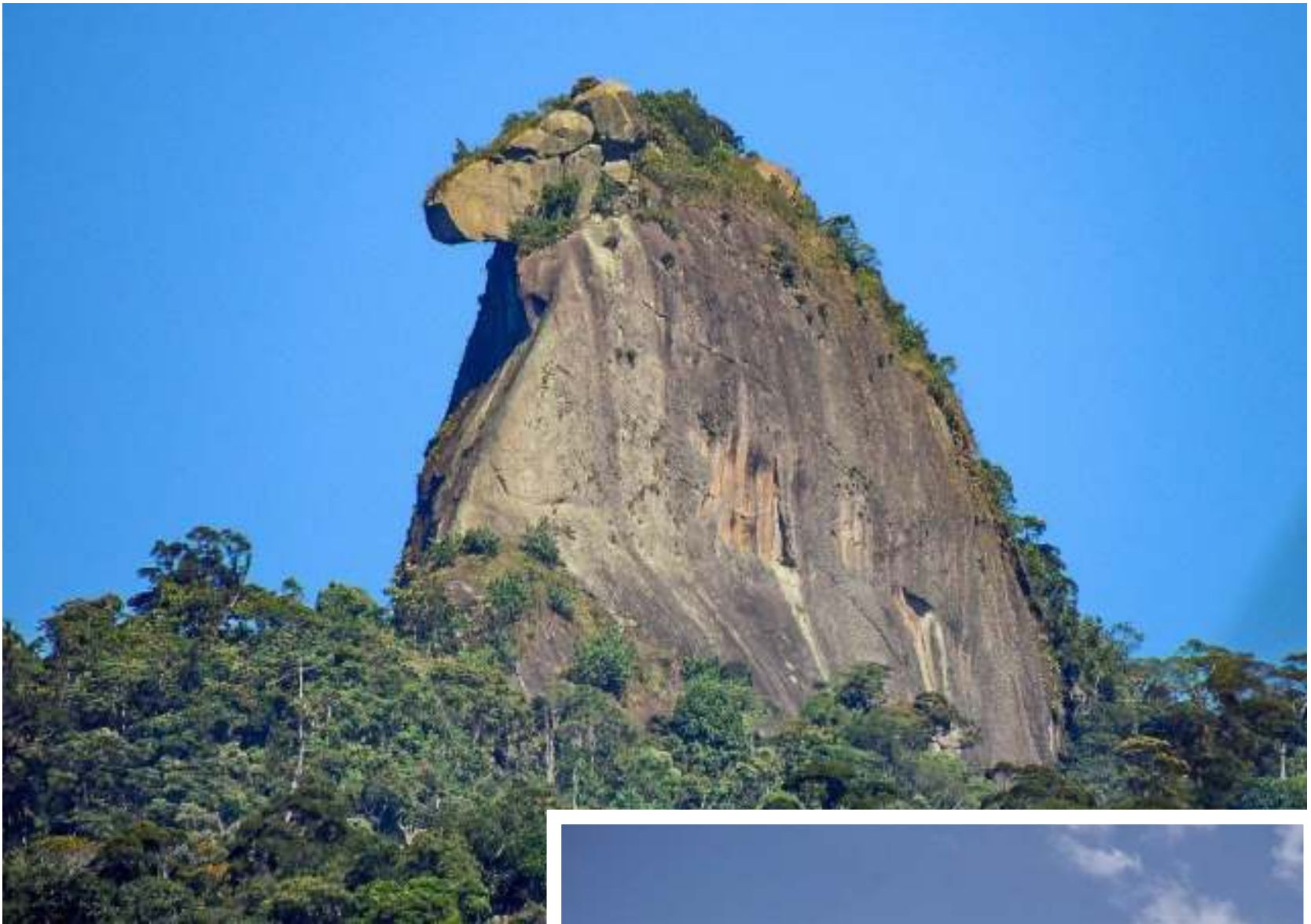
Ilhéu Santana: Pequeño islote rocoso, cubierto de palmeras, cortado por un túnel en la superficie del océano.

Laguna de los manglares de Malanza: Observa especies de aves en una excursión en canoa. Las Siete Rocas: magnífico lugar de buceo con rocas que se elevan directamente desde el suelo del Océano Atlántico.

La Playa de las Siete Olas: Sí, en realidad son siete olas frente a esta playa de arena frenando.



Boca del Infierno.



Pico Papagaio.



Playa de las Siete Olas.



Pico de São Tomé: Nuestro pico más alto, 2014 metros sobre el Océano, aproximadamente 8 a 12 horas de caminata en un solo sentido, con sueño nocturno y sólo para aquellos que les gusta lo duro.

Pico Papagaio: el pico más alto de la Isla del Príncipe. Tampoco es fácil de escalar.

La cascada de Zampalma: Bien escondida en la selva de São Tomé, con una pequeña piscina para tomar un baño frío.

Praia Tamarinas: toma un refresco agridulce directamente de los árboles de tamarindo de esta playa. Además: Muchas, muchas otras playas y una naturaleza verdaderamente salvaje.



DESTINO SUR

HOTEL DE MONTAÑA & SPA

www.hoteldestinosur.com

Apertura **01 · 11 · 21**
El Chaltén. Patagonia. Argentina

 [destinosurhotel](#)  [Destino Sur Hotel & Spa](#)

 info@hoteldestinosur.com  +54 9 2966 48-9833



Una larga trayectoria
nos ha enseñado a estar
en todos los detalles,
dándonos la posibilidad
de brindar a nuestros
huéspedes un excelente
servicio, que
combinados con la
calidez y
profesionalismo de todo
el personal harán que su
estadía junto a nosotros
sea inolvidable



Hotel Pen





Península Valdés



Contáctanos

+54 0280 4471292

reservas@hotelpeninsula.com.ar

www.hotelpeninsula.com.ar



ANDREA WOLLETER, DIRECTORA NACIONAL DE SERNATUR – CHILE

EL TURISMO SE BASA EN LAS RELACIONES HUMANAS Y SE HACE DE FORMA PRESENCIAL. POR LO TANTO, EL PODER CONECTARNOS TAMBIÉN CON NUESTROS PAÍSES VECINOS Y PODER MOSTRAR A SUDAMÉRICA COMO UNA REGIÓN RECEPTORA DE TURISMO ES MUY RELEVANTE PARA NOSOTROS.

Por: FITUR 2022 - Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

¿Qué supone para Chile la presencia de su país en esta edición de Fitur 2022?

Para nosotros es muy importante volver a estar en Fitur de forma presencial con este tamaño de stand, reconectando las relaciones comerciales con los turoperadores, con nuestros Partners con los que hemos estado realizando acciones en estos meses de pandemia para reactivar el turismo internacional hacia Chile después de la reapertura de fronteras.

Hemos venido con empresarios, con distintos destinos, con viñas que nos acompañan. Estamos muy contentos de estar en España. España es un mercado prioritario y Fitur es una feria clave para nuestros intereses.

¿Qué nuevas políticas y actuaciones plantea el país para este nuevo año?

Para nosotros es clave la recuperación del turismo internacional. La movilidad se ha ido recuperando con el Plan de Fronteras Protegidas y nuestro loco está en recuperar el turismo corporativo que va principalmente a Santiago, el turismo de reuniones y de régimen e incentivo.

Y, por otro lado, seguir dando a conocer las distintas experiencias que se pueden vivir en Chile. Chile es reconocido por el turismo de aventura. Hemos ganado durante los 6 últimos años el "Premio al mejor destino de aventura del mundo".

Por supuesto, las experiencias relacionadas con el enoturismo, relacionadas con el vino, con más de 100 viñas abiertas al público.

El astroturismo, tenemos los cielos más limpios del mundo, que nos permiten una observación de los cielos y las estrellas distinta. Chile cuenta con el 70% de la infraestructura de observación astronómica del mundo.

Por supuesto, los más de 4.000 kilómetros de costa, nos permiten atraer turismo deportivo. Nuestra montaña, la cordillera de los Andes. Nuestra oferta turística es muy amplia y variada.

¿Cuáles son los mercados prioritarios sobre los que quieren trabajar para volver atraer al turista a Chile?

Para nosotros el mercado europeo es muy importante. España, Francia, Inglaterra y Alemania. Nosotros previo a la pandemia recibíamos más de 80.000 turistas españoles al año y la idea es volver a recuperar esas cifras. Nuestras campañas están enfocadas a ello. Tenemos algunos acuerdos clave con empresas como Iberia, Latam, El Corte Inglés y distintos turoperadores para colaborar y hacer un trabajo conjunto para fomentar los distintos destinos de Chile.

¿Qué novedades o qué destinos quiere promocionar el país en esta nueva etapa postpandemia?

La isla de Chiloé, la reapertura de Rapa Nui (Isla de Pascua) ahora en febrero, nuestra Patagonia chilena donde hemos lanzado la Ruta de los Parques en la cual hemos lanzado un pasaporte para recorrer estos 17 parques nacionales que tienen un contacto directo y se preocupan por la preservación de la naturaleza de forma muy importante.



¿Qué protocolos actuales está aplicando el país para la recepción de turistas?

Hoy en día nuestras fronteras aéreas están abiertas para extranjeros no residentes que estén vacunados. Hay que hacer una homologación de las vacunas rellenando un formulario online.

Además, hay que presentar un PCR de las 72 horas previas a la entrada en el país. Mas tarde se hace otro PCR a la llegada a nuestro país que permite a los turistas no tener que hacer ningún tipo de cuarentena.

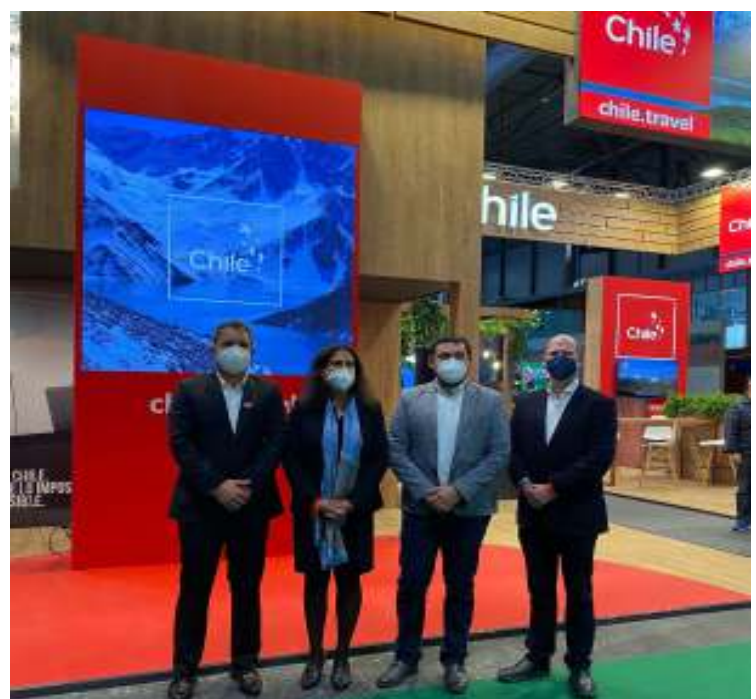
¿Qué supone el sector turismo en datos y cifras económicas para un país como Chile?

El turismo supone para Chile un 3,3% del PIB. En cifras de empleo, supone 650.000 empleos directos, un 7% del empleo del país, donde ya hemos recuperado más de 540.000 empleos.

Chile anualmente recibía 4.5 millones de turistas. Cifras que queremos recuperar ahora en esta nueva etapa postpandemia.

¿Cómo valora la vuelta a las Ferias presenciales y la participación en Fitur 2022?

Supone para nosotros, poder volver a presentar las novedades del país de forma presencial, de forma visual. Volver a conectarnos con la gente. El turismo se basa en las relaciones humanas y se hace de forma presencial. Por lo tanto, el poder conectarnos también con nuestros países vecinos y poder mostrar a Sudamérica como una región receptora de turismo es muy relevante para nosotros.





A MEMBER OF



THE LEADING HOTELS
OF THE WORLD®



dine with us . stay with us

NOBU HOTEL
LOS CABOS

nobuhoteloscabos.com
infolatam@rcdhotels.com

UN PASEO POR LA IDÍLICA COSTA DE AMALFI: UNA SEDUCCIÓN ENTRE EL CIELO Y EL MAR

LA COSTA DE AMALFI ESTA SACADA DE UNA PALETA DE COLORES MÁGICOS EN DONDE CREA UN PAISAJE QUE ENCANTA AL VISITANTE A PRIMERA VISTA. ACÁ SENTIRÁS UNA EXPERIENCIA EMOCIONANTE Y UNA VISTA ESPECTACULAR COMO PARA DUDAR, POR UN MOMENTO, DE QUE TAN REAL ES. EL RECORRIDO DE KILÓMETROS DE CALLES ESTRECHAS CON VISTAS IMPRESIONANTES A TRAVÉS DE UNO DE LOS TRAMOS DE COSTA MÁS FAMOSOS DEL MUNDO, ES RECONOCIDO COMO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD POR LA UNESCO.

Por: Juan José Carmona
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

La costa Amalfitana, que considera 13 localidades desde Salerno hasta Sorrento, más allá de ofrecer sugerencias y paisajes maravillosos e idílicos, ofrece valiosos testimonios de arte e historia. También es la tierra donde el aroma de las flores de limón se armoniza con lo más aromático de la vegetación mediterránea; donde los brillantes colores de las cúpulas de mayólica, las buganvillas y las pérgolas de claveles dan un evidente toque de color a las típicas casas aferradas a los Montes Lattari que se sumergen dramáticamente en el mar.

Su paisaje vertical, un pintoresco laberinto de escaleras y estrechos callejones, conectan los dos elementos principales de este paisaje: las montañas y el mar. Una sucesión continua de cabos y ensenadas, bahías y fiordos, intercalados con playas de guijarros y rocas en las que aún se pueden ver las antiguas torres virreinales, primer baluarte de la población local contra los ataques sarracenos. El paso del mar a la montaña no tiene fisuras: las laderas de las montañas fueron aterrazadas a lo largo de los siglos, modeladas por el trabajo del hombre para crear colgajos de tierra cultivable. Todas las ciudades de la costa amalfitana están conectadas por la pintoresca carretera SS. 163, construida en la primera mitad del siglo XIX durante la época de los Borbones.

Considerada una de las carreteras más bellas de Italia y siempre siguiendo el curso natural de la costa, la ruta está llena de curvas, encajadas entre la roca y los acantilados del mar, regalando







Amalfi.

nuevas y espectaculares tomas a la salida de cada túnel o curva cerrada. Antes de su construcción los lugareños llegaban a todos los pueblos a través de caminos y senderos, que hasta el día de hoy existen y son muy apreciados por los amantes del senderismo por las impresionantes vistas que se pueden disfrutar.

Si te gusta la aventura, el senderismo y quieres disfrutar de vistas y paisaje únicos, la costa de Amalfi es el lugar indicado.

Amalfi, la ciudad que da nombre a la costa, está situada en la desembocadura del Valle dei Mulini; fue la primera de las Cuatro Repúblicas Marítimas de Italia. Parece un conjunto de casas blancas aferradas a la roca y conectadas entre sí por callejones cubiertos y escaleras. En la plaza principal se encuentra la hermosa Catedral de San Andrés, con su impresionante escalinata, el campanario de estilo árabe-normando y el precioso Claustro del Paraíso. También merece la pena visitar el Museo del Papel Artesanal y los Antiguos Arsenales de la República.

Atrani, una bella y encantadora ciudad situada en la desembocadura del Valle del Dragone, es un anfiteatro natural sobre el mar, que ofrece al visitante unas vistas pintorescas, así como el placer de pasar momentos de relax en la plaza principal, lejos del turismo de masas y muy cerca de la playa. Durante la época de la antigua República Marítima de Amalfi, en la valiosa Iglesia de San Salvatore de' Birecto (siglo X) tenía lugar la investidura oficial de los Dogos.

Cetara, es un pueblito de pescadores reunido en torno a la iglesia principal dedicada a San Pedro, es un activo puerto pesquero especializado en el procesamiento y almacenamiento de atún y anchoas.

Conca dei Marini, un pueblo costero con una tradición marítima centenaria, es un balcón natural con vistas al mar, rodeado de vegetación mediterránea



Atrani.



Maiori.



y jardines en terrazas plantados con limoneros "Sfusato Amalfitano". Según la tradición, en el Monasterio de Santa Rosa, aferrado a las escarpadas laderas de un afloramiento rocoso, se preparó la primera sfogliatella de Santa Rosa.

Furore, también conocido como "el pueblo que no existe", por su trazado urbano caracterizado por aldeas dispersas rodeadas de viñedos en terrazas. También se le llama "el pueblo pintado", por los hermosos murales "en plain air" realizados en las típicas casas encaladas. Furore es, en primer lugar, la ciudad del fiordo, esculpida a lo largo de los siglos por el río Schiato y donde cada primer domingo de julio se celebra el MarMeeting - Campeonato Mundial de Buceo de Altura.

Maiori, la antigua Reghinna Mayor, es un amplio paseo marítimo que está delimitado por la Torre Normanda, en el lado este, el puerto deportivo y el encantador Castillo de Miramare en el lado oeste. En el centro histórico conviven hermosos edificios neoclásicos con antiguas casas abovedadas, que representan el primer asentamiento de la ciudad costera, construido alrededor de la fortaleza medieval de Thoro-plano. También es interesante la Abadía medieval de Santa María de Olearia, a lo largo de la SS. 163 "Amalfitana".

Minori, la antigua Reghinna Minor, tiene una larga tradición en la producción de pasta artesanal, así como en la elaboración del famoso limón de la costa amalfitana IGP. Rodeada de exuberantes jardines en terrazas, la pequeña ciudad de la costa Divina esconde tesoros arquitectónicos de gran valor, como las ruinas de la villa romana (siglo I d.C.), la basílica de Santa Trofimenia y el campanario de Annunziata de estilo árabe-normando.



Positano.

Positano es uno de los lugares más visitados de la costa de Amalfi por sus pintorescas escaleras, casas encaladas que siguen el curso natural de la montaña y crean un paisaje vertical. Apreciada por los artistas internacionales después de la Primera Guerra Mundial, Positano es famosa por sus sandalias de cuero hechas a mano y su ropa de algodón/lino (la llamada "Moda Positano"), por sus hermosos edificios del siglo XIX-XX de estilo mediterráneo y sus paisajes de postal con el fondo de la cúpula de azulejos de la iglesia principal y las islas Li Galli.

Praiano, con su ambiente genuino y auténtico, alejado del turismo de masas, se caracteriza por sus calles estrechas que se abren paso entre la vegetación mediterránea, los jardines en terrazas y las casas típicas, que conducen directamente al mar. Aquí se puede disfrutar de la puesta de sol más romántica de toda la costa: el sol púrpura desaparece lentamente tras las montañas, iluminando al fondo Capri con sus Faraglioni, la península de Sorrento y Punta Campanella.

Ravello, Buen retiro para los artistas, alberga uno de los festivales de música más antiguos de Italia, el Festival de Ravello, que ofrece cada año un nuevo tema principal que abarca todas las disciplinas artísticas. Además de los edificios religiosos, muchos de los cuales datan de la época medieval, conviven antiguos palacios y mansiones nobles con edificios contemporáneos, como el Auditorio diseñado por el arquitecto brasileño Oscar Niemeyer. La vista que se puede disfrutar desde la Villa Cimbrone Belvedere es realmente impresionante y sin duda una de las más famosas del mundo.

Scala, la ciudad más antigua de la costa amalfitana y lugar de nacimiento de fray Gerardo Sasso, fundador de los Caballeros de Malta, está rodeada de densos bosques de castaños. Todavía conserva



Ravello.



Vietri sul Mare.



su ambiente tranquilo y relajante que armoniza perfectamente con los ricos monumentos históricos, que revelan la riqueza de la población durante la Edad Media, compuesta principalmente por nobles comerciantes. Las ruinas de la Basílica de Sant'Eustachio, la iglesia más grande del Ducado de Amalfi, está situada en posición panorámica con vistas al pueblo de Pontone y todavía muestra el hermoso trabajo de marquetería en la parte exterior de los ábsides, los frescos y el precioso mármol.

Tramonti, pueblo de colinas de la costa de Amalfi, rodeado de la verde y exuberante vegetación de los montes Lattari, formada por castaños y viñedos que producen vinos de gran cuerpo (vino tintore), es el lugar perfecto para disfrutar de los auténticos sabores de la cocina local, en particular de los productos lácteos, el pan y la pizza, preparados desde la Edad Media en hornos rurales con harina de centeno, mijo y cebada, aderezados con manteca de cerdo y especias.

Vietri sul mare es la primera ciudad de la costa amalfitana procedente de Salerno y mundialmente famosa por la producción de cerámica artística de colores vivos, documentada desde el siglo XV. En esta localidad conviven armoniosamente los edificios nobles con sus fachadas ricamente decoradas y los pintorescos pueblos de colinas de Raito y Albori donde aún se puede disfrutar de un ambiente de sabor antiguo, la arquitectura orgánica de la fábrica de cerámica Solimene de Paolo Soleri y la Villa Guariglia de estilo neoclásico, cuya Torre del Belvedere alberga el Museo Provincial de la cerámica.



Cancún
HARD

CANCÚN HARD. RECUERDOS HARD.

La tranquilidad y un cambio de escenario están a la vuelta de la esquina en Hard Rock Hotel Cancun. Con espectaculares piscinas, experiencias de spa únicas, nuestro exclusivo Hard Rock Roxity Kids Club y gastronomía de clase mundial para deleitar tu paladar.

AMPLIFIED **REWARDS**

¡VENDE, REGISTRA Y GANA!



Recuerdos
HARD



CANCUN
AN ALL-INCLUSIVE EXPERIENCE

Visita [HRHCANCUN.COM](https://www.hrhcancun.com)

Registra tus ventas en:
myamplifiedrewards.com | arewardslatam@rcdhotels.com

ACCOR COMIENZA EL 2022 CON UNA DIVERSA GAMA DE ESPECTACULARES NUEVAS PROPIEDADES

PRESENTA MÁS DE 300 NUEVOS DESTINOS POR DESCUBRIR EN TODO EL MUNDO.

Accor se complace en revelar algunas de sus nuevas propiedades y los próximos destinos que los huéspedes y viajeros del mundo pueden visitar a partir de 2022. Muchos de los destinos más emocionantes del mundo, como Londres, Doha y Moscú, darán la bienvenida a hoteles nuevos de Accor este año, mientras que varias marcas del grupo han buscado horizontes exóticos, inesperados o nuevos para explorar, como Pangkalan Bun en Indonesia, Copenhague, Dinamarca, y Casco Viejo en Ciudad de Panamá.

"Accor cree firmemente en el poder de la diversidad así como en nuestra fuerza laboral, nuestra base de clientes y nuestras marcas", dijo Sébastien Bazin, presidente y director ejecutivo de Accor. "Continuamente incorporamos nuevos conceptos y lugares emocionantes para descubrir. Con estos más de 300 nuevos hoteles y resorts que abrirán sus puertas en 2022, estamos seguros que cada miembro de nuestra amplia comunidad de huéspedes leales en todo el mundo encontrará un lugar único para inspirar su próximo viaje".

Una de las aperturas más esperadas del año es **Raffles London at The OWO**. Esta obra maestra arquitectónica, ubicada en el histórico Old War Office, el icónico edificio de Whitehall habitado por los estadistas y espías más famosos de Gran Bretaña, desde Winston Churchill hasta Ian Fleming, está en los toques finales de una transformación monumental para crear 120 habitaciones y suites, 85 residencias de marca y 11 restaurantes y bares de destino. Mientras tanto, en el noroeste de Inglaterra, Novotel Liverpool Paddington Village se abrirá como un faro de hospitalidad en Liverpool. Con más de 220 habitaciones distribuidas en 16 pisos, el nuevo hotel insignia se destacará como el más alto y uno de los lugares de reunión más atractivos para turistas y lugareños en esta vibrante ciudad de música, cultura y reconocidos pubs.

La solidez de la red de Accor en toda Europa sigue reforzándose con las recientes y próximas aperturas, como Sofitel Barcelona Skipper, Mercure



Guiyang Art Centre Hotel, Emblems Collection.

Amsterdam North, ibis Styles St. Margrethen Suiza, Mercure Hotel President en Lecce, Italia y MGallery Cagliari Palazzo Tirso, Italia, por mencionar algunas. París sigue siendo un mercado cercano y querido por Accor, no solo como sede de la empresa y por su patrocinio del Paris Saint-Germain Football Club, sino también por su apoyo a los Juegos Olímpicos y Paralímpicos de 2024. En 2022, Accor dará la bienvenida a nuevas

incorporaciones a la ciudad, incluida MGallery Issy-les-Moulineaux Domaine de la Reine Margot y greet Paris Vincennes.

Por su parte, América del Norte espera ansiosamente los primeros Raffles del continente a fines de este año. Raffles Boston Back Bay Hotel & Residences, ubicado en el prestigioso vecindario Back Bay de la ciudad, es un edificio de 35 pisos que cuenta con 146 residencias, 147 habitaciones y seis lugares para comer y beber, incluido un sky bar y una barra escondida o Speakeasy.



Raffles London at the OWO.

El impactante lobby de tres pisos será el primero de su tipo en Boston.

Medio Oriente es otro bastión emocionante para Accor, particularmente por la Copa del Mundo

2022 en Qatar. Accor ha sido seleccionado como el proveedor oficial de alojamiento para los visitantes del evento, proporcionando miembros del equipo para administrar y operar más de 60.000 habitaciones en apartamentos y villas en todo el estado del Golfo Pérsico. El Grupo también ampliará su cartera de Rixos en Qatar y en la región en general con los próximos Rixos Doha Qetaifan, Rixos Obhur Jeddah en Arabia Saudita y Rixos Jewel of the Creek en Dubai, Emiratos Árabes Unidos. Accor también presentará muchas propiedades nuevas e impresionantes en toda la región, incluido el nuevo Raffles Doha y el hotel hermano Fairmont Doha, Banyan Tree AlUla en Asher Valley de Arabia Saudita y Fairmont La Marina Rabat-Salé.

Otro mercado importante para Accor en 2022 es Rusia. El turismo interno continúa creciendo, particularmente entre los viajeros rusos que están acostumbrados a los servicios internacionales y a los altos estándares de las experiencias vacacionales. Accor está agregando a su portafolio en todo el país una diversa gama de destinos, incluidos Novotel Moscow ComCity, ibis Styles Kogalym Russia y Mövenpick Resort and Spa Anapa Miracleon.

Además, Accor se complace en abrir su primera propiedad en Dinamarca: ibis Styles Orestad Dinamarca, en las afueras de Copenhague; el hotel

marca el primer paso de Accor en este hermoso país escandinavo.

Finalmente, dado que lifestyles representa uno de los segmentos de más rápido crecimiento de la industria hotelera mundial, Accor, a través de su empresa conjunta con Ennismore, continuará desarrollando marcas líderes, como Mondrian, SLS, The Hoxton, Morgans Originals y Mama Shelter. Las aperturas destacadas en esta categoría incluyen el primer Mondrian en China, Hong Kong Kowloon, una propiedad de 324 habitaciones con vistas panorámicas al puerto; Maison Delano Paris inaugural en el ultra-chic a pocos pasos de la legendaria Rue du Faubourg Saint Honoré; TRIBE Phnom Penh Post Office Square, que traerá un diseño audaz a la escena hotelera de Camboya, y Mama Shelter Dubai, el más grande en su tipo, que encarna la idea de un resort en el corazón de la ciudad con apartamentos, piscinas y un cine al aire libre.

“La línea de desarrollo de Accor es muy sólida y estamos encantados de dar vida a tantos proyectos en 2022”, dijo Agnès Roquefort, directora de desarrollo global de Accor. “Nuestros hoteleros de todo el mundo están ansiosos por dar la bienvenida a los huéspedes a sus destinos favoritos, así como presentarles nuevos lugares, a mayor escala de lo que lo hemos hecho en los últimos años”.

ABANZA PRESENTA INFORME DE LA SITUACIÓN DEL SECTOR HOTELERO EN PERÚ Y PERSPECTIVAS A FUTURO CON LA VISIÓN DE LOS DIRECTIVOS DE HOTELES Y CADENAS

AbanZa ha elaborado un informe sobre las conclusiones recogidas de la encuesta realizada en diciembre 2021, donde participaron 75 directivos hoteleros, con el objetivo de conocer cuál es la situación en la que se encuentra el sector hotelero y las perspectivas sobre el futuro desde el punto de vista de los directivos de hoteles, hostels y cadenas hoteleras nacionales e internacionales con presencia en las diferentes regiones del Perú al término del 2021.

El estudio incluye información de distintos aspectos relevantes, como son, ventas, clientes, situación durante la pandemia, colaboradores, impacto de la tecnología e innovación, ayudas financieras y perspectivas a futuro, contando con el apoyo de FNSrooms para su elaboración.

Comenta Rocio Miranda, Gerente de abanZa, “Han pasado dos años desde el inicio de la pandemia de la COVID-19, donde la industria hotelera y el sector turismo se paralizaron por completo, tanto en el Perú como en el resto del mundo, se ha visto en el 2021 el inicio de la anhelada recuperación.



Debido a ello, hemos querido realizar este informe con el propósito de mostrar la situación del sector hotelero y que a pesar del gran impacto de la pandemia se están viendo oportunidades al término del 2021, siendo la previsión de los hoteleros que la recuperación plena se dé a partir de 2023”

La encuesta, que se realizó en los primeros días del mes de diciembre 2021, contó con la participación de 75 directivos entre CEO/Gerente Generales, administradores, y otras posiciones de jefaturas que representan a más de 250 alojamientos tanto de hoteles de cadenas nacionales e internacionales, como de hoteles y hostels independientes de 19 departamentos del Perú, como son: Lima, Cusco, Arequipa, Piura, Ica, Cajamarca, La Libertad, Puno, Tacna, San Martín, Tumbes, Lambayeque, Ucayali, Moquegua, Loreto, Ayacucho, Callao, Ancash y Junín.

El informe arrojó data valiosa sobre el sector, con indicadores importantes de reactivación como las reaperturas de la mayoría de hoteles con el 72% de directivos que afirman ya haber retomado sus operaciones. Esto debido, en gran parte, a que los clientes han recuperado la confianza al viajar,

a comparación del año 2020, cuando inició la pandemia, siendo un total de 42,7% de clientes frecuentes que ya retomaron sus viajes con normalidad.

Entre otros aspectos, se encuentra que el mayor flujo de mercado para el 2021 ha sido el turista nacional, principalmente peruanos y residentes que pasaron sus vacaciones en Perú, mientras que los extranjeros llegaron principalmente de países de América del Norte como Estados Unidos y México, seguido de países de América del Sur como Colombia y Chile. Con respecto a Europa, España fue el más relevante y, en menor proporción llegaron algunos turistas desde Asia.



Por otro lado, la apuesta por la innovación y la incorporación de nuevas tecnologías han sido claves para que los hoteles y hostels independientes puedan enfrentar e incluso lograr mejores resultados que sus competidores, que tienen el apoyo de marcas reconocidas ya sean nacionales o internacionales. Esto se refleja en el 80% que afirma que la crisis ha supuesto una oportunidad para innovar y realizar una transformación digital en los hoteles o cadenas. Durante este periodo, muchos hoteles implementaron nuevos servicios que en ciertos momentos les ayudaron a salir adelante como delivery para sus restaurantes, eventos híbridos, habitaciones convertidas en oficinas por meses, etc.

Rafael Parra, Country Manager de FNSrooms en Perú comenta: "Nos parece importante ver que las reservas que llegan de modo directo son superiores a las recibidas por los intermediarios. Todavía ocurre que el viajero hace consultas por mensajería y donde se presenta la problemática de no tener digitalizado el cierre de la venta a través de un motor de reservas, lo que los lleva a perder ventas directas con mayor margen. Algo muy resaltante también, es darnos cuenta de que casi el 60% de los encuestados considera que aún posee un nivel medio o bajo en cuanto a la automatización de sus procesos y tecnología. De nuestro lado, consideramos que implementar y optimizar la tecnología existente en el hotel, especialmente para la distribución, es vital en estos tiempos en que nos preparamos para el resurgimiento exponencial de la demanda".

Sin embargo, simultáneamente a estos inicios de la recuperación, aún existen algunos obstáculos que impiden acercarnos a los indicadores de crecimiento alcanzados en 2019, un año con importante desarrollo. Entre ellos, el reajuste de gastos, medida que ha limitado la inversión para la mejora de procesos o, en muchos casos, ha supuesto el recorte de la planilla, como afirman 51 directivos. Asimismo, otra dificultad ha sido el afrontar la competencia, que ofrece tarifas mucho más bajas y las nuevas aperturas de hoteles que se retomaron el 2020.

Con respecto a los indicadores de ventas, es preciso señalar que más de la mitad de los directivos

estimaron ingresos para el cierre del 2021 muy por debajo (entre -70% y -30%) frente al 2019. Asimismo, el 65,3% de los hoteles y cadenas proyectaron concluir el 2021 con una ocupación mayor al 31% y menor al 60%, escenario que se muestra un poco mejor frente al 2020, que según la Sociedad de Hoteles del Perú (SHP) cerró con una ocupación promedio del 30,8%. Sin embargo, aún sigue sin acercarse a las cifras del año 2019 en el que se obtuvieron niveles de ocupación promedios al 60,7%.

Además, aún se observa que algunos hoteles con menores niveles de ocupación y de ingresos tienen dificultades para volver a tener el mismo número de colaboradores y destacan los nuevos perfiles multitarea que deben cubrir los colaboradores. Esto se ve reflejado en que sólo el 18,7% de hoteles pudieron reincorporar el 100% del total de sus empleados, que se encontraban en suspensión perfecta.

Referente a los clientes, se observa que su mayor preocupación son las políticas de cancelación flexibles, para lo cual muchas cadenas y hoteles han aplicado nuevas medidas de cancelación para adaptarse a la circunstancia cambiante que han generado las diferentes "olas" de COVID-19 en el mundo.

Por último, cabe destacar que, si bien para más del 90% de directivos la evolución de la ocupación y/o tráfico de turistas mejorará en 2022, la recuperación de los hoteles ante el impacto de la COVID-19, y volver a cifras similares del 2019, se espera a partir del 2023.

Este informe está a disposición de medios de comunicación para poder utilizarlo de forma total o parcial mencionando la fuente.

HYATT ANUNCIA PLANES PARA DOS NUEVOS HOTELES EN EL REINO UNIDO CON HYATT REGENCY LONDON STRATFORD Y HYATT HOUSE LONDON STRATFORD

EL ANUNCIO SEÑALA EL CONTINUO CRECIMIENTO DE LA MARCA HYATT EN EL REINO UNIDO.

Hyatt Hotels Corporation anunció que una filial de Hyatt ha llegado a acuerdos de gestión con Stratford City Hotels Limited, una filial propiedad de M&L Hospitality, para el Hyatt Regency London Stratford y el Hyatt House London Stratford. Se espera que el Hyatt Regency London Stratford, de 225 habitaciones, y el Hyatt House London Stratford, de 127 habitaciones, abran sus puertas en el segundo trimestre de 2022, tras una amplia reforma. Ambos hoteles estarán convenientemente situados dentro de uno de los mayores complejos urbanos de compras y entretenimiento de Europa, Westfield Stratford City, y a un corto paseo de la estación de Stratford.



"La adición de estos dos hoteles será otro paso emocionante en el crecimiento de la presencia de la marca Hyatt en el Reino Unido y en la creación de una red de hoteles a través de los mercados comerciales y de ocio clave en el país", dijo Felicity Black Roberts, vicepresidente de desarrollo de Europa, Hyatt. "Hemos trabajado estrechamente con M&L Hospitality para elegir las marcas adecuadas para la ubicación y estamos encantados de continuar nuestra relación con ellos tras las exitosas aperturas de Hyatt Regency Manchester y Hyatt House Manchester en 2019."

Diseñado pensando en la productividad, el Hyatt Regency London Stratford ofrecerá a los viajeros de negocios y de placer por igual un entorno libre de estrés y sin problemas para estar conectados. Los huéspedes podrán disfrutar de 6.673 pies cuadrados (628 metros cuadrados) de espacio para reuniones, junto con un amplio restaurante, un bar y una terraza al aire libre. El Hyatt House London Stratford ofrecerá a los huéspedes modernas suites de estilo apartamento con cocinas totalmente equipadas y espacios de trabajo flexibles, diseñados para que se sientan como en casa, especialmente durante las estancias prolongadas.

Los hoteles están situados cerca de la estación de Stratford, una de las estaciones de tren más concurridas del Reino Unido, que ofrece a los huéspedes un rápido acceso al centro de Londres en sólo siete minutos. La estación internacional de Stratford conecta a los huéspedes con la estación internacional de St. Pancras y los transbordos con el tren Eurostar, que ofrece servicios a París, Bruselas, Rotterdam y Ámsterdam.

Las propiedades también serán fácilmente accesibles al aeropuerto internacional de Heathrow a través de la nueva línea Queen Elizabeth Crossrail que se inaugurará a mediados de 2022, que ofrecerá servicios a Stratford en aproximadamente 45 minutos. Además, el aeropuerto de la ciudad

de Londres está a solo 20 minutos de Stratford en el Docklands Light Railway, por lo que es una ubicación ideal para los huéspedes de negocios y de ocio.

Los huéspedes pueden disfrutar de un fácil acceso a los eventos locales en el cercano O2 y en el centro de convenciones ExCel London, sede de muchos conciertos, exposiciones y eventos corporativos. La floreciente ciudad de Stratford también se está convirtiendo rápidamente en la región cultural más emocionante del Reino Unido, con nuevos e importantes desarrollos en Queen Elizabeth Park actualmente en marcha, incluyendo la propuesta de la nueva sede de los estudios de la BBC, junto con el nuevo y emocionante proyecto de museo, V&A East. Además, entre las universidades cercanas se encuentran el nuevo campus Este del University College of London, de categoría mundial, y el nuevo College of Fashion.

"Estamos encantados de poder continuar nuestro trabajo con Hyatt en el Reino Unido", dijo Neil Maxwell, director ejecutivo de M&L Hospitality. "Nuestra estrategia se centra en la identificación de ciudades clave de entrada con un fuerte crecimiento económico. Stratford está experimentando un verdadero auge y nuestros planes de introducir estos hoteles Hyatt House y Hyatt Regency en Londres lo aprovecharán."

El anuncio del Hyatt Regency London Stratford y del Hyatt House London Stratford marca el continuo crecimiento de Hyatt en el mercado británico. Los hoteles se unirán a las propiedades Hyatt ya existentes de M&L Hospitality, como el Hyatt Regency Manchester y el Hyatt House Manchester, y el Hyatt Place London Heathrow Airport. Otros establecimientos Hyatt en el Reino Unido son Hyatt Regency London - The Churchill, Hyatt Regency Birmingham, Great Scotland Yard Hotel, Andaz London Liverpool Street, Hyatt Place West London Hayes, Hyatt Centric Cambridge y Hyatt Place London City East.

Para más información sobre los hoteles Hyatt Regency, visite <https://www.hyatt.com/brands/hyatt-regency>

AVENIR HOSPITALITY ADQUIERE 4 HOTELES BOUTIQUE EN CANNON BEACH Y SE ASOCIA CON LIFE HOUSE PARA SU GESTIÓN

Avenir Hospitality comunicó la adquisición de Cannon Beach Hotel Collection, una cartera de 4 hoteles boutique situados en Cannon Beach, Oregón. Avenir se ha asociado con el operador de hoteles boutique neoyorquino Life House para gestionar la cartera, que representa las primeras propiedades de la empresa en el noroeste del Pacífico.

Nombrada como uno de los 100 lugares más bellos de National Geographic y una de las 21 mejores playas del mundo, Cannon Beach es famosa por su impresionante belleza natural, que incluye amplias costas de arena, impresionantes vistas de Haystack Rock -un peñasco marino de 6 metros que alberga coloridas pozas de marea y una variada vida silvestre- y parques estatales vecinos que albergan antiguos bosques de pinos y espectaculares vistas de la costa.

Estas extraordinarias zonas naturales se combinan mágicamente con la encantadora ciudad de Cannon Beach, que cuenta con un pintoresco centro de la ciudad, al que se puede acceder a pie, con numerosas galerías, restaurantes y boutiques. Los visitantes de Portland, Seattle y otros lugares vuelven a Cannon Beach una y otra vez para saborear la riqueza culinaria del noroeste del Pacífico, disfrutar de una de las principales ciudades artísticas de Estados Unidos y explorar el aire libre.

"Nos atrajo la belleza natural de Cannon Beach, su encanto de boutique y su fuerte dinámica de mercado, que son elementos clave en nuestra tesis de invertir en activos de boutique en mercados de ocio distintos. Nos sentimos honrados de tener la oportunidad de administrar estas queridas propiedades y promover su legado en la Cannon Beach Hotel Collection", dijo Daniel Lima, cofundador y socio gerente de Avenir. "Estamos muy entusiasmados con el futuro de estas propiedades y de este segmento de la industria hotelera, ya que los consumidores se inclinan cada vez más por experiencias únicas y auténticas. Estamos deseando explorar oportunidades para hacer crecer nuestra cartera en las cercanías y en mercados similares", añadió Kevin Fleming, cofundador y socio gerente de Avenir.



La galardonada Cannon Beach Hotel Collection cuenta con 4 propiedades con encanto, todas ellas a un paso de la arena, y está situada en el centro de Cannon Beach, entre el centro de la ciudad y la emblemática Haystack Rock. En el centro de la colección se encuentra el Cannon Beach Hotel, un establecimiento histórico con una historia que se remonta a 1914. Con un acogedor vestíbulo y un restaurante adyacente que pronto se reabrirá, el Cannon Beach Hotel sirve de registro para la colección más amplia, que abarca The Courtyard, McBee Cottages y Hearthstone Inn. Cada uno de los establecimientos de la colección tiene un ambiente y un carácter únicos, y todos ofrecen una experiencia auténtica a los huéspedes.

"Estamos encantados de anunciar formalmente nuestra entrada en el noroeste del Pacífico con la Cannon Beach Hotel Collection, que estamos operando con orgullo desde el verano", dijo Bryan Dunn, director general de Life House. "Nosotros y nuestros socios estamos buscando activamente oportunidades para expandirnos por toda la región, con un enfoque central en los hoteles independientes en los mercados de ocio en coche".

ACCOR FIRMA EL PRIMER SLS HOTEL & RESIDENCES EN URUGUAY

ACCOR, GRUPO MUNDIAL LÍDER EN HOSPITALIDAD, ANUNCIA LA EXPANSIÓN DE LA MARCA INTERNACIONAL SLS HOTELS & RESIDENCES A URUGUAY, CON LA APERTURA DE SLS PUNTA DEL ESTE.

Desarrollado por GNV Group y diseñado por el estudio Gómez Platero Arquitectos, el proyecto integral contempla 80 habitaciones de hotel y 150 residencias, en dos torres al estilo SLS con diseño vanguardista, arte contemporáneo y detalles de lujo, parte del ADN de la marca.

“Estamos muy emocionados de lanzar SLS Hotel & Residences, en uno de los balnearios más exclusivos de América Latina, considerado una joya en Sudamérica. Es una ciudad vibrante para recargar energías gracias a sus eventos culturales y deportivos, al mismo tiempo que es un gran destino de todo el año para relajarse y descansar o para trabajar en un entorno natural. Gracias a la firma de este contrato, Accor refuerza sus dos principales estrategias: el desarrollo de productos de lifestyles en países hispánicos y la incorporación de propiedades de uso mixto”, señala Thomas Dubaere, CEO Accor Sudamérica.

SLS Punta del Este Hotel & Residences se convertirá en un destino en sí mismo, el hotel tendrá 3 restaurantes de autor, lounge &, bar, piscina rooftop, Spa, fitness center, salas de reuniones y un kids club, junto con un área comercial de 3.500 m².

Para Luis Mirabelli, VP Development Accor para países Hispánicos, esta propiedad les permite entrar en un mercado competitivo y reconocido -como Punta del Este- con un producto innovador: la combinación de un hotel que da la columna vertebral de servicios, con residencias de alto nivel bajo la marca SLS, un ícono para el mundo en lo que tiene que ver con lujo y entretenimiento en segmento de lifestyle.

“Nos sentimos honrados de asociarnos con GNV Group, reconocido en toda la región por la calidad de sus proyectos y su gran conocimiento del mercado, en el debut de las primeras residencias de la marca SLS en Uruguay. Con su ubicación privilegiada y una arquitectura exquisita, seremos pioneros en nuevos estándares de vida residencial para el país y Sudamérica”, agrega Mirabelli.

En 2019 Punta del Este recibió cerca de 1 millón de visitantes, de los cuales 800 mil fueron extranjeros provenientes de diferentes partes del mundo, principalmente de Argentina y Brasil. Fiestas de lujo, desfiles de moda de prestigiosas marcas y una amplia gama de eventos culturales a gran escala como el Festival Internacional de Jazz, el Festival Internacional de Cine y exposiciones de reconocidos artistas contemporáneos, hacen de este balneario uno de los más glamorosos de América.

Con más de 20 km de costa, también ofrece lugares y paisajes encantadores, en un destino ideal para la práctica de deportes como el surf, windsurf, jet-ski, motonáutica, vela, pesca y yate. En tierra firme, otros deportes como polo, golf, tenis o rugby son parte de los atractivos. Con una intensa vida nocturna, los casinos también juegan un papel muy importante en el turismo de la ciudad, atrayendo a viajeros internacionales.



“Este es el segundo SLS hotel & Residences en la región. Pronto inauguraremos SLS Puerto Madero Hotel & Residences en Argentina, que se suma a las residencias de Sofitel Barú, en una estrategia que busca capturar el mercado residencial en el segmento leisure en los principales destinos del continente” comenta Abel Castro SVP Development Accor Sudamérica.

SLS Puerto Madero Hotel & Residences, está ubicado en un elegante barrio de Buenos Aires, Argentina, con 58 amplias habitaciones y suites diseñadas por el renombrado diseñador y arquitecto italiano Piero Lissoni. Considerando que los espacios culinarios de SLS son parte de su identidad de marca, aquí tendrán a Leynia, una dinámica parrilla argentina inspirada en sabores de Japón y un gran salón ideal para reuniones corporativas o celebraciones privadas. Mientras que el relajo viene de la mano con Ciel Spa, que incluye piscina de natación al aire libre, gimnasio de última generación, salas de vapor, de masajes y áreas de relajación.

En Colombia, tendrán las residencias junto al recientemente inaugurado Sofitel Barú Calablanca Beach Resort, en un entorno paradisíaco a orillas del mar Caribe con de 292 unidades que se dividen en 204 apartamentos y 88 Villas, que se desarrollarán en varias etapas. Algunos de los beneficios para los propietarios son acceso a los servicios del resort como: In-Room Dining, catering o chef privado, así como al servicio de camareras, lavandería y servicios adicionales “a la carta” que pueden incluir, alimentos, compras, guardería, Spa y entrenador personal, entre otros.

El diverso portafolio de residencias de marca hotelera de Accor incluye departamentos, villas y chalés privados que se desarrollan, diseñan y mantienen según los estándares de alguna de sus reconocidas marcas a nivel mundial. La mayoría están ubicadas junto con un hotel de su administración, aunque los proyectos residenciales independientes también están en aumento. Estas propiedades combinan la exclusividad y la comodidad de una vida de lujo, con una amplia gama de servicios hoteleros a demanda. En las ubicaciones de los complejos turísticos, los compradores de este tipo de propiedades pueden participar de manera opcional en un programa de alquiler administrado, lo que les permite generar ingresos por el arriendo de su hogar.

CLUB WYNDHAM OFRECE A LAS VIAJERAS LA MEJOR ESCAPADA PARA CHICAS EN EL "DÍA DE LA MUJER"

EL CLUB DE PROPIEDAD VACACIONAL MÁS GRANDE DEL PAÍS OFRECE A LAS AMIGAS UNA ESCAPADA AMPLIA Y DIVERTIDA CON PRODUCTOS TEMÁTICOS EN LA SUITE, ADEMÁS DE UN 20% DE DESCUENTO EN DETERMINADOS COMPLEJOS DE PLAYA, CIUDAD O MONTAÑA.

Este Día de San Valentín que se aproxima, el Club Wyndham, el mayor club de propiedad vacacional del país, ofrece el paquete definitivo para reunir a las amigas, con todo lo necesario para una escapada de fin de semana de chicas. Las amigas pueden reservar el paquete*, que incluye tratamientos faciales para un día de spa en la suite, una tarjeta regalo para comprar comida basura, vino de cortesía y mucho más, además de disfrutar de un 20% de descuento en su estancia en una espaciosa suite del club de vacaciones que cuenta con todas las comodidades del hogar.

Este paquete de escapada para novias, que se puede reservar desde ahora hasta el 4 de febrero y que está disponible para viajar a partir del 13 de febrero -el fin de semana del Día de San Valentín- hasta el 26 de mayo de 2022, está disponible exclusivamente en destinos de playa, ciudad y montaña, para que las amigas puedan relajarse con los pies en la arena en la playa, ir de compras hasta caer rendidas en la gran ciudad o reconectarse con la naturaleza en los siguientes complejos del Club Wyndham:

- **Vacaciones en la playa**
Club Wyndham Ocean Walk (Daytona Beach, FL)
Club Wyndham Oceanside Pier Resort (Oceanside, CA)
- **Escapada a la ciudad**
Club Wyndham Austin (Austin, TX)
Club Wyndham Avenue Plaza (Nueva Orleans)
- **Escapada a la montaña**
Club Wyndham Bentley Brook (Berkshires)
Club Wyndham Pagosa (Pagosa Springs, CO)

Después de pasar un día explorando con su pandilla de chicas, las participantes pueden relajarse en su suite de tiempo compartido y sacar de la caja su cesta de regalo gratuita, repleta de estos productos esenciales para el Día de la Mujer:

- Kit facial en la suite para "darte un capricho" (y a tus chicas también)
- Kit de ganchillo para hacer tus propios bolígrafos de flores de ganchillo



- Máquina de hacer gofres en forma de corazón (un guiño al plato favorito del fundador del Día de San Valentín)
- Micrófono de karaoke portátil para compartir lo mucho que quieres a tus amigos con una canción
- Telón de fondo para fotos y accesorios temáticos para todos los selfies que pueda hacerse el grupo
- Tarjeta regalo de 100 \$ para la entrega de helados/comida basura (¡los carbohidratos no cuentan en las vacaciones!)
- Dos botellas de vino, una roja y otra blanca

"Después de los desafíos de los últimos dos años, estoy emocionada por desempolvar la maleta y reunirme con mis amigas de larga distancia", dijo Melody Bostic Brown, presentadora de la serie de viajes "Vacaciones sin equipaje". "El paquete del Día de la Galentina del Club Wyndham crea el escenario perfecto para reavivar esas amistades que más se echan de menos. No sólo podréis experimentar la emoción de un nuevo destino juntos, sino que también podréis disfrutar de las comodidades únicas que ofrecen estos complejos de tiempo compartido, incluyendo cocinas totalmente equipadas para preparar el brunch, habitaciones separadas para disfrutar del tiempo juntos sin sacrificar el espacio personal, y salas

de estar y comedores para las sesiones de juego frente al televisor o para ponerse al día mientras se pide comida."

Los turistas pueden reservar su estancia para el Día de San Valentín y encontrar otras grandes ofertas de viaje en www.ExtraHolidays.com/GalentinesDay.

Los complejos Club Wyndham ofrecen una forma más cómoda de viajar, ya que la mayoría de las

suites cuentan con varios dormitorios, cocinas totalmente equipadas y espacios de vida relajados.

Los huéspedes que se alojen en los complejos del Club Wyndham experimentarán todas las comodidades y servicios del hogar mientras viven sus listas de deseos - y, con el 95% de la población de los Estados Unidos viviendo a menos de 300 millas de los más de 240 complejos del Club de Vacaciones Wyndham, encontrar alojamiento fuera de casa en los destinos más codiciados es más fácil que nunca.

HILTON INVIERTE EN UN NUEVO BENEFICIO DE EDUCACIÓN CONTINUA LÍDER EN LA INDUSTRIA PARA LOS MIEMBROS DEL EQUIPO A TRAVÉS DE UNA ASOCIACIÓN CON GUILD EDUCATION

POR PRIMERA VEZ EN EL SECTOR DE LA HOSTELERÍA, LOS MIEMBROS DEL EQUIPO DE HILTON PODRÁN OBTENER UNA AMPLIA VARIEDAD DE CREDENCIALES EDUCATIVAS SIN COSTE ALGUNO PARA ELLOS.

En una primicia en el sector, Hilton ha anunciado un nuevo beneficio educativo diseñado para que los miembros de su equipo sigan aprendiendo, creciendo y prosperando. A través de una nueva asociación con Guild Education, Hilton proporcionará a los miembros de su equipo una plataforma de educación continua de primera clase para ayudarles a perseguir y alcanzar sus sueños educativos.

A partir de esta primavera, los miembros del equipo de las propiedades y sedes corporativas de Hilton en EE.UU. podrán obtener una amplia gama de nuevas credenciales educativas sin deudas mientras persiguen sus objetivos personales y profesionales.

"En Hilton, hemos emprendido un viaje de toda la vida para construir una cultura inclusiva de aprendizaje continuo para todos. Queremos que el trabajo en Hilton sea una de las mejores partes de la vida de los miembros de nuestro equipo, y eso significa crear oportunidades de crecimiento y desarrollo profesional continuo", dijo Laura Fuentes, vicepresidenta ejecutiva y directora de recursos humanos de Hilton. "Esta asociación con Guild Education - una primera de su tipo en nuestra industria - es otra forma en la que podremos conocer mejor a los miembros de nuestro equipo donde están ahora mismo en sus viajes educativos y ayudarles a alcanzar sus aspiraciones profesionales."

La nueva plataforma de formación continua ofrecerá una sólida variedad de ofertas de aprendizaje, sin deudas para todos los miembros del equipo. Estas opciones incluyen todo, desde la finalización de la escuela secundaria, el aprendizaje del idioma inglés, la alfabetización digital, las certificaciones profesionales en áreas de carrera de alta demanda como la culinaria, los negocios, el análisis de datos y la tecnología, y los títulos universitarios.

Un enfoque continuo en el crecimiento a través de la educación es clave para atraer y retener a los mejores talentos, ahora más que nunca, por lo que Hilton buscó al mejor socio de su clase, Guild Education. Guild tiene asociaciones con las principales universidades del país y proveedores de aprendizaje para adultos que trabajan, ofreciendo más de 2.200 programas y la experiencia para guiar a todos los estudiantes a través de sus aspiraciones y viajes educativos.

"Hilton está reforzando su compromiso de crear un entorno laboral de primera y un lugar de trabajo de crecimiento con su nuevo programa de educación", dijo Natalie McCullough, presidenta y directora comercial de Guild Education. "Estamos orgullosos de asociarnos con Hilton para ofrecer a los miembros de su equipo oportunidades de movilidad profesional que les proporcionen las habilidades necesarias para los trabajos de hoy y las carreras del mañana."

Hilton ha desarrollado una sólida reputación como empresa orientada a un propósito con una gran cultura de trabajo, impulsada por los miembros de su equipo. En medio de una de las épocas más difíciles de la historia del sector de la hostelería, Hilton sigue siendo reconocida por su excepcional y resistente cultura del lugar de trabajo y por las ventajas que ofrece a los miembros de su equipo. Great Place to Work y Fortune nombraron a Hilton número 1 en la lista de las Mejores Grandes Empresas para Trabajar® de 2021 y número 3 en la lista de las Mejores Empresas para Trabajar® de 2021 en EE.UU. Hilton es la empresa de hostelería mejor clasificada que aparece en ambas listas, lo que es especialmente notable dado el importante impacto que la pandemia ha tenido en el sector de los viajes. DiversityInc también situó a Hilton en el puesto número 1 de su lista de 2021 de las 50 mejores empresas para la diversidad.

"En Hilton, más del 40% de los miembros del equipo de Estados Unidos han formado parte de la familia Hilton durante 10 años o más. Estamos encantados de asociarnos con Guild Education para ampliar nuestros esfuerzos para apoyar a los miembros de nuestro equipo en la construcción de carreras de por vida y satisfactorias aquí en Hilton", dijo Gretchen Stroud, vicepresidente senior de talento e inclusión de Hilton.

Antes de añadir estas nuevas oportunidades educativas, Hilton ya ofrecía más de 25.000 cursos de aprendizaje de desarrollo profesional en línea. Además, Hilton ofrece un amplio paquete de beneficios que incluye ofertas de bienestar mental, permisos personales y parentales pagados, años sabáticos y descuentos en viajes de GoHilton. Hilton está contratando activamente. La empresa tiene cerca de 2.900 puestos de trabajo en hoteles de Estados Unidos, desde el nivel básico hasta el de director general, en sus 18 marcas.

The Fives

HOTELS & RESIDENCES





EL CARIBE TE ESPERA
EN NUESTROS RESORTS TODO INCLUIDO



The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in a white, lowercase, sans-serif font, is centered on a dark blue rectangular background.

FACEBOOK, EL OPIO DE LAS MASAS

EN TODO EL MUNDO, FACEBOOK SE HA UTILIZADO PARA SEMBRAR LA DESCONFIANZA EN LAS INSTITUCIONES DEMOCRÁTICAS, Y SUS ALGORITMOS HAN FACILITADO LA VIOLENCIA EN EL MUNDO REAL, INCLUSO EL GENOCIDIO. REGULAR EL USO DE LOS ALGORITMOS QUE SE DIRIGEN A LOS USUARIOS SERÍA UN PRIMER PASO PARA ACABAR CON EL ALUVIÓN DE DESINFORMACIÓN QUE HA DESATADO LA COMPAÑÍA.

Por: František Vrabel, director general y fundador de Semantic Visions, una empresa de análisis con sede en Praga

En la guerra contra la desinformación, el enemigo puede ser difícil de determinar. Periodistas, políticos, gobiernos e incluso abuelos han sido acusados de permitir la difusión de falsedades en línea.

Aunque ninguno de estos grupos es totalmente inocente, el verdadero adversario es más mundano. Como declaró la denunciante de Facebook Frances Haugen a finales del año pasado, los propios algoritmos de las redes sociales son los que hacen accesible la desinformación.

Desde su lanzamiento en 2004, Facebook ha pasado de ser una red social de estudiantes a un monstruo de la vigilancia que destruye la cohesión social y la democracia en todo el mundo. Facebook recopila montones de datos de los usuarios

-incluyendo datos íntimos, como el peso corporal y el estado de embarazo- para trazar el ADN social de sus usuarios. A continuación, la empresa vende esta información a cualquiera -desde fabricantes de champú hasta servicios de inteligencia rusos y chinos- que quiera "microobjetivar" a sus 2.900 millones de usuarios. De este modo, Facebook permite a terceros manipular las mentes y comerciar con "futuros humanos": modelos predictivos de las decisiones que probablemente tomarán los individuos.

En todo el mundo, Facebook se ha utilizado para sembrar la desconfianza en las instituciones democráticas. Sus algoritmos han facilitado la violencia en el mundo real, desde el genocidio en Myanmar hasta el reclutamiento de terroristas en Sudamérica, África Occidental y Oriente Medio. Las mentiras sobre el fraude electoral en Estados Unidos, promovidas por el expresidente Donald Trump, inundaron Facebook en el periodo previo a los disturbios del 6 de enero. Mientras tanto, en Europa, Facebook facilitó los perversos esfuerzos del hombre fuerte de Bielorrusia, Aleksandr Lukashenko, para utilizar a los migrantes como armas contra la Unión Europea.

En la República Checa, la desinformación procedente de Rusia y compartida en el sitio ha inundado el ciberespacio checo, gracias al código malicioso de Facebook. Un análisis realizado por mi empresa descubrió que el ciudadano checo medio está expuesto a 25 veces más desinformación sobre la vacuna COVID-19 que el estadounidense medio. La situación es tan grave, y la acción del gobierno tan inepta, que los checos confían en la sociedad civil -incluidos los voluntarios conocidos como los Elfos Checos- para vigilar y contrarrestar esta influencia.

Los esfuerzos por mitigar la amenaza de Facebook a la democracia han fracasado hasta ahora de forma estrepitosa. En la República Checa, Facebook se asoció con la Agence France-Presse para identificar contenidos nocivos. Pero con sólo un empleado a tiempo parcial y una cuota mensual de sólo diez publicaciones dudosas, estos esfuerzos son una gota en el océano de la desinformación. Los "archivos de Facebook", publicados por The Wall Street Journal, confirman que Facebook actúa sobre "tan sólo el 3-5% del discurso de odio".

Facebook ha dado a los usuarios la posibilidad de excluirse de los anuncios personalizados y políticos, pero se trata de un gesto simbólico. Algunas organizaciones,

como Ranking Digital Rights, han pedido que la plataforma desactive por defecto la orientación de los anuncios. Esto no es suficiente. El micro-targeting en la raíz del modelo de negocio de Facebook se basa en la inteligencia artificial para atraer la atención de los usuarios, maximizar el compromiso y desactivar el pensamiento crítico. En muchos sentidos, el micro-targeting es el equivalente digital de la crisis de los opioides.

Sin embargo, el Congreso de Estados Unidos se ha movido agresivamente para proteger a la gente de los opioides a través de una legislación diseñada para aumentar el acceso al tratamiento, la educación y los medicamentos alternativos. Para poner fin a la adicción del mundo a las noticias falsas y a las mentiras, los legisladores deben reconocer la crisis de la desinformación como lo que es y tomar medidas similares, empezando por una regulación adecuada del micro-targeting.

El problema es que nadie fuera de Facebook sabe cómo funcionan los complejos algoritmos de la compañía, y podría llevar meses, si no años, descifrarlos. Esto significa que los reguladores no tendrán más remedio que depender de la propia gente de Facebook para que les guíe por la fábrica. Para fomentar esta cooperación, el Congreso debe ofrecer una inmunidad civil y penal general y una indemnización financiera.

La regulación de los algoritmos de las redes sociales parece complicada, pero es una fruta de poca monta en comparación con los peligros digitales aún mayores que se avecinan. Los "deepfakes" -la manipulación a gran escala de vídeos e imágenes basada en la IA para influir en la opinión- apenas son un tema de conversación en el Congreso. Mientras los legisladores se preocupan por las amenazas que suponen los contenidos tradicionales, los deepfakes suponen un reto aún mayor para la privacidad individual, la democracia y la seguridad nacional.

Mientras tanto, Facebook se está volviendo más peligroso. Una reciente investigación del MIT Technology Review descubrió que Facebook financia la desinformación "pagando millones de dólares en publicidad para financiar a los actores del clickbait" a través de su plataforma publicitaria. Y los planes del CEO Mark Zuckerberg de construir un metaverso, "una convergencia de realidad física, aumentada y virtual", deberían asustar a los reguladores de todo el mundo. Sólo hay que imaginar el daño potencial que podrían causar esos algoritmos de IA no regulados si se les permite crear una nueva realidad inmersiva para miles de millones de personas.

En una declaración después de las recientes audiencias en Washington, DC, Zuckerberg repitió una oferta que ha hecho antes: regularnos. "No creo que las empresas privadas deban tomar todas las decisiones por su cuenta", escribió en Facebook. "Estamos comprometidos a hacer el mejor trabajo que podamos, pero a cierto nivel el organismo adecuado para evaluar las compensaciones entre las equidades sociales es nuestro Congreso democráticamente elegido".

Zuckerberg tiene razón: El Congreso tiene la responsabilidad de actuar. Pero Facebook también tiene la responsabilidad de actuar. Puede mostrar al Congreso qué desigualdades sociales sigue creando y cómo las crea. Hasta que Facebook abra sus algoritmos al escrutinio -guiados por los conocimientos de sus propios expertos- la guerra contra la desinformación seguirá sin poder ganarse, y las democracias de todo el mundo continuarán a merced de una industria renegada y sin escrúpulos.

Se parte de la red mundial líder en turismo LGBTQ+



IGLTA

ADVANCING
LGBTQ+ TRAVEL



HÁGASE MIEMBRO DE IGLTA EN igлта.org/join

PLATINUM
GLOBAL PARTNERS:



GOLD GLOBAL PARTNERS:





IGTLA

2022 ANNUAL GLOBAL
CONVENTION

MILAN, ITALY

26-29 October

VIAJA • APRENDE • CONECTA •

igltaconvention.org



MAJESTIC
PALACE
HOTEL

Florianópolis/SC - Brasil

Quédate en la mejor ubicación de la ciudad para conocer toda la isla, en el centro de Florianópolis con fácil acceso a todas las playas.

www.majesticpalace.com.br
reservas@majesticpalace.com.br
telefono +55(48) 32318011



MAJESTIC

HOTEL
MAJESTIC

DESCUBRE CUATRO **DESTINOS** PARA DISFRUTAR EL VERANO EN EL NORDESTE DE BRASIL

ACCOR CUENTA CON OPCIONES HOTELERAS EN TODA LA
REGIÓN PARA UN ALOJAMIENTO INOLVIDABLE.

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

El verano ya está aquí y para los amantes de la playa es el momento de planificar la próxima parada y poner el pie en la arena. Desde los alojamientos más asequibles hasta los más lujosos, en destinos como Fortaleza, Pipa o Pajuçara (Maceió) puedes sentir la brisa del mar y tener una gran estadía.

En la localidad de Pipa, los viajeros verán exuberantes playas como Praia do Amor, Baía dos Gofinhos y Praia de Sibaúma, además de encantadoras tiendas, bares y restaurantes. Aquí se encuentra el lujoso **Île de Pipa MGallery Hotel Collection**.

El hotel boutique cuenta con un diseño contemporáneo y auténtico, compuesto por amplias y cómodas habitaciones con un exclusivo wet deck, además de una estructura completa para el ocio y la relajación, como piscina, pool bar, gimnasio, sauna y spa L'Occitane au Brésil. El restaurante UMAI, inspirado en el concepto de fusión Nikkei con sabores locales, es perfecto para los amantes de las experiencias gastronómicas memorables. Île de Pipa MGallery Hotel Collection, es ideal para desconectarse, explorar su esencia y crear sorprendentes recuerdos.







ibis budget Fortaleza Praia de Iracema.

Como otra opción y en un destino conocido por sus playas con acantilados rojos, palmeras, dunas y lagunas, en Fortaleza se encuentra el **ibis budget Fortaleza Praia de Iracema**, ubicado a solo siete minutos a pie de este atractivo balneario. Los huéspedes pueden relajarse por el día, hacer ejercicio y realizar hermosos paseos como recorrer la feria artesanal en su malecón. En la calle contigua al hotel, se puede visitar el centro comercial al aire libre en la hermosa Av. Monsenhor Tabosa y también el Jardín Japonés, a solo 10 minutos en auto desde el hotel.

ibis budget Fortaleza Praia de Iracema es perfecto para quienes visitan la ciudad para disfrutar de la playa o por negocios, ofrece habitaciones funcionales, climatizadas y con wifi gratuito y con opciones para alojar hasta tres personas. También cuenta con un centro de negocios y una tienda de conveniencia disponible las 24 horas, con bocadillos, bebidas y artículos de tocador. El desayuno ofrece una amplia variedad de productos para garantizar una dieta sana y equilibrada.

El siguiente en la lista es Maceió que, protegida por un arrecife, tiene innumerables playas de arena blanca y paraíso. A solo una cuadra de la Praia de Pajuçara se encuentra el **ibis budget Maceió Pajuçara**.

Los visitantes pueden dar un paseo desde el hotel y disfrutar de las Piscinas Naturales, a cinco minutos a pie del recinto, o visitar el hermoso Pontal da Barra; un barrio de Maceió donde se encuentran artesanos tejedores, a doce minutos en automóvil desde el hotel o la Feria de Artesanía de Pajuçara, llena de artículos locales.

ibis budget Maceió Pajuçara cuenta con una excelente ubicación; las habitaciones tienen





Novotel Salvador Rio Vermelho.



capacidad para tres personas, aire acondicionado y conexión Wi-Fi gratuita. El desayuno se sirve en el restaurante Parmeggiano, famoso por su abundante comida y parmegiannas gigantes, donde también es posible almorzar. La tienda de conveniencia está abierta las 24 horas del día, vende bocadillos y bebidas, además es posible viajar con la mascota, ya que el grupo hotelero es pet friendly.

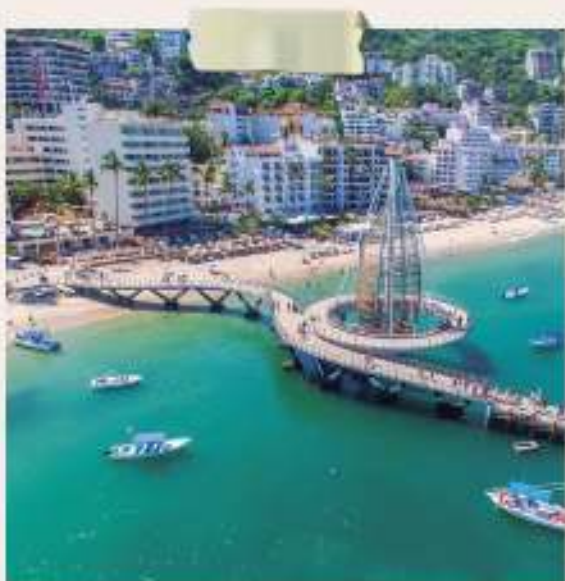
Y finalmente, un lugar donde es inevitable escuchar Bahía y no recordar el famoso: "Sonríe, estás en Bahía". Su capital, Salvador, brinda alegría durante todo el año. Esta ciudad ofrece fiestas, playas, historias, cultura y gastronomía únicas, y está siempre dispuesta a recibir a todos los viajeros desde cualquier rincón del mundo.

Allí está el **Novotel Salvador Rio Vermelho**, ubicado en uno de los principales barrios de la ciudad y con fácil acceso a lugares turísticos imperdibles. Este hotel es perfecto para disfrutar de buenos momentos en familia: Las habitaciones son cómodas, tienen balcón y, algunas, una increíble vista al océano. En su área de piscina, con una vista privilegiada al mar, hay un bar, gimnasio y área para niños.

Seguridad e higiene

Cabe recordar que todos los hoteles del grupo cuentan con ALLSAFE, el sello de limpieza, prevención y seguridad exclusivo de Accor. Los estándares globales de ALLSAFE fueron desarrollados y aprobados por Bureau Veritas. Además del sello ALLSAFE, los hoteles han implementado un protocolo que cuenta con más de 150 elementos de seguridad, desde limpieza de restaurantes hasta reglas de uso de áreas comunes, respetando la distancia social.

*Las playas más bellas
de México te esperan*



Nuestro concepto **TODO INCLUIDO** ofrece:

- 3 restaurantes incluyendo uno buffet y dos restaurantes de especialidades para cena
- 3 bares y un Sky Bar
- Concierge, servicio a la habitación las 24 horas
- 3 piscinas incluyendo piscina de niños
- Club de niños
- Área de camastros húmedos exclusiva para adultos
- Gimnasio
- Programa de entretenimiento
- Actividades recreativas y mucho más...





BUENAVENTURA

Grand

HOTEL & GREAT MOMENTS
PUERTO VALLARTA

Nuestro Hotel *todo incluido* en la mejor ubicación del centro de Puerto Vallarta, será el anfitrión de grandes momentos.







Salvando vidas salvajes

En Sheldrick Wildlife Trust, estamos trabajando para proteger nuestro mundo natural antes de que sea demasiado tarde. Haz la diferencia con nosotros.

Adopta, para ayudar a cuidar a un elefante huérfano

Dona, para salvar hábitats

Visítanos, para ver nuestro trabajo de conservación

Aprende más: sheldrickwildlifetrust.org

DISFRUTAR DEL GOLF EN EL CORAZÓN DEL OCÉANO ÍNDICO

DESCUBRA LOS CAMPOS DE GOLF MÁS HERMOSOS DE LAS ISLAS DE LA VAINILLA. SUS VISTAS ESCÉNICAS Y EL ESPLENDOR DE SUS ISLAS NO TIENEN PARANGÓN ALGUNO. SUS CAMPOS DE GOLF SON VERDADERAS JOYAS QUE LE PERMITEN DISFRUTAR DE VISTAS ESPLENDIDAS. SI DESEA UNAS VACACIONES EXÓTICAS Y LUJOSAS ENTRE MONTAÑAS, NATURALEZA EXUBERANTE, AGUAS TURQUESAS Y CAMPOS DE GOLF, LAS ISLAS VAINILLAS ES EL LUGAR PERFECTO.

Por: Juan José Carmona
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

El fulgor de las islas en el océano Índico no tienen semejanza alguna. Entre montañas, naturaleza exuberante y aguas turquesas maravillosas, las islas Vainilla lo llevan a un paraíso realmente idílico. Todos quienes han visitados las islas saben que es bastante habitual disfrutar de los paisajes durante las excursiones o los días de playa, pero es menos común pensar en admirar los que ofrecen los campos de golf. Sin embargo, los distintos clubes de golf que ofrecen las islas le dan la oportunidad de disfrutar vistas magníficas, para que pueda apreciar la belleza de las islas Vainilla en su máxima expresión.

Ile aux Cerfs Golf Club, ubicado en **isla Mauricio** y que sólo se puede llegar en barco, ofrece a sus visitantes un Par 72 técnico en un entorno paradisíaco. Este campo golf fue diseñado por Bernhard Langer y ha ganado varios premios. Entre otros, fue votado como uno de los 10 campos más bonitos del mundo por la revista Golf World.

Al final del campo, el restaurante del club ofrece una variedad de opciones gastronómicas para disfrutar mientras se admira la hermosa vista de todo el campo y del Océano Índico. Los visitantes y jugadores también pueden disfrutar de un momento de relajación en la playa privada del club.

El campo del **Four Seasons Golf Club Mauritius at Anahita** es sin duda uno de los más bellos que fue diseñado por Ernie Els. El propio golfista describe el hoyo 18 como "uno de los más impresionantes del mundo". A lo largo del recorrido, descubrirá una impresionante vista del océano, mientras disfruta de una exuberante naturaleza tropical, perfectamente integrada en el circuito. Es el primer campo de Mauricio que cumple con las normas de la Asociación de Golf de los Estados Unidos. El campo acogió una de las etapas de los circuitos Pro-Am de las Islas Vainilla (VIPAT) 2019.

Una vez terminada su jornada de golf, podrá disfrutar de los servicios de restauración y bienestar que ofrece la casa club Four-Seasons. Los jugadores más apasionados apreciarán combinar su juego en el Anahita Golf Club con una sesión en el Ile aux Cerfs Golf Club.







Four Seasons Golf Club Mauritius at Anahita.

Con su campo perfectamente integrado en el verde paisaje, el **Heritage Golf Club** también sorprenderá a sus usuarios. Situado entre lagos y lagunas, este Par 72 fue elegido mejor campo de golf del Océano Índico en 2014 y 2015.

Construido en la **finca de Bel Ombre**, el club ofrece varias zonas de bienestar para disfrutar de un momento de relax en un entorno de lujo. También y si deseas puede alojarse en la comodidad de las villas que ofrece, todas con piscina para disfrutar un poco más del maravilloso entorno que ofrece el club.

El Paradise Golf Club, diseñado por Tony Johnstone, ofrece una espléndida vista del **Lagon du Morne**. Este campo de 18 hoyos de 5.924 metros se encuentra entre los más bellos de Mauricio.

Este campo de golf es propiedad del **hotel Beachcomber**. Los visitantes no se limitan a jugar al golf: el tenis, el windsurf, el submarinismo y otras actividades le esperan en este establecimiento de alto nivel. También es posible disfrutar de una relajante zona de spa, un restaurante gourmet, así como de suntuosos alojamientos, para aquellos que deseen prolongar su estancia en el lugar.

El **Constance Lemuria Golf Club**, está ubicado en la **isla de Praslin, un archipiélago de las Seychelles**. Entre la selva, las montañas y el océano, este club ofrece un panorama inigualable y un recorrido impecable. Regularmente se le conoce como el campo más bello del mundo.



Heritage Golf Club.



Paradise Golf Club.



Cada hoyo ofrece un espectáculo grandioso. Los últimos 6 hoyos son especialmente conocidos por su paisaje. El hoyo 15 es particularmente apreciado por los golfistas, tanto por su técnica como por su vista sobre el océano Índico. El bar y el restaurante están situados cerca de este hoyo, para que los visitantes puedan disfrutar de este entorno mágico. Spa, restaurante, golf y buceo está presente en el resort Lemuria y son parte de la maravilla del campo de golf más bello de las Seychelles.

El campo de **Golf du Bassin Bleu**, diseñado por Robert Berthelet, ofrece a los golfistas un circuito técnico y paisajes diversos. En efecto, mientras que la primera mitad del recorrido se juega frente al mar y ofrece una vista sin obstáculos de las costas de la isla La Reunión, la segunda mitad se juega a la sombra de los eucaliptos.

No se ha dejado ningún detalle al azar, y el club más bello de la Isla de la Reunión ofrece numerosos alojamientos para que los jugadores se relajen al final del juego. El área de bienestar del campo de golf ofrece numerosos tratamientos y masajes. Una piscina de 220m², con vistas al océano, también permite a los visitantes deleitarse con la belleza del paisaje. El restaurante del club ofrece una panorámica de 360° de las montañas de la isla y del océano circundante.

Para un viaje rico en descubrimientos, elija un viaje entre islas. Podrá ponerse a prueba en los espléndidos campos de las Seychelles, en los campos técnicos de la isla de la Reunión o en los famosos clubes de golf de Mauricio. Las islas Vainilla le esperan para un maravilloso e inolvidable viaje de golf.



Constance Lemuria Golf Club.



Heritage Golf Club.



Golf du Bassin Bleu.



Four Seasons Golf Club Mauritius at Anahita.



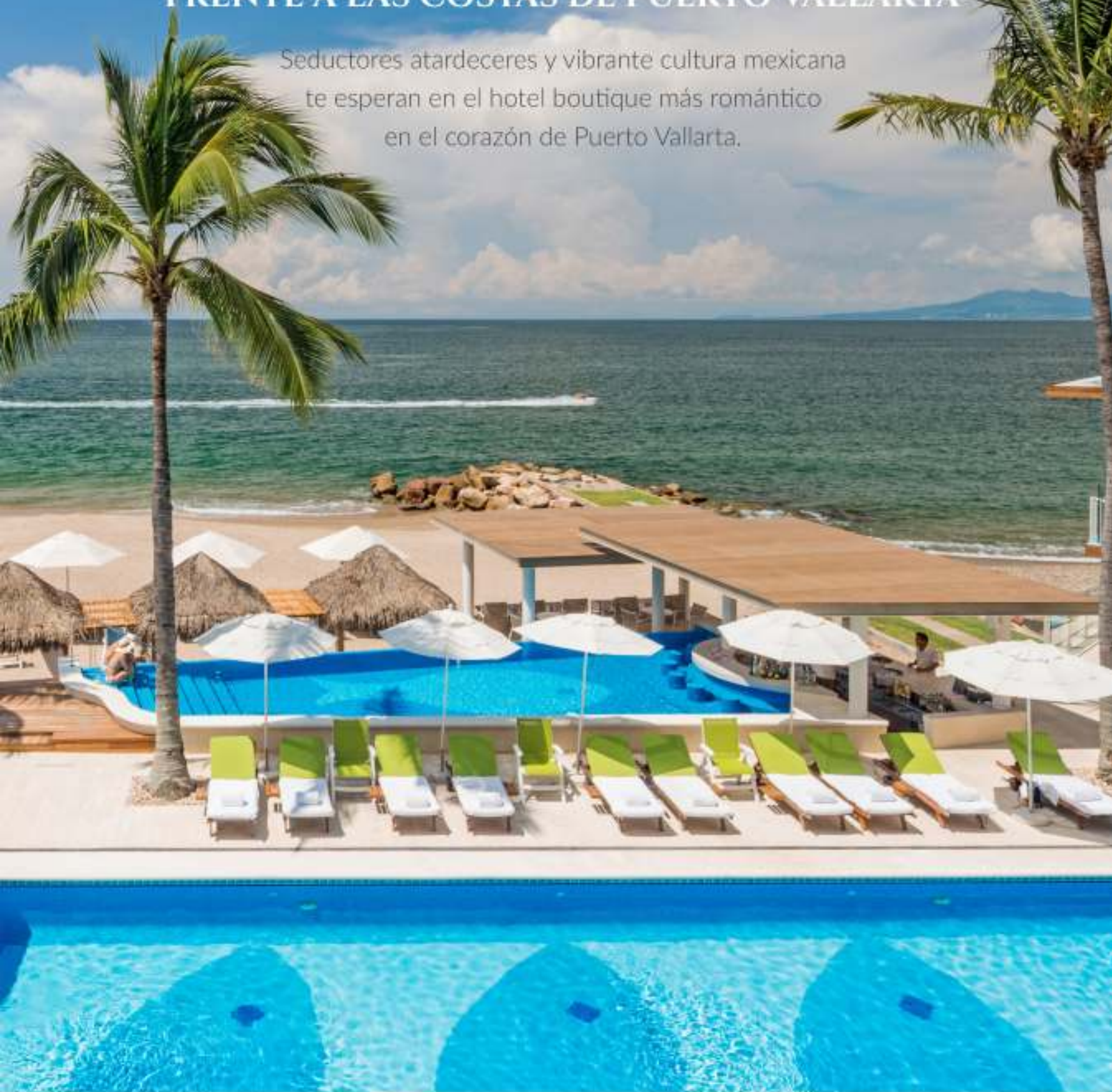
VILLA PREMIERE

BOUTIQUE HOTEL & ROMANTIC GETAWAY

PUERTO VALLARTA

UN PARAÍSO EXCLUSIVO PARA ADULTOS, FRENTE A LAS COSTAS DE PUERTO VALLARTA

Seductores atardeceres y vibrante cultura mexicana
te esperan en el hotel boutique más romántico
en el corazón de Puerto Vallarta.





ConciERGE personal · Menú de almohadas ·
Aromaterapia en suite · Piscina infinita.



Además, la opción de elegir nuestro
"Exquisite Todo Incluido Gourmet",
que ofrece: Alta gastronomía en 3 restaurantes,
Mixología y coctelería de autor en 2 bares.



Noches Tema · Servicio a la suite 24 h

www.premiereonline.com.mx

+52 (322) 227 7040

reservaciones@premiereonline.com.mx





DURANTE ENERO Y FEBRERO 2022

VIÑEDOS VERAMONTE NUEVAMENTE INVITA A DISFRUTAR EL VALLE DE CASABLANCA JUNTO AL EXITOSO MERCADO CAMPESINO

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE



Para quienes buscan un panorama distinto, conectado con la naturaleza y el emprendimiento chileno, Viñedos Veramonte una vez más será sede de Mercado Campesino, un espacio que reúne a micro y mini pymes del Valle de Casablanca y que se realizará desde el 8 de enero de 2022, durante todo el verano. Un panorama diferente y familiar, a sólo 45 minutos de Santiago y media hora de Valparaíso.

Viñedos Veramonte destaca por su portafolio de vinos orgánicos y prácticas sustentables, por lo que abrir las puertas para Mercado Campesino se enmarca en su filosofía de economía circular y amigable con su entorno.

Bajo la organización de la Municipalidad de la región en conjunto con la Municipalidad de Casablanca, Mercado Campesino tiene como objetivo la reactivación económica de la comuna, en particular de los emprendedores, pymes y pequeños agricultores del valle. El encuentro se realizará en el hall central de la casona de Viñedos Veramonte, desde las 10:00 hasta las 15:00, y los visitantes podrán conocer arte en cerámica, adquirir exquisitas mermeladas artesanales, huevos de la zona, además de encantarse con lindas flores y para decorar el hogar, entre otras novedades. También estarán disponibles las frutas y verduras agroecológicas provenientes de la Huerta Colaborativa instalada en sus viñedos orgánicos, donde familias del sector cultivan una variedad de frescas opciones de temporada. Y por supuesto, los mejores vinos de Casablanca y otros destacados valles de Chile. Un panorama perfecto para conectarse con la naturaleza y disfrutar del enoturismo de la zona con amigos y la familia.

**Para más información revisa las rrss
@vinedosveramonte**



DISFRUTA ESTE VERANO EN EL VALLE DE COLCHAGUA

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Disfrutar de las maravillas que nos entrega la naturaleza parece ser la tendencia que marcará este verano 2022. Luego de pasar tanto tiempo encerrados, los panoramas al aire libre suenan como la opción #1 para muchos veraneantes que buscan un merecido descanso. El Valle de Colchagua aparece en el horizonte como un destino perfecto para visitar esta temporada al unir lo mejor de dos mundos: naturaleza y buen vino.

Viña Viu Manent, elegida por tercer año consecutivo entre los 50 Mejores Viñedos del Mundo, cuenta con actividades para toda la familia dentro de su amplia variedad de experiencias turísticas. Desde paseos en bicicletas eléctricas, recorriendo viñedos y disfrutando de hermosas vistas a la Cordillera de los Andes y a los cerros de Apalta; hasta un rico y relajado picnic a la sombra de los árboles, apreciando el entorno natural que entrega el Valle de Colchagua con una vista privilegiada al club ecuestre de la viña.

Viu Manent tiene el panorama ideal para todos los gustos. Los favoritos de la casa son el Tour Caminata por los Viñedos y Tour en Carruaje, los que entregan una experiencia en pleno campo chileno para conocer la historia de la viña y degustar sus vinos. Esta temporada, durante todos los miércoles del verano ambos tours tienen promoción 2x1 (válido sólo en reservas online).

Para complementar una gran experiencia, el restaurante Rayuela Wine & Grill ofrece una exquisita carta de estación que utiliza los productos naturales de esta cálida época del año. Al respecto, Maira Ramos, Chef ejecutiva de Rayuela, comenta que "esta es la temporada con más versatilidad y frescura del año. Trabajamos con muchos más productores orgánicos de la zona, de pequeña producción, y también aprovechamos los árboles de la casona y que están en el restaurante para las preparaciones de la carta de verano". Reservas disponibles solo en horario de almuerzo en Rayuela.meitre.com

Por su parte, el acogedor Café de la Viña que está con horario extendido hasta las 19:30 hrs, destaca por su ambiente relajado y espectacular vista a los viñedos. Un spot ideal para disfrutar de un café o una copa de vino acompañado de una variada oferta en pastelería y sandwiches gourmet de elaboración propia. Un lugar perfecto para pasar un buen momento en Colchagua junto a la familia.

Más información y reservas en www.viumanent.com/Enoturismo y en redes sociales como [@ViuManentWinery](https://www.instagram.com/ViuManentWinery).







Experimenta Kenia y protege a



The David Sheldrick Wildlife Trust, conocido como Sheldrick Wildlife Trust, es una organización sin fines de lucro en Kenia, una organización b



los elefantes



Días de elefantes y noches llenas de estrellas

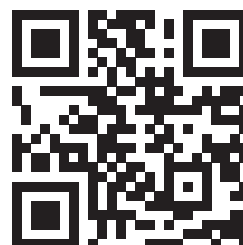
Reconociendo la importancia del turismo en la vida silvestre de África, Sheldrick Wildlife Trust (SWT) ofrece a las personas que visitan Kenia la oportunidad de hospedarse en seis estilizados albergues ecológicos, cada uno de ellos diseñado para preservar la integridad de la naturaleza en donde se encuentran.

Cada albergue genera fondos destinados a los proyectos de protección del hábitat y la vida silvestre de la fundación.

Los huéspedes de los albergues gozan de total privacidad para sumergirse en la naturaleza y cuentan con un acceso especial a las unidades de rehabilitación para los elefantes huérfanos del centro. Los huéspedes pueden unirse a los elefantes mientras son alimentados con leche al mediodía y cuando se bañan con lodo en el monte, como parte de su reintegración a la población local de elefantes salvajes.

Reserva tu estadía:

sheldrickwildlifetrust.org



HITACHI VANTARA CRECE MÁS DE 25% EN AMÉRICA LATINA DURANTE EL 2021 Y APUESTA POR LA NUBE HÍBRIDA

LA COMPAÑÍA, UNA SUBSIDIARIA DEL GRUPO INDUSTRIAL JAPONÉS HITACHI LIMITED, SE ENFOCA EN EL NEGOCIO DE LOS DATOS DIGITALES EMPRESARIALES, PASANDO DESDE LA CAPTURA E INFRAESTRUCTURA CRÍTICA DE ALMACENAMIENTO Y GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN, HASTA SU ANÁLISIS, GESTIÓN Y ACCIÓN PARA LOS NEGOCIOS.

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Terminó el año calendario 2021, y en Hitachi Vantara evalúan este período de manera muy positiva, con un crecimiento superior al 25%. Ello, aunque de acuerdo al ejercicio fiscal corporativo global, la compañía cerrará oficialmente el año pasado cuando finalice el próximo mes de marzo de 2022.

Paralelo a lo anterior, en la Corporación también destacan como hito clave la reciente adquisición de la compañía de servicios de ingeniería digital GlobalLogic, concretada a nivel mundial hacia mediados del 2021, y que significó una operación superior a los USD\$ 9,5 mil millones; sumando una fuerza altamente especializada de más de 21 mil trabajadores en más de 14 países (entre ellos Argentina y Chile en América Latina).

Daniel Scarafia, Regional Director Latin American Enterprise de Hitachi Vantara, reconoce la recuperación a nivel de actividad en todos los países de la región latinoamericana, con una inversión importante del sector público, liderada por Brasil. En tanto, en el sector privado, el ejecutivo destacó una reactivación importante, donde la adopción de tecnologías para la digitalización de los negocios fue una de las prioridades.

“Los mercados globales llegaron a máximos históricos, impulsados principalmente por la baja tasa de interés en Estados Unidos. Esto empujó la inversión y el sector tecnológico fue uno de los principales beneficiados por este fenómeno. Lo que también favoreció a Hitachi Vantara, ya que los datos han seguido creciendo exponencialmente y las necesidades alrededor de ellos, como almacenamiento, administración y explotación, han empujado a las empresas a actualizar sus sistemas y adquirir tecnología de punta”, plantea Scarafia.

En este segmento de negocios, Hitachi Vantara realizó diversos lanzamientos de nuevas tecnologías relacionadas al procesamiento de datos, dando un salto importante en su línea High End, lo que ayudó a los clientes en sus proyectos alcanzando una mayor performance, capacidad y disponibilidad; algo que también se reflejó en los positivos resultados alcanzados durante el año.

Asimismo, el 2021 se puede evaluar como un año de rebote en la actividad, y en el que, explica Daniel Scarafia, realizaron el catch up (recuperar el terreno

perdido) de los proyectos y las necesidades que habían quedado postergadas en el 2020.

“Se vio la recuperación de la inversión gubernamental en tecnología en varios países de la región. Además, la pandemia marcó un hito en la manera de relacionarse y hacer negocios, y eso no tiene vuelta atrás, con lo que se espera mucho más





crecimiento del negocio digital y mucha inversión en tecnología en los próximos años por parte de las empresas”, agrega el Regional Director Latin American Enterprise de Hitachi Vantara.

El futuro será de arquitecturas híbridas

En la multinacional son enfáticos en afirmar que las arquitecturas de Nube Híbridas serán las predominantes en el futuro a nivel empresarial. Su consigna se sostiene en que diversas compañías ya están trabajando en proyectos de Nube con proveedores de Nube Pública, y todos sostienen que será un complemento de sus operaciones actuales. Además, plantean que la estrategia es tener la posibilidad de trabajar sus aplicaciones tanto en proveedores externos como en sus propios centros de datos, en base a la necesidad del

momento, lo que implica generar arquitecturas de Nube Privada que complementen a los proveedores de Nube Pública.

“La tecnología hoy es parte del proceso de negocios en todas las verticales y es algo que nuestros clientes necesitan mantener bajo cierto control. Precisamente esto es lo que permiten las arquitecturas híbridas y, al mismo tiempo, entregan la flexibilidad que necesita el negocio actualmente”, comenta Scarafia.

Ahora, ya que en Hitachi Vantara la especialidad de la compañía es el manejo de los datos en todas sus expresiones, y su tecnología es clave para ayudar a las empresas en sus proyectos, el ejecutivo explica que esta experiencia los convierte “en un socio adecuado para ayudar a las empresas en los procesos de adopción de Nube Híbrida y por sobre todo, ayudarlos a que puedan tener un entorno flexible como el negocio lo necesita, sin perder el control de los datos y su infraestructura, algo clave para garantizar la continuidad operacional”.

Proyecciones y tendencias 2022

Sin duda, 2022 será un ejercicio donde muchas compañías cambiarán sus procesos de negocio, acelerando sus proyectos para adoptar las nuevas soluciones de la Transformación Digital.

A juicio de Scarafia en este nuevo año Hitachi Vantara “continuará con el crecimiento que venimos manteniendo. Como lo hemos analizado, la tecnología hoy es parte fundamental del proceso de negocios en cualquier industria o mercado, y eso seguirá empujando la demanda”.

En tanto, en lo que respecta a la apertura de nuevos mercados, desde Hitachi Vantara, el directivo sostiene que el foco de la compañía está en desarrollar todas las industrias verticales, “siempre hemos sido muy fuertes en las verticales de Finanzas, Telecomunicaciones e industria. Sin embargo, en los últimos años nuestra presencia en empresas de Retail y en Gobierno se ha incrementado notablemente, y en algunos países se han transformado en los principales segmentos de ingresos del año”.





Días de elefantes y noches llenas de estrellas

Reconociendo la importancia del turismo en la vida silvestre de África, Sheldrick Wildlife Trust (SWT) ofrece a las personas que visitan Kenia la oportunidad de hospedarse en seis estilizados albergues ecológicos, cada uno de ellos diseñado para preservar la integridad de la naturaleza en donde se encuentran.

Cada albergue genera fondos destinados a los proyectos de protección del hábitat y la vida silvestre de la fundación.

Los huéspedes de los albergues gozan de total privacidad para sumergirse en la naturaleza y cuentan con un acceso especial a las unidades de rehabilitación para los elefantes huérfanos del centro. Los huéspedes pueden unirse a los elefantes mientras son alimentados con leche al mediodía y cuando se bañan con lodo en el monte, como parte de su reintegración a la población local de elefantes salvajes.

Reserva tu estadía:

sheldrickwildlifetrust.org





a Kenia y protege a los elefantes



RUTA DE SHOPPINGS, PASEO POR LOS VIÑEDOS Y ALOJAMIENTO EN BODEGAS DE VINO: CONOCE LOS IMPERDIBLES DE UN VIAJE DE LUJO POR ARGENTINA

PREPARA TUS MALETAS Y PLANIFICA UN TOUR POR LOS MÁS SOFISTICADOS Y LUJOSOS PASEOS DE COMPRAS POR EL PAÍS TRASANDINO, ACOMPAÑADO DE EXPERIENCIAS ÚNICAS.

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE



Argentina ofrece múltiples opciones para los viajeros que deciden visitarla. Algunos prefieren sus rutas culturales o sus maravillosos paisajes naturales, mientras otros se quedan con su amplia oferta gastronómica y sus bares.

Pero también existen opciones para quienes disfrutan del lujo y las compras, incluso con tours privados por los más exclusivos shoppings y alojamiento en prestigiosas bodegas de vino. Para quienes prefieren este tipo de visita, les dejamos a continuación algunos de los imperdibles para su próximo viaje al país trasandino.

La ruta por los shoppings de Buenos Aires

En la Ciudad de Buenos Aires y sus alrededores, abundan las opciones para comprar artículos de lujo mientras se disfruta de una variada y exclusiva oferta gastronómica, el confort de los hospedajes cinco estrellas y su cultura característica.

Uno de estos lugares es Galerías Pacífico, el Bon Marché argentino, donde hacer compras es una experiencia sobresaliente que se mezcla con el arte.

En sus paredes, se pueden apreciar murales de artistas de la talla de Antonio Berni y, en el corazón del shopping, una cúpula imponente deja atónito a todo visitante.

Sus más de 150 locales y stands ofrecen las últimas expresiones de la moda mundial, con promociones y tax-free para turistas.

Por su parte, el Patio Bullrich tiene historia: fue el primer centro comercial de la Ciudad de Buenos Aires. Este espacio fue inaugurado en 1988 en una tradicional casa de remates, de la que heredó su arquitectura de estilo neoclásico, que se mezcló con líneas modernas luego de una ampliación.

En sus tres pisos se pueden encontrar marcas internacionales de indumentaria, calzado y cosméticos, entre otros, con locales para adultos y chicos. Además, en su patio gourmet, se destaca la cocina francesa.

A pocas cuadras, la Avenida Alvear refleja la suntuosidad de los palacios de principios del siglo XX, de las familias más ricas de Argentina.





También la gastronomía acompaña esta experiencia, con los casi 40 restaurantes y bares, que ofrecen diferentes opciones culinarias para degustar luego de darse una vuelta por el shopping. O por qué no, disfrutar de las actividades náuticas sobre el lago de 180 hectáreas, jugar al fútbol, al hockey o al golf. También para relajarse, el día de spa es infaltable.

La infaltable experiencia de los vinos

Argentina, al igual que Chile, es reconocida a nivel mundial por tener una amplia variedad y buena calidad en su producción de vinos. Por ello, nadie puede concluir su visita de lujo sin haber comprado algunas botellas.

Al noroeste, en el Valle de Uco, de la provincia de Mendoza, y al norte, en la ciudad de Cafayate, de la provincia de Salta, la experiencia sommelier llega a otro nivel, con hoteles dentro de las mismas bodegas, que tienen vistas a los viñedos y restaurantes que acompañan sus variedades con exclusivas recetas.

Entre estas joyas arquitectónicas y los hoteles de lujo, se ubica la exclusiva Galería Promenade que mide casi una cuadra y donde firmas prestigiosas arman sus vidrieras.

Alrededor de estos paseos de compras, el confort y el lujo de los hoteles cinco estrellas son la mejor opción para hospedarse. Muchos de ellos están ubicados en los refinados barrios de Puerto Madero y Recoleta, donde se destacan los restaurantes más prestigiosos y reconocidos de la Ciudad, con cartas locales e internacionales.

Compras, deportes y SPA en Nordelta

Otra experiencia de lujo que espera a los turistas es la que pueden vivir en los hoteles y las propiedades privadas con vistas al lago, en Nordelta. Este barrio, ubicado en El Tigre, en la zona norte de la provincia de Buenos Aires, es un espacio tranquilo, para descansar y aprovechar de hacer compras en el centro comercial, donde las marcas exclusivas se lucen en los locales.



Con una gran variedad de opciones, tanto en la ciudad de Buenos Aires como en las provincias, Argentina invita a vivir un viaje de lujo a un precio conveniente para los turistas chilenos.

El país actualmente tiene sus fronteras abiertas y los requisitos para el ingreso son: contar con el esquema de vacunación completo 14 días antes (se aceptan todas las vacunas), PCR negativo con emisión 72 horas antes del ingreso, seguro de salud COVID19, y declaración jurada exigida por la Dirección Nacional de Migraciones.

A large crowd of people is standing in a line on a stone ledge outdoors. The people are dressed in casual summer attire, including t-shirts, shorts, and hats. The background is filled with lush green trees and foliage. The text "menos líneas" is overlaid in white on the image.

menos líneas



s. más relax.

FLORIDA

JAX

ES MÁS FÁCIL AQUÍ

visitjacksonville.com

NECESITAS MÁS CHILE: LOS LUGARES IMPERDIBLES RECOMENDADOS POR HI-TEC QUE DEBES CONOCER ESTE 2022

CHILE ES UN DESTINO CODICIADO POR LOS AVENTUREROS QUE BUSCAN LUGARES ÚNICOS PARA RECORRER. Y ES QUE SU DIVERSA GEOGRAFÍA PERMITE, EN UN PLAZO DE HORAS, PASAR DE LA MONTAÑA A LA PLAYA, ESQUIAR MIRANDO EL MAR, O PODER SUBIR CERROS EN MEDIO DE LA CIUDAD. HAY UN SIN FIN DE LUGARES APTOS PARA PRACTICAR DEPORTES OUTDOOR O SIMPLEMENTE DISFRUTAR DEL ENTORNO, POR LO QUE HI-TEC ENTREGA UNA LISTA DE DESTINOS PARA QUIENES AMAN ESTAR AL AIRE LIBRE, E IDEAL PARA AQUELLOS QUE AÚN NO SE HAN CONECTADO CON LA NATURALEZA, PERO QUE BUSCAN HACERLO.

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

Nuestro país es un lugar privilegiado para los amantes del turismo aventura, y quienes buscan estar cerca de la naturaleza. Prueba de ello es que por 6° año consecutivo ganó el premio al Mejor Destino de Turismo Aventura del mundo, otorgado por la World Travel Awards (WTA), premio internacional conocido como los "Oscar del turismo", que desde 1993 galardona la excelencia turística en todos sus ámbitos.

De esta forma, y aprovechando la llegada del verano que invita a disfrutar los días al aire libre, hacer deporte o simplemente salir a recorrer un sin fin de lugares únicos que permiten conectar con la naturaleza, HI-TEC, la marca inglesa con más de 40 años de trayectoria y que se ha transformado en una de las compañías líderes a nivel mundial

en indumentaria y calzado deportivo - outdoor, comparte los lugares imperdibles para quienes aman estar al aire libre, pero también hace una invitación a quienes aún no lo han hecho, a salir, explorar, descubrir, compartir y cuidar lo mejor de la naturaleza.

Los destinos esenciales para estas vacaciones junto a los mejores consejos de vestuario para disfrutar con la familia y amigos.

Morro de Arica

Este Monumento Nacional costero ubicado en la zona sur de la ciudad de Arica es el lugar ideal para poder practicar parapente y disfrutar de una vista única sobrevolando las playas de la ciudad. Volar en parapente es considerado por muchos terapéutico y divertido, y es una experiencia que va más allá de cualquier sensación que te puedas imaginar.



Morro de Arica.

La recomendación es usar pantalones largos HI-TEC, fabricados con una combinación de telas para mayor elasticidad, resistencia y movilidad, junto con la tecnología 4-WAY TEC, logrando una prenda ultraligera y flexible.

Cerro La Cruz, Coquimbo

Conocido por la claridad de sus cielos y la belleza de su paisaje, este es un hermoso lugar para realizar excursiones o salidas de todo tipo.

Desde su cumbre a 1.730 m.s.n.m. Se puede observar el valle ubicado entre Pisco Elqui y Alcoguas cuyo fuerte color verde de las viñas en verano, hacen de este paisaje algo único. HI-TEC, recomienda utilizar calzado cómodo, que permita tener una pisada suave pero con agarre, y una caña baja para mantener los pies ventilados, como la zapatilla V-lite wild-life scorpion low mujer Hi-Tec.

Cerro Manquehue, Santiago

Este cerro ubicado entre las comunas de Vitacura, Lo Barnechea y Huechuraba, tiene más de 1.600 metros de altura y es uno de los más transitados de la capital debido a que el ascenso a este no es de alto riesgo, pero si se deben tomar los resguardos necesarios, la cumbre cuenta con una panorámica vista de prácticamente toda la capital. HI TEC, para este tipo de rutas recomienda ropa cómoda y fresca como un short liviano, tanto para hombres como para mujeres.



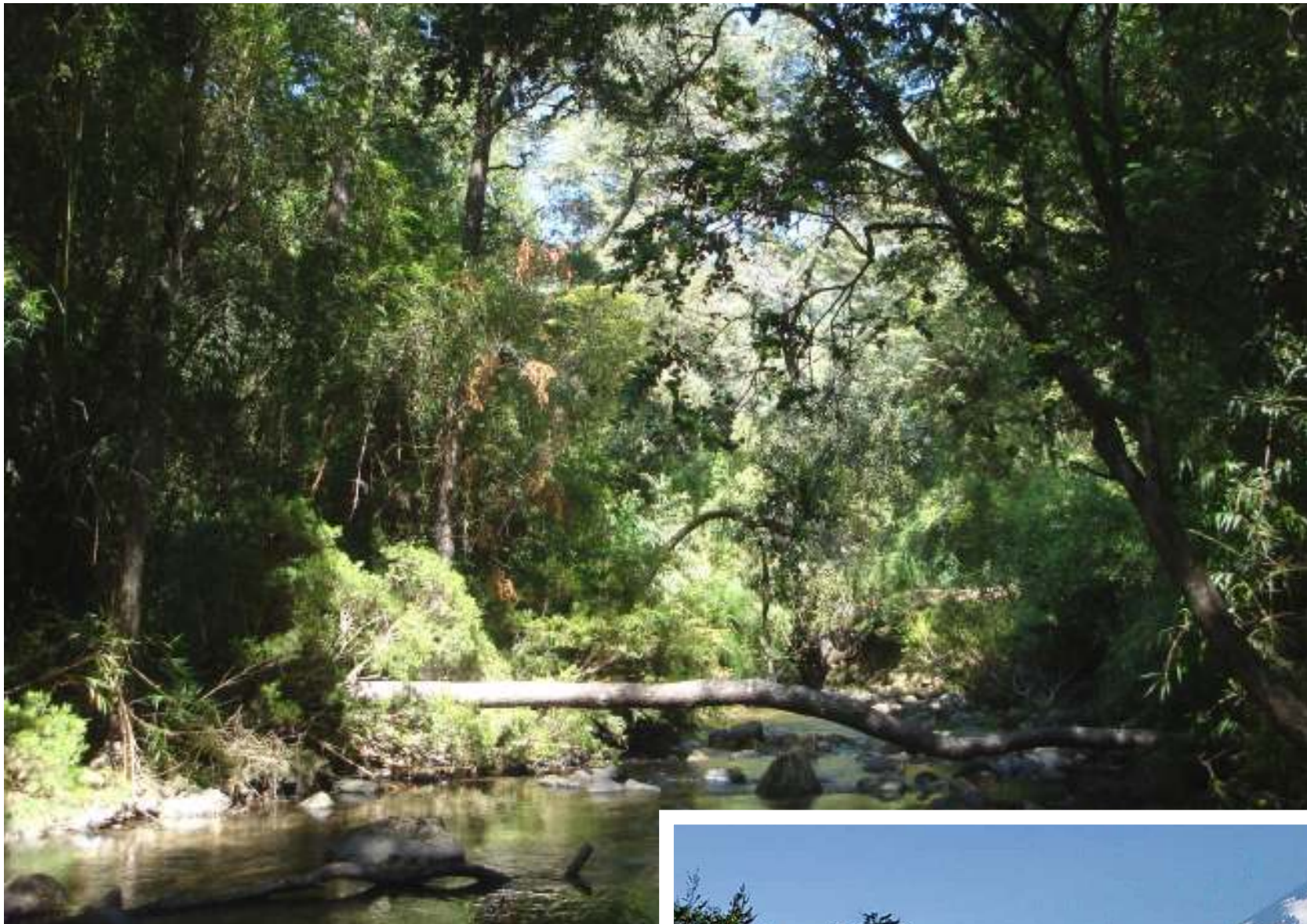
Santuario de la Naturaleza Yerba Loca.

Santuario de la Naturaleza Yerba Loca

Este parque cordillerano ubicado en la comuna de Lo Barnechea a unos 2.000 metros de altura, cuenta con 11.600 hectáreas. El Santuario ofrece distintas actividades en la zona de camping y picnic. Para los más experimentados está la posibilidad de ir al Glaciar La Paloma a unos 19 kilómetros de la base. El trekking al Glaciar requiere superar bajas temperaturas, inferiores a los 0°C, incluso en el verano. Ideal para utilizar un pelerón shaggy HI-TEC, fabricado con tela chiporro en el exterior y micropolar reciclado en su interior, proporcionando gran capacidad de abrigo con materiales firmes y livianos.



Cerro Manquehue.



Reserva Nacional de Nonguén

Reserva Nacional de Nonguén, Concepción

Ubicado a 15 km del centro de Concepción, ideal para visitar en familia durante la época de verano. Tiene una superficie de 3.036 hectáreas y diversos senderos permiten recorrer este gran bosque nativo. Se observa una abundante flora, con animales como zorros y pudús junto a la rana de Darwin. Cuenta con una gran variedad de árboles, por lo que un cómodo y liviano polar HI-TEC es ideal para este tipo de climas frescos de verano.

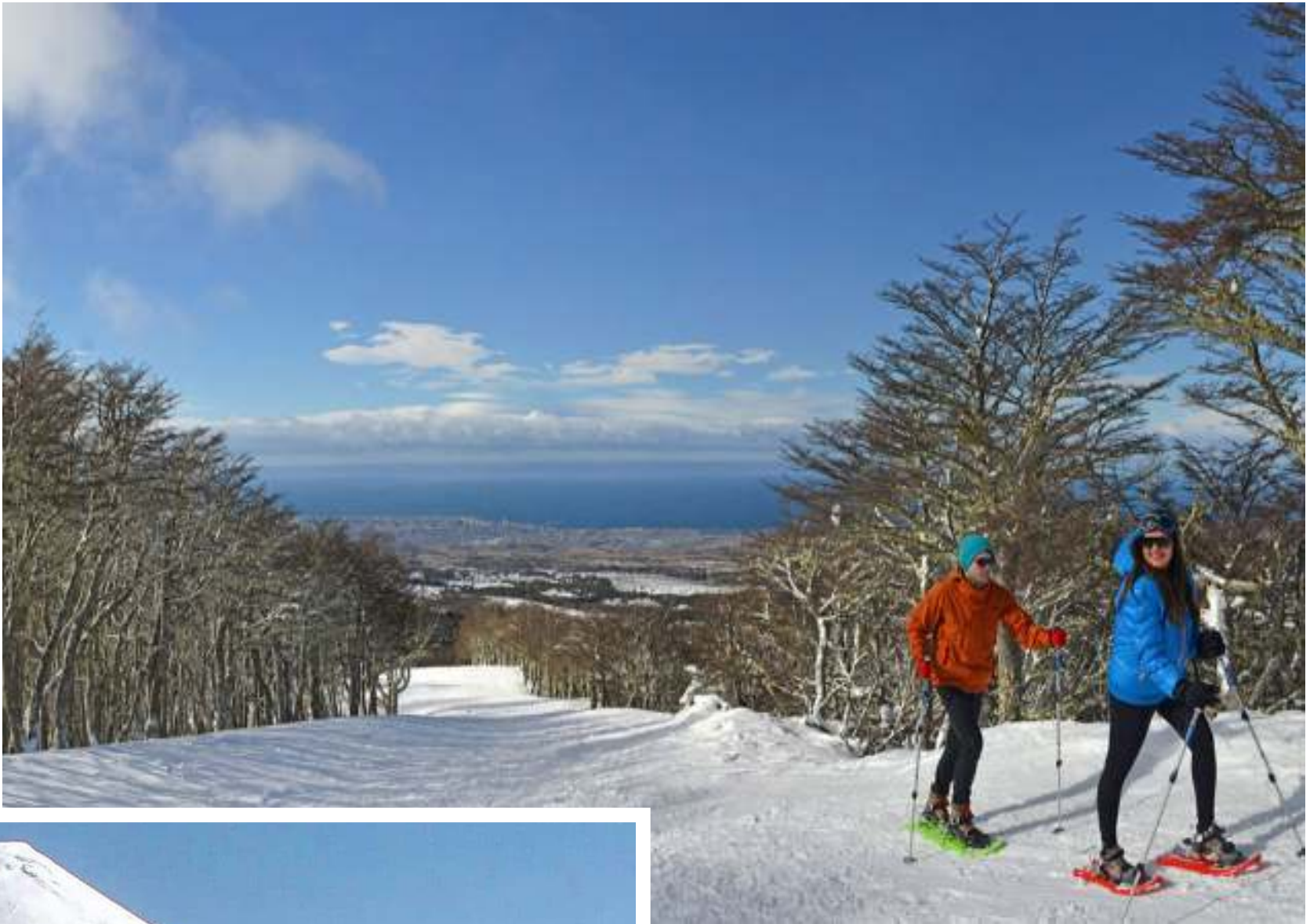
Parque Nacional Villarrica, Temuco

Con una superficie total de 63.000 hectáreas, comprende las comunas de Villarrica, Pucón y Panguipulli. La reserva nacional cuenta con expediciones al volcán de distintas longitudes y niveles de dificultad. Su flora se caracteriza por la araucaria, mientras que la fauna se caracteriza por los halcones y el degú. Debido a las condiciones climáticas del lugar y bajas temperaturas en el volcán, se sugiere utilizar una parka gruesa de HI-TEC, acolchada de relleno sintético, manteniendo el cuerpo fresco, seco y abrigado, ideal para climas fríos.

Cerro Mirador, Punta Arenas

Ubicado a 9 kms. al oeste de Punta Arenas, a solo 30 minutos en auto, dentro de la Reserva Nacional Magallanes, se encuentra el Cerro Mirador, y las instalaciones del Centro de Esquí del mismo nombre, el cual entrega una espectacular vista de la ciudad. Este es un lugar privilegiado donde se puede esquiar mirando el mar, entre bosques de ñirres y lengas. Para disfrutar este paisaje, HI-TEC recomienda usar una Parka sellada y cómoda, que





Cerro Mirador.



proteja del agua, frío, viento y humedad. 100% impermeable y respirable 10.000mm. /10.000mm. Con todas sus costuras selladas, tapetas en cierre y bolsillos que no permiten la entrada de agua, además de contar con un gorro ajustable con visera, tanka y elástico.

Nuestro país, posee todo tipo de paisajes, climas, flora y fauna para encontrarse con la naturaleza, que definitivamente, invita a recorrerlo a lo largo y ancho, a descubrirlo, a explorarlo y a vivir cada uno de sus rincones, ninguno igual a otro. HI-TEC sabe que necesitas más Chile, te invita a salir y descubrirlo.

Encuentra los distintos productos HI-TEC en Tiendas Ripley, Coliseum, además de la web oficial en Chile, www.coliseumstore.cl.

Sitio web Hi-Tec Chile:
<https://www.coliseumstore.cl/landings/hitec>

IG Hi-Tec Chile:
https://www.instagram.com/hitec_chile/

IG Coliseum:
<https://www.instagram.com/coliseumstorecl/>

From a vehicle you see Africa.
On foot you feel, hear and smell Africa.



THE BUSHCAMP COMPANY
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



Kapamba Bushcamp
www.bushcampcompany.com

3 LAGOS Y UNA REPRESA QUE NO PUEDES DEJAR DE VISITAR EN LA REPÚBLICA CHECA

AGUAS RESPLANDECIENTES, PROFUNDIDADES SIN FONDO Y UN SILENCIO DIVINO.

Por: La Editorial
TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

La impresión que le dejarán los lagos Černé jezero y Čertovo jezero quedará aún aumentada por el hecho de que usted mismo tiene que descubrir estos lagos ocultos en bosques intrincados. Es que no están destinados a todos. No puede llegar hasta ellos en coche, sino que no le queda otro remedio que subir cada metro de altura a pie. Pero créanos, cuando los vea por primera vez, se quedará estupefacto.

Los lagos son verdaderas joyas de la naturaleza de las montañas de Šumava. Le esperan a una altura de más de 1.000 msnm. Los más grandes y los más conocidos son los lagos Černé jezero y Čertovo jezero. La mejor ruta hacia el lago Černé jezero sale de Špičák sedlo. Siga la señal turística de color amarillo que le mostrará el rumbo sin fallar.

El fondo misterioso y el color oscuro del lago Černé jezero

El lago Černé jezero ostenta varios récords. Es el lago más grande de Šumava y a la vez el más

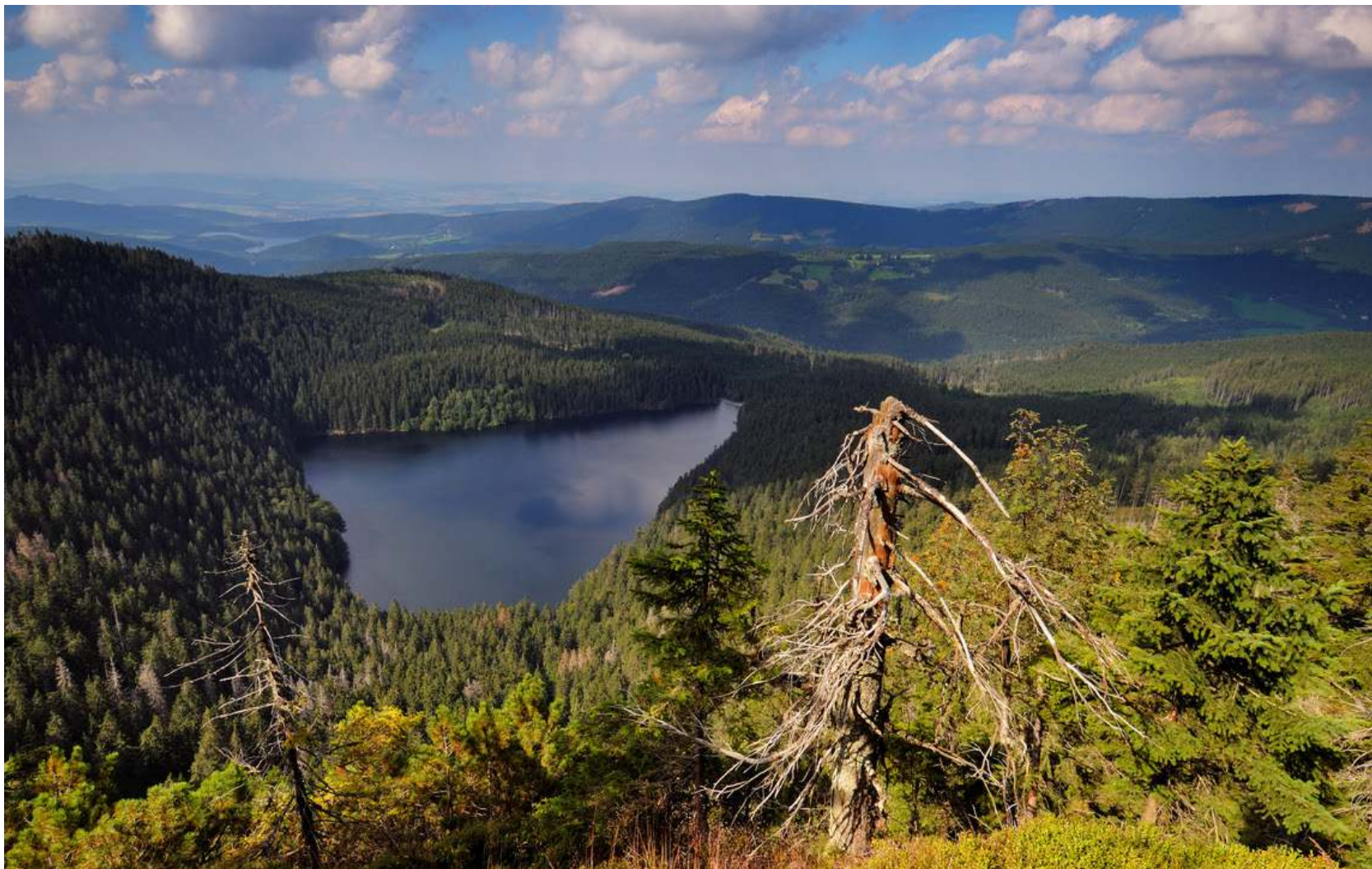
grande de Bohemia. En Šumava, no encontrará otro lago que sea más profundo, además, es el lago que se sitúa a la altura más baja. ¿Por qué lo llaman lago «negro»? El color negro del lago es producto del reflejo de los bosques oscuros circunstantes. Siguiendo la señal turística roja, llegará del lago Černé jezero al lago Čertovo jezero. El camino pasa por lugares con raíces y tocones. Después de alcanzar el cruce de caminos, junto al arroyo Jezerní potok, falta ya sólo poco para llegar a su destino: Čertovo jezero.

El lago Čertovo jezero

Es el menos accesible de todos los lagos de Šumava, pero, sin duda, también uno de los más hermosos. Cuenta una leyenda que fue el Diablo, quien dio nombre a este lago. Dicen que se ahogó aquí con una piedra que había amarrado a su cola una joven a la que quería llevar al infierno. Al caer, el Diablo hizo un valle en el que se encuentra hoy el lago. La gente cuenta que hasta hoy día emergen figuras y duendes extraños del lago.



Lago Černé jezero.



Lago Čertovo jezero

La vista más hermosa de Šumava

Los lagos de Šumava son un ejemplo brillante de lo que ha sabido crear la naturaleza durante varios miles de años. Lo mismo es válido para la **Selva de Boubín**, donde puede vivir cómo es una auténtica selva, en la que crecen árboles de hasta 400 años. En la confluencia del río pedregoso Vydra con el Křemelná, encontrará también una naturaleza verdaderamente salvaje. En el pasado, se encontraba en este lugar una serrería de agua llamada Čeňkova pila.

Un paseo a lo largo **del Vydra**, lleno de piedras gigantescas, se puede comparar sin problemas con los auténticos ríos alpinos. Si ha cogido el gusto a descubrir los lagos de Šumava, diríjase hacia el lago Prášílské jezero. La mejor vista de esta joya natural se le ofrece desde el mirador de Poledník. Uno de los miradores de la República Checa que fue construido a mayores alturas le brindará vistas de las cimas de prácticamente todas las montañas de Šumava.



Lagos de Šumava.



Lipno.

Lipno, la gran aventura

El embalse de Lipno es el más grande de este tipo en la República Checa. Este lago gigantesco, situado en la preciosa naturaleza de Šumava, es un destino preferido por los amantes de las vacaciones activas. Durante la temporada de verano puede dedicarse aquí al cicloturismo, al patinaje en línea, al windsurf, a los deportes de vela, puede bañarse o simplemente tumbarse a descansar en alguna de las playas de Lipno.

Durante las vacaciones de verano, Lipno se vuelve muy animada. En sus aguas navegan yates y elegantes barcos de vela, circulan motos acuáticas, y en las riberas, los pescadores esperan con paciencia su anhelada presa. También puede alquilar un catamarán o un hidropedal y gozar de un recorrido único por el lago. Los centros de verano de Lipno, como p.ej., Frymburk o Černá v Pošumaví, le ofrecerán todas las instalaciones necesarias para pasar una amena estancia.

Sendero por la copa de los árboles

En el año 2012, se inauguró, en Lipno, una de las atracciones más populares, prácticamente única en su género en la República Checa. Se trata de la conocida construcción Sendero por la copa de los árboles que os llevará desde las raíces del bosque hasta su punto más álgido. La ruta comienza cerca de la presa y se eleva hasta una altura de 40 metros, que es lo que mide la torre a la que podéis acceder a través de un camino de madera con poca inclinación, en un cómodo paseo. Después solo quedará disfrutar de las preciosas vistas o bajar al suelo por un tobogán instalado en la torre. Además, parte de la ruta tiene fines didácticos y hay una zona de aventuras donde podréis vivir una experiencia con cuerdas (circuito entre los árboles). La "Stezka korunami sromů" permanece abierta durante todo el año.



Por la mañana montar en bicicleta, por la noche tomar una copa en el puerto

Los alrededores de Lipno se incluyen entre los pintorescos rincones de Šumava que le permitirán emprender varias excursiones interesantes. Existen condiciones excelentes, p.ej., para ciclistas, pero también para patinadores en línea. Puede terminar su excursión pasando un rato agradable en la Marina local observando una romántica puesta de sol. Lipno es uno de los destinos acuáticos más visitados de la República Checa. Gracias a su amplia oferta de actividades deportivas y de recreo, usted también puede pasar aquí unas excelentes vacaciones.



GUÍA DE HOTELES
TURISMOCUATRO CHILE & trivago



GUÍA DE HOTELES AMÉRICA LATINA 2022



trivago

From a vehicle you see Africa.
On foot you feel, hear and smell Africa.



THE BUSHCAMP COMPANY
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



quédate cerca de lo
que te hace feliz

¿hotel? **trivago**



trivago



PIWÉN OFRECE NUEVOS FORMATOS Y VARIEDADES DE FRUTOS SECOS IDEALES PARA UN VERANO SALUDABLE

FRUTOS SECOS BAÑADOS EN CHOCOLATE DE LECHE Y BITTER, BARRITAS ENERGÉTICAS Y HABAS FRITAS DESTACAN COMO NOVEDADES DISPONIBLES EN LA PLATAFORMA DIGITAL Y EN TIENDAS PIWÉN. ESTOS Y SUS CLÁSICOS PRODUCTOS SE PUEDEN COMPRAR ONLINE CON DESPACHO A DOMICILIO A TODO CHILE EN [HTTPS://WWW.PIWEN.CL/](https://www.piwen.cl/)

Por: La Editorial

Uso Exclusivo para TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

A sus ya "clásicos" como frutos secos, frutas deshidratadas, harinas, snacks y mix, Piwén sorprende innovando con nuevos formatos y variedades ideales para tener en casa este verano. Almendras, Cranberries y Maní bañados en chocolate son una excelente opción para darle un toque sano y dulce a un almuerzo en estas vacaciones. Barritas de cereales y frutos variados son una merienda saludable y rica para los más pequeños de la casa. Las habas fritas con sal de mar son el hit de la temporada que gracias a su crocancia y propiedades son un must para picoteos estivales.

Con una eficiente logística <https://www.piwen.cl/> ofrece todos sus productos en formatos envasados. Estos se compran online con despacho en todo Chile, y también están disponibles en todos sus locales en Santiago.

"Uno de los principales focos de nuestra propuesta es la calidad. Esto se traduce en que todos los productos que ofrecemos en formatos minorista pasen por un proceso de selección y envasado que nos permita mantener las propiedades de los frutos y asegurar su frescura", explica Gaspar García, Gerente Comercial Piwén Frutos Secos.

En el sitio web se puede acceder al seguimiento en línea del pedido, obtener centro de ayuda al cliente, además de una oferta amplia y variada para que tu familia disfrute de lo rico y saludable de los productos Piwén.

Algunos de los productos que ofrece la plataforma son avena, cranberries, quinoa, chía, harinas saludables baja en carbohidratos y alta en grasas saludables, semillas, legumbres, entre otros. Todos estos productos son altos en nutrientes que fortalecen el sistema inmunológico y aportan buena calidad de proteína vegetal, ideales en estos tiempos donde mantenernos saludables es una prioridad.

Ingresa a <https://www.piwen.cl/> y encuentra toda la variedad que ofrece Piwén. Para más información sobre recetas y novedades, búscalos en redes como **@piwenchile**. Además, para recetas y artículos de los beneficios de los frutos secos y deshidratados, entre otros, ingresa a <https://blog.piwen.cl/recetasytips>



Salud Mental y Nutrición

En los últimos años se ha ido demostrando la estrecha relación entre dos disciplinas: la Psicología y la Nutrición. Cada día existe mayor conciencia de cómo las emociones influyen al momento de elegir lo que comemos, y, a su vez, cómo lo que comemos afecta a nuestro estado emocional.

A continuación, explicaremos como los nutrientes que obtenemos de los alimentos tienen relación con neurotransmisores esenciales para el cerebro.



¿Cuál es la relación entre la nutrición y el estado de ánimo?

El sistema nervioso utiliza para comunicarse entre sí sustancias químicas llamadas neurotransmisores, estas se crean y sintetizan a través de lo que comemos. Entre estos neurotransmisores se encuentra la serotonina y melatonina.

¿Qué es la serotonina?

Es un neurotransmisor que se sintetiza a partir del triptófano, el cual desempeña un papel fundamental en el funcionamiento del sistema nervioso, el sueño y el estado de ánimo. La concentración de serotonina en el cerebro es proporcional a la concentración de triptófano, es por eso por lo que la carencia de este podría llevar a aumentar el riesgo de desequilibrio o bajo estado de ánimo. Es decir, el triptófano actúa como un antidepresivo natural, por esa razón la SEROTONINA se conoce como la hormona de la felicidad.

Funciones de la serotonina:

- Regular el apetito mediante la saciedad.
- Regular la dopamina y noradrenalina, relacionadas con la angustia, ansiedad, miedo y agresividad.
- Regular los estados de ánimo, las emociones y los estados depresivos.
- Regular la secreción de hormonas, como la del crecimiento.
- Prevenir desequilibrios mentales como la esquizofrenia, trastorno obsesivo compulsivo o autismo infantil.
- Regular el sueño, mediante la melatonina.

¿Qué es la melatonina?

La melatonina es una hormona que interviene en el ciclo natural del sueño. El estímulo de producción más importante de la melatonina es el ciclo de luz-oscuridad, están se sintetiza a partir de la serotonina, la cual se produce a partir del triptófano como mencionamos anteriormente, el cual es un aminoácido que se obtienen a través de los alimentos.

¿Qué es el triptófano?

El triptófano es un aminoácido esencial, no puede ser sintetizado por nuestro propio organismo y tiene que ser ingerido por la dieta. Además, es el principal precursor del del neurotransmisor serotonina o en el producto final de esta vía

metabólica, la hormona melatonina. Neurotransmisores que influyen sobre el comportamiento del organismo en la percepción de dolor, estrés, sueño, estado de ánimo entre otras.

A continuación, se muestra una lista de alimentos ricos en Triptófano:

- Pavo
- Pollo
- Leche
- Queso
- Pescado
- Huevos
- Tofu
- Sésamo
- Nueces
- Maní
- Cacao

Sin embargo, para sintetizar serotonina, el cuerpo necesita además de triptófano otros nutrientes, tales como el ácido graso omega 3, magnesio, zinc y vitamina D. Estos nutrientes lo podemos encontrar en los siguientes alimentos.

- Ácidos grasos omega 3: pescado azul (salmón, atún), frutos secos, tofu, linaza, chía.
- Zinc: mariscos (ostras), algas, levadura de cerveza, espinacas, chocolate.
- Magnesio: salvado de trigo, chocolate, espinacas, semillas de zapallo, palta, frutos secos.
- Vitamina D: huevo, quesos, champiñón, luz solar.

Hay que tener en claro que ningún alimento por sí solo es capaz de resolver por completo ningún trastorno depresivo. Aunque los alimentos pueden ayudarnos a mejorar nuestro humor, nunca serán un tratamiento ante patologías diagnosticadas como la depresión.





THE BUSHCAMP COMPANY
SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK ZAMBIA



As part of the Bushcamp Company's commitment to the wildlife and people of the South Luangwa, we work closely with the expanding local community, and with conservation organisations, to develop projects that help conserve precious resources, support education, and generate a sustainable source of income to those who live around the Park.

TRES DESTINOS IMPERDIBLES DE ARGENTINA PARA LOS AMANTES DE LA NATURALEZA Y EL TURISMO SUSTENTABLE

UN DESIERTO NEGRO, MÉDANOS BLANCOS, CUEVAS ENTRE LAS MONTAÑAS Y LA ZONA DE MAYOR CONCENTRACIÓN DE VOLCANES EN EL PLANETA SON ALGUNOS DE LOS IMPERDIBLES PARA TU PRÓXIMA ECO-VISITA AL PAÍS TRASANDINO.

Por: La Editorial
Uso Exclusivo para TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

La naturaleza en Argentina es protagonista de imponentes postales; únicas en el mundo. Por ello, para que organices la mejor ruta para conocer algunos de los paisajes más impactantes que entrega el

país trasandino, te dejamos una lista con tres destinos imperdibles para los amantes de la naturaleza y el Turismo Sustentable, para sorprenderse, maravillarse y enamorarse de la infinita variedad de encantos que el vecino país tiene para ofrecer.



La magia de las cuevas de Acsibi

En el pueblo salteño de Seclantás -en el corazón de los Valles Calchaquíes- el sol juega un rol fundamental para alumbrar las Cuevas de Acsibi. La aventura de visitarlas comienza desde el momento en que la camioneta 4x4 (único vehículo capaz de adentrarse en la zona) comienza a andar por el lecho del Río Monteniéva. Transcurrida una hora de viaje, llega el momento de caminar entre inmensas montañas.

Como en todo típico paisaje andino de Argentina, los cóndores custodian las cumbres desde lo alto. También, en el trekking -que dura dos horas- es posible encontrarse con zorros y guanacos, y es un momento ideal para ver de cerca los cardones característicos del norte.

A medida que se está más cerca de las Cuevas, los tonos colorados dominan el paisaje y las montañas toman formas increíbles, producto de la erosión. Pero una vez dentro de las cuevas, comienza el juego del sol: entre la penumbra y las hendijas que permiten el paso de la luz, los claroscuros son protagonistas.

Si bien internacionalmente este destino es conocido como las Cuevas de Acsibi, desde 2018 se lo conoce como las "Cuevas de la Quebrada del Rincón", un Área Protegida Municipal preservada. Es importante tener presente que sólo puede conocerse en compañía de guías autorizados.



La inmensidad de los Médanos de Cafayate

Los paisajes de ensueño abundan en Salta, pero hay uno en especial que conquista a todo quien lo visite. Se trata de los Médanos de Cafayate, inmensas dunas de arena de 25 a 30 metros, rodeadas por la majestuosa Cordillera de Los Andes.

Si bien se puede llegar fácilmente en vehículo o bicicleta, también existen variadas rutas que permiten conocer un poco más de su entorno, como, por ejemplo, el pueblo de Animaná y San Carlos o Villa de los 5 Nombres, con sus características casitas con doble puerta en las esquinas, que son testigos de la historia de la época colonial.

Estas dunas se pueden disfrutar tanto de día como de noche y sus visitantes pueden aventurarse en cuatriciclos, hacer senderismo, cabalgatas o fogones, con la Luna y las estrellas custodiando desde el cielo.

Los contrastes de la Reserva la Payunia

Hacia el noroeste de Argentina, la provincia de Mendoza custodia la Reserva La Payunia, un lugar único en el mundo puesto que se trata de uno de los parques volcánicos que concentra la mayor cantidad de estas formaciones en el Planeta. En total, son 800 volcanes que se han podido contabilizar, lo que equivale a más de diez por cada 100 kilómetros cuadrados.

A pesar de que están inactivos desde la prehistoria, el paisaje se configura a partir de sus poderosas presencias. Mientras que la lava determinó el color negro de los suelos -que ha hecho conocida a esta zona como el "Desierto Negro de Argentina"- el material arrojado durante las erupciones formó el "Campo de Bombas", que hacen del entorno una fuente interminable de lugares perfectos para fotografiar.

Uno de sus mayores atractivos es el Payún Matrú, uno de los volcanes más altos de la Reserva, con casi 4.000 metros sobre el nivel del mar y una caldera volcánica de 9 kilómetros de diámetro.

Pero esta reserva también se destaca por la biodiversidad de la que es hogar. En ella vive una de las poblaciones más grandes de guanacos de Argentina, además del zorro gris y el colorado, el gato del pajonal, reptiles y aves.



En busca del Turismo Responsable

Con el objetivo de proteger y conservar los espacios naturales y las especies que en ellos viven, Argentina pide a sus visitantes que respeten una serie de instrucciones para recorrer los destinos naturales con responsabilidad, para lograr un Turismo Sustentable y de bajo impacto con el ecosistema y la biodiversidad. Por ello, es importante instruirse sobre las reglas para disfrutar en cualquiera de estos inolvidables lugares.



We offer you
multi-award
conservation
abundant wild

CHIAWA CAMP
LOWER ZAMBEZI NATIONAL PARK

OLD MO
LOWER ZAMBEZI



ENQUIRE NOW FOR RATES AND SPECIAL PA

www.chiawa.com

res@chia

ZAMBIA

the safari of a life time with "Best in Africa"
d winning hospitality, guiding and
at our beautiful safari camps, amongst the
d life in Zambia's prime National Parks

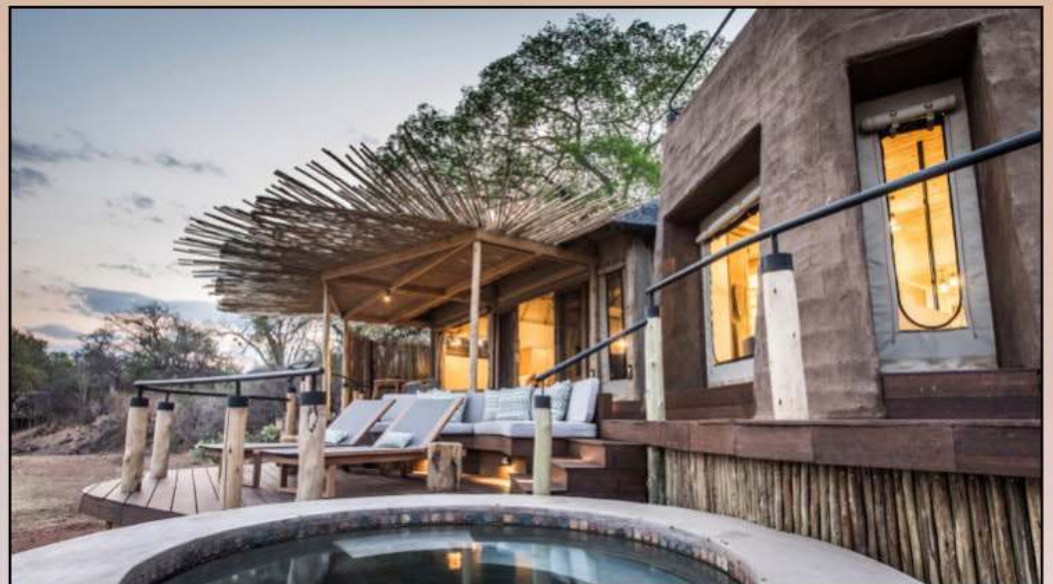
ONDORO

NATIONAL PARK



PUKU RIDGE

SOUTH LUANGWA NATIONAL PARK



PACKAGES FOR YOUR AFRICAN ADVENTURE

wa.com

+260 211 261588

EAST SUSSEX - INGLATERRA

SHEFFIELD PARK: JARDÍN DE LAS DELICIAS

CUATRO LAGOS FORMAN EL CORAZÓN DEL JARDÍN CON CAMINOS SERPENTEANTES QUE CIRCULAN DENTRO Y FUERA DE LOS CLAROS Y ZONAS BOSCOSAS QUE LOS RODEAN. HAY MÁS DE 87 ÁRBOLES PLANTADOS Y MUCHOS DE ELLOS OFRECEN AL VISITANTE UN ESPECTÁCULO MARAVILLOSO DE COLORES, SOBRE TODO EN LA TEMPORADA DE OTOÑO.

Por: Juan José Carmona

Uso Exclusivo para TURISMOCUATRO MAGAZINE CHILE

En 1776, John Holroyd, primer conde de Sheffield, decidió crear un jardín de paisaje de 40 ha., en el condado de Sussex, para lo cual decidió contratar a dos de los artistas de jardines más famosos de toda Inglaterra: "Capability" Brown y Humphrey Repton. Este último trabajó en los trabajos del jardín a partir del año 1789 y fue el responsable de la construcción de una cadena de pequeños lagos que conducía hasta la casa señorial. Brown creó los dos lagos conocidos como Woman's Way. La planificación del jardín no se retomó hasta el año 1883. Entonces, el tercer conde Sheffield amplió la planicie en que se encontraban los lagos.

La empresa Pulham and Sons se hizo cargo de la obra. James Pulham se había hecho famoso en Inglaterra como escultor de rocas y fue el primero en utilizar cemento para la creación de paisajes rocosos artificiales. Es muy probable que las cascadas entre las terrazas formadas por los lagos sean obra suya. En esa época también se plantaron las coníferas y los rododendros.

A principios del siglo XX, el jardín pasó a ser propiedad de Arthur Soames, quien de 1909 a 1934 plantó arbustos y árboles en la orilla de los lagos para que, en otoño, el follaje adquiriese una coloración muy particular. Recientemente se ha construido el denominado Queen's Walk, un sendero que recorre el área de los lagos y que en un punto de su recorrido ofrece una magnífica vista de Sheffield Park House. La casa fue construida en el año 1887 para conmemorar el cincuenta aniversario de la coronación de la reina Victoria.

Cuatro lagos forman el corazón del jardín con caminos serpenteantes que circulan dentro y fuera de los claros y zonas boscosas que los rodean. Hay más de 87 árboles plantados y muchos de ellos ofrecen al visitante un espectáculo maravilloso de colores, sobre todo en la temporada de otoño.

Actualmente, el parque es propiedad de la organización National Trust, que lo ha abierto al público. La prohibición de erigir edificios decorativos fomentados por los puristas de los jardines ingleses ya a mediados del siglo XVII fue muy polémica y en muchos parques no fue respetada.









 PUERTO VALLARTA

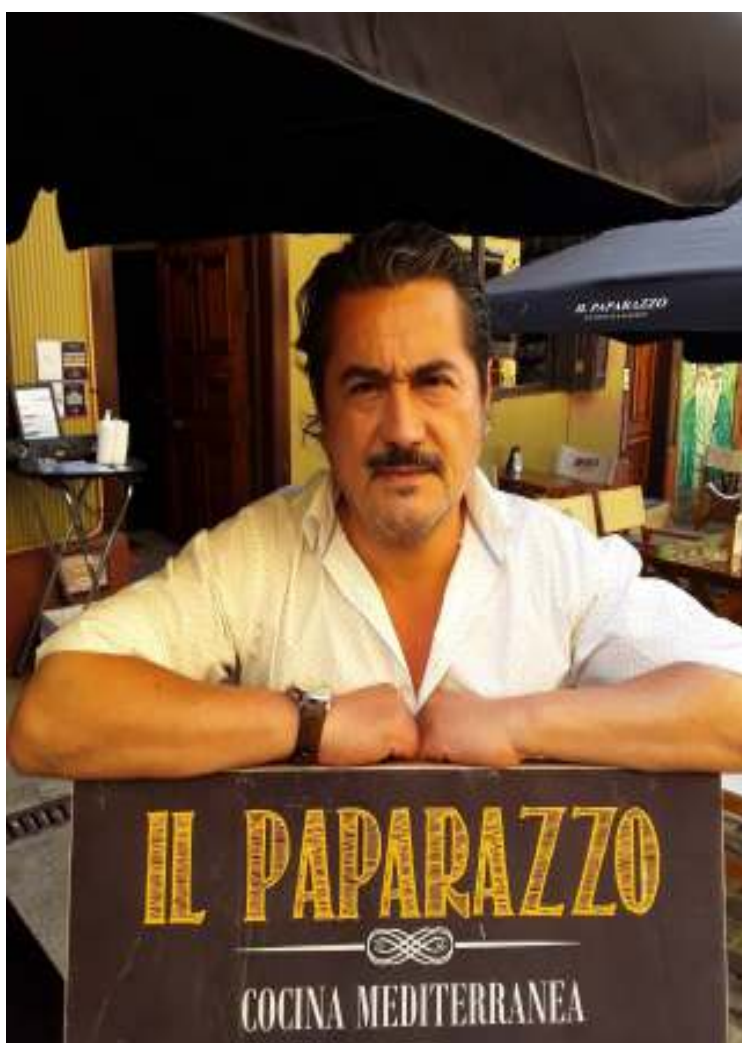
PLAYA COLOMITOS

visitapuertovallarta.com.mx

   #PuertoVallarta

IL PAPAARAZZO, UN CLÁSICO DE LA ALTA GASTRONOMÍA EN VALPARAÍSO RENACE TRAS LA PANDEMIA Y MANTIENE SU PRIMER LUGAR EN TRIPADVISOR EN COMIDA ITALIANA DE LA ZONA

Inspirada en la película de los 60' La Dolce Vita y con una carta fusión italiana mediterránea, Il Papparazzo se mantiene firme en Valparaíso y orgullosamente en el número uno en Tripadvisor como restaurante de cocina italiana- mediterránea. También apuesta por una carta vegana que busca ser la opción para todos los gustos. Este restaurante sigue firme después de haber sobrellevado en la zona incendios, crisis sociales y pandemias entre otras complejas situaciones.



Con una agradable terraza ideal para esta temporada de verano, destaca además por ser un restaurante de vinos y bar de gin, con más de 120 etiquetas de licores importados de alta gama y más de 25 variedades de gin y una cava que recorre los principales valles de Chile.

Con una década de trayectoria, el restaurante de cocina italiana Il Papparazzo se encuentra ubicado en Cerro Concepción en Valparaíso. Su nombre está inspirado en la famosa película de Federico Fellini "La Dolce Vita" donde nace el personaje "papparazzo". Es un imperdible si visita la región porteña, con una ecléctica propuesta gastronómica relacionada con su entorno, arquitectura y diseño,

junto a una amplia carta de gin, variedad de cepas y ensamblajes de vinos chilenos.

Il Papparazzo está construido en una casona que data de 1912, ubicada entre cerros y mar. Su entorno arquitectónico destaca por sus calles de adoquines y rincones que aportan historia y cultura, a pasos del paseo Gervasoni, que brinda una vista panorámica de la bahía e invita al turista a transportarse a las viejas ciudades europeas. Los colores e iluminación del lugar, entregan un toque de sofisticación de esos años, complementándose con butacas de cuero color negro en capitoné, mesas de granito, sillas de madera de haya y unas míticas lámparas de cristal Asfour.

"Una vez ocurrido el terremoto del 2010, el edificio se vio dañado y nosotros vimos una oportunidad para rescatar toda la propuesta arquitectónica detrás y reparamos el inmueble ambientado a nuestra propuesta gastronómica y diseño. Se remodeló el frontis y el interior", asegura Mauricio Quezada Estrada, socio y administrador de Il Papparazzo.

Sus dueños, Mauricio Quezada y Francisco Chamorro, crearon Il Papparazzo, con la necesidad de entregar una amplia oferta gastronómica que destacará en Valparaíso. Aseguran que no cuentan con un chef ejecutivo, ya que los mismos dueños son quienes administran y participan activamente en todas las áreas.

"Nosotros nos ocupamos de proveedores, selección del personal, turnos, diseños y nombres de platos, composición y presentación de estos, estandarización y planificación de la producción. Nadie puede agregar o improvisar en los platos de nuestra carta", explica Mauricio.



Sus platos nacen de una creativa fusión de la cocina italiana con la mediterránea que incluyen, pastas lisas y rellenas de elaboración propia, ñoquis, todos en base a harinas italianas e insumos de calidad, preparaciones con pato, cordero magallánico, pulpo y atún. Además de opciones veganas, junto a una amplia carta de vinos que son el maridaje perfecto para cada preparación.

Su carta de Gin es toda una experiencia, ya que también se da la opción de infundir con Tea Tonic, un producto tipo bolsita de té especialmente traído de España para resaltar los botánicos del gin preferido. El bar se destaca por ofrecer cócteles clásicos con más de 120 etiquetas de licores importados de alta gama y más de 25 variedades de gin que gracias al Pairing Guide que cuenta el restaurante, pueden entregar el maridaje perfecto entre los Gin y las tónicas disponibles.

Hace dos años lanzaron una carta exclusiva de platos y vinos veganos, con el objetivo de entregar alternativas para todos los gustos y combinaciones gourmet. Destacan los gnocchis hechos en base de harina italiana, papas, aceite de oliva, nuez moscada, sal y toques de pimienta en salsa pesto o Panzotti de Berenjenas y Napoleón de Seitán.

“Contamos con un buen espacio de terraza en nuestro frontis sin los ruidos de una calle con flujo vehicular. Solo se escucha la gente al pasar y el sonido de las gaviotas. Somos un verdadero oasis sumergido en el Cerro Concepción. Además, se ha transformado en una parada obligada, ya que en el mismo sector tenemos galerías con tiendas, cafeterías y hoteles boutique”, puntualizó Mauricio Quezada.

Il Papparazzo tras la pandemia

La pandemia afectó al restaurante, ya que al estar en un lugar que es principalmente turístico, las visitas se vieron canceladas durante año y medio de encierro. Por su parte, aseguran que, al ser pequeños, los costos fueron menores y lograron tomar decisiones con la flexibilidad que los locales de gran tamaño difícilmente tienen. Al mismo tiempo, aseguran que las redes sociales y vías de contacto con los clientes fueron claves para seguir entregando Il Papparazzo a las puertas de la casa, ofreciendo nuevas pastas rellenas, salsas, postres y pizzas, todo congelado y en formato para repartir a domicilio.

“El delivery nos permitió en ese periodo mejorar aún más la calidad y procesos de producción de nuestros productos. En un principio se llamó Box SOS Il Papparazzo, después definitivamente nos quedamos con Chef en Casa. Este formato contó con varias alternativas de menú: Trattoría, Gran Trattoría, Dolce Amore, Del Capo, Mediterráneo, Mar y Tierra, entre otros.

Por otro lado, gracias a un gran esfuerzo hoy en plena temporada 2021 figuran en Tripadvisor en el lugar número uno como restaurante de cocina italiana y número uno en cocina mediterránea en Valparaíso. Un panorama que se volverá dentro de los imperdibles de la zona y un restaurante al que hay que ir este verano 2022.

Para más información revisa la carta y horarios en RR.SS. en @ilpapparazzovalparaiso



BAR DE RIO: EL SUNSET DE MODA LANZA COCTELERÍA DE VERANO

Con un line up de música en vivo de martes a sábados y una carta donde los productos locales se funden con materias primas de alta calidad, Bar de Río sorprende transformándose en una de las mejores terrazas de la capital. Para inaugurar la temporada lanzó una carta de cocteles donde destacan las preparaciones de su head bartender @ramoncello y su equipo. Ingredientes nobles con sabores como el apio, la piña, el romero y el pepino se unen al gin, mezcal y las burbujas para dar vida a creaciones lúdicas e innovadores llenas de frescor o carácter para la temporada.



Bar de Río ofrece una coctelería conceptual y una gastronomía que rescata productos nacionales en preparaciones del mundo. Todo esto con vistas al cerro Manquehue, con una decoración verde que invita a detenerse y disfrutar de un sunset de relajó único.

Se trata de 400 metros cuadrados, una terraza, una azotea y un salón. Este spot en el corazón de BordeRío y con una vista insuperable, sorprende con una carta con más de 42 platos, donde las tapas frías o calientes se vuelven las favoritas de los comensales o los platos a la parrilla como el "Filete de res con pastelera" o el "Salmón pistacho con puré de arveja", no dejan a nadie indiferente.

Hey Pow

Mención especial se lleva su coctelería de verano donde el equipo de laboratorio de Bar de Río, dio vida a propuestas únicas en su tipo. "Hey Pow", con toques de apio y cerrado con burbujas. Entre sus ingredientes se encuentra el vodka Grey goose, Aperol, sandía, limón y espumante Brut.



Espresso Capone
Inspirado en los años 20, donde era delito federal beber alcohol, se hizo popular el café de Al Capone, directo de esa época llega el "Espresso Capone" con Tanqueray Ten, Martini Rubino, café, Kaluah y Campari.



"San Marcial"

Desde las raíces de la tierra y Oaxaca, llega un cóctel fresco, recordando al patrono y fundador de Oaxaca. De nombre "San Marcial", este trago trae entre sus ingredientes: mezcal Santo de Piedra, zumo de piña y limón, jarabe de romero, toques de absenta.



"Siempre Verde"

Un coctel que recuerda los bosques sureños húmedos, verdes y lluvioso, se llama "Siempre Verde" y entre sus ingredientes contempla Gin Elemental, Chartreuse verde, zumo de limón y pepino, tónica botánica.

"Inusual Purple"

Para cerrar esta lista de creaciones

de verano @barderio_ lanza "Inusual Purple" con Hendricks, Chambord, Coientreau, Limón y Miel. Según sus creadores este coctel es una añoranza al pasado para mejora el futuro.



Bar de Río
@barderio_
Escrivá de Balaguer 6400, BordeRío, Vitacura.
Horarios de apertura 18:00 en adelante.
www.borderio.cl
Estacionamientos liberados

TRES MARIDAJES PERFECTOS PARA BRINDAR ESTE VERANO JUNTO A ROSÉ ZINFANDEL DE VIÑA TERRAMATER

El calor ya se hace sentir y las ganas de brindar con amigos se vuelven imparables. Es por esto que Viña TerraMater invita a refrescar el verano con su Rosé Zinfandel y tres maridajes perfectos para acompañar una tarde de relajó al aire libre. Ya sea en la ciudad, la playa o el campo, siempre hay una buena excusa para disfrutar un delicioso Rosé.



Rosé Zinfandel de Viña TerraMater está disponible en www.emporioterramater.cl a un precio unitario de \$5.450 y \$19.990 la caja de 6 botellas.

Para más información, ingresa a www.terramater.cl o en Facebook e Instagram como @terramaterwines

Nacido en el Valle del Maipo a partir de parras Zinfandel con más de 40 años de vida, el Rosé Zinfandel de Viña TerraMater representa fielmente las características de su cepa, deleitando con un color rosado pálido y nariz expresiva, de aroma frutal en el que se destacan frutos rojos como frutillas frescas y cerezas. Estas características lo convierten en un vino perfecto para disfrutar junto a pescados y mariscos. Un fresco ceviche de salmón o un plato de ostras serían ideales para combinar con este Rosé, ya que intensificará los sabores de la comida.

Ahora bien, si la ocasión amerita preparar un rico picoteo, no pueden faltar los quesos como el de cabra, camembert o brie para gozar de una explosión de sabores al maridarlos junto a una copa de Rosé Zinfandel.

Los sabores dulces también son un excelente aliado del Rosé. En verano, disfrútalo junto a frutas de estación como melón y frutillas para vivir una experiencia llena de sabor y frescura. Para disfrutar de todo su potencial, se recomienda servir el Rosé Zinfandel a una temperatura de 10°C (50°F).



INNOVACIÓN GOURMET: DULCES ALTOS EN PROTEÍNAS Y SIN AZÚCAR

La emblemática pastelería Ñancupil & Sanhueza de la Región del Biobío sorprende con una nueva línea de alfajores altos en proteína, perfectos para ser consumidos por deportistas o para sacarnos de apuros cuando no alcanzamos a almorzar, ya que aporta el mismo valor proteico que un almuerzo. Entregar amor y cariño a través de sus deliciosas recetas ha sido el objetivo de la pastelería Ñancupil & Sanhueza desde sus inicios y filosofía con la que ha conquistado a la clientela de la Región del Biobío.

Por eso, además integran a su oferta versiones sin azúcar de sus emblemáticas tortas.



Es un hecho que el periodo de vacaciones está en pleno desarrollo. Y luego de tantas celebraciones, propias del fin de año, muchos buscan alternativas saludables que aporten una menor ingesta calórica. Por lo general, las personas se inclinan por productos frescos como verduras o frutas; pero hoy gracias a la pastelería Ñancupil & Sanhueza se puede cuidar la línea y la salud, sin dejar de lado los dulces.

La mítica pastelería de la Región del Biobío incorporó dos nuevos productos que permiten seguir disfrutando de sus deliciosas recetas, pero cuidando la ingesta calórica con sus tortas sin azúcar y entregando todas las proteínas necesarias para reemplazar una comida en un exquisito alfajor. Ya no es necesario sacrificarse dejando de disfrutar sus preparaciones caseras y ciento por ciento artesanales.

Esta propuesta diferente y deliciosa contempla un innovador alfajor proteico que posee 26,6 gramos de proteína, es decir, equivale prácticamente a un almuerzo o cena por la cantidad de proteína que contiene. Equivale a 200 gramos de arroz con 115 gramos de pollo o carne o a consumir cuatro huevos (\$2.900 c/u). También ofrecen un formato de menor tamaño, aproximadamente la mitad del anterior, que cuesta \$1.800 c/u.

“La gracia de este producto es que está elaborado con una mezcla que reemplaza parte de la harina por proteína, lo que reduce las calorías, aumenta la sensación de saciedad y da un mejor valor nutricional. Esto asegura que realmente entregue lo que el organismo necesita”, comenta Felipe Ñancupil, uno de los socios de la pastelería.



Lo anterior convierte a este producto en una opción perfecta cuando no tenemos el tiempo suficiente para almorzar o cuando estamos de viaje y no queremos perder tiempo en parar para seguir conociendo nuevos lugares. “Hay que tener en cuenta que debe comerse solo en ocasiones puntuales, no puede ser consumido a diario. Es ideal para personas que hacen ejercicios de forma habitual y suelen ingerir barras de proteína”, aclara Josefina Jorquera, nutricionista a cargo del desarrollo de estos productos.

Antojos sin azúcar

La otra buena noticia es que quienes quieren cuidar la línea o por indicaciones médicas no pueden consumir azúcar, ahora tienen la oportunidad de disfrutar los productos estrella de Ñancupil & Sanhueza sin preocupaciones. La nueva línea sin azúcar incluye las emblemáticas tortas de Merengue helada (10 personas; \$26.500) y Amor (10 personas; \$23.500). Además, quienes prefieran darse un pequeño gusto pueden optar por el alfajor sin azúcar (\$2.000 c/u).

Todas sus preparaciones no pierden el sabor tradicional y casero que caracteriza a este emprendimiento familiar. Se han preocupado rigurosamente de mantener la calidad que los ha llevado al reconocimiento de los paladares sureños.

Datos útiles:

- Dirección: Avenida San Francisco 188, Huépil; Avenida Alemania 831, local 10, Los Ángeles; pronto nueva apertura en San Pedro de la Paz, Concepción.

- Horario: ambos locales abiertos de lunes a domingo.

- web: www.pastelerianys.cl
- Instagram: [@pasteleria_nys](https://www.instagram.com/pasteleria_nys)



LA COCTELERA FESTIVAL REGRESA PARA TOMARSE EL VERANO CON ENTRETENIDAS ACTIVIDADES PARA LOS AMANTES DE LAS BARRAS Y LA MIXOLOGÍA

La cita parte en febrero con Capital Coctelera, una ruta de bares santiaguina, para finalizar en marzo con La Coctelera Festival, que este 2022 viene recargado de barras con y sin alcohol, lanzamientos, torneos, talleres y degustaciones, para entregar la dosis que faltaba de entretención con los amigos.



Fueron dos años de encierro que dejaron stand by La Coctelera Festival, pero que la recargaron de energía e ideas creativas para sorprender a los amantes de la coctelería y entregar experiencias para volver encontrarse y divertirse con los amigos

De la mano de sus socios Bernardo Serrano y Fernando Valdivia, durante los años 2020 y 2021 La Coctelera siguió entregando vivencias en torno a las barras para disfrutar en casa con Courier La Coctelera, delivery que cautiva con diferentes alternativas con y sin alcohol, y que continuará estrenando sorpresas durante este verano.

Además, en febrero se realizará la segunda versión de Capital Coctelera, cuya primera edición fue en octubre de 2019. Será una semana para celebrar la coctelería local, con más de 50 actividades y 30 locaciones. Días llenos de actividades en distintos bares de la capital, en los cuales se potenciará la coctelería nacional, a través de tours y activaciones como catas de whisky, degustaciones de gin y celebraciones en torno a la mixología más reconocida de Santiago.

Y para finalizar, la dosis que faltaba: La séptima versión de La Coctelera Festival, que este 2022 se realizará en marzo y que el 2019 asistieron más de 7000 personas. Reconocido como el primer festival que potencia la cultura en la coctelería y consumo consciente, esta nueva edición traerá varias novedades que se irán comunicando a medida que se acerque la fecha.

Al igual que años anteriores, su objetivo es mejorar la cultura del beber y educar a la sociedad para que disfruten en forma más consciente del mundo de la coctelería, con campañas que apuntan al consumo responsable y al cuidado del medio ambiente.



Entre las acciones más reconocidas, se encuentran "Estrellas al Volante", el cual este año pasa a llamarse "Conductores ni una gota", que incentivó a los conductores designados con mensajes positivos - "No perseguimos criminales, destacamos a los héroes de la noche"- y "Sin bombilla por favor", que se lanzó el 2018 y tuvo como fin erradicar la bombilla plástica de las barras.

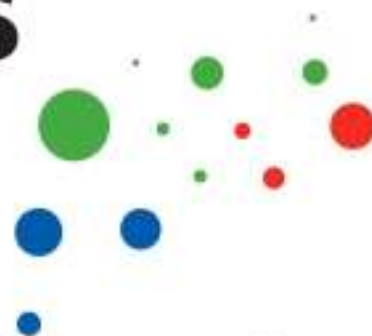
También se realizará el clásico torneo de coctelería con reconocidos bartenders seleccionados de distintas ciudades del país y jurados internacionales. Asimismo volverá la destacada web serie protagonizada por Sergio Lagos, la cual se verá en el Youtube de Festival Coctelera y entrega distintas propuestas para conocer un poco más de la cultura en coctelería nacional.

Para más información de todas las nuevas sorpresas, revisa la página web www.lacoctelerafestival.cl o las redes sociales: Instagram y Facebook @lacoctelerafestival Hashtag: #CocteleraFestival #consumoconsciente #sinbombillaporfavor





The world's best brands in over 350 stores



Don't miss the best shopping experience.

Av. Pdte. Kennedy Nº 5413, Las Condes. **Santiago de Chile.** parquearauco.cl



DISTRITO DE LUJO

Finest designer brands
and luxury shops.



PISO DISEÑO

Leading home, decor
and lifestyle brands.



BOULEVARD

Open air shopping
and dining.
Discover the most
pleasant tastes
from around the world.

Come and discover more than 120 stores
with exclusive discounts for you.

Request your tourist discount card with exclusive benefits at the main desk. (Exclusively for foreigners with valid passport or ID).



ParqueArauco[®]
Shopping Center

AIR CANADA RELANZA RUTA SANTIAGO-TORONTO CON EVENTO PARA SUS PASAJEROS EN EL AEROPUERTO ARTURO MERINO BENÍTEZ



La aerolínea de bandera canadiense inauguró este 11 de enero la ruta Santiago-Toronto en el aeropuerto Arturo Merino Benítez, que permitirá volver a conectar a Chile con Canadá, en una aeronave 787-9 Dreamliner de 298 plazas con tres cabinas a elegir.

Para ello, en conjunto con la concesionaria del aeropuerto, Nuevo Pudahuel, celebró a los primeros pasajeros de este retorno, con un evento que incluyó una estatua humana que recuerda a los guardabosques canadienses, regalos alusivos al país norteamericano, así como fotografías e información turística para los viajeros.

La compañía realizará este servicio con tres frecuencias a la semana los lunes, miércoles y sábados desde Santiago a Toronto y los martes, jueves y domingos desde Toronto hacia Santiago. Alfredo Babún, Gerente Regional de los Países Andinos de Air Canada señaló: "Estamos muy emocionados de poder ofrecer nuevamente a nuestros clientes la posibilidad de conectarse con el mundo, en un vuelo non stop desde nuestra capital a Toronto y desde ahí excelentes opciones a más de 60 ciudades canadienses y a 50 en Estados Unidos, además de destinos a Europa y Asia. Asimismo, y clave para dar confianza a nuestros pasajeros, estamos entregando los más altos estándares en materia de bioseguridad gracias a nuestro programa CleanCare+ para minimizar el riesgo de contagio de COVID-19, que cuenta con certificación de estatus "diamante" de APEX, la única aerolínea de Canadá que alcanzó la más alta clasificación."

Xavier Lortat-Jacob, Gerente General de Nuevo Pudahuel, celebró el retorno de Air Canada: "Con su reconocida calidad de servicio, la aerolínea permite ampliar las posibilidades de viajes para todos los que vuelan entre Toronto y Santiago.

Esta ruta también recupera la única conexión de Chile con Canadá, lo que incentivará nuevamente los lazos comerciales, turísticos, educativos y de servicios entre ambos países. Y pronto realizaremos este vuelo desde nuestro nuevo terminal internacional, lo que permitirá elevar el estándar de calidad para los pasajeros, con una infraestructura más amplia, moderna, sustentable y cómoda, que mejora notablemente la principal puerta del país", señaló.

Travel Ready Hub está disponible para conocer los últimos requisitos de ingreso del gobierno canadiense. Los clientes son responsables de cumplir con todos los requisitos de entrada, incluida la posesión de los documentos de viaje, visas, certificados de salud requeridos para los vuelos que adquieran. Los requisitos gubernamentales pueden cambiar sin previo aviso.

Política de viaje: reserve con confianza

La nueva política de reembolso de Air Canada se aplica a todos los boletos. Los clientes tienen la opción de un reembolso completo en la forma de pago original, un cupón de viaje de Air Canada o el valor equivalente en Puntos Aeroplán con una bonificación del 65% en caso de que la aerolínea cancele o re programe un vuelo por más de tres horas.

Los servicios internacionales de Air Canada incluyen aviones de fuselaje ancho con opciones de Air Canada Signature Class con asientos reclinables en 180°, Premium Economy y Clase Turista. Horas de entretenimiento a bordo complementario están disponibles en cada asiento en todo el avión junto con opciones para comprar wi-fi a bordo. Los servicios a bordo de Air Canada se han reanudado y gradualmente se están incluyendo nuevos menús elaborados por un panel de célebres chefs canadienses en vuelos internacionales.

Los clientes también pueden acumular y canjear puntos Aeroplán a través del programa de fidelidad líder de Canadá cuando viajan con Air Canada o las líneas aéreas socias de Star Alliance. Dependiendo de la categoría o de la cabina de viaje, los clientes tienen acceso a check-in prioritario, salas VIP Maple Leaf, embarque prioritario y otros beneficios, cuando estén disponibles. Actualmente, los salones Maple Leaf están abiertos en Toronto, Montreal, Vancouver y Calgary, entre otros.



ARUBA, RUMBO A LA RECUPERACIÓN CONTINUA DEL TURISMO

El 2021, fue un año de grandes retos y de resiliencia para la industria turística. Los turistas tras superar el miedo a viajar nuevamente, empezaron a tomar vacaciones y optaron por países seguros y que cuentan con altos estándares de protección en sus protocolos.



Aruba fue uno de los países del Caribe que reflejó una buena tasa de recuperación global, logrando un 72% comparado con 2019. Esto se debió a que la isla siempre tuvo protocolos de bioseguridad claros, campañas fuertes de comunicación, en las que resaltó las novedades que se tienen y, sobre todo, un gran grupo de turistas fieles que decidieron volver a pasar sus vacaciones en la Isla Feliz.

En el mercado de Latinoamérica, Aruba se recuperó un 37,4% comparado con 2019, recibiendo un total de 39.870 pasajeros durante el 2021. Para el mercado de Colombia, el país con mayor crecimiento y comportamiento de la región, la recuperación fue del 65% comparado con 2019, con un total de 21.052 pasajeros.

El resto de países de Latinoamérica también presentaron un porcentaje de recuperación importante comparados con 2019, teniendo en cuenta que varios países tuvieron cerradas sus fronteras durante el 2021. En tal sentido, Brasil, mercado que empezó a tener vuelos desde el mes de junio del año pasado, tuvo una recuperación de 39%, Chile que abrió sus fronteras en agosto, se recuperó un 14% y Argentina que reactivó los viajes en noviembre recuperó un 13% del mercado.

Según Miriam Dabian, directora de Aruba Tourism Authority (A.T.A) para Latinoamérica, "Nos alienta que el crecimiento turístico de Aruba esté superando las proyecciones. Nuestros cálculos iniciales de recuperación para 2021 eran entre el 45% y el 60% de la cantidad de turistas que recibió Aruba en 2019. Hemos recuperado el 72% de pasajeros en 2021 comparado con 2019, con un crecimiento de más del 80% para los ingresos directos generados a través del turismo para Aruba".

Para 2022, Aruba espera recuperar el 95% de los pasajeros, comparados con 2019. Es un año de grandes retos, especialmente para el mercado latinoamericano y sobre todo para el mercado colombiano, que se espera llegue a una cifra récord de 50 mil pasajeros en 2022.

RICARDO SOSA, SECRETARIO EJECUTIVO DE INPROTUR ARGENTINA:

"QUEREMOS QUE LOS TURISTAS QUE NOS VISITAN SE LLEVEN LAS MEJORES EXPERIENCIAS Y EL RECUERDO DE UN PAÍS QUE LOS CUIDÓ, DESDE QUE LLEGARON HASTA QUE SE FUERON"

El representante del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) de Argentina abordó las medidas que ha adoptado el país trasandino para recibir a visitantes extranjeros en el contexto pandemia, destacando los requisitos de ingreso, el pase sanitario y los diversos protocolos que se han instaurado para cuidar que los viajeros disfruten su amplia oferta turística de forma segura.



En el marco de una situación sanitaria aún incierta, los chilenos que deciden salir del país para vacacionar tienen nuevas consideraciones para elegir su destino, principalmente asociados a las medidas de bioseguridad que les ofrece la ciudad o país a la que quieren viajar.

Es en ese contexto y como una forma de incentivar el turismo en el país trasandino, que el secretario ejecutivo del Instituto Nacional de Promoción Turística (INPROTUR) de Argentina, Ricardo Sosa, se refirió a los protocolos y resguardos que se han ido adoptando e implementando en la oferta turística de este país, como uno de los principales destinos que escogen los chilenos para visitar en sus vacaciones.

Según el ejecutivo, en Argentina funcionan 14 protocolos sanitarios diseñados durante la pandemia, especialmente pensados para otorgar una experiencia de viaje segura para los turistas. Por esto, el Consejo Mundial del Viaje y el Turismo (WTTC) acredita que 250 municipios -distribuidos en 23 provincias- y 3.000 empresas del país trasandino cuentan con el sello "Safe Travels"; el primer sello global en seguridad e higiene para viajes y turismo, diseñado específicamente para abordar el Covid-19 y brotes similares.

Es así como en las principales ciudades turísticas -como Buenos Aires, Córdoba, Bariloche y Mendoza- las actividades se han ido adaptando para recibir con cuidados especiales a los viajeros que buscan aventurarse entre sierras y montañas, degustar su exquisita gastronomía, disfrutar de su noche o relajarse en un hospedaje frente a un lago.

En ese sentido, Ricardo Sosa explicó: "Nuestra prioridad es proteger la salud de todos y todas. Queremos que los turistas que nos visitan se lleven las mejores experiencias y el recuerdo de un país que los cuidó, desde que llegaron hasta que se fueron".

"Argentina cuenta con una gran variedad de opciones y ofertas en todas las regiones, donde los prestadores turísticos han adoptado medidas de cuidados para que los visitantes disfruten de manera segura", añadió el secretario ejecutivo de INPROTUR.

Entre estas medidas, destacan la presencia de elementos de higiene visibles, para que los turistas puedan sanitizar sus manos al ingresar a espacios cerrados; el uso de tapabocas en las zonas comunes, como los pasillos de los alojamientos turísticos, restaurantes y bares; el control del distanciamiento social; y las medidas de ingreso al país.

Pase Sanitario

Uno de los requisitos para ingresar a Argentina es que cada viajero cuente con un certificado que demuestre que se ha aplicado todas las dosis que su país de origen considera como un esquema completo de vacunación contra el Covid-19. Es decir, en el caso de los chilenos, serviría el Pase de Movilidad Internacional con las tres dosis (incluyendo la primera de refuerzo), que se puede emitir desde la página de mevacuno.cl.

Este documento debe haber sido emitido, al menos, 14 días antes del arribo al país trasandino y, tal como sucede en Chile, servirá como pase sanitario, permitiendo disfrutar de diferentes actividades en espacios cerrados y eventos masivos al aire libre, como, por ejemplo, los carnavales de Gualaguaychú, Corrientes y Jujuy; o bien, hacer un tour por bares o ir a comer a los restaurantes, como los atractivos más valorados de la noche argentina.

PCR Negativo

Antes de comenzar el viaje hacia Argentina, también será necesario presentar un resultado PCR Negativo, que se haya practicado hasta 72 horas antes de iniciar el viaje. En el caso de las personas que hayan tenido Covid-19, también se puede presentar un certificado de alta médica, emitido en los últimos 90 días y el resultado del PCR que demuestre que transitó la enfermedad.

Con respecto a los menores de edad, solamente quienes sean menores a 12 años se eximirán de este requisito de ingreso.

Cabe recordar que, para volver a ingresar a Chile, también se requerirá de un resultado PCR Negativo, el que debe ser realizado con un máximo de 72 horas antes del retorno.

Seguro de Salud Covid-19

A lo anteriormente mencionado como requisitos de ingreso a Argentina, se suma la solicitud de un Seguro de Viaje, que cubra internación, aislamiento y/o traslados sanitarios en caso de que el turista contraiga Covid-19 en el territorio trasandino, sea caso sospechoso o contacto estrecho.

Si bien debe ser suficiente para esos gastos, no se exige un tope mínimo de cobertura.

Declaración Jurada para Viajeros

Por último, Argentina solicita a los viajeros una declaración jurada -realizada al menos 48 horas antes del viaje- que exprese que no cuenta con observaciones sanitarias que eventualmente pudieran ser síntomas de contagio de Covid-19; que se puede completar en ddjj.migraciones.gob.ar.

DS AUTOMOBILES SEGUIRÁ DESLUMBRANDO EN EL PARIS FASHION WEEK"

DS Automobiles renueva su acuerdo con la Federación de la Alta Costura y de la Moda para apoyar la Paris Fashion Week® por dos años más, en 2022 y 2023. Una flota de 25 unidades del DS 7 CROSSBACK E-TENSE 4x4 300 y del DS 9 E-TENSE 225 rotulados con la Paris Fashion Week® serán utilizados por periodistas, influencers y talentos, en la capital de la moda. La edición de 2022 comenzó con la Moda Masculina Otoño-Invierno 2022-2023 el jueves 18, y luego la Alta Costura desde el 24 hasta el 27 de enero.



Los hombres y mujeres de DS Automobiles están estrechamente involucrados con el apasionante mundo de la moda. Los métodos de trabajo como la necesidad de reescribir las normas, sorprender, experimentar e inventar, pero también la búsqueda de nuevos materiales, tienen una resonancia especial en el mundo del diseño.

La investigación que llevó a la aparición de los respuntes Pearl, a la realización de inserciones en relieve Clous de Paris o de carbono forjado, al desarrollo de innovadoras tapicerías, como el trabajo en el cuero estilo correa de reloj o las incrustaciones de cristal en el habitáculo, son creaciones compartidas por DS Automobiles y el mundo de la moda, que gusta unir tradición y diseño innovador.

"La ambición de DS Automobiles es encarnar la experiencia del lujo francés. Desde el lanzamiento de la Marca, nuestros equipos han trabajado con la idea de ofrecer innovación para dar forma a nuevos materiales y aportar soluciones con ideas fuertes y diferentes a las que existen hoy en el mundo de la automoción.

Nuestra asociación con la Federación de la Alta Costura y de la Moda alrededor de la Paris Fashion Week® abre nuevos horizontes y nos brinda una nueva oportunidad de compartir nuestra experiencia con las firmas de moda francesas más importantes, como lo hacemos desde el inicio de nuestro proceso de diseño".

Béatrice Foucher, CEO de DS Automobiles

EL TORNEO DE CAMPEONES 2022 DE HILTON GRAND VACATIONS FINALIZA CON LA GANADORA DEL LPGA TOUR DANIELLE KANG Y EL CAMPEÓN DE LAS CELEBRIDADES DEREK LOWE RECLAMANDO LOS TÍTULOS GANADORES

Hilton Grand Vacations donará 100.000 dólares a la Fundación ANNKA para ampliar las oportunidades de la próxima generación de mujeres golfistas.



Hilton Grand Vacations, la compañía de propiedad vacacional líder en el sector, inauguró la temporada 2022 del LPGA Tour con el récord del Hilton Grand Vacations Tournament of Champions. El evento de este año ha sido el más concurrido de la temporada del LPGA Tour, con casi el triple de entradas vendidas que en años anteriores y con la mayor dotación económica del torneo hasta la fecha.

El torneo de cuatro días terminó el domingo 23 de enero con la jugadora del LPGA Tour y campeona de un Major en 2017, Danielle Kang, ganando el título profesional y el campeón de las Series Mundiales de 2004, Derek Lowe, consiguiendo el título de celebridades.

El 2022 Hilton Grand Vacations Tournament of Champions, el primero bajo Hilton Grand Vacations desde su adquisición de Diamond Resorts, contó con 50 queridas celebridades, atletas y artistas que jugaron junto a 29 campeones de la LPGA en el Lake Nona Golf & Country Club en Orlando, Florida.

Kang se hizo con el título profesional con múltiples birdies durante su juego del domingo, lo que le dio la ventaja sobre Nelly Korda, Brooke Henderson y Gaby López para conseguir la primera victoria de la temporada en el LPGA Tour. Las campeonas del LPGA Tour jugaron 72 hoyos de stroke play sin cortes para obtener 1,5 millones de dólares en premios oficiales, un aumento del 25% respecto a la bolsa de 2021. Los participantes famosos compitieron por una bolsa de 500.000 dólares utilizando un formato Stableford modificado.

El campo de las celebridades terminó con Lowe y la miembro del Salón de la Fama de la LPGA y residente de Lake Nona, Annika Sörenstam, que fueron golpe a golpe y necesitaron un hoyo extra para determinar el ganador. Tras embocar un putt de 25 pies para birdie en el hoyo de desempate, Lowe ganó el título y 100.000 dólares en premios.

"El primer Torneo de Campeones de Hilton Grand Vacations ha sido uno de los récords", dijo Mark Wang, presidente y director general de Hilton Grand Vacations. "Enhorabuena a Danielle Kang, del LPGA Tour, por ganar el título profesional y a Derek Lowe por reclamar el título de celebridades, ya que ambos tuvieron una actuación tan sólida hasta el último hoyo. Estamos encantados de que los espectadores y los aficionados hayan tenido una experiencia tan divertida y atractiva, y estamos deseando ver lo que nos depara el futuro Torneo de Campeones."

Como parte del programa de responsabilidad social corporativa de la compañía - HGV Serves - Hilton Grand Vacations hará una donación de 100.000 dólares a la Fundación ANNKA de Annika Sörenstam para ayudar a ampliar las oportunidades de las mujeres golfistas a nivel junior, universitario y profesional. Esta donación incluye los ingresos de la subasta silenciosa del torneo, que recaudó más de 80.000 dólares.

Durante la semana del torneo, Hilton Grand Vacations también organizó una conferencia sobre liderazgo femenino, en la que participó Sörenstam, junto con mujeres líderes de diversos sectores. Fuera del campo, los propietarios de HGV y Diamond, junto con los invitados, tuvieron la oportunidad exclusiva de asistir a tres noches de música en directo bajo las estrellas en el escenario al aire libre del Hilton Grand Vacations Tournament of Champions en Lake Nona Town Center. Los asistentes pudieron disfrutar de las actuaciones de los artistas ganadores de los premios GRAMMY Sheryl Crow, LeAnn Rimes, Sara Evans, Boyz II Men, Gin Blossoms y Goo Goo Dolls.

Para ver lo más destacado del Torneo de Campeones Hilton Grand Vacations de este año, visite: www.HGVLPGA.com.

El Hilton Grand Vacations Tournament of Champions se ha asociado con el Grupo Tavistock, propietario y promotor de Lake Nona, para volver al famoso Lake Nona Golf & Country Club en 2023 y 2024. Esté atento a las fechas.

MERCADO AUTOMOTRIZ SIGUE EN ALZA Y MARCAS BUSCAN NUEVOS PUNTOS DE VENTA PARA LLEGAR A MÁS CONSUMIDORES

La industria automotriz ha marcado alzas sin precedentes durante este 2021, marcando, en el mes de diciembre, una nueva venta histórica de autos 0 kms en el país.



Entre enero y diciembre, el mercado acumula 415.581 unidades vendidas, el segundo mejor registro en la historia del sector, y con estos números las marcas automotrices buscan nuevos puntos de venta para llegar a más consumidores.

Por esta razón Chery, reconocida como la Mejor Marca de 2021 y una de las más vendidas del país, que registra el mayor crecimiento, de más de 300% durante este año, y que busca constantemente nuevos aliados para llegar a cada rincón de Chile escogió a la automotora Difor para continuar su expansión por Chile, debido a su gran red de sucursales presentes en el centro y sur del país, y por entregar un servicio de calidad a cada cliente.

“Estamos muy contentos de anunciar que Chery se une a Difor para la venta de todos los modelos de la marca, y estamos seguros de que seremos un gran aliado para llegar a cada rincón de Chile. Ésta es una marca muy bien posicionada”, asegura María de la Luz Enteiche, Subgerente de Marketing de Difor Chile.

Con más de 40 locales en todo el país, con un servicio de venta y post venta de primer nivel, el concesionario comenzará a comercializar todos los modelos de la marca a partir del mes de enero en las ciudades de Osorno, Los Ángeles, Castro y Puerto Montt, con la gama PRO como protagonista – Tiggo 2 PRO, Tiggo 7 PRO y Tiggo 8 PRO - y unidades para entrega inmediata.

“Queremos destacar este último punto, que comenzaremos con stock y unidades para entrega inmediata. Eso quiere decir que las personas que compran en Difor, podrán tener su Chery en cuanto lo compran hasta que agotemos el stock”, agregó María de la Luz.

La marca, que se ha mantenido como la más vendida en el segmento SUV, continúa alcanzando metas. “Estamos sumamente felices de este anuncio, y estamos seguros de que podremos hacer, en conjunto, grandes cosas para satisfacer la necesidad de todos nuestros clientes y futuros clientes, y tener un 2022 igual de exitoso”, finaliza Hugo Castro, Gerente General de Chery Chile.

Para más información ingresar a www.difor.cl o sus redes sociales @Difor_Chile @Difor_usadosexclusivos

DS AUTOMOBILES PRESENTE EN UNA NUEVA TEMPORADA DE COPA POLO ”

La marca automotriz de lujo francés aportó su espíritu de vanguardia en cada uno de los encuentros, acompañando por segunda temporada a los jugadores que integran su equipo y quienes obtuvieron un merecido triunfo.

Este 2022, DS Automobiles continúa demostrando su apoyo al deporte nacional auspiciando grandes eventos, como la Copa Polo que se realizó en el Club Ecuéstre Calá Vicuña de Cachagua y que congregó a cientos de seguidores de esta disciplina.

Este campeonato se comenzó a jugar el día 30 de diciembre, donde el team DS Automobiles – integrado por Juan Sánchez, Samuel Moreno, Luis Alberto Aninat y Julio Pellegrini- obtuvo su primer triunfo ante el equipo de Zapallar, en un partido que finalizó 5-3.

Luego, el 31 del mismo mes, se disputó un nuevo encuentro donde el team de la marca automotriz triunfó por 7-5 sobre Kunstmann.



La semifinal del primer torneo del calendario de polo nacional se realizó el sábado 8 de enero. Mientras que, en la gran final del domingo 9 de enero se enfrentaron DS Automobiles y MrCar, donde el primer equipo logró la victoria con una puntuación 5 ½ - 4, llevándose la ansiada Copa.

La estrecha relación de DS Automobiles y el mundo del polo están basados en el "Savoir-faire" o el arte de saber disfrutar de valores compartidos, como la audacia, la atención en cada detalle y la herencia (DS Automobiles) o tradición (Polo), que hacen que cada temporada y cada partido sean únicos e irrepetibles, como cada vehículo que es concebido por la marca como una obra de arte.

EXPOURENSE PRESENTA EN FITUR SUS DOS FERIAS INTERNACIONALES DE TURISMO PARA 2022 MARCADAS POR LA ALTA VELOCIDAD Y EL XACOBEO

Termatalia, Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar regresa como feria presencial entre el 29 y el 30 de septiembre con el objetivo de convertirse en el gran punto de reencuentro de la comunidad termal internacional. La celebración de cuatro grandes eventos relacionados con el termalismo en la última semana de septiembre convertirán a Ourense en el epicentro mundial del turismo de salud. La 23ª edición de Xantar se celebrará entre el 9 y el 13 de noviembre coincidiendo con el San Martiño y los Magostos.



Expourense, recinto ferial de Ourense, acudió un año más a FITUR Madrid para Xantar y Termatalia, dos de las cinco ferias internacionales de turismo reconocidas por el Gobierno de España (junto a la propia

Fitur, Intur Valladolid y B-Travel Barcelona). Estas ferias convierten a la provincia de Ourense y a la comunidad gallega en la única que celebra en el mismo año dos ferias internacionales de turismo. Ambas citas pondrán en marcha distintas acciones profesionales enmarcadas en el doble Año Santo Xacobeo 2021-2022 y será la primera edición que se celebre tras la llegada de la Alta Velocidad a Galicia, lo que facilitará la presencia de expositores y visitantes internacionales al ubicarse Ourense a 2 horas y 15 minutos de Madrid.

La presentación de ambas ferias, una celebrada a continuación de la otra, tuvo lugar esta tarde en el stand de Turismo de Galicia en FITUR. Ambas presentaciones corrieron a cargo del director gerente de Expourense, Rogelio Martínez, que estuvo acompañado por distintos representantes involucrados en los respectivos sectores de la feria: turismo termal y turismo enogastronómico.

TERMATALIA

Termatalia presentó su 20ª edición. Tras tres años sin celebrarse por culpa de la pandemia, la Feria Internacional de Turismo Termal, Salud y Bienestar anunció que en este 2022 volverá a celebrarse como feria completa y presencial como se venía haciendo hasta 2019, año de la última edición. Se celebrará del 29 al 30 de septiembre

y volverá a girar sobre la capacitación profesional, el negocio y el capital relacional. El objetivo, convertirse en el gran punto de reencuentro de la comunidad termal congregando a profesionales de una treintena de países y que esta feria suponga un regreso a la "normalidad", una normalidad que será extraordinaria porque, ya que durante la última semana de septiembre de 2022, Ourense se convertirá en el epicentro mundial del termalismo. En esos días, la provincia acogerá cuatro grandes eventos, paralelos y complementarios, que posicionarán a Ourense como la gran referencia internacional en el turismo de salud.

Además de Termatalia, se celebra esa semana en Ourense el Congreso Mundial de Termalismo de la OMT liderado por la Diputación Provincial de Ourense; el quinto Simposio Internacional sobre Termalismo y Calidad y de Vida organizado por el Campus Auga de la Universidad de Vigo, que convocará a la comunidad científica; y el Congreso Nacional de la Sociedad Española de Hidrología Médica que primero se reunirá en Termatalia y después en el Balneario de Laias.

En esta presentación, el director de Termatalia estuvo acompañado por la directora de la Agencia de Turismo de Galicia, Nava Castro; por el presidente de la Sociedad Española de Hidrología Médica, Dr. Francisco Maraver, y por el alcalde del municipio termal Santa Rosa de Cabal (Colombia), Rodrigo Toro. Este último aprovechó su intervención en el acto para postularse como candidata para ser sede de Termatalia 2023, año en el que la feria volverá a América Latina.

Otra de las novedades de Termatalia es que será la primera edición celebrada con AVE. La conexión de Alta Velocidad nos sitúa a tan solo 2 horas y 15 minutos de la capital de España, de Madrid, ciudad conectada con 66 países, lo que contribuirá a atraer a un mayor número de expositores y de visitantes internacionales y contribuirá además al posicionamiento del termalismo gallego como una gran alternativa de salud y ocio para el resto de España.

A la confluencia de importantes eventos internacionales en Ourense, se suma también que la próxima edición de Termatalia tendrá lugar en una fecha muy especial para Galicia, ya que

continúa el doble Año Santo Xacobeo 2021-2022. La organización de la feria aprovechará esta coyuntura para atraer turistas a nuestra comunidad teniendo en cuenta el Xacobeo, y la oportunidad de visitar a Santiago de Compostela como nuevos atractivos que ofrecerles a los participantes en la próxima edición de Termatalia.

La edición de 2022 continuará además promoviendo actividades relacionadas con el proyecto "Un descanso en los Caminos" promovido por el Clúster de Turismo de Galicia con el apoyo de la Agencia de Turismo de Galicia. Este proyecto organiza estancias en los balnearios de los distintos Caminos de Santiago ofreciendo así el mejor reposo al peregrino.

La estructura de Termatalia 2022 se mantendrá como en ediciones anteriores, girando sobre sus tres ejes principales: la formación, el negocio y el capital relacional:

- La capacitación profesional, a través de la celebración del Tercer Congreso Internacional sobre Agua y Salud, con la participación de los mejores especialistas del Mundo.
- el negocio con la puesta en marcha de una nueva edición del Workshop especializado en Turismo de Salud y Bienestar, que reunirá a touroperadores internacionales con aquellos destinos termales que quieran participar en él.
- Y después de tres años sin celebrarse como feria, Termatalia 2022 recupera el "capital relacional" que supone cada año la celebración de la feria, ya sea en Ourense o en América Latina. Se trata de una cita que reúne a profesionales de más de 30 países y que es mucho más que una feria, es un lugar de encuentro de la familia termal internacional. Es una marca del termalismo mundial que seguirá posicionando a Galicia y a Ourense como centros de formación profesional y negocio internacional en materia de termalismo.

XANTAR

Xantar, Salón Internacional de Turismo Gastronómico, presentó en FITUR su 23ª edición que estará marcada por la llegada de la conexión de la Alta Velocidad, lo que convierte a esta cita en una motivación turística en sí misma. El objetivo será animar a los destinos del "eje AVE" desde Madrid a promocionarse en Xantar y también a promocionar la feria allí para atraer potenciales visitantes. Se celebrará entre el 9 y el 13 de noviembre, un mes especial para la ciudad y provincia con la celebración del San Martiño y los Magostos, que es una época idónea para disfrutar de Ourense. La prorrogación del Año Santo Xacobeo volverá a ser el hilo conductor dándole protagonismo a la Gastronomía de los Caminos.

"La gastronomía y el Camino de Santiago son dos de las grandes motivaciones para visitar Galicia. Xantar es un excelente lugar para conjugar ambas, promocionando así internacionalmente la enogastronomía de calidad en la Ruta Xacobeá. No podemos dejar pasar esta magnífica oportunidad para posicionarnos como un destino atractivo y seguro que ofrece todo lo que el turista post-COVID busca y necesita", explicó el director de Xantar durante la presentación.

En la presentación de Xantar el director, Rogelio Martínez, estuvo acompañado por el presidente de la Entidad de Turismo Porto e Norte, Luis Pedro Martins; y por el delegado territorial de la Xunta de Galicia en Ourense y presidente del comité ejecutivo de la Fundación Expourense, Gabriel Alén.

Al igual que ocurre con Termatalia, Xantar 2022 será la primera edición con Alta Velocidad, la primera a dos horas y cuarto de Madrid y a una hora de Zamora. Esta conectividad multiplica las opciones del denominado "turismo de proximidad", ya que esta proximidad, por un lado se amplía a más destinos que antes quedaban distantes y, por el otro, se acorta más Ourense al resto.

Esta conectividad trae consigo que Xantar pueda convertirse en una motivación turística por sí misma. Puede ser el perfecto reclamo para que los visitantes vengan a Ourense a participar en el salón en Expourense y después visiten la ciudad, conozcan su comercio local, su protagonismo como capital de la moda y su oferta hostelera, pernocten en ella y después regresen. En esta edición, la organización trabajará en la creación de paquetes turísticos especiales para atraer a Ourense a los habitantes del "eje AVE" al igual que ya lo hace para atraer a los del resto de Galicia y de Portugal.

Xantar se celebra en Ourense, la puerta de entrada a Galicia y el aeropuerto terrestre de la Alta Velocidad y esto lo posiciona como un magnífico escaparate para conocer toda la calidad y el sabor de los productos gallegos y ofrecer un aperitivo de lo que podrán conocer en su siguiente visita. Por ello, desde Expourense se promocionará el salón para animar a los destinos de toda Galicia a aprovechar la oportunidad de promocionarse en esta cita.

Como es habitual, el programa de experiencias que ofrecerá el salón de la feria estará orientado a proyectar internacionalmente, desde la perspectiva de la calidad y de la sostenibilidad, el turismo enogastronómico de Galicia, del resto de la Península Ibérica y de Iberoamérica.

SKY ES RECONOCIDA POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO POR CONTAR CON LA FLOTA MÁS NUEVA DE SUDAMÉRICA

Además, obtuvo por cuarta vez en Chile y por primera vez en Perú, la certificación IOSA, la más estricta en la industria aérea en materia de seguridad operacional, consolidándose como la única aerolínea Low Cost de Sudamérica, junto a Gol, que cuenta con toda su operación certificada bajo esta norma.



La compañía suiza CH-Aviation -proveedora de inteligencia y análisis de datos de aviación- reconoció a SKY por segundo año consecutivo, en el primer puesto del ranking de aerolíneas más jóvenes de la región, consolidándola como la línea aérea que cuenta con la flota más moderna de Sudamérica y la segunda a nivel mundial en 2022, con apenas 1,99 años de antigüedad.

"Para nosotros es fundamental poder ofrecerles a nuestros pasajeros un servicio que sea por sobre todo conveniente, con precios accesibles, en la flota más nueva del continente, que además es más eficiente y amigable con el medio ambiente, y cuenta con los más altos estándares de seguridad a nivel mundial", sostuvo la Directora Comercial de SKY, Carmen Gloria Serrat.

SKY cerró el 2021 su renovación de flota con un total de 28 aviones, de los cuales 25 son A320 neo y 3, A321 neo, convirtiéndose en la única línea aérea con aviones 100% neo, cuya ventaja principal es el aumento de la eficiencia en el uso del combustible y la reducción de emisiones de CO2 de la aeronave.

Las mejores prácticas en seguridad operacional a nivel mundial

Recientemente SKY obtuvo por cuarta vez en Chile y, por primera vez en Perú, la certificación del Programa de Auditoría de Seguridad Operacional de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo, IOSA, la más estricta en la industria aérea en esta materia, consolidándose como un referente a nivel nacional y regional.

SKY es junto con GOL la única línea aérea low cost de la región en contar con esta certificación. "La obtención de esta certificación reafirma el compromiso de SKY con la calidad y seguridad operacional, asegurándonos siempre de cumplir con las mejores prácticas de la industria aérea", señala Serrat.

Por su parte la Gerente General en Chile de la Asociación Internacional de Transporte Aéreo (IATA), Gabriela Peralta comentó: "La IOSA es el estándar de oro reconocido de las auditorías de seguridad operativa de las aerolíneas. Felicidades a SKY por la finalización de su auditoría de renovación IOSA".

Cumplimiento de Protocolos COVID-19

Así mismo, SKY también fue reconocida como la única aerolínea en registrar la máxima puntuación en materia de seguridad operacional y protocolos COVID-19 por AirlineRatings.com, una de las mejores clasificadoras del mundo en esta materia. En ese mismo sentido, SKY también es la primera línea aérea en Chile en recibir el Sello Covid-19 de la Asociación Chilena de Seguridad (ACHS), que certifica el cumplimiento de un 100% de los estándares COVID-19 en sus distintos establecimientos de trabajo.

"Para nosotros la seguridad y salud de nuestros pasajeros y colaboradores es un intransable. Por ello, seguiremos comprometidos por mantener los más altos estándares en seguridad, salud y calidad, continuando con nuestra misión de poner el cielo al alcance de todos", puntualizó Serrat.

REABRE COMPLETAMENTE RENOVADO EL HOTEL TERMAS CHILLÁN

- El proyecto está pensado para que se convierta en un hotel de montaña de referencia en Chile y en el mundo.

El Hotel Termas Chillán se emplaza en medio de la Reserva de la Biósfera Corredor Biológico Nevados de Chillán - Laguna del Laja, a 1,5 horas de la ciudad de Chillán y a 2,5 del aeropuerto Carriel Sur de Concepción. En medio de un bosque nativo de lengas, coigües, mañíos y en plena Cordillera de los Andes, cuenta con 109 habitaciones totalmente renovadas, un spa de 3 pisos y una cocina con gastronomía internacional.



La gastronomía

La reinauguración del hotel es este 31 de diciembre, donde los visitantes podrán disfrutar de una cena de fin de año a cargo del chef de origen mexicano, Manuel Menchaca.

Menchaca, que ha desarrollado su carrera en México, Francia y Holanda, lleva 10 años vecindado en Chile. Basa sus preparaciones en la búsqueda y selección de los mejores productos locales, lo que ha desarrollado sinergias con micro productores cercanos al hotel que proveen mermeladas, charcutería, carnes, entre varios otros productos, permitiendo desarrollar una economía circular y el desarrollo de pequeños negocios. El resultado son platos con un estilo que armoniza la sofisticación de la comida francesa y los sabores criollos chilenos.

La Cordillera, fuente de inspiración de la arquitectura

La arquitectura interior del hotel inspirada en el bosque que lo rodean resalta el uso de la madera, las piedras del propio valle y el cobre chileno. "Construir un diseño que incorpora lo natural, abstraer sus morfologías para traer el paisaje al interior y mimetizarse con el entorno fue la base que inspiró el trabajo arquitectónico", señaló Rodrigo Caldera, el arquitecto a cargo del proyecto.

El interiorismo del hotel y de sus 109 habitaciones fue desarrollado de manera simultánea con la arquitectura y también es concordante con la naturaleza "Este es un hotel con denominación de origen chileno, que rescata la artesanía criolla para resignificarla con innovación y tecnología", afirmó el arquitecto experto en interiorismo de hoteles, Ricardo Cuevas, premio CASACOR Chile 2014.

Alunco SPA

En tanto, el spa rescata la fluidez del agua, el bosque y los senderos de montaña, entregando una experiencia 100% wellness. Cuenta con baños de vapor, jacuzzi, hidromasajes, sauna, y piscinas, y ofrecerá yoga en el bosque aledaño al hotel, rituales de renovación corporal, masajes de relajación, fangoterapia, regenerativo, terapias de piedras calientes y ayurveda, shiatsu, entre otros, además de la piscina exterior y una mineralizada temperada.

Medidas COVID

Para esta reapertura, el Hotel Termas Chillán, que contará en la temporada de verano con 140 colaboradores, ha implementado exhaustivamente todas las recomendaciones sanitarias para prevenir los contagios de SARS-CoV-2 que la autoridad de Salud ha llamado a poner en práctica, manteniendo una alta

calidad de experiencia. Se ha reforzado la limpieza y desinfección en todos los espacios del hotel, tanto en habitaciones, zonas comunes y centro de eventos. También se les exigirá a todas las personas que vengan del exterior su pase de movilidad.

El Hotel Termas Chillán ha adherido a los sellos de salud e higiene Safe Travels, de la World Travel and Tourism Council (WTTC) y a los sellos emitidos por el Servicio Nacional de Turismo, los que garantizan el íntegro cumplimiento de los protocolos sanitarios para prevenir COVID-19.

NUEVO CITROËN C5 AIRCROSS 2022 ESTRENA NUEVO DISEÑO

Manteniendo una experiencia a bordo inigualable, el C5 Aircross cambia de actitud gracias a una actualización de su diseño.

Introduce en el frontal un nuevo lenguaje en el que las líneas redondeadas cambian por otras más estructuradas. La parte delantera adopta un nuevo aspecto más vertical. Un SUV más moderno en todos los detalles como la nueva firma luminosa

tridimensional en la parte trasera, nuevas llantas de 18" diamantadas o una nueva oferta de personalización. El C5 Aircross marca la diferencia ofreciendo las suspensiones Citroën Advanced Comfort®, los nuevos asientos Citroën Advanced Comfort®.



El Citroën C5 Aircross ha sabido distinguirse en el competitivo segmento de los SUV gracias a su espacio a bordo, su modularidad y, sobre todo, un confort sin igual en su segmento. Aprovechando la experiencia de Citroën en los monovolúmenes, el espléndido interior, que se ha convertido en una de las señas de identidad de la marca, le distingue frente a la competencia. C5 Aircross sigue siendo una referencia en términos de practicidad y ofrece una experiencia a bordo más serena. Una sensación reforzada en la versión híbrida recargable que supone ya más del 30% de las ventas en Europa, y que llegaría a Chile hacia fines de 2022.

1. UNA ACTITUD SUV MÁS IMPONENTE

El diseño del frontal adopta una nueva imagen, más vertical, que refuerza su carácter. Las líneas rectas y la construcción vertical generan el ensanchamiento visual del frontal.

El C5 Aircross estrena una nueva interpretación de los chevrones, que recuperan su independencia y se alejan de los faros diurnos, marcando así una evolución respecto del resto de los modelos de la



gama. Los chevrones están lacados en negro, con un remaque cromado, y se estiran visualmente mediante un juego de teclas de piano negras y cromadas que se funden con los faros diurnos LED. Los chevrones destacan en el centro de la parrilla.

Típica de la nueva identidad de Citroën, la firma luminosa de LED en "V" recibe un efecto 3D mediante las "teclas de piano". Estos faros de día crean un aspecto tecnológico y de gran profundidad. Al mismo tiempo, los faros LED Vision son ahora más discretos gracias a un tratamiento oscurecido lo que permite amplificar la continuidad visual con la parrilla negra brillante y reforzar así la percepción de robustez.

El logo y la firma luminosa en V están remarcados bajo la parrilla por una lámina lacada negra cuidada hasta los detalles de su grafismo: el motivo de chevrones que nace bajo el logo se torna vertical para situarse en paralelo a las teclas de piano de la firma de la iluminación diurna.

Bajo la parrilla, el nuevo diseño de las tomas de aire da mayor anchura visual al frontal del C5 Aircross y le proporciona una imagen más imponente. Las tomas laterales, ahora abiertas y funcionales, permiten mejorar la aerodinámica. El color de las inserciones contribuye a la percepción más premium del vehículo gracias al empleo de colores brillantes o anodizados como el Negro Brillante o el Dark Chrome.

La nueva placa de protección inferior del paragolpes delantero dinamiza el frontal y le da un aspecto de mayor calidad. Se ofrece en dos materiales muy atractivos según el acabado: en Negro Brillante en las versiones Live Pack y Feel, y en Aluminio Brillante en los acabados Feel, C-Series y Shine.

La silueta del C5 mantiene una firma cromada en "C" que delimita visualmente la zona habitable reforzando la sensación de techo flotante. Todos estos elementos le dan un equilibrio y una personalidad únicos. Conserva todos los atributos de un SUV potente y protector con unos laterales musculosos, una altura libre al suelo de 230 mm, grandes ruedas de 720 mm de diámetro (y llantas de 18"), protecciones de 360° incluyendo los Airbump® y los pasos de rueda, barras de techo funcionales y una posición de conducción dominante.

El nuevo color Negro Brillante de las carcasas de los retrovisores, el montante del parabrisas, las barras de techo y las nuevas inserciones en Negro Mate en la zona inferior dan una sensación de mayor elegancia.

En la zaga recibe una nueva firma luminosa de LED tridimensional. Sin cambiar de forma, el bloque

óptico recibe un cristal estructurado y oscurecido que hace destacar a los 3 módulos de LED que constituyen la firma lumínica.

El C5 Aircross adopta un nuevo color Azul Eclipse, un azul muy profundo y elegante, que pasa del azul oscuro al negro en función de la incidencia de la luz. La gama prioriza ahora los colores preferidos por los clientes: Blanco Banquise, Blanco Nacré, Negro Perla Nera, Gris Platinum, Gris Artense y el nuevo color Azul Eclipse.

2. UN HABITÁCULO CON MAYOR CONFORT

El habitáculo del Nuevo C5 Aircross recibe un tratamiento más dinámico que pone de relieve el espacio y el confort. La posición elevada de conducción, la calidad percibida de los materiales, la ergonomía y la practicidad de los interfaces le convierten en un SUV moderno y distinguido.

El C5 Aircross recibe una nueva pantalla táctil de 10" sobre el tablero y sumerge a conductor y acompañantes en un habitáculo más conectado. Esta nueva pantalla mejora la ergonomía ofreciendo mandos del climatizador de acceso directo en una posición más elevada, que permite mantener la vista en la carretera. Las salidas de la climatización se sitúan ahora por debajo de la pantalla y tienen un nuevo diseño más horizontal.

De manera complementaria, el cuadro de instrumentos digital de 12,3", totalmente personalizable, permite tener a la vista todas las informaciones de conducción esenciales para el conductor según su elección.

El C5 Aircross recibe también la nueva generación de asientos Citroën Advanced Comfort®. Formados por una espuma de alta densidad en el centro del asiento, una capa superior de espuma de 15 mm y una confección específica, los asientos Advanced Comfort® ofrecen lo mejor en términos de confort visual, confort de asiento y confort de marcha, y mantienen su eficacia de manera constante a lo largo del tiempo gracias a un tipo de espumas que no se deforman con el uso. Para llevar el confort del conductor y del acompañante todavía más lejos, los asientos delanteros pueden disponer de calefacción y masaje.

Los asientos están tapizados en un nuevo tejido estructurado, lo mismo que los apoyabrazos y la consola central, y el tablero luce una nueva inserción de tejido de efecto cuero color negro estructurado, que ofrece más calidad tanto visualmente como al tacto. Nuevas costuras en color Azul decoran los asientos, los paneles de las puertas y el tablero en todos los ambientes de una forma muy coherente y elegante.

Por último, la consola central se moderniza con un revestimiento de tejido efecto cuero negro decorado con un perfil cromado, y ofrece un planteamiento más ergonómico de los mandos: un nuevo selector e-Toggle para los cambios, un nuevo selector de modos de conducción con el Grip Control, y en las versiones híbridas enchufables, una elección intuitiva del modo de conducción deseado (Electric, Hybrid o Sport). La consola central incluye un gran hueco portaobjetos que reagrupa toda la zona de conectividad con 2 puertos USB y un cargador inalámbrico.

3. SIEMPRE UNA REFERENCIA EN TRANQUILIDAD A BORDO

Digno representante del confort que forma parte del ADN de la marca Citroën, el Nuevo C5 Aircross conserva elementos que le hacen destacar en su segmento y que contribuyen a proporcionar una experiencia enfocada al bienestar y la facilidad de uso.

Las suspensiones con Amortiguadores Hidráulicos Progresivos® mejoran la calidad de filtrado de las imperfecciones de la calzada y ofrecen a los pasajeros un confort absoluto con un auténtico efecto de alfombra voladora.

Único SUV del segmento que ofrece 3 asientos individuales traseros corredizos, reclinables y plegables, el C5 Aircross ofrece la modularidad de un monovolumen. El volumen del maletero es récord en el segmento: de 580 a 720 litros en versión térmica. También se ha trabajado en el aislamiento acústico con el montaje de cristales delanteros laminados acústicos que amplifican el efecto burbuja en el interior del coche.

4. HÍBRIDO ENCHUFABLE: LA EXPERIENCIA DE CONFORT DEFINITIVA

La oferta de una motorización híbrida enchufable amplía el bienestar a bordo gracias a los beneficios de la conducción en modo eléctrico para los trayectos cotidianos de hasta 55 km y una autonomía ilimitada para los viajes largos gracias al motor de gasolina.

Capaz de circular en silencio y sin vibraciones hasta a 135 km/h en modo eléctrico, dispone de una potencia de 225 Hp y un par de 320 Nm disponible instantáneamente que asegura un confort de uso permanente y garantiza recuperaciones dinámicas en todo momento. Con cero emisiones de CO2 en modo eléctrico, ofrece libertad de acceso a las zonas urbanas cerradas a los coches térmicos.

El cliente de C5 Aircross Plug-in Hybrid disfruta de una oferta de servicios para facilitarle la recarga con una gestión directa desde el propio vehículo o a través de su smartphone, así como la posibilidad de programar las horas de recarga. La recarga rápida puede completarse en menos de 2 horas en un Wall-box.

Esta versión Hybrid está programada para llegar a Chile en el último trimestre de 2022.

5. UN VIAJE TRANQUILO GRACIAS A LAS TECNOLOGÍAS DE ABORDO

El C5 Aircross ofrece un amplio abanico de tecnologías de última generación para mejorar el confort y la seguridad de sus ocupantes en el uso cotidiano. El conductor de C5 Aircross dispone de hasta 20 ayudas a la conducción diferentes, referencia en el segmento de los SUV compactos. Entre ellas se cuentan el Highway Driver Assist, sistema de conducción autónoma de nivel 2, que combina el Control de Velocidad Adaptativo con stop & go y la Alerta Activa de Cambio Involuntario de Carril que amplifica la sensación de seguridad al estar siempre al servicio del conductor.

6. CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS:

- Longitud: 4.500 mm
- Anchura: 1.840 mm
- Altura: 1.670 (con barras de techo)
- Distancia entre ejes: 2.730 mm
- Altura libre al suelo: 230 mm
- Volumen de maletero (motor térmico): 580 a 720 litros y hasta 1.630 litros con los asientos abatidos
- Motores disponibles:
 - o PureTech 1.2 Turbo de 130 Hp / 230 Nm
 - o BlueHDi 1.5 Turbodiesel de 130 Hp / 300 Nm
 - o BlueHDi 2.0 Turbodiesel de 180 Hp / 400 Nm
 - o Hybrid de 225 Hp / 320 Nm (modo eléctrico por 55 km)

ROCIO TOSCANO ES LA NUEVA EMBAJADORA DE JMC EN CHILE



JMC, la marca china con más de 70 años de historia y que destaca por contar con modelos ideales para todos los caminos y desafíos, presenta su nueva embajadora Rocío Toscano, la que se une a la marca a partir del mes de noviembre.

EL nuevo rostro de JMC tendrá a su disposición la nueva Vigus Plus 4x4, con la que podrá recorrer todos los caminos y vivir aventuras sin igual.

La Vigus Plus es una Pick-up que brinda un equipamiento y un confort fuera de serie, con un excelente motor Puma (Ford) 2.4 turbo diésel.

Este modelo, que es la renovación de la Vigus 5, es robusto e imponente, cuenta, en sus 2 versiones 4x2 y 4x4, con faros halógenos, además de neblineros delanteros y traseros, cámara de retroceso y Follow me Home. En su interior, ambas poseen tapiz eco cuero, pantalla touch de 7", volante multifuncional y regulable a la altura, 2 Parlantes y 2 Tweeters, , trip computer, entre otros.

En cuanto a seguridad, posee dos airbags delanteros; ABS (Sistema antibloqueo de frenos) + EBD; Sistema antirrobo; Inmovilizador, alarma, barras de acero laterales, carrocería y jaula integrada, entre otros.

Para más información de este modelo que maneja Rocío, ingresar a <https://pasajeros.jmcmotors.cl>

VILLAS RENTAL
SALES
MEGA YACHTS
VIP CONCIERGE:
CARS & BOATS
PRIVATE SERVICES
ACTIVITIES
KIDS SERVICES
GROUP EVENTS
WEDDINGS

LUXURY

H ♦ ME

— SAINT BARTH

SALES: +590 690 302 433
laurence@luxuryhomes-stbarth.com

RENTALS: +590 690 268 463
daniel@luxuryhomes-stbarth.com

OFF
WWW
Cou

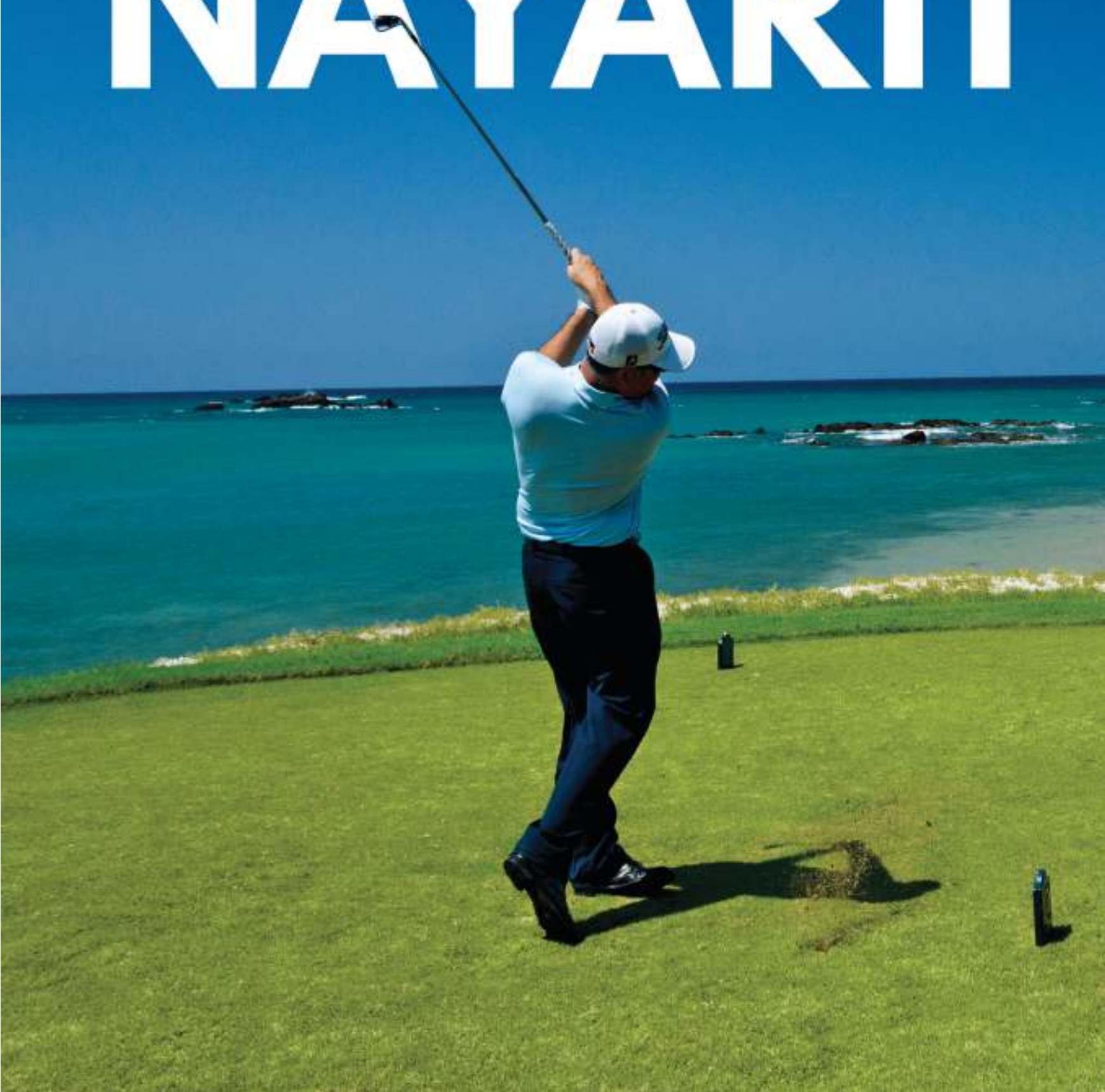
A high-end outdoor pool area featuring a dark, rectangular infinity pool in the foreground. The pool is surrounded by a light-colored wooden deck. Several lounge chairs with dark cushions and a large white patio umbrella are arranged on the deck. Tall palm trees are scattered throughout the scene, with one particularly tall one on the right. In the background, a lush green lawn leads to a view of the blue ocean under a bright blue sky with scattered white clouds. A modern black metal shower enclosure is visible on the deck.

RY
ES

ICE: +590 590 292 691
w.luxuryhomes-stbarth.com
r Vendome, Gustavia, 97133 St Barth

VILLA BLANC BLEU © Laurent BENOIT

RIVIERA NAYARIT



Porque Riviera Nayarit es un destino obligado para los viajeros que buscan exclusividad, gastronomía, arte y experiencias únicas.

DESCÚBRE LO QUE EL DESTINO DE MODA EN MÉXICO TIENE PARA TI.

- ▶ Más de 23 micro destinos
- ▶ 7 Campos de Golf
- ▶ Playas Exclusivas
- ▶ Auténtica Gastronomía
- ▶ Eventos de Talla Mundial
- ▶ Reservas Naturales y Parques Ecológicos





GUÍA DE HOTELES
TURISMOCUATRO CHILE & trivago



GUÍA DE HOTELES AMÉRICA LATINA 2022



trivago